

사 램 이

희 망

이 다



2018 지속가능성보고서 개요

About This Report

보고 원칙 GRI Standard, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙

보고 경계 국내 전 사업장 및 주요 공급망

보고 기간 2017. 01 ~ 12(2018년 1분기 활동 성과 포함)

보고 기준 회계연도 기준, 최소 3개년 이상 시계열 제시

보고 검증 제3자 검증의견서

보고 주기 매년 보고(최초발간 2006년)

구성 특징 GRI Standard(Core option)에 따른 보고, 중대토픽 중심 보고

공개 원칙 웹사이트(www.yuhan-kimberly.co.kr),

웹보고서(csr.yuhan-kimberly.co.kr) 상시 공개

추가 정보 유한킴벌리 지속가능경영부문 지속가능성보고서 담당자 Tel. 02-6411-0283

지속가능성보고서의 디지털라이제이션 구현

유한킴벌리는 지속가능경영에 대한 정보의 투명성과 접근성을 높이기 위해 2017년부터 웹보고서 발간을 시작했습니다.



VIDEO

이 아이콘이 있는 내용은 동영상 정보가 포함되어 있습니다. PDF에서 클릭하면 바로 동영상을 볼 수 있습니다.

8p

60p

64p



WEB REPORT

더 자세한 정보는 웹보고서에서 확인하실 수 있습니다. (csr.yuhan-kimberly.co.kr)

5p

19p

31p

47p

2018년 지속가능성보고서, 지난 호와 무엇이 달라졌나?

1. 여성 임파워먼트 노력 집중 조명 유한킴벌리 창립 이래

48년 동안 진행한 사회책임 활동 중 여성과 관련된 활동을 재조명했습니다.

2. 이해관계자 의견 수렴 강화 SNS채널을 활용해

이해관계자와의 소통을 강화해서 전년 대비 참여자수가 54% 증가한 결과를 보고했습니다. (총 8,639명 참여)

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)와의 연계 및 이해관계자 의견을 수렴하여 작년에 이어 올해도 특집호로 보고하고 있습니다.

사람이 희망 이다

유한킴벌리 **2018**
지속가능성보고서
여성 특집호

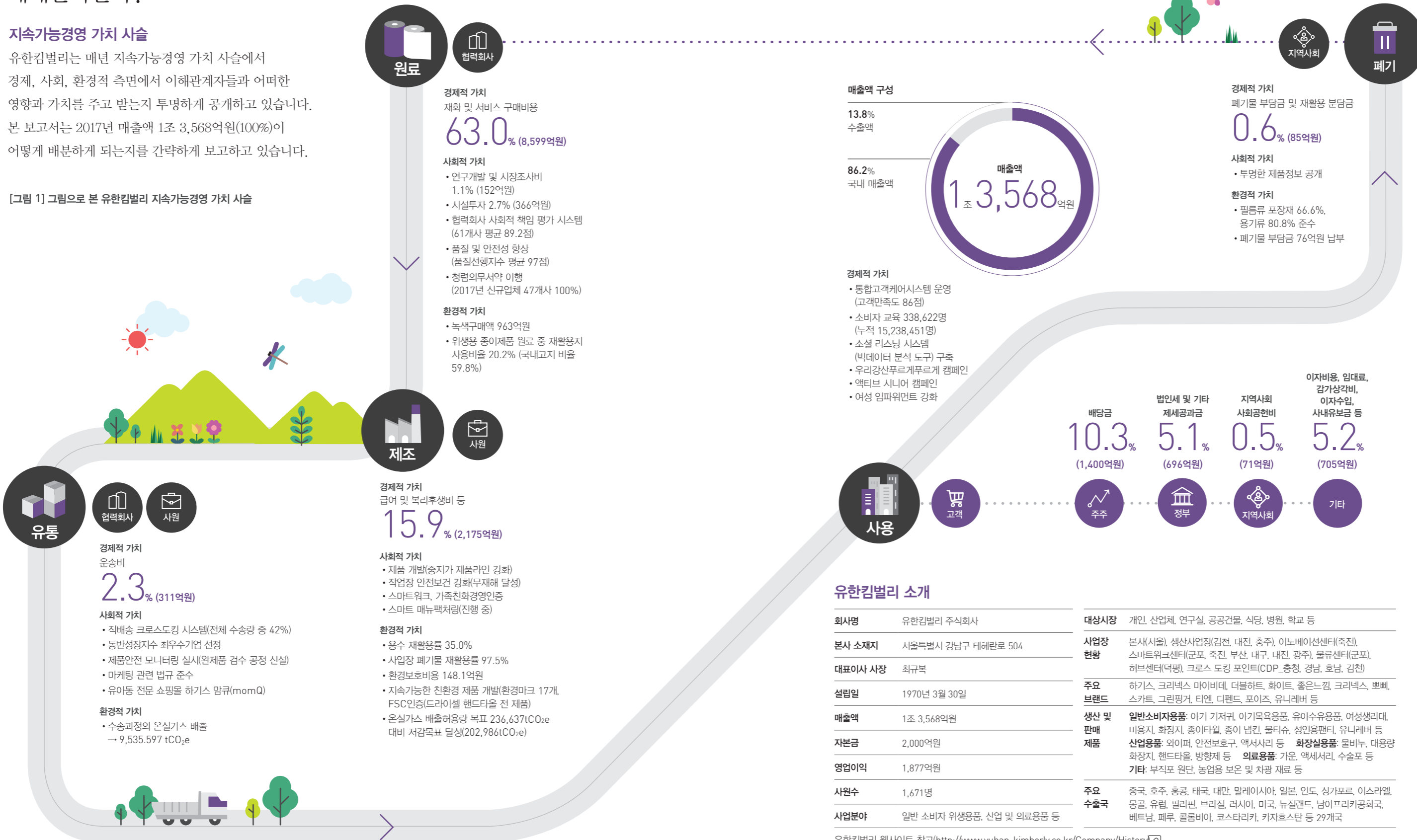
유한킴벌리 이해관계자는 고객, 협력회사, 사원, 지역사회, 주주로 정의합니다. 유한킴벌리는 각종 경영공시, 주주총회, 이사회, 사업보고서, 웹사이트 등을 통해 경영 방향과 성과를 투명하게 공개하고 있으며, 다양한 소통채널을 통해 이해관계자의 의견을 청취하며 신속하게 대응하고 있습니다.

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

지속가능경영 가치 사슬

유한킴벌리는 매년 지속가능경영 가치 사슬에서 경제, 사회, 환경적 측면에서 이해관계자들과 어떠한 영향과 가치를 주고 받는지 투명하게 공개하고 있습니다. 본 보고서는 2017년 매출액 1조 3,568억원(100%)이 어떻게 배분하게 되는지를 간략하게 보고하고 있습니다.

[그림 1] 그림으로 본 유한킴벌리 지속가능경영 가치 사슬



유한킴벌리 소개

회사명	유한킴벌리 주식회사	대상시장	개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 학교 등
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 504	사업장 현황	본사(서울), 생산사업장(김천, 대전, 충주), 이노베이션센터(죽전), 스마트워킹센터(군포, 죽전, 부산, 대구, 대전, 광주), 물류센터(군포, 허브센터(덕평), 크로스 도킹 포인트(CDP, 충칭, 강남, 호남, 김천))
대표이사 사장	최규복	주요 브랜드	하이스, 크리넥스 마이비데, 더블하트, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스, 뽀뽀, 스퀘어, 그린핑거, 티엔, 디펜드, 포이즈, 유니레버 등
설립일	1970년 3월 30일	생산 및 판매 제품	일반소비자용품: 아기 기저귀, 아기목욕용품, 유아수유용품, 여성생리대, 미용지, 화장지, 종이타월, 종이 냅킨, 물티슈, 성인용팬티, 유니레버 등 산업용품: 와이퍼, 안전보호구, 액세서리 등 화장실용품: 물비누, 대용량 화장지, 핸드타올, 방향제 등 의료용품: 가운, 액세서리, 수술포 등 기타: 부직포 원단, 농업용 보온 및 차광 재료 등
매출액	1조 3,568억원	주요 수출국	중국, 호주, 홍콩, 태국, 대만, 말레이시아, 일본, 인도, 싱가포르, 이스라엘, 몽골, 유럽, 필리핀, 브라질, 러시아, 미국, 뉴질랜드, 남아프리카공화국, 베트남, 페루, 콜롬비아, 코스타리카, 카자흐스탄 등 29개국
자본금	2,000억원		
영업이익	1,877억원		
직원수	1,671명		
사업분야	일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등		

유한킴벌리 웹사이트 참고(<http://www.yuhan-kimberly.co.kr/Company/History>)

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

회사개요와 지속가능경영 가치 사슬

- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 "유한킴벌리와 여성"

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

04

지속가능경영 전반

- 04 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- 08 CEO 메시지
- 13 지속가능경영 조직
- 14 비전과 경영키워드
- 15 지배구조와 윤리경영
- 17 위기관리
- 18 이해관계자와의 소통
- 21 [미래를 준비하는 유한킴벌리]
혁신경영_디지털라이제이션 추진

26

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 26 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 27 1-1. 1970년대부터 여성들을 위한 편리한 제품 제공
- 29 1-2. 저소득 청소년을 위한 생리대 100만 패드 기부 캠페인
- 30 여성 역량 증진_청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.
- 31 2-1. 월경교육과 콘텐츠 제공 46년 진행
- 32 2-2. 청소년들의 환경리더십 교육 30년 진행
- 33 2-3. NGO 여성들의 성평등 리더십 고양 11년 지원
- 34 2-4. 기업 내 여성들의 30% 리더십 확보 지지

37

지속가능경영 성과

- 37 경제성과
- 45 사회성과
- 69 환경성과

78

Appendix

- 78 제3자 검증의견서
- 80 GRI Index
- 82 UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과
지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 83 유엔 지속가능발전목표
협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 84 이해관계자 참여와 경영 반영
- 86 주요 수상 기록

01

유한킴벌리 지속가능경영 전반

- 04 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- 08 CEO 메시지
- 13 지속가능경영 조직
- 14 비전과 경영키워드
- 15 지배구조와 윤리경영
- 17 위기관리
- 18 이해관계자와의 소통
- 21 [미래를 준비하는 유한킴벌리]
혁신경영_디지털라이제이션 추진

사 램 이 희 망 이 다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영
가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리]
혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이
되지 않도록 여성 인권 보호에
앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진_청소년, NGO
여성, 기업 여성들의 역량 증진을
위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과
지속가능발전목표 지지
서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표
협력파트너 및 기업회원
가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

CEO 메시지

더 나은 생활을 향한 믿음_유한킴벌리

2018년, 새로운 다짐으로 다시 시작합니다. 📺



사랑하는 이해관계자 여러분,

안녕하세요. 유한킴벌리는 1970년 창립한 이래 올해 48주년을 맞이합니다. 앞으로 2년 뒤인 2020년에는 50년을 맞이할 준비를 시작해야 할 해이기도 합니다. 2017년에 우려했던 저출산이 시장 축소로 반영되었고, 양극화, 화학물질, 안전 민감성, 미세먼지 등이 사회적 이슈로 등장했습니다. 또한 디지털트랜스포메이션이 새로운 비즈니스 모델을 요구하고 있습니다. 그 외에 특기할 점은 2016년 양극화 문제가 심화되면서, 여성 인권 문제 제기에 이어 2017년 여성 건강과 제품 안전 확보, 2018년 구조화된 차별을 극복하려는 선언들이 사회 변화를 이끌어가고 있다는 점입니다.

이러한 시기에 유한킴벌리는 소비자중심경영을 기본으로 리스타트 하겠다는 각오를 다지며 뛰고 있습니다. 이번 열세번째 지속가능성보고서는 이해관계자 여러분과 함께 시장변화와 준비, 또 기업차원에서 여성들을 위한 사회책임에 대해 더 이야기를 나누어 보려고 합니다.

지속가능경영 전반_15년 연속 존경받는 기업 선정

유한킴벌리는 2018년에 한국에서 가장 존경받는 기업으로 15년 연속 선정되었으며, 5위의 기업으로 평가 받았습니다. 사회 가치부문에서 우리강산푸르게푸르게 캠페인을 통해 한반도와 지역국가에 건강한 숲을 조성함으로써 기후변화 대처에 앞장서는 기업으로 인정받아 유엔글로벌콤팩트 벨류 어워드(Value Award)를 수상하였습니다. 지속적인 공급망 관리(제조사-유통사-소비자) 혁신을 통해 상생발전에 기여한 공로로 '산업통상자원부 장관 표창'을 수상하는 등 좋은 평가를 받았습니다.

그러나 유한킴벌리가 지속가능경영을 하기 위해서는 점검하고, 극복해야 할 일들이 많습니다. 2017년은 저출산의 충격이 심한 해였습니다. 한국의 신생아 수 40만명 선이 무너지고, 35만명이 출생하면서 신생아 수 감소와 가임 여성 수의 감소에 따라 기저귀와 생리대 시장의 축소가 현실화되었습니다. 또한 유통채널에서는 온라인 시장으로 전환이 확대됨에 따라 진입장벽이 낮은 온라인 시장에서 소규모 국내 및 수입 브랜드의 진출이 증가하면서 회사의 시장 점유율을 위협하고 있습니다. 특히 제품 안전성 이슈 등으로 인하여 판매에 어려움을 겪어서, 전체 매출액은 전년 대비 1,431억원이 감소하였습니다. 또한 기저귀 수출액은 전년 대비 786억원이 감소하였습니다. 그럼에도 불구하고 유한킴벌리는 존경받는 기업이자 사회책임을 실천하는 기업으로서 자긍심을 가지고 노력하는 한편 지속적인 혁신을 통해 미션이자 비전인 “더 나은 생활을 향한 믿음”을 주교자 노력할 것입니다. 어려운 상황이 걸림돌이 되기보다는 지속가능경영의 디딤돌의 역할이 되도록 노력하겠습니다. 이해관계자 여러분의 많은 격려를 부탁드립니다.

