

유한킴벌리 지속가능한 구매원칙

유한킴벌리는 거래를 희망하는 업체들이 거래 품목을 자유롭게 제안할 수 있도록 오픈 소싱을 시행하고 있습니다. 또한 신규 공급업체 선정 시, 유한킴벌리와 최상의 협력이 가능한(Best total value)업체를 선정하기 위해 다양한 분야의 다면 평가를 수행하고 있습니다. 또한 거래중인 공급업체를 연중 평가하여 유한킴벌리와 지속적인 거래가 가능한 파트너인지 검증하고 있습니다.

1. 오픈 소싱

유한킴벌리와 거래하기를 희망하는 업체는 유한킴벌리 동반성장 사이트(<https://www.yuhan-kimberly.co.kr/winwingrowth/>)를 통하여 거래희망신청서를 제출할 수 있고, 구매본부에서는 그 내용을 확인하여 유한킴벌리에 필요한 품목/업체에 해당하는 경우 심사를 진행할 수 있다.

거래희망 신청서												
회사명(영문)		주요거래처현황			거래처명 1	ERP시스템						
회사명(한글)					거래품목	상장여부						
대표자명					거래금액(원)	영업담당자정보		담당자명				
개업년월일					거래처명 2			직위				
전화번호		거래품목	인증		전화번호							
Fax번호		거래금액(원)			인증명		휴대폰번호					
사업자등록번호		품질인증		인증유효기간		E-mail주소						
법인등록번호				기타인증		인증명		품목 1명				
사업장 주소		본점				우편번호		주소		품목 1년간 매출액		
				우편번호						주소		품목 1 개요
사업장 주소		공장		우편번호		주소		품목 2명				
								우편번호		주소		품목 2년간 매출액
업태		거래제안정보			회사소개		품목 2개요					
종목							거래제안정보		품목 2개요			
홈페이지 주소					최근 신용평가 기관의 신용 등급		총자산		자본금			
기업규모									4대보험에 가입 되어 있는가?		자기자본	
인원(명)		영업직		노동관련 법규준수		부채금액						
						관리직		부채비율(%)				
인원(명)		기술직		퇴직금제도를 운영하는가?		유동자산						
						생산직		유동부채				
인원(명)		기타		최저임금법을 준수하는가?				유동비율(%)				
						노무관련 법규준수		설비보유현황		전기매출액		
사업장 소개		사업장 규모		소유여부		당기매출액						
						당기영업이익						

2. 신규 공급업체 심사/선정 : 1차 서면심사와 2차 방문 평가로 이루어짐

✓ 1차 서면 심사 : 업체가 제출한 거래희망신청서를 토대로 간단한 서면심사를 진행.

구분		원자재	포장자재	상품	임가공	Remark
필수조건	신용등급	▪ B - 등급 이상				조건만족 시 Pass
	유리경영	▪ 4대보험/퇴직금제도/최저임금법 모두 준수				
일정점수 이상	매출액	▪ 연간 매출액 5억 미만 / 5~50억 / 50억 이상				70점 이상 Pass
	사업기간	▪ 사업개시일 경과연수 2년 이하 / 2년 ~5년 / 5년 초과				
	재무비율	▪ 부채비율 125% 미만 / 125% ~ 300% / 300% 초과 ▪ 유동비율 146% 초과 / 65% ~ 146% / 65% 미만				
	인증	▪ 품질인증 ISO 9001 및 ISO 14001 보유현황				

✓ 2차 방문 평가 : 구매 및 유관부서가 잠재거래회사의 사업장을 직접 방문하여 평가항목에 따라 평가를 수행. ESG 경영의 중요성을 감안하여 안전환경, 노동인권, 유리경영에 대한 심사를 강화.

평가영역	평가항목	평가영역	평가항목	평가영역	평가항목			
재무/경영/ Supply	신용평가 등급	생산	창고관리	안전환경	대기오염물질 배출 관리			
	가격경쟁력		안전사고 운영기준 및 준수여부		대기오염물질 처리시설			
	업체 Location		재고/자산 정합율		폐수관리(법성원, 배관, PIT)			
	납품 실적		생산 계획 수립 Process		폐수처리장 관리			
	사업장 및 설비 보유 현황		생산 실적 정보 및 이력관리		폐기물 분리 배출			
품질	품질인증 보유현황	개발	전사적 자질관리	노동, 인권, 반부패, 유리	폐기물 보관기준 준수			
	QA 조직		방송방서방제 / 이물질 개선		폐기물 처리기준 준수			
	품질관리 프로세스		개발 조직 및 인력		유해화학물질 신고 보관, 취급시설 기준 준수	산업 안전 및 소방 위험물 관리		
	물량관리						개발 조직 및 인력	4대 보험, 퇴직금, 최저 임금 준수
	표준품 및 작업표준 비치 여부						신제품 진행관리	강제노동 금지 및 법정근로시간 준수
	분석기기 보유 및 시험			개발 이력관리			아동 노동 금지	
				자별화 역량			차별금지(남/녀, 비정규직/정규직 등)	보호대상 근로자 보호(임산부 및 장애인 등 보호)
	R&D 금액 비중	자별화 역량		노동활동 보장 및 근로기준법 준수		근로환경 및 조건 개선		
			위법사찰 및 고충처리(성범죄, 산업재해 피해근로자 지원)					