경제적 성과_매출 1조 3천 568억원 달성, 이커머스 시장에서 선제적 대응 필요

2017년 성과 유한킴벌리는 시장 및 유통 환경의 급변과 안전성 이슈를 풀어가면서 저성장과 수출 감소라는 환경 속에서 2017년에 총 매출 1조 3,568억원을 기록하였습니다. 주력사업이었던 유아동사업과 여성사업 등에서 어려움이 있었지만 비전 카테고리 제품 중에 마스크, 탐폰, 오버나이트, 디펜드 언더웨어, 마이비데 등이 성장했고, 가정용품의 지속성장과 B2B사업의 반전 고성장도 회사 매출에 기여하였습니다. 이런 어려움에도 불구하고, 유한킴벌리는 미래 성장과 생산성 개선을 위하여 366억원을 투자하였습니다. 디지털트랜스포메이션 시대에 맞게 역량과 체계를 업그레이드했습니다. 대전공장에 스마트 생산공정을 도입했고, 소비자의 니즈를 실시간 파악하기 위해 온라인 모니터링 및 분석시스템을 강화했으며, 소비자, 고객, 시장 중심의 경영시스템 구축을 진행하였습니다. 노동조합은 임금인상을 회사에 위임했고, 전사적인 원가와 비용 절감을 위해 노력했습니다. 또한 협업을 통해 곁품 최소화 목표를 달성했으며, 메트로와 안양 물류 통합을 완료했습니다.

2018년 과제 유한킴벌리는 2018년에 리스타트와 윈투게더(Re! Start, Win Together) 슬로건 아래 기존 사업의 장점은 살리고, 형태를 재구성함으로써 변화 역량을 업그레이드해 나가려고 합니다. 2018년 과제는 크게 다섯 가지입니다.

첫째, 우리는 소비자 중심의 혁신을 통해 시장변화에 선제적으로 대응해 나갈 것입니다. 우리는 경쟁의 포인트를 더 넓게 볼 것입니다. 기존에는 제품이 얼마나 좋으나, 가격이 얼마나 싸냐만 볼 것이 아니라 전체 토탈 서플라이체인 차원에서 경쟁력을 가질 수 있는 것이 무엇이나를 고민해서 그 가치를 소비자에게 돌려 드리려고 합니다. 우리 제품이 공장에서 소비자에게 직접 전달되는 비즈니스 모델을 찾는 것도 일종의 그런 시도입니다. 토탈 벨류체인으로 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방법이 무엇인가를 고민하며 이커머그룹을 새롭게 운영해 보려고 합니다.

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬

CEO 메시지

- 지속가능경영 조직

- 비전과 경영키워드

- 지배구조와 윤리경영

- 위기관리

- 이해관계자와의 소통

- [미래를 준비하는 유한킴벌리]

혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과

- 사회성과

- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서

- GRI Index

- UN Global Compact

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과

지속가능발전목표 지지

서명식 참여

- 유엔 지속가능발전목표

협력파트너 및 기업회원

가입 현황

- 이해관계자 참여와 경영 반영

- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

둘째, 새로운 성장기회를 발굴하겠습니다. B2B와 가정용품 사업, 그리고 비전 카테고리 제품군에서 새로운 성장기회를 계속 찾아 나갈 것입니다. 아기물티슈와 시니어케어도 변화의 모습을 만들어갈 것입니다. 가용자산을 적극적으로 활용하면서 고정자산 투자를 진행하고, 채널과 새로운 카테고리 쪽에서 고정자산 투자를 계속해 나가겠습니다. B2B의 새 설비(점보롤티슈컨버팅 라인)의 승인 이후 생산능력을 포함해 여러 가치를 개선해 나가겠습니다.

셋째, 시장압박에 견딜 수 있도록 강한 체력을 만들어 가겠습니다. 시장 상황은 더 나빠질 가능성이 있다고 보고, 단련이 필요합니다. 지금은 차이가 나지 않지만, 1~3년 동안 디지털라이제이션 노력을 계속한 회사와 하지않은 회사는 엄청난 차이가 날 것이라고 확신합니다. 우리가 견강해지려면 온 몸에 다양한 근육이 골고루 발달해야 균형을 맞춰서 성장하는데, 지금 디지털 쪽에 더 많은 비용을 쓰고 투자를 해야 된다고 생각합니다. 기존에 사용하는 비용과 투자를 그대로 두고는 새롭게 할 수가 없으므로, 단순한 비용 절감이 아니라 비용 재배분과 효율적 집행을 해나가려고 합니다. 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 실패율을 줄일 것이며, 디지털트랜스포메이션의 가속화를 통해 전 부문에서의 역량을 강화해 나가려고 합니다.

넷째, 제품 안전은 가장 기본적인 가치입니다. 소비자의 신뢰를 회복하기 위해 선제적으로 제품 품질 및 안전체제 구축에 노력하겠습니다. 우리가 추구하는 제품의 안전 수준은 소비자가 우리 제품을 믿고 사용할 수 있는 수준의 제품을 만드는 것입니다. 이를 위해 원재료 안전성 확보, 제품정보 투명성, 생산자 신뢰 회복 노력을 강화해 나가고자 합니다. 안전한 제품을 위해 품질 조직을 강화하고, 2016년부터 지속해 온 웹사이트 제품 전성분 공개는 물론 새로 적용되는 법규에 따라 제품 용기 및 포장에도 올바른 제품 정보를 공개하여 소비자의 사회적 요구에 응답하겠습니다. 또한 사회적 협력을 지속해 나갈 계획입니다.

다섯째, 조직문화를 더 혁신해 나가겠습니다. 우리가 세운 목표를 달성하기 위해서는 조직문화가 중요합니다. 유연성, 민첩성, 개방성, 협업을 통해 강한 조직이 되기 위해 노력할 것입니다. 새로운 환경에 맞는 조직과 일하는 방법을 개발해 가겠습니다. 워닝컬처, 존경받는 기업으로의 자존심과 자부심, 그리고 지속적으로 해왔던 이노베이션, 이 세 가지가 유한킴벌리의 가장 큰 바탕이라고 생각합니다. 이 세 가지를 가장 빨리 회복하는 것이 우리가 해야 할 일입니다.

사회적 성과_사회와 함께 성장하기 위한 지속적 노력

유한킴벌리는 사회와 함께 성장을 추구합니다. 경제적 성장뿐 아니라 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 안전, 윤리, 준법, 환경, 동반성장, 사회책임에 기업의 기본 가치를 두고 있습니다. 유한킴벌리의 대표적인 사회책임 활동으로는 우리강산푸르게푸르게 캠페인과 시니어 비즈니스 육성을 위한 공유가치 창출(Creating Shared Value, CSV), 여성 경쟁력 강화를 위한 사회책임 활동, 스마트워크경영을 추진하고 있습니다.

미래 복한의 황폐화된 숲 복구 위해 화천에 양묘장 조성 등 2017년은 유한킴벌리가 미래의 북한 산림 황폐화 복구에 사용할 묘목을 키우기 위해 화천에 양묘장을 오픈한 의미 있는 해였으며, 2018년은 양묘장을 통해 첫 묘목이 출하될 것입니다. 유한킴벌리는 미세먼지와 황사가 국경을 넘어서 움직이는 만큼 숲가꾸기의 영역을 확장해 왔습니다. 몽골에 1천만그루 이상의 나무를 심어 황폐화된 산림을 복구했고, 숲을 관리하기 위해 지역사회와 협약을 맺었습니다. 또한 김천과 대전에 이어 충주에 공존숲 모델을 만들기 위한 장기협약을 마쳤으며, 도시숲 운동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 고령화 시대에 시니어케어매니저 사업 운영, 시니어산촌학교 개설 등을 통해 시니어들의 일자리와 사회적 기여노력을 함께 하고 있습니다.

[표 1-1] 지속가능경영 성과와 목표 평가: 초과 ● 충족 ◐ 노력필요 ○

분류	2017년		2018년 목표
	목표	성과	
경제	전년 대비 성장 목표 달성	전체 매출 성장 -9.5%	○ 전년 대비 주요 카테고리 성장률 증대
	비전 카테고리 제품 매출 성장률 지속 확보	비전 카테고리 -4.3% (아기물티슈 제외 13.4%)	○ 비전 카테고리 매출 성장률 지속 이커머스 시장에서의 경쟁적 우위/역량 확보 (맘규 회원수 확대 및 전 부문 디지털 역량 강화)
	제품 안전 강화 노력	안전성 우려물질 74종 선정 품질안전 조직 강화 시행 환경마크 인증 제품 확대(17종)	◐ 안전성 우려물질 확대 정책 지속
사회	사회와의 약속 준수 지속	윤리경영 CEO 서약(3월) 유엔글로벌콤팩트 이행 SDGs 준수 CEO 선언(9월) 생리대 기부(100만 패드, 13,888명) 생리대 중저가 제품군 확대 (좋은느낌 순수 생리대, 팬티라이너 중형, 대형 출시) 생리대 가격인하 (좋은느낌 순면라인 제품 2018년 1월) 공존숲-충주 협약(2018년 2월) 시니어산촌학교 78명 시니어케어매니저 30명	◐ 윤리경영 CEO 서약 유엔글로벌콤팩트 이행 동반성장(협력회사 윤리경영 강화 청렴의무준수 서약 동참) 시니어 일자리 창출 여성 경쟁력 강화(NGO여성 리더십 육성, 성평등 사회 조성을 위한 기부활동)
	소비자중심경영 고객만족도 개선(83점)	전체 만족도 86점	● 전년 대비 전체 만족도 향상
환경	온실가스 목표 달성 배출량: 236,637tCO ₂ e (배출허용량 대비 23,912tCO ₂ e 저감)	배출량: 202,986tCO ₂ e (배출허용량 대비 33,651tCO ₂ e 저감) Kimberly-Clark 2022 지속가능경영 목표 연계: 전 부문 확대	◐ 배출허용량 대비 저감 전년 대비 환경마크 인증 제품 확대 (환경마크, FSC 제품)

* 비전 카테고리: 헬스&뷰티케어, 아기물티슈, 스킨케어, 스킨타올, 디펜드 스타일펜티, 마스크, 크리넥스 마이베디, 탐폰, 임은오버나이트, 맑은 물티슈 등

청소녀를 위한 그린캠프 30년 맞이 등 유한킴벌리는 여성들의 임파워먼트를 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 청소년, NGO여성, 기업 내 여성들을 위한 평생학습의 기회와 환경을 제공하고 있으며, 전 사원의 75%가 자발적 기부릴레이 참여를 통해 21개 성평등 사업을 돕고 있습니다. 특히 2018년은 유한킴벌리가 청소년들(총 4,387명)의 환경리더십을 키우기 위해 개설한 그린캠프가 30년을 맞이하는 의미있는 해로 다양한 활동들을 계획 중입니다. 이번 보고서에는 “유한킴벌리와 여성”이라는 특집을 통해 이런 활동들과 생각을 정리했으므로 참고하여주시기 바랍니다.

협력회사와 동반성장 노력 지속 유한킴벌리의 중요한 이해관계자 중 하나는 협력회사입니다. 상호 신뢰를 바탕으로 상생경영 활동을 진행하여 2017년 협력회사 61개사 평가 점수가 전년 대비 1.3점 높아졌으며, 연속 동반성장지수 최고등급을 받고 있음을 기쁘게 생각합니다. 앞으로도 함께 성장하도록 노력하겠습니다.

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬

CEO 메시지

- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리]
- 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지

지속가능경영 조직

- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

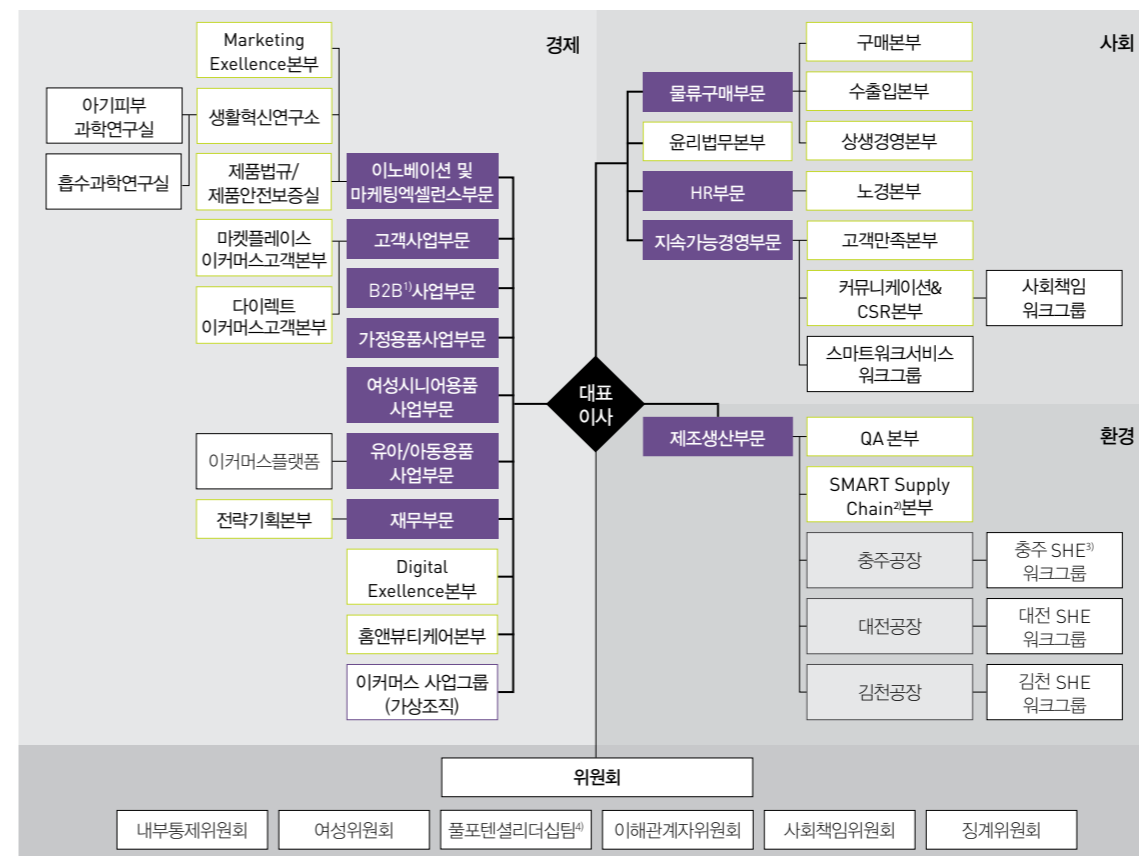
지속가능경영 조직

유한킴벌리는 지속가능경영 전담 조직을 두고 있습니다. 전담 조직으로 지속가능경영부문을 운영하고 있으며, 회사가 지속가능한 성장을 위해 필요한 경제, 사회, 환경영역의 제반 활동을 관리·보고하고 있습니다. 2016년 이후에는 본부에서 부문으로 한 단계 격상되었으며, 사회적 책임 활동과 고객, 사원을 포함한 이해관계자와의 소통도 병행하고 있습니다.

품질과 제품안전 관리 강화를 위해 2017년 3월에 관련 조직의 위상을 높였습니다. 2017년 3월에 제조생산 부문의 품질부서가 품질보증(QA)본부로 격상되었고, 연구소 소속의 조직 중 아키퍼부과학연구실과 제품 법규·제품안전보증실(PSRA)이 더욱 강화되었습니다.

이커머스 시장에 적극적으로 대처하기 위해 2018년 1월에 CEO 직속의 협업조직인 이커머스사업그룹을 신설해 운영 중입니다. 조직 변화는 회사의 정책을 담은 그릇입니다. 이커머스 시장의 중요도가 높아짐에 따라 통합조직 운영을 시작했습니다. 전사적 역량을 집중시킴으로써 차별적 경쟁력을 확보하여 성장모멘텀을 만들기 위해서입니다. 시장 변화에 따른 신속한 협업조직의 신설은 회사의 지속가능성을 높이는 데 기여할 것입니다.

[그림 1-1] 지속가능경영 조직도 (2018년 4월 기준)



1) B2B(Business to Business): 기업, 공공서 대상으로 서비스나 물품을 판매하는 사업, 산업위생용품과 산업안전용품, 병원위생용품, 부직포 제품 이 해당됨
 2) SMART Supply Chain(스마트서플라이체인)본부: 스마트매뉴팩처링 전담 조직
 3) SHE(Safety, Hygiene & Environment): 안전·보건·환경
 4) 풀포텐셜리더십팀: 사내 최고 의사결정기구로 경제·사회·환경 리스크 관리 및 성과 평가

환경성과_2017년 온실가스 배출허용량 저감 목표 초과 달성(202,986tCO₂e)

온실가스 감축을 위한 선도적 달성 유한킴벌리는 사업장별 에너지 사용 목표 설정 및 온실가스 배출량을 관리한 결과 2017년 온실가스 내부 감축목표를 초과 달성하였습니다. 2018년에는 킴벌리클라크사 에너지팀과 협업으로 온실가스의 75% 이상을 차지하는 김천공장 에너지의 효율을 개선할 예정입니다. 참고로, 2017년 대전공장은 최초로 환경친화기업 지정(1997년)을 받은 이래 환경오염 물질 관리 현황 우수, 수질 대기 배출농도 강화기준 준수 등을 잘 유지하여 2017년 재지정을 받게 되었습니다. 향후에도 제조생산공정의 온실가스 감축 잠재량 발굴, 생산공정 개선, 제품 전과정 측면에서 실행 프로그램을 확대해 나가고자 합니다.

친환경 펄프 구매 정책의 지속적 추진 및 확대 유한킴벌리는 지속가능한 제품 개발 의지와 함께 환경성을 중요한 가치로 여기고 있습니다. 소비자의 제품 안전성 및 친환경 펄프 니즈를 충족시키기 위해 2015년에 크리넥스 드라이셀 핸드타올에서 국제 친환경펄프인증(Forest Stewardship Council Chain of Custody, FSC CoC)을 받은 이후 2018년 2월에 기저귀 및 팬츠제품 내수용 전체로 확대하여 인증을 받았습니다. 단, 2017년에 티슈제품 전 라인의 인증 확대도 노력했으나 인증펄프의 수급 부족으로 아직 실현되지 못했습니다. 2018년에는 제품설계, 수송, 생산 및 폐기 등에 노력했던 것과 함께 화학물질의 안전성 확보와 지속가능한 제품 개발에 더 노력하겠습니다. 또한 유한킴벌리가 추구하는 제품의 지속가능성 재정의 및 세부 카테고리에 관해 재정립의 시간을 가질 계획입니다.

이야기를 마치며_아쉬운 점과 과제

좀 더 자세하게 유한킴벌리가 겪고 있는 시장의 변화와 상황에 대해서 보고를 드렸습니다. 저출산과 저성장, 급격한 유통변화, 다양한 소비자의 요구, 한중일 시장 통합화 등으로 밀려오는 저가형 제품들과의 원가 경쟁, 그리고 지속적인 수출 감소 등과 관련해 기존 사업모델에서는 돌파구를 찾기 어렵습니다. 때문에 더 치밀한 계획과 다짐이 필요합니다.

유한킴벌리는 소비자중심경영, 제품 안전성과 환경성 확보, 윤리경영 등 기본에 충실한 한편 시장 흐름을 먼저 읽는 제품 혁신, 이커머스 시장에서의 디지털 역량 강화, 지속적인 시장 점유율 확대 노력에 집중할 것입니다. 충실한 사회적 책임 활동을 통해 우리 사회가 겪고 있는 문제를 함께 해결하며 성장해 나갈 것입니다.

또한 전 과정에서 새로운 비즈니스 모델을 세우고, 내부의 스마트한 워라밸(Work and Life Balance)의 준말, 일과 삶의 균형) 가족친화경영 모델도 더 진화시켜 나가려고 합니다. 지난 2017년의 경험이 디딤돌이 되어서 새로운 50년을 여는 의미 있는 2018년을 만들어 가겠습니다. 이해관계자 여러분의 관심과 사랑을 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년 5월
유한킴벌리 대표이사 사장 최 규 복

최 규 복

비전과 경영키워드

유한킴벌리는 더 나은 생활을 향한 믿음이라는 미션과 비전을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 더 나은 제품과 서비스, 환경을 제공함으로써 고객에게 가치를 주는 동시에 초일류 생활혁신기업이 되고자 합니다. 2010년에 비전 2020을 수립했고, 이후 2013년에 부문별 비전, 전략방향, 실행 로드맵을 제시했으며, 2015년에 비전 업데이트를 진행했습니다. 또한 비전 카테고리 사업을 설정해 비전에 도달하는데 더 집중하고 있습니다.

[그림 1-2] 비전 체계도 및 2018 슬로건



유한킴벌리 최고경영자는 매년 사원들과 함께 집중할 경영 키워드를 제시하고 있습니다. 비전과 매출 목표를 설정함과 동시에 매년 핵심 키워드 제시해서 목표 도달 방법을 명확히 제시해 왔습니다. 2018년은 노사가 함께 리스타트를 하자는 키워드를 제시하였습니다.

연도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
비전 & 공유	2020비전 수립			실행 로드맵 제시	전 사원 핵심가치 교육 시작	비전2020 업데이트			
핵심 키워드					'우문현답' (우리의 문제는 현장에 답이 있다.)	'소월마명' (소비자 중심의 월드베스트 마케팅 영업회사)	3대 경영 키워드 -잠재력 극대화 -디지털라이제이션 -유연성·민첩성	#(해시태그) -#잠재력 극대화 -#디지털라이제이션 -#유연성·민첩성	리-스타트, 윈 투게더 (Re-start, Win Together)
핵심가치 교육		핵심가치이해 CoA*	긍정혁명	CoA 2.0	소월마명	Full Potential Digitalization Agillity			Re-start, Win Together

* CoA: Culture of Accountability

지배구조와 윤리경영

지배구조

지배구조의 특징 (주)유한양행 30%와 킴벌리클라크사 70%로 구성된 합작회사입니다. 1970년 창립되었으며, 2017년 발행 주식 총수는 4천만주, 납입 자본금은 2천억원이고, 지배구조의 변동사항은 없습니다. 최고이사결정 기구인 주주총회 및 이사회는 상법 및 정관에 명기된 회사의 중요한 업무에 대해 결정하며, 기업의 지속 가능한 성장을 위해 주요 경영 현안을 검토하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다.

이사회 구성과 보상 경영과 회계 분야 전문성을 갖춘 총 8인(이사 7인, 감사 1인, 주주총회에서 선임)으로 구성되어 있습니다. 대한민국 상법 규정을 따르며, 의장이 참석할 수 없을 경우 이사회가 정한 순서대로 의장직을 수행합니다. 주요 투자 등은 과반수 이상의 동의로 결정하고, 안건에 이해관계가 있는 이사는 표결에 참가할 수 없습니다. 보수는 2017년 3월 주주총회에서 승인한 연간보수한도액(이사 35억원, 감사 5억원) 내에서 기본 연봉과 조직의 재무적·비재무적 경영성과에 따른 성과급을 종합해 지급합니다. 연봉은 평가 결과에 따르며, 외부 컨설팅 기관으로부터 시장평균 임금과 내부 인상률을 적용해 확정됩니다.

[표 1-2] 유한킴벌리 이사회 구성



직책	성명	비고	임기
이사 / 이사회 의장	제프리 피 멜루치(J.P. Melucci)	킴벌리클라크 최고법무책임자	~2019년 3월
이사 / 대표이사 및 사장	최규복(K.B.Choe)	유한킴벌리 대표이사 사장	~2019년 3월
이사 / 대표이사	제프 도허티(Jeff Doherty)	유한킴벌리 CFO	~2019년 3월
이사	이정희(J.H.Lee)	(주)유한양행 대표이사 사장	~2019년 3월
이사	로드니 지 올센(R.G. Olsen)	(전)킴벌리클라크 아시아퍼시픽 CFO	~2019년 3월
이사	진재승(J.S.Chin)	유한킴벌리 여성시니어용품 사업부문장	~2019년 3월
이사	김성훈(S.H.Kim)	유한킴벌리 유아/아동용품 사업부문장	~2019년 3월
감사	이종호(J.H.Lee)	공인회계사	~2019년 3월

이사회 활동 및 지속가능경영 의제 논의 2017년 주주총회는 1회, 이사회는 4회 개최했습니다. 주주총회는 영업보고서 및 재무제표 승인, 신임 이사 선임 등을 하였습니다. 이사회에서는 주주총회 안건심의, 내부회계관리제도 평가보고, 이사와 감사 보수 검토 및 결정, 미래 지속성장 전략 논의 등이 있었습니다. 2017년 총 의결건수는 17건이며, 이사 참석률은 100%였습니다.

전문경영인인 대표이사 사장이 이사회로부터 권한을 위임받아 회사를 운영하고 있습니다. 6개의 지속가능경영 소위원회 정기적으로 개최하여 각 의제들을 논의하고 있습니다. 이 중 사회적책임위원회는 사회적 책임활동을 통해 회사의 지속 가능한 발전을 어떻게 확보할 것인가에 대한 의제를 다루고 있으며 2017년에 4회 개최되었습니다.

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직

비전과 경영키워드

지배구조와 윤리경영

- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

윤리경영

유한킴벌리는 윤리경영을 위해 전담 조직인 윤리법무본부를 운영하며, CEO는 대내외적으로 윤리경영 실천을 선언하고 있습니다. 윤리법무본부는 2012년에 CEO 직속 부서로 신설되었고, 소속장은 임원급이며, 내부통제워크그룹, 내부통제위원회, 자율준수실무위원회 등 유관 조직과 협업하고 있습니다. 유한킴벌리 CEO는 2004년부터 사단법인 윤경SM포럼이 주관하는 CEO 윤리경영 선언에 참여함으로써 사회적 의지를 다지는데 앞장서고 있습니다.

2017년에 개인정보 보호, 공정거래를 포함한 윤리경영 교육을 강화하였습니다. 2017년에는 전년도 잠재 리스크 진단결과를 바탕으로 사전 예방활동을 실시했으며, 직장 내 3대 보복금지정책을 천명하고, 행동 규범에 게재했습니다. 2017년 내부고발 건수는 총 2건이었으며, 결과를 사내에 공지했습니다. 직원들은 2017년 행동규범 및 부패 뇌물수수 방지, 성희롱, 개인정보 보호 등의 내용을 필수교육으로 이수(휴직자 제외 99% 수료)하였습니다. 또한 영업 및 구매 직원들을 대상으로 공정거래 교육을 실시했습니다.

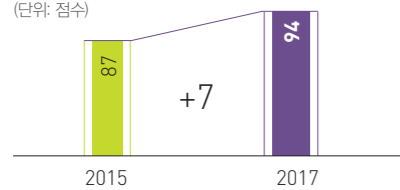
공정거래 문화 조성을 위해 2017년 5월부터 '청렴의무준수 협약서'를 작성하고 있습니다. 유한킴벌리는 거래 시 임직원과 사업파트너가 상호 투명하고 공정한 거래 문화 속에서 일하기 위해 청렴의무준수 협약서를 받고 있습니다. 특히 신규 업체는 100% 협약서를 받았으며, 기존 업체는 진행 중입니다. 2012년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 관리하고 있으며, 2017년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 없었습니다.