평가에서 통과된 업체는 유한김벌리의 벤더풀(vendor pool)에 들어오게 되며, 입찰에 참여할 수 있는 자격을 부여 받게 된다. 유한김벌리는 아래 사항을 포함한 구매유리에 입각하여 신규 업체와의 거래를 시작할 수 있다.

- ① 입찰 거래시 내부 규정에 명시된 기준 및 절차에 따라 모든 벤더가 입찰에 참여할 수 있도록 기회를 공정하게 제공한다.
- ② 모든 공급업체와 상호 대등한 위치에서 거래 조건 및 절차에 대해 충분히 협의한다.
- ③ 각종 법령 및 규정에서 금지하고 있는 불공정한 거래 행위를 하지 않는다.
- ④ 우월한 지위를 이용해 부당한 요구를 하거나 부정한 대가를 받지 않는다.

3. 공급업체 정기 평가

- ✓ 목적 : 공정하고 투명한 공급업체 정기 평가를 통해 우수한 업체는 전략적으로 육성하고, 미흡한 업체는 개선을 유도하여 유한킴벌리의 경쟁력을 강화하고 공급업체와 동반 성장하는 것.
- ✓ 평가 방법 : 구매 및 유관부서가 연 1회 정기적으로 업체 성과를 바탕으로 각 항목별로 평가를 수행.
- ✓ 주요 평가 영역 : ESG 경영의 중요성을 감안하여 안전환경, 노동인권, 윤리경영에 대한 평가를

평가 영역	평가 항목
품질 (Quality)	수입검사 불량률
	소비자 불만 감소율
	공정 불량 감소율
	품질문제 대응 및 개선
공급 (Delivery)	납기준수율
	긴급주문 납기 대응 수준
	오더 수취 확인
원가 (Cost)	TCR 기여율
	가격 경쟁력
	구매금액 절감율
재무/경영 (Management)	신용평가등급
협조도 (Responsi- veness)	구매협조도-문제대응력
	구매협조도-중요 정보 제공
	구매협조도-개선도
기술 (Technology)	개발대응력 (개발속도 및 방향성)
	개발대응력 (개발요구 사항 대응도)
	정보 제공
ESG 경영	안전환경
	노동인권
	윤리경영

- ✓ 평가 사후 관리 : 정기 평가 후 업체별 평가 결과에 따라 관리.
 우수업체 - 인센티브 부여
 불량업체 - 개선기회 부여, 계약내용에 따라 물량 감소 또는 거래 중지/해지
 (2회 이상 불량일 경우 등 기준 협의 중)

* 등급 별 점수		
등급	구분	점수구간
AA등급	우수	95 점 이상
A등급	우수	90 점 이상
B등급	양호	80 점 이상
C등급	양호	70 점 이상
D등급	불량	70 점 미만

맺음말

유한킴벌리는 생활-건강-지구환경을 위해 행동하는 기업입니다. 유한킴벌리는 공급망 전체를 포함한 사업 운영 방식이 사업 그 자체 만큼이나 중요하다고 믿으며, 특히 정직과 높은 수준의 윤리성을 바탕으로 사업을 지속하고자 노력하고 있습니다. 유한킴벌리의 행동규범은 임직원, 고객, 공급업체, 경쟁사 및 대중을 대하는 윤리적 지침을 제공하며, 소비자과 환경, 지역사회를 위한 행동의 기준이 됩니다. 유한킴벌리는 인권과 환경의 개선과 보호를 목표로 하는 국제적인 사회 규범 준수 및 환경 원칙을 존중하며, 당사의 정책은 국제노동기구의 노동관련 기본원칙과 권리에 대한 선언문을 포함하여 다수의 국제 표준의 목표와 내용을 준수합니다.

유한킴벌리는 오픈 소싱을 통해 잠재거래회사를 발굴하고 있으며, 객관적이고 합리적인 심사를 통해 거래업체를 선정합니다. 특히 ESG 관점(안전환경, 노동인권, 윤리경영)에서 훌륭한 평가를 받은 업체를 우대합니다. 또한 기존 거래업체는 정기적인 평가를 통해 지속 거래 여부를 판단함은 물론, 인센티브 부여 또는 개선을 유도함으로써 당사와 상호 상생 발전할 수 있는 거래관계를 유지해 나갑니다.