위반신고 헬프라인(1-844-524-3571)을 24시간 외부에서 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 고충처리 채널인 사이버 신문고와 함께 헬프라인을 운영하고 있습니다. 신고자 보호를 위해 익명신고가 가능하도록 주주사 중 하나인 킴벌리클라크사가 지정한 외부 업체에서 관리하고 있습니다. 유한킴벌리는 미국 연방법인 '해외부패방지법'이 적용되는 기업이며, 2017년 위반으로 처리한 사건은 없습니다.

2017년 컴플라이언스 위원회를 개최하고, 결과를 공유했습니다. 2017년 연 4회 컴플라이언스 위원회(CEO, CFO(Chief Financial Officer), 윤리법무 책임자 및 사업부문 대표로 구성)를 개최해서 제기된 분쟁 건을 논의했고, 향후 방향과 의사결정을 하였습니다. 또한 위원회의 논의 내용은 킴벌리클라크의 컴플라이언스 위원회와 연계하며, 윤리경영 우수사례도 공유하고 있습니다.

비윤리적 문제나 부당행위가 있을 경우, 보고방법 인지 점수가 94점으로 상승했습니다. 사원을 대상으로 윤리경영과 준법경영에 대한 소통 및 교육을 지속해 왔습니다. 2017년 조사 결과, 2015년 대비 7점 상승했습니다. 또한 문제 발생 시, 회사의 즉각적인 조치와 교육, 결과 공유가 신뢰를 만들어내고 있습니다.

[그림 1-3] 나는 우리회사에서 윤리적인 문제나 목격한 부당 행위를 보고하는 방법을 알고있다. (단위: 점수)



2017-2018년 돋보기

2017년 윤리경영 실천 위한 유한킴벌리 노력	
사례1 행동지침 강화 노력	배경 유한킴벌리는 윤리경영의 확산을 위해 4대 규범 준수 행동지침 항목(소신있게 말하기, 보복금지, 이해상충 방지, 회사기밀 보호)을 강조하고 있으며, 2018년 2월에는 '상호존중' 항목을 더 추가했습니다. 회사 노력 5대 행동지침은 임원회의, 컴플라이언스 리더, 공정거래/행동규범 교육 등에서 사용하고 있습니다.
사례2 입찰 담합 발견시 개선 노력	배경 유한킴벌리는 2014년에 일부 산업용품 입찰 시 위법성을 발견하고, 공정거래위원회에 자진 신고했고, 그 결과로 2018년 2월 공정거래위원회로부터 관련 시정조치를 받은 바 있습니다. 회사 노력 제발방지를 위해 입찰 시 윤리법무본부의 사전 검토항목을 추가했고, 공정거래 교육을 강화했습니다.

위기관리

위기에 선제적으로 대응하기 위해 위기에방협의회를 운영하고 있습니다. 협의회는 제품 안전 사내전문가로 구성되어 있으며, 2012년 첫 운영을 시작하였습니다. 2014년부터는 제품과 관련한 선제적 대응에 집중해서 제품 안전, 품질, 소비자, 법률, 언론 등 8개 부문으로 재편하였고, 생활혁신연구소 소장과의 윤리법무 본부장이 함께 참여하는 조직으로 확장했습니다. 2017년 6월 협의회에서는 사외전문가로 구성된 제품안전자문단의 기대를 청취했습니다. 주요 활동으로는 법과 규정을 뛰어넘어 안전성 우려 물질의 자발적 사용 제한 등을 담은 아기·어린이용 제품안전 정책 시행, 생리대 전성분의 자발적 공개 등을 진행해 왔습니다.

2017년 주요 안전 이슈 발생에 따라 각 위기관리팀을 구성해 소통하였습니다. 유한킴벌리는 2017년에 1월에 방향제 회수, 아기물티슈 회수 그리고 하반기에 생리대 안전성 이슈 등이 발생하여 각 위기관리팀을 운영하였습니다. 이를 통해 회사의 안전 우선정책을 천명하고, 즉각적 리콜과 회수, 입장발표 등의 조치를 취했습니다. 특히 아기물티슈의 경우는 2017년 1월 식품의약품안전처로부터 인체 위해 수준은 아니지만 회수가 필요하다는 통보를 받고, 납품 원료 중 일부에 매탄올이 미량 혼입된 것을 파악해 더 넓은 범위의 물티슈까지 자진회수를 시행했습니다. 이후 신제품을 포함해 제품 원료의 사전 검증을 강화하고 있습니다.

전사적 위기에방을 위해 미디어 이슈와 회사 입장을 사원들에게 지속적으로 공유하고 있습니다. 사안별로 언론보도 및 공중이슈를 정리하여 사원들에게 매월 제공하고, 필요 시 회사입장을 공유하고 있습니다. 이를 통해 상시적으로 사원들이 회사의 위기 내용을 이해하고, 대응하는 역량을 키우고 있습니다. 또한 2017년 4월과 11월에는 부정적 이슈가 소비자 인식에 미치는 영향력(총 2,100명 참여)조사를 시행하였고, 4월 임원워크샵에서 경영진을 대상으로 위기관리 매뉴얼 업데이트와 함께 공중이슈 결과를 공유했습니다. 9월에는 생리대 안전성 이슈 사원 설명회를 개최하였습니다.

2017년 잠재위험 진단을 통해 13대 중점 관리 항목을 도출했습니다. 유한킴벌리는 잠재 위험요인 진단을 2017년 12월에 시행했습니다. 대상은 위기관리 책임자들이었으며, 제품, 프로세스, 사람 등 25개 위기 유형별로 영향력과 발생가능성 평가를 시행해서 이물질, 원료 안전성 등 13개의 중점 관리 항목을 도출해 위기관리 매뉴얼에 반영했습니다.

매년 위기관리 매뉴얼을 개선하고 있습니다. 위기 발생 시 위기관리 매뉴얼 절차에 따라 대응하고 있습니다. 2017년 3월에는 매뉴얼의 개선을 통해 위기관리팀의 운영책임을 부문별 코어팀 중심으로 일원화해서 위기대응에 집중하도록 하였습니다. 4월에는 CFI 규정에 따라 잠재위험평가 중 발생 영향력이 큰 3대의 제에 대한 준비, 대응, 복구 체크리스트를 구체화했습니다.

2017-2018년 돋보기

위기관리 매뉴얼과 내용 개선 노력	
2017년 1월	지역과 글로벌 이슈 절차 명확화, 위기관리 매뉴얼 승인 프로세스 보완 2017년 잠재위험 평가 결과 반영
2017년 2월	컴퓨터 시스템 장애 대응 및 복구절차 보완 링크 등 적용
2017년 3월	위기관리팀 코디네이터 신설
2018년 2월	2018년 잠재위험평가 결과와 조직 변경 반영

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영

■ 위기관리

- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

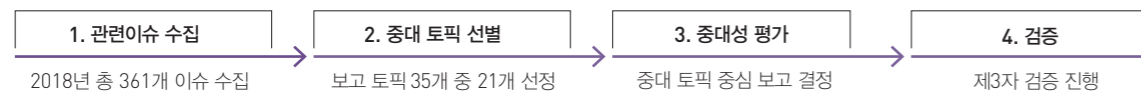
사람이 희망이다

이해관계자와의 소통_지속가능경영 중대 토픽

중대 토픽을 통한 소통

유한킴벌리 2018년 중대 Topic(이하 토픽) 1위는 제품안전, 신규 토픽 중 개인정보 보호가 상위에 올랐습니다. 평가 결과, 제품 안전, 고객건강과 안전 관리, 개인정보 보호 등이 중대 토픽 중 상위 순위로 도출되었습니다. 이번 평가에서 주목할 점은 개인정보 보호, 고객소통 확대, 소비자의 제품 선택권 강화, 동반성장과 상생경영, 환경친화적 제품개발과 환경영향 최소화 등이 새로 부각되었다는 점입니다. 참고로, 중대성 평가를 위한 이해관계자 조사는 2007년부터 매년 실시하고 있습니다. 2018년 조사에서 총 361개의 이슈를 수집했고, 2018년(2.2~2.10)에는 이 중 우선 순위 21개 보고 토픽을 선정했습니다. 본 내용은 제3자 검증과정에서 중대성 평가 프로세스와 데이터 검증을 받았습니다.

[표 1-3] 중대성 평가 프로세스

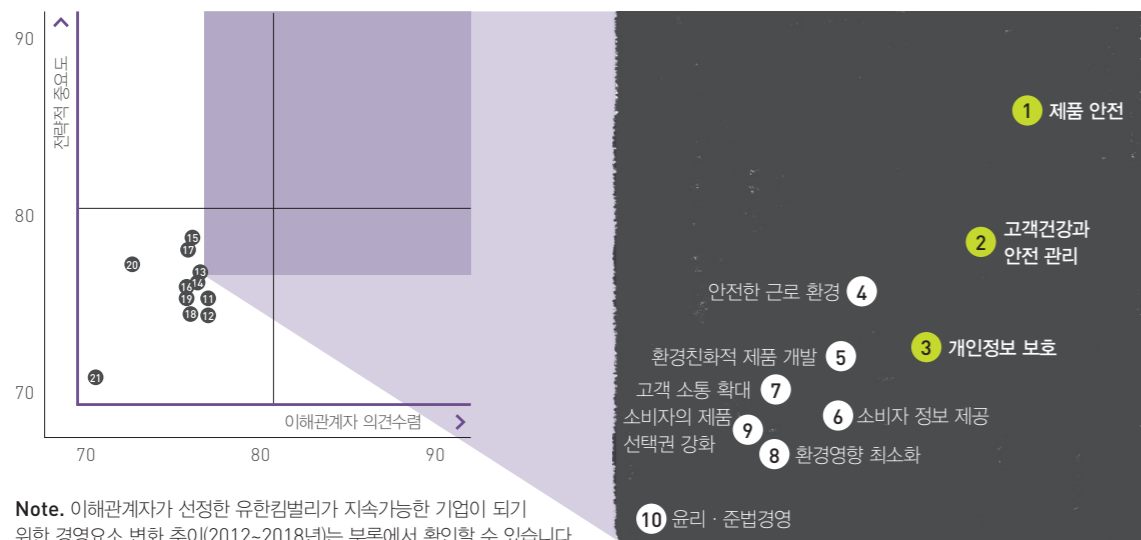


[표 1-4] 2018년 순위별 중대 토픽

순위	중대 토픽	외부	내부	평균	2017 순위
1	제품 안전	90.6	89.0	90.5	3
2	고객건강과 안전 관리	89.3	85.7	89.2	1
3	개인정보 보호	87.9	83.0	87.7	신규
4	안전한 근로 환경	86.2	84.5	86.1	4
5	환경친화적 제품 개발	85.6	82.8	85.5	신규
6	소비자 정보 제공	85.5	81.3	85.3	2
7	고객 소통 확대	83.8	81.9	83.7	신규
8	환경영향 최소화	83.8	80.3	83.6	신규
9	소비자의 제품 선택권 강화	83.1	80.9	83.0	신규
10	윤리·준법경영	80.4	78.7	80.4	5
11	동반성장과 상생경영	79.3	76.4	79.1	신규

순위	중대 토픽	외부	내부	평균	2017 순위
12	기후변화 대응	79.3	75.5	79.1	12
13	노사 협업 활성화	78.8	77.6	78.8	11
14	인재개발과 육성	78.6	77.2	78.6	8
15	이커머스 시장 확대	78.4	79.4	78.4	10
16	임직원 일과 삶의 균형	78.3	77.0	78.3	13
17	제품 혁신	78.2	78.9	78.2	6
18	여성역량 증진 및 다양성 강화	78.2	75.8	78.2	신규
19	지역사회 참여와 발전	78.0	76.6	78.0	7
20	신성장동력 확보	75.1	78.1	75.2	9
21	스마트매뉴팩처링과 디지털 라이제이션 기술 활용	73.2	72.4	73.1	14, 15

[그림 1-4] 그래프로 본 순위별 중대 이슈



Note. 이해관계자가 선정한 유한킴벌리가 지속가능한 기업이 되기 위한 경영요소 변화 추이(2012~2018년)는 부록에서 확인할 수 있습니다.

이해관계자 참여를 통한 소통

유한킴벌리는 이해관계자의 의견을 반영하여 지속가능경영을 실현하고 있습니다. 이해관계자와의 지속적 소통과 참여활동으로 그룹별 니즈를 파악하고, 적극 대응함으로써 건강한 신뢰관계를 구축하고 있습니다.

[표 1-5] 이해관계자 소통 채널

고객	협력회사	사원	지역사회	주주
소통채널				
<ul style="list-style-type: none"> 웹사이트 대학생기자단 통합고객지원센터 고객불만개선 TFT 신제품만족도 조사 소비자 조사 소비자 교육 단체 공장견학 불만고객 공장견학 이해관계자 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 동반성장 협약 동반성장 대표자 설명회 동반성장 웹사이트 상생아카데미 상생협력정보공유시스템 공급업체 포털 협력회사 제보 및 제안 협력회사 CCM 멘토링 뉴스레터 이해관계자 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷 열린임원회의 경영현황설명회 제안제도, 신문고 노사협의회·간담회·노경워크샵 산업안전보건환경위원회 YK스토리 K-WIN 사회책임위원회 환경실무자 회의 이해관계자 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능성보고서 사회공헌 활동 언론 이해관계자위원회 기업이미지 조사 정부정책 참여 우후후 SNS 소통 위생용품사업자정례회의체 이해관계자 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 이사회 영업보고서 타운홀미팅
관심 이슈(중대 토픽 1~5위)				
<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전 고객 건강과 안전 관리 개인정보 보호 안전한 근로 환경 환경친화적 제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 정보 제공 고객 건강과 안전 관리 제품 안전 노사 협업 활성화 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전 고객 건강과 안전 관리 안전한 근로 환경 개인정보 보호 환경친화적 제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 건강과 안전 관리 제품 안전 안전한 근로 환경 환경친화적 제품 개발 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 자본 투자 안정적 지배구조 경제성과
유한킴벌리 대응				
<ul style="list-style-type: none"> 생리대 전성분 웹사이트에 공개(2016년~) 통합고객만족도 86점 개인정보보안 인증 획득(2018년 2월) 이해관계자 조사(8,639명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 평가시스템(61개사) 개인정보 보호 협력회사 점검(14개사) 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전 조직 강화 전문인력 채용 사업장 무재해 개인정보 보호 교육 100% 이수 공감소통협의회(2017년 4월) 노경대토론회(2018년 1월) 환경친화적 제품 출시(생리대-라네이저) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전 기여(지역구매(30.4%)) 성실납세 사회적 책임 준수 사회공헌 활동 우리강산푸르게푸르게 여성 임파워먼트 사원자문봉사 기부(여성인권, 불우이웃 등) 위생과 건강 기여 소비자 교육 338,622명, 우생중 블로그 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 1회 이사회 4회 안전 17건 참여율 100%

* 이해관계자와의 소통에 대한 보다 자세한 내용은 84~85페이지를 참고하십시오.

2017-2018년 돌보기

2018년 제품안전과 개인정보 보호를 위한 유한킴벌리 노력

중대 토픽 1위
제품 안전을 위해 어떻게 노력하나?

중대 토픽-신규
개인정보 보호를 위해 어떻게 노력하나?

배경 제품 안전이 2018년 중대 토픽 1위, 이해관계자(사원, 고객)가 선정한 우선순위로 선정되는 등 관심이 높습니다.

회사 노력 회사는 제품 안전을 위해 안전기준 및 품질관리 조직 강화, 올바른 제품 정보 제공, 생리대 전성분 자발적 공개 등 지속적으로 제품 안전에 대한 노력을 기울이고 있습니다.

배경 2011년 개인정보보호법 시행 이래, 최근(2017년 10월) 개정이 되었으며, 지속적으로 해킹 및 개인정보 침해사고가 발생됨에 따라 개인정보 중요성이 커지면서 기업이 중요시 해야 할 이슈가 되었습니다.

회사 노력 유한킴벌리는 2018년 2월 한국정보통신기술협회(ITA) 실시와 한국정보보호진흥원(KISA)의 최종 심의를 거쳐 정보보호관리체계(Information Security Management System, ISMS)인증을 획득하였습니다. 고객에게 안전한 온라인 서비스에 대한 보안체계 확립과 전사에 걸친 체계적인 정보보호관리 기반을 마련하였습니다. 사원 대상 보안 교육을 실시했고, 분기별 사이버크린워크(Cyber Clean Week)를 지정해 점검하고 있습니다. 또한 개인정보 취급 외부업체 14개사의 보안 점검을 실시했고, 2018년 1월에 법적사항에 맞게 보완하여 통합브랜드사이트 메인 화면에 게시하였습니다. (<http://www.ykbrand.co.kr/Terms/TermsPop?type=yk8>)

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리

이해관계자와의 소통

- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망 이다

2017년 연간 56만건의 고객조사를 통한 의견 수렴 유한킴벌리는 이해관계자 의견을 청취하고, 경영에 반영하고 있습니다. 지속가능성보고서를 통해 관련 실적을 투명하게 공개하고 있습니다. 고객 상담 시 접수된 제품 의견, 소셜리스팅 시스템을 통한 빅데이터 분석, 시장조사 등 다양한 소비자 의견 수렴채널을 통하여 제품 개선에 반영하고 있습니다.

2017년 제 14회 이해관계자위원회(7월 개최) 통해 “소비자를 위해 제품안전성 확보 어떻게 할 것인가” 의견 수렴 참석자는 한국소비자연맹 강정화 회장(좌장)을 비롯한 소비자단체, NGO, 학계 전문가 6명이었으며, 본사 5층 그린웨이라운지에서 대표이사 사장 및 주요 사업부문 경영진과 리더들 50여 명이 함께 참여했습니다. 소비자의 기대와 선제적 안전 리스크 관리, 소비자 중심의 정보 제공 및 다양한 소비자 니즈를 충족하기 위한 과제들이 논의되었습니다. 참고로, 유한킴벌리는 이해관계자위원회를 2011년부터 매년 개최하고 있으며, 위원 중 30% 이상 여성 참여 원칙을 준수해서 의견의 다양성을 확보하고 있습니다.

[표 1-6] 2017년 이해관계자위원회 의견을 반영한 사례들

주제	이해관계자위원회 의견 요약	경영 반영 사례
안전 프로세스 점검 및 구축	소비자 기대 파악 및 목표 수립	제품 안전에 대한 사회적 요구 반영-제품 성분 자체 점검 강화
	전담 부서 보강	품질보증본부, 제품안전보증실 조직개편
	전 과정 안전 프로세스구축	제품 안전관리 시스템 강화
	선제적인 안전 리스크 관리	품질실행지수 관리를 통한 선제적 리스크 예방
	다자간 협의체 구성	품질안전자문단 구성 및 생활화학제품 안전관리 자발적 협약 체결
소비자와의 소통 전략	소비자 소통 전략 수립	소셜마케팅-소비자중심경영 실천
	소비자 중심의 정보 제공	소비자 알권리 강화-생리대 전성분 홈페이지 공개, 블로그 개설
	소비자 참여 토론 마련	소셜 리스닝 빅데이터 분석 시스템 구현
사회적 책임	안전에 대한 새로운 기준 정립	안전성 우려물질 관리 강화
	지속가능성 목표 및 전략 점검	Kimberly-Clark 2022 지속가능경영 목표연계 및 SDGs이행 CEO 선언
	다양한 소비자 니즈 충족 방안 마련	고객관계관리 큐레이션 도입
	제품 안전에 대한 사회적 니즈 반영	피부과 전문의 등 전문 인력 채용
	제품 혁신에 대한 신규 방향성 수립	환경영향 최소화 및 고객맞춤형 소비 트렌드 반영한 신제품 출시

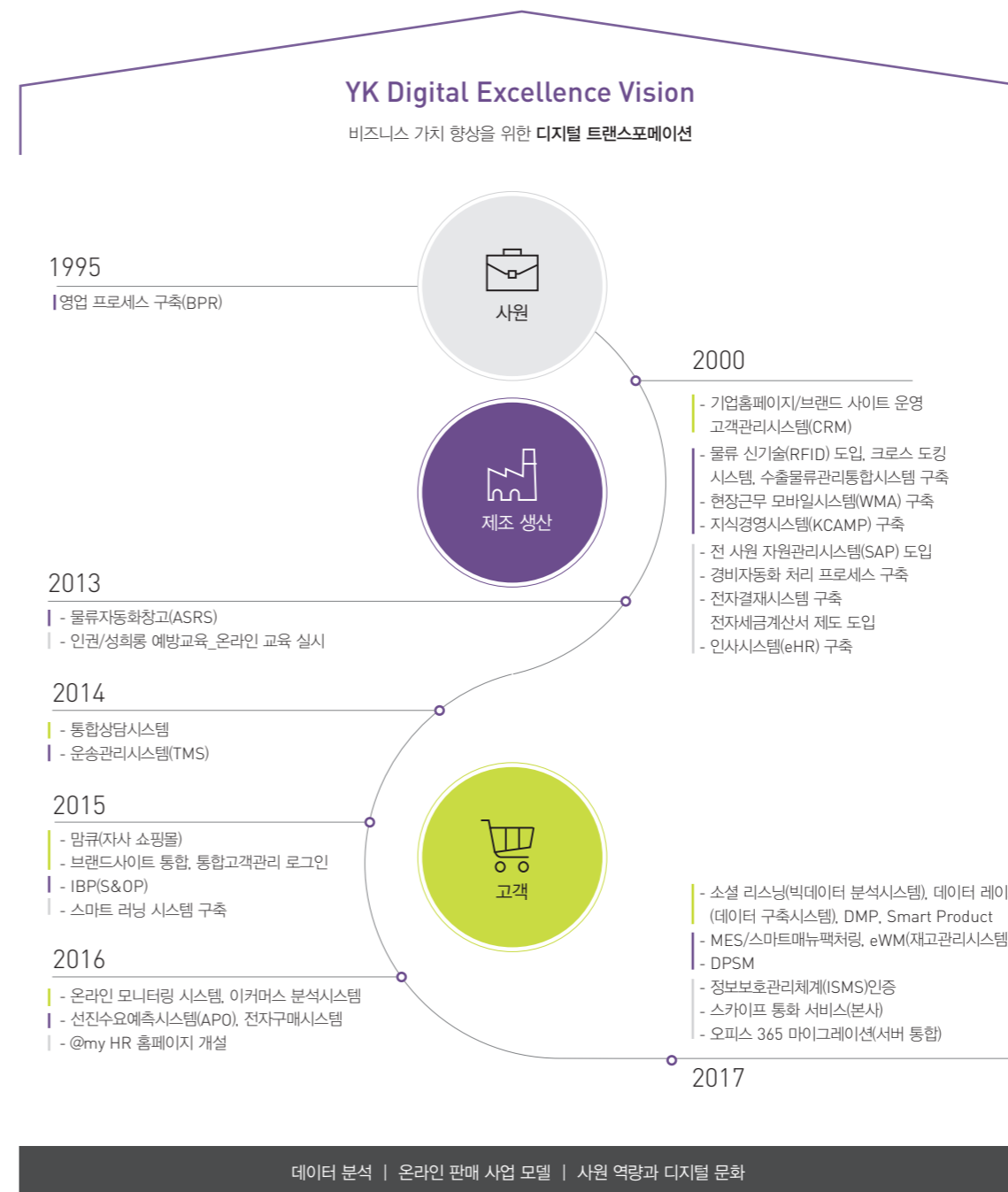
미래를 준비하는 유한킴벌리

혁신경영_디지털라이제이션 추진

디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)시대에 변화를 앞장서서 추구해 나갈 것입니다.

유한킴벌리는 소비자중심경영을 위해 과학기술의 발달과 비즈니스 환경 변화를 적극 받아들여 혁신하고 있습니다. 2017년에는 디지털 트랜스포메이션을 위한 구체적 시스템 구축과 역량강화가 진행되었습니다.

[그림 1-5] 유한킴벌리 디지털 트랜스포메이션 노력



지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통

■ [미래를 준비하는 유한킴벌리]

혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

제품 기획 및 마케팅

유한킴벌리 디지털 통합 플랫폼 구축과 활용 디지털 플랫폼 구축 노력은 2014년부터 시작하였습니다. 2017년에는 기반 서버 시스템인 인프라와 비즈니스 시스템을 제공하는 소비자 판매 어플리케이션, 데이터 분석이 가능한 디지털 통합 플랫폼이 구성되었습니다. 이러한 실시간 분석 통해 소비자와 시장을 이해하고, 데이터 기반으로 빠른 의사결정이 가능하게 되었습니다.

데이터 분석 기반 확보 2017년 3~7월에 효율적인 데이터 분석을 위한 기반 구축은 3가지 영역에서 이루어졌습니다. ① 데이터를 저장하는 데이터 레이크 ② 데이터 분석을 보여주는 태블로 플랫폼 ③ 대시보드로 구성된 빅데이터 분석 포털이 구축된 것입니다. 실판매 데이터를 포함해서 분석을 더 깊이 있게 진행할 예정입니다.

제품 생산

제조 경쟁력 혁신 위해 2018년부터 공장 신규 디지털라이제이션 시스템 구축 프로젝트 시작 유한킴벌리는 제조 혁신과 스마트매뉴팩처링의 기반이 되는 시스템(Manufacturing Execution System, MES)을 2018년 3분기 대전공장에 구축할 예정입니다. 약 26억원 투자를 받았고, 완성되면 실시간 자재, 생산, 품질 정보 수집과 생산현장의 유기적인 계획-통제-실행이 가능해집니다. 이를 통해 의사결정의 정확성이 높아져서 웨이스트와 소비자 불만 감소, 공정 최적화, 설비 신뢰도 향상 등이 이루어질 수 있습니다.

빅데이터 코어팀 구성 통해 빅데이터 분석 기반과 역량 확보 실시간 제품 무게 측정 센서를 시범 운영하면서 (2017년 11월~2018년 3월) 데이터 인프라를 강화하였고, 10월부터 12월까지 산학협업 과제로서 계명대학교 산학협력단과 함께 빅데이터를 실제 품질편차 개선에 활용하는 방안을 연구하였습니다. 스마트서플라이 체인 부분 내에 학습조직인 빅데이터 코어팀을 구성하여 분석 툴을 학습하고 활용 능력을 키우고 있습니다.

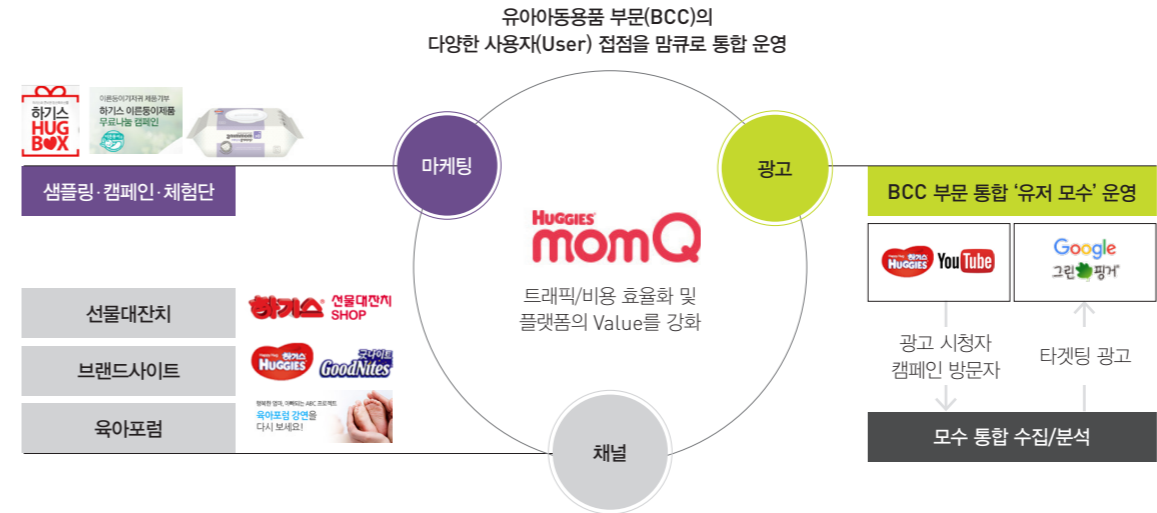
화장지 제조생산 공장에 실시간 에너지 사용현황 분석 시스템 구축 화장지 제품을 생산하는 김천공장은 에너지 낭비요소를 제거하고 최적화 기반을 확보하기 위해 설비에 센서를 부착해서 실시간 에너지 사용현황을 모니터링하고 분석하는 시스템(Energy Metering System, EMS)을 7월에 구축하였습니다. 또한 데이터 분석과 트리즈 기법(이론)을 활용하여 제지 생산 설비의 후드 에너지 절감을 구상하고, 천연가스 및 전기 사용량의 감소 효과로 2017년 1억 1천만원의 에너지 비용을 절감하여 원가 개선에 기여하였습니다.

판매 및 유통

이커머스를 통한 새로운 채널 확장 이커머스* 시장이 성장하면서 특히 유아용품의 소비자 구매 패턴이 온라인과 모바일로 빠르게 이동하고, 온라인 매출비중이 늘고 있습니다. 유한킴벌리는 신속성을 요구하는 새로운 판매 채널에 맞게 공장에서 제품을 직접 소비자에게 전달하는 토탈 서플라이체인 서비스 제공 기반을 구축해 나가고 있습니다.

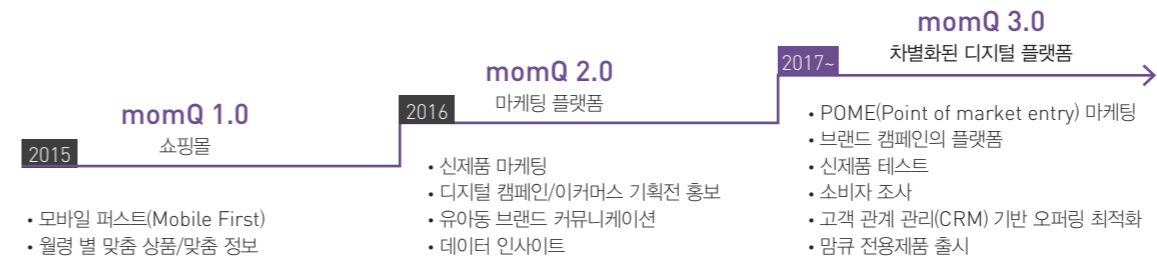
* 이커머스(e-Commerce) 인터넷 등 전자매체를 이용해 상품을 거래하는 것을 말합니다.

협업조직으로 이커머스 조직 역량 강화 유한킴벌리는 2018년 1월에 협업강화 조직인 이커머스사업그룹을 신설해서 판매채널 변화에 신속하게 대응하고 있습니다. 협업조직은 이커머스 마케팅과 분석, 신규 비즈니스 개발 3개의 프로젝트 그룹으로 구성되며, 본래 소속은 유지하되 이커머스 관련 업무를 중심으로 역량을 집중하는 새로운 형태입니다.



전문 쇼핑물 하گی스 맘큐 44만명 규모, 마케팅 플랫폼으로 진화 유한킴벌리는 유아동 제품 전문 온라인 쇼핑몰인 하گی스 맘큐(momQ)를 2015년부터 운영하고 있습니다. 2017년에 회원수 44만명(전년 대비 64% 증가)이며, 판매전용 온라인 쇼핑몰을 넘어서 브랜드 마케팅 플랫폼으로 진화하고 있습니다. 2018년에는 유아동 5개 브랜드의 제품 정보를 제공하는 것 외에도 마일리지 프로그램인 하گی스 선물대란지와 전문가 육아정보 솔루션인 육아포럼을 통합함으로써 회원들에게 차별화된 정보와 서비스를 제공할 예정입니다.

[그림 1-6] 맘큐_디지털 소비자 경험 플랫폼



소비자 맞춤형 큐레이션 서비스와 다양한 혜택 제공 추진 유한킴벌리는 2017년부터 맘큐의 구매데이터를 종합 분석하여 필요한 고객에게 제품을 맞춤형으로 제공하는 큐레이션 커머스 방식의 서비스와 혜택을 제공하기 시작했습니다. 데이터를 기반으로 한 고객관계관리(Customer Relationship Management, CRM)는 2018년에 유아동 제품 전체 카테고리로 범위를 확장해 나갈 예정입니다.

이커머스 물류 혁신-크로스 도킹 시스템(Cross Docking System) 통해 고객 결품률 감소 유한킴벌리는 2012년부터 전국에 크로스 도킹 포인트를 만들어 공장 생산제품을 각 물류거점에 재고로 보관하지 않고 크로스 도킹 포인트에서 바로 분류, 재포장하여 고객에게 직접 납품하도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객결품률을 감소시키는 한편, 창고 공간의 효율적 활용과 재고의 건전성을 높이게 되었습니다. 2017년에 전체 수송 물동량의 42%가 크로스 도킹 시스템에 의해 운영되고 있습니다.

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통

■ [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

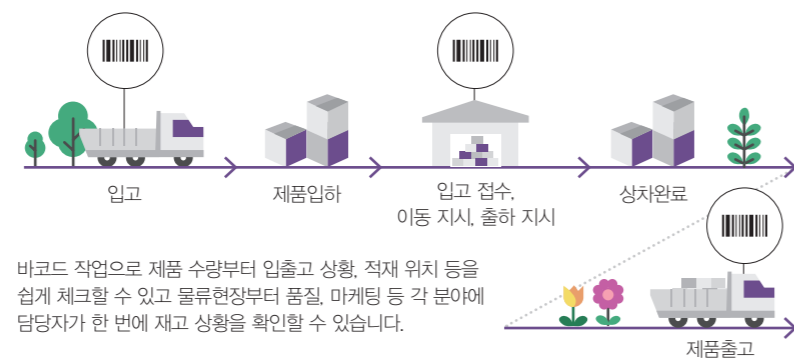
덕평물류센터에 원스텝 창고 재고관리 시스템(Extended Warehouse Management, eWM) 첫 도입

2017년 3월부터 덕평물류센터에서 물류업무를 시작하면서 시스템 혁신을 진행했습니다. 기존 수작업 의존도가 높았던 재고관리 업무에 디지털화된 개인휴대단말기(PDA)를 활용하고 있습니다. 이를 통해 재고 및 회계처리를 원스텝으로 진행할 수 있어 불필요한 문서작업을 줄이고, 입고에서 출고까지 전 구간 생산일자 파악이 가능해져 재고관리와 업무 프로세스를 개선했습니다.

[그림 1-7] 유한킴벌리 원스텝 창고 재고관리 시스템

eWM은 물류 정보를 디지털로 관리하여 입고부터 출고, 재고관리 등을 한 눈에!!

eWM시스템을 통해 불필요한 문서 작업을 줄이고 효율적인 창고 운영 전략을 세울 수 있었습니다.



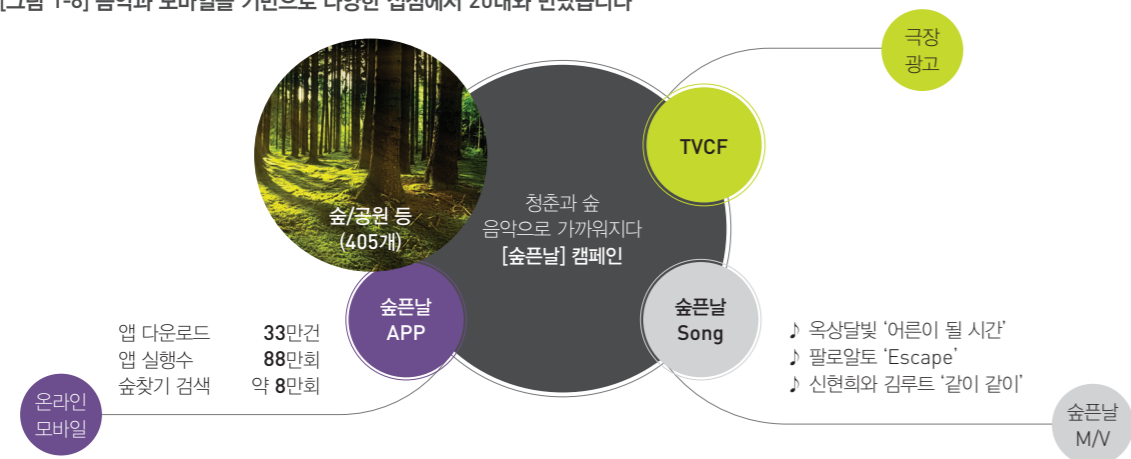
물류창고 셀 별로 고유번호를 부여하고 바코드를 붙여 관리하기 때문에 사람이 직접 수량을 확인하는 기존 방식보다 더 정확하고 효율적입니다.

바코드 작업으로 제품 수량부터 입고출고 상황, 적재 위치 등을 쉽게 체크할 수 있고 물류현장부터 품질, 마케팅 등 각 분야에 담당자가 한 번에 재고 상황을 확인할 수 있습니다.

고객과의 커뮤니케이션

청춘과 교감할 또 다른 디지털 소통_숲픈날 앱 프로젝트 청춘과 숲, 음악으로 가까워질 수 있게 위치기반 지오펜스 기술을 활용한 모바일 앱을 2017년 6~9월 운영하였습니다. '숲픈날' 앱은 숲에 가고 싶은 날을 줄인 말로 세 곡의 음악을 만들어 다운을 받아 들을 수 있게 하였습니다. 현재 위치에서 가까운 숲을 찾을 수 있고, 전국 405개의 숲, 도시 공원, 캠퍼스 숲 등에서 푸시 메시지를 통해 음원 다운로드가 연결되는 기술이 적용되었습니다. 그 결과, 20대의 캠페인 인지도(77.9%(1.5%+))와 숲 친밀도(44.1%(7.0%+)) 모두 상승하였습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 '우리강산푸르게푸르게 캠페인'을 통해 시대와 세대의 변화에 맞춘 새로운 공익캠페인으로 끊임없이 변화하며, 숲의 소중한 가치를 환기시켜줄 수 있는 캠페인을 지속적으로 펼쳐나가겠습니다.

[그림 1-8] 음악과 모바일을 기반으로 다양한 접점에서 20대와 만났습니다



2018 지속가능경영 하이라이트

유한킴벌리와 여성

- 성평등과 여성역량 강화를 위한
사회책임 활동들 -

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

1 여성 인권 보호

WOMEN'S HUMAN RIGHTS

중대성 평가 결과

- 제품 안전 1위
- 고객건강과 안전 관리 2위
- 소비자의 제품 선택권 강화 9위
- 지역사회 참여와 발전 19위
- 여성역량 증진 및 다양성 강화 18위

영향을 미치는 이해관계자



Link to SDGs



MANAGEMENT APPROACH

차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

이 토픽은 왜 중요한가?

여성과 남성의 생물학적 차이가 차별의 요소가 되어서는 안됩니다. 그런데 한국 사회에서는 여성들의 생리적 현상인 월경과 생리용품에 대한 편견과 사회적 금기가 존재해왔던 것이 사실입니다. 1970년대에 생리대가 대량 출시되었지만 공개적으로 매대에서 판매하지 못했고, 1990년대 초에도 구매 시 검은 비닐봉지에 겹겹이 싸서 주거나 감춰 보관하는 문화가 존재했습니다. 여성들은 월경혈이 새어 나오는 것을 우려했으며, 그 당시에 TV에서 생리대 광고가 방영되지 못했습니다. 점차 유통 환경과 인식 등의 변화에 따라 개선되어 왔습니다. 2016년에 양극화가 가속화되면서 경제적 형편 때문에 생리대를 사서 사용하기 어려운 여성들의 인권 문제가 부각되었고, 2017년에 생리대 안전성 이슈와 관련해 여성 건강과 제품 안전이 전 사회적으로 부각되면서 다양한 논의가 본격화되었습니다.

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 여성위생용품을 만드는 기업으로서 생리대와 관련한 사회적 요구에 책임 있는 자세로 대응하고, 여성들이 월경 중에 보다 깨끗하고, 편안하고, 안심하며 생리대를 사용할 수 있는 환경을 조성할 책임을 실천하고 있습니다. 사회적으로 양극화가 진전됨에 따라 경제적 이유로 월경 시 차별을 받지 않도록 다양한 종류의 생리대를 내놓는 한편 중저가 제품도 따로 만들어 제공하고 있습니다. 또한 생리대 구입이 어려운 청소년을 돕기 위해 생리대를 기부하고 있습니다. 여성 건강과 안전을 확보하기 위한 노력을 지속하는 한편, 원료의 투명한 정보를 제공하기 위해 생리대 전 성분 공개에 앞장서고 있습니다.

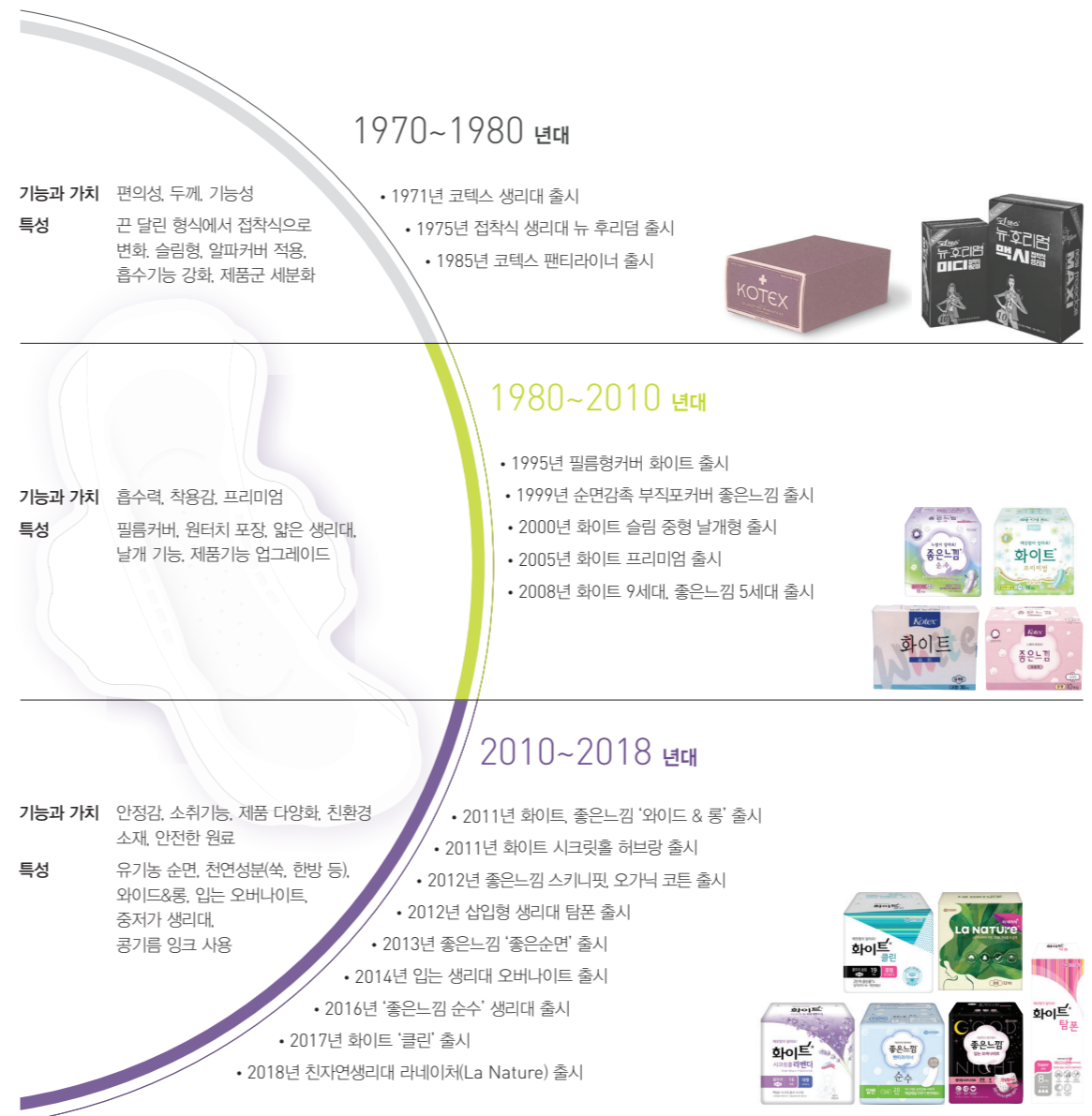
성과를 어떻게 관리하는가?

다양한 생리대로 제품 선택권 증대	저소득층 여성을 위한 생리대 기부	여성활동 돕는 직원들의 기부 캠페인
2017년 성과		
<ul style="list-style-type: none"> • 중저가 생리대 '화이트 클린' 출시 • 친자연 생리대 '라 네이처' 출시 • 프리미엄 생리대 가격 인하 	<ul style="list-style-type: none"> • 생리대 100만 패드 기부 	<ul style="list-style-type: none"> • '딸들에게 희망을' 기부 릴레이 직원과 가족 1,253명 동참
향후 계획		
<ul style="list-style-type: none"> • 중저가 생리대 공급 확대 및 생리대의 안전성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 생리대 100만 패드 기부 • 청소년 위한 초경 교육 영상 추가 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 여성인권 보호 위한 기부 릴레이 캠페인 참여 지속

1-1. 1970년대부터 여성들을 위한 편리한 제품 제공

사회적 터부시되던 용어와 생리대 사용을 문화로 만든 기업 유한킴벌리는 1970년 창립 이후 미용지 크리닉스와 생리대 코텍스를 출시하였습니다. 1차 세계대전 때 간호사들이 의료용으로 나온 셀루코튼이라는 흡수지를 여러 겹으로 싸서 사용한 것을 김벌리클라크사가 생리대로 상품화했습니다. 한국에서는 유한킴벌리가 생리대를 처음으로 대량 생산하기 시작했습니다. 1970년대 전후에 생리대는 천 소재 위주여서 빨고 말려야 하며, 두껍기 때문에 활동이 불편해서 여성의 의복스타일과 활동성에 영향을 주었습니다. 유한킴벌리의 생리대가 이런 여성들의 삶을 개선하는데 기여했습니다. 이외에도 생리라는 말조차 터부시했던 사회환경에서 여성들이 생리대를 일반적으로 사용하고 시장에서 구입하도록 기반을 닦는데 선구자적 역할을 수행해왔습니다. 또한 지속적인 제품 개발로 흡수성을 높이면서 더 얇은 제품을 만들고 친환경성을 확보하는데 기여해왔습니다.

[그림 2-1] 한국 여성의 라이프 트렌드에 맞춰 진화해 온 유한킴벌리 생리대



사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

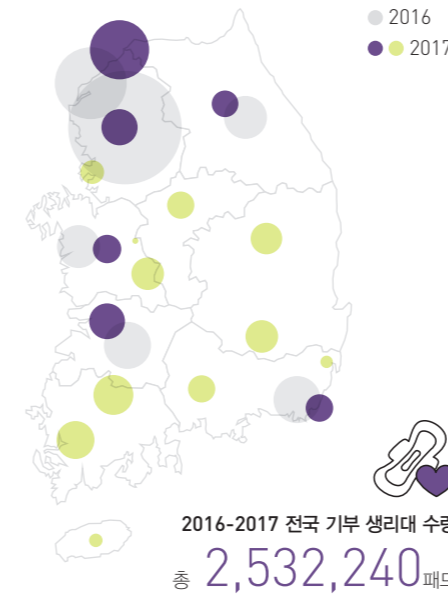
Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

1-2. 저소득 청소년을 위한 생리대 100만 패드 기부 캠페인

여성 인권보호 캠페인 유한킴벌리는 생리대 제조회사로서, 제품과 서비스를 통해 여성들의 보다 나은 삶을 지원하고자 노력하고 있습니다. 2016년 양극화 심화에 따라 경제적으로 어려움을 겪고 있는 여성들이 생필품인 생리대를 확보하지 못해 겪게 될 인권문제를 돕기 위해 특히 청소년들을 위한 생리대 기부에도 참여하고 있습니다.

[그림 2-2] 유한킴벌리 생리대 기부 현황



저소득 청소년을 위한 생리대 100만 패드 기부 유한킴벌리는 저소득 청소년들을 위해 2016년 5월에 생리대 150만 패드 기부를 약속하고 실행했습니다. 유한킴벌리와 한국여성재단과 교육청 3자간 협업으로 전국의 학교에 전달했고, 가출청소년들도 동일한 문제를 겪을 것이기 때문에 약국을 통해 긴급하게 사용할 수 있도록 서울시약사회에도 생리대를 기부했습니다. 2017년에는 한국여성재단·전국지역아동센터협의회(1,668개 아동센터 신청 통해 배분)와 협업하여 돌봄이 필요한 10~19세 청소년 13,888명에게 ‘힘내라 딸들아’ 캠페인을 통해 생리대 100만 패드(좋은느낌과 화이트 6개 종류 1,819박스)를 전달했습니다. 2018년에는 생리대 뿐만 아니라 저소득층 청소년들이 초경준비 및 사용법을 잘 숙지하도록 도움을 줄 수 있는 방안을 기획 중입니다.

땀글 1개당 1개의 생리대 기부하는 캠페인에 동참 유한킴벌리는 2017년 8월에 저소득층 청소년들의 건강에 대한 관심을 독려하기 위해 건강 생리 주기 관리 앱 ‘핑크다이어리’와 온스타일 신규 프로그램 ‘뜨거운 사이다’가 함께 진행했던 생리대 기부 캠페인에도 동참하여 추가로 5만 패드(좋은느낌 매직쿠션 생리대)를 기부했습니다. 참여 수와 동일한 생리대가 서울시립청소년건강센터를 통해 전국저소득층 소녀들에게 전달되었습니다.

2017-2018년 돋보기



국내 생리대 시장에서 더 나은 제품을 만들기 위한 노력 국내 생리대 시장은 유한킴벌리 창립 이후인 1970년부터 본격적으로 형성됐습니다. 이후 1980년대 국내 기업들이 정착되었고, 1990년대 글로벌 기업들이 국내 생리대 시장에 들어오면서 품질 차별화와 프리미엄 경쟁이 시작되었습니다. 국내 생리대 시장은 다른 나라에 비해 순면커버, 유기농 순면커버, 고기능성 제품의 소비자 선호도가 높았으나, 최근 이커머스 시장이 활성화 되면서 중국 등 수입산 제품의 사용 비중이 높아지고, 친자연 제품과 저가 제품의 수요도 증가하고 있습니다. 종이 생리대와 면 생리대 외에도 탐폰, 생리컵, 팬티라이너 등 종류가 다양해지고 있습니다.

고품질 생리대, 중저가 생리대 등 다양한 선택의 기회 제공 2016년에 경제적 이유로 생리대를 구매하기 어려운 사연(깎창생리대)이 소개되면서 더 저렴한 생리대에 대한 관심이 늘고 있습니다. 유한킴벌리는 이에 따라 제품 가격을 낮추면서 기본적 품질과 안전성을 갖춘 중저가 생리대인 ‘좋은느낌 순수’를 2016년에 출시했고, 이어 ‘화이트 클린’을 2017년에 출시했습니다. 또한 2018년 1월부터 좋은느낌 순면라인 제품 가격도 인하했습니다.

2018년 천연소재로 만든 친자연 생리대 출시 유한킴벌리는 2018년 1월에 천연소재를 선호하는 여성들을 위해 친자연 생리대 ‘라 네이처(La Nature)’를 출시했습니다. 100% 스칸디나비아 천연 흡수소재와 유기농 순면커버, 포장지에 콩기름 인쇄를 적용했으며, 독일 터마 피부 자극 테스트를 완료했습니다. 가격은 일부 유럽산 수입 친자연 생리대 시중 평균가격 대비 약 70% 수준으로 제공하고 있습니다.

생리대 전 성분 공개 유한킴벌리는 2016년부터 브랜드 사이트를 통하여 생리대 제품 원료를 투명하게 공개하고 있습니다. 생리대는 의약외품으로 분류돼 식품의약품안전처(이하 식약처) 판매 허가를 받아야 합니다. 제조 또는 수입 전에 품목 별로 원료 및 소재 안전성과 품질 관리 계획을 검토해서 적합한 경우에만 허가되므로, 해당요건을 충족해 출시되고 있습니다. 2017년 9월에 의약사법 개정안(생리대와 마스크 등 의약외품도 모든 성분을 의무적으로 표기하도록 하는 내용)이 통과되어, 2018년 10월부터 시행에 들어가므로 제품의 성분 공개가 사회적 정착단계에 들어설 것입니다.

생리대 성분 안전성 확보 노력 생리대를 안심하고 사용할 수 있는 것은 미션입니다. 2017년은 생리대 성분 안전성에 대한 사회적 관심이 집중되었습니다. 시민단체인 여성환경연대·김만구 강원대 교수팀의 생리대 일부제품의 유해물질 조사결과가 시초가 되었고, 식품의약품안전처는 전수조사 및 위해 평가를 실시해서 9월과 12월에 최종 검출량이 인체에 유해한 영향을 미치지 않는다고 밝혔습니다. 유한킴벌리는 국내외 기준 준수는 물론 유럽친환경성유기기준을 선제적으로 적용하여 제품안전을 관리해왔습니다. 2017년 12월에는 생리대에서 검출되는 휘발성유기화합물(VOCs)을 저감하기 위해 의약외품 사업자 정례협의체에 참여하고 있으며, 업계자율협약 마련과 발생원인 규명 및 저감화에 나서고 있습니다.

2017-2018년 돋보기

2017년 여성 건강 정보 제공 블로그 “우리는 생리하는 중입니다” 개설

여성은 월경기간 중 개인차에 따라 발생하는 생리통과 월경 전 증후군(Premenstrual syndrome, PMS) 등 여성의 신체변화에 대해서 알고 싶어합니다. 유한킴벌리는 여성건강을 위해 오픈형 생리 백과사전 ‘우·생·중(우리는 생리하는 중입니다의 줄임말)’ 블로그 채널을 개설하였습니다. 블로그는 여성 건강 콘텐츠의 정확성과 전문성을 확보하기 위해 신부인과 전문의 등 12명의 의료진, 간호 전문가 등 24명의 전문가를 필진으로 전문가 칼럼을 운영 중입니다. 주로 생리 중 알아야 할 정보들을 제공하고 있으며, 조사결과 이용자는 30대 여성(47%)과 20대 여성(33%) 순이었습니다.

2

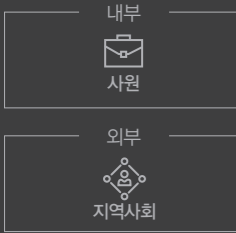
WOMEN'S EMPOWERMENT

여성 역량 증진

중대성 평가 결과

- 소비자 정보 제공 6위
- 고객 소통 확대 7위
- 인재개발과 육성 14위
- 여성역량 증진 및 다양성 강화 18위
- 지역사회 참여와 발전 19위

영향을 미치는 이해관계자



Link to SDGs



MANAGEMENT APPROACH

청소년, NGO여성, 기업여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

이 토픽은 왜 중요한가?

한국 사회에서 여성이 가지는 위치와 기대는 무엇일까요? 한국 사회에서 산업화가 진전되면서 여성의 사회적 참여가 확대되었습니다. 그리고 교육 수준 향상과 함께 경제활동 참여율 등도 증가되었으며, 사회와 경제 등 다양한 분야에서 헌신하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 여성들은 아직 성차별적인 편견과 불평등한 구조 속에 있고, 주요 영역에서 남성과 동등하게 정책을 결정할 대표성을 충분히 갖지 못하고 있습니다. 때문에 여성들이 가진 역량과 자원을 우리 사회가 활용하고 이를 통해 성장할 기회를 상실하고 있습니다. 우리 사회는 새로운 리더십이 필요하며, 여성 개인 뿐만이 아니라 정부와 기업의 적극적인 노력이 필요한 상황입니다.

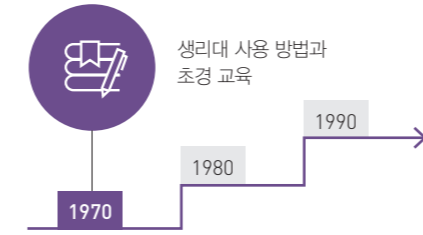
유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 여성과 관련된 제품을 만드는 회사이며, 창립 이래 여성들의 더 나은 삶을 만들어가기 위해 여성경쟁력 향상과 관련된 사회적 책임 활동들을 수행해왔습니다. 주요 대상은 청소년, NGO 여성활동가, 기업 내 여성들이며, '지속성'과 '진정성'을 가지고 장기간 평생학습의 모델을 만들고 실행함으로써 여성들의 사회적 대표 리더십으로 성장할 장을 확대해왔습니다. 대표적으로 1970년대 학교를 중심으로 한 생리교육의 시작, 1980년대 전국의 청소년들을 대상으로 한 환경리더십 교육의 시작, 2000년대 NGO 여성활동가들을 위한 젠더 교육의 시작, 2010년대에는 우리사회 기업 내 여성리더십 30% 확보 지지와 여성 네트워크의 결성 등이 있습니다.

성과를 어떻게 관리하는가?

청소년들을 위한 월경교육	청소년들을 위한 환경리더십 교양	NGO 여성들을 위한 젠더 리더십 교양	기업 내 여성을 위한 리더십 육성
2017년 성과			
327,600명	누적 참여인원 4,387명	누적 참여인원 667명	여성인력 17.8%
향후 계획			
<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 강화 및 교육 지속 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 50회 그린캠프 개최 • 30년을 넘어서 지속적인 순환경 캠프 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 창단기 장학사업 진행 • 기업, NGO, 대학 3자간 협업모델 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • K-Win 지속적 지원 통한 리더십 확보 • 30%클럽 기업회원 활동 지속

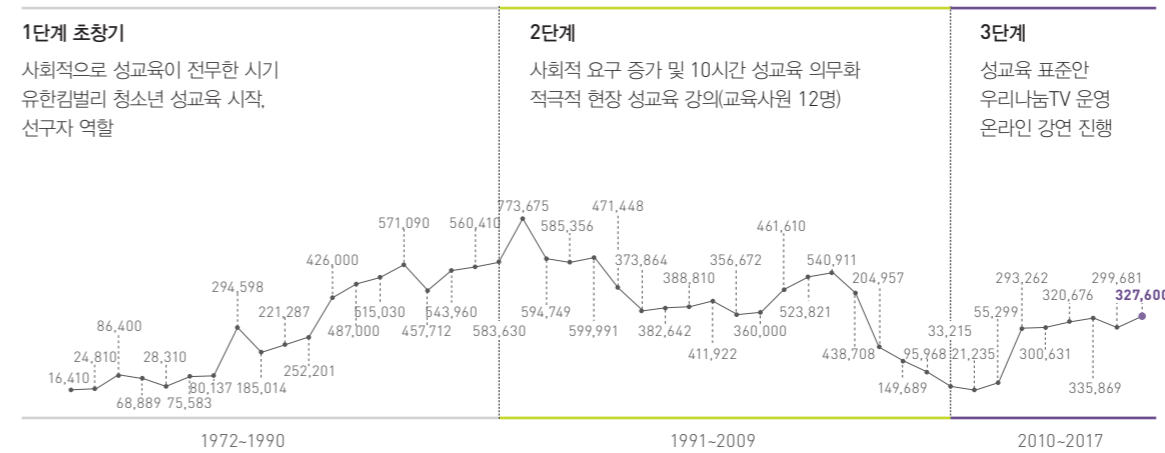
2-1. 월경교육과 콘텐츠 제공 46년 진행



1970년대부터 월경교육 통한 청소년들의 인식 개선 캠페인 진행

유한킴벌리는 사회적으로 월경교육이 전무했던 1972년부터 시작해 지난 46년 동안 초중고 학생들의 올바른 성과 월경 인식을 위해 학교에서 교육을 진행했습니다. 2001년 우리나라 초등학교의 성교육 법제화가 이루어진 후에도 교육을 진행했으며, 2010년대부터는 온라인 플랫폼(우리나눔 TV)을 통해 교육을 할 수 있는 온라인 강연 콘텐츠를 제공해 왔습니다. 2017년에는 초중고 학생 33만명이 유한킴벌리가 제공한 온라인 콘텐츠를 활용해 월경교육을 받았습니다. 1972년부터 2017년까지 총 누적 15,180,732명이 참여했습니다. 2018년 3월 청소년 월경교육을 업그레이드해 블로그에서 재오픈하였습니다. 참고로 유한킴벌리는 1972년부터 2017년까지 지속적으로 학교 보건실 등에 생리대를 지원해 오고 있습니다.

[그림 2-4] 유한킴벌리 연간 월경 교육 참여추이(1972~2017년) (단위: 명)



[표 2-1] 2017년 온라인 교육 실적

구분	어린이 교육	초등 교육	중고등 교육	소계
대상	유치원, 초등저학년	초등학생 4~6학년	중·고등학생	
내용	어린이 청결위생	초경맞이, 성폭력 예방 교육	성기치관, 양성평등	2017년 총 참여인원 338,622명
방법	온라인 강연	온라인 강연	온라인 강연	
참여인원	11,022명	67,072명	260,528명	

* 참여인원: 유한킴벌리 교육 프로그램은 주로 온라인 강연으로 구성. 학교 진행 시 전체 학급 대상으로 사용
 청소년 교육: 유한킴벌리가 만든 초경 교육 블로그인 우리월경해(우월해)에 더 자세한 내용이 있습니다. <https://blog.naver.com/ourperiodwithyk>

2017-2018년 돌보기

유한킴벌리의 생각_ "생리 혹은 월경이라는 표현을 당당하게 말하자. 여성들의 자연스러운 생리현상이니까요!"

월경이 여성만이 겪는 생리적 경험을 가장 명확하게 지칭하는 단어이나, 학교 교육과정에서 생리라는 단어를 일반적으로 사용하므로 다수의 여성들이 생리·월경 정보를 찾을 때 용이하도록 '생리'라는 용어를 블로그 이름과 명칭으로 사용하고, '월경'을 함께 사용합니다. (2017년 책으로 만들어진 우·생·중 이야기 중에서 발췌)

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

"유한킴벌리와 여성"

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

여성 역량 증진, 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

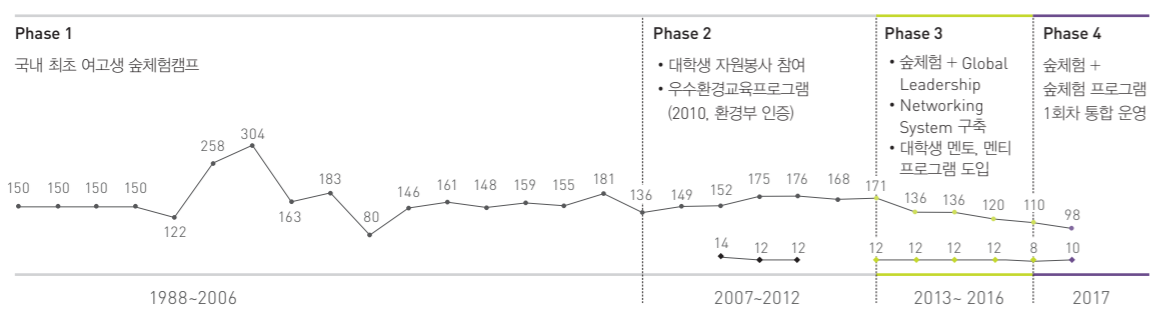
- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

2-2. 청소년들의 환경리더십 교육 30년 진행

숲체험캠프 지속 개최, 4,300여 명 참여 유엔의제 21은 “환경보전을 위해서는 여성과 청소년의 참여가 무엇보다 중요하다”고 발표했습니다. 유한킴벌리는 사회적 책임 활동의 일환으로 우리강산푸르게푸르게 캠페인을 시작한 이래 1988년부터 숲과 환경가치의 미래 실천자인 여고생들의 환경 리더십 증진을 위한 3박 4일의 숲체험캠프(그린캠프)를 매년 운영해왔습니다. 국립산림과학원과 공동 주최하면서, 각 분야의 전문가 30여 명이 참여하고 있습니다. 1988년부터 2017년까지 총 4,300여 명이 넘는 여고생들이 참여해 숲과 환경의 중요성을 배웠습니다. 특히 그린캠프 출신의 대학생들은 후배들의 멘토로 참여해 ‘연어캠프’의 선순환 기능도 수행하고 있습니다. 차세대 여성 환경리더를 길러냄으로써 사회적 가치와 부합하는 동시에 유한킴벌리에는 기업 이미지 및 신뢰도 상승, 이에 따른 제품의 수익창출 선순환 기대라는 기업적 가치도 충족시키는 가치공유경영의 목표를 실현하고 있습니다.

[그림 2-5] 그린캠프 참여 현황(1988~2017년) (단위: 명)

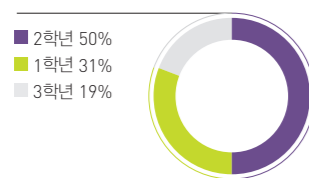


2017년 그린캠프 개최 국립상당산성 자연휴양림(충북 청주시 소재)에서 49회 캠프(2017. 7. 25~28)를 개최했습니다. 814명의 여고생과 231명의 여대생들이 지원했고, 최종 선발을 통해 98명의 여고생과 멘토 자원봉사자인 여대생 10명이 참여했습니다. 유한킴벌리와 국립산림과학원, 국립자연휴양림이 공동주최하고, 산림청이 후원하였습니다. 숲특강으로는 숲과 나무, 자연재해, 임산물, 목공예, 숲 속 운동회와 풀잠 등으로 구성되어 있었습니다. 참고로 환경부의 ‘환경교육프로그램’ 인증(2010년 최초 인증 이후 3회 연속 인증)을 받은 프로그램입니다. 2018년은 그린캠프를 시작한 지 30년을 맞이하는 의미 있는 해입니다.

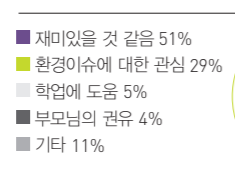
[표 2-2] 그린캠프 참가자 대상으로 한 연구 사례들

년도	제목	저자	학술지
2014	생태체험활동을 통한 청소년의 경험적 변화 : 2014년 그린캠프 참여자를 대상으로	최일선·하시연	한국관광레저학회 관광레저연구 제25권 제5호(통권 제76호) 2014
2015	숲체험이 여고생의 숲태도, 환경감수성 및 생태-특성불안에 미치는 영향 : 2015년 그린캠프 참가자를 대상으로	엄문실·하시연·이연희 국립산림과학원 산림복지연구과	한국산림휴양학회지 제19권 4호 2015
2017	그린캠프 청소년 참가자의 숲체험 참여동기에 따른 정서적 변화	장진·이연희·하시연 국립산림과학원 산림복지연구과	한국임학회지 제106권 2호 2017

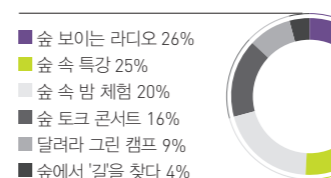
2017년 그린캠프 참가자 학년별 구성



2017년 그린캠프 지원 동기



숲 체험 프로그램 선호도 조사(전체 합산)



2-3. NGO 여성들의 성평등 리더십 고양 11년 지원

NGO 여성들을 위한 미래 성평등 리더십 역량 강화, 여성주의 관점 강화 유한킴벌리는 우리 사회의 미래 비전을 만들어가는 시민단체 여성 활동가들을 위해 2007년부터 평생학습의 기회를 제공하고 있습니다. 총장·단기 2개 과정을 통해 누적 667명의 NGO(Non-Governmental Organization, 비정부기구) 여성 리더를 배출했습니다. 장기과정은 성공회대학교 NGO대학원 실천여성학 과정과 연계하여 1년 장학금을 지원하며, 2009년부터 정규 석사과정에 편입되어 국내 최대의 여성학 교육 과정으로 성장했습니다. 단기과정은 한국여성재단이 매해 학교를 선정해 NPO(Non-Profit Organization, 민간 비영리 단체) 리더십 심화과정을 개설하는데, 2017년에는 전남지역 여성들을 위해 전남대학교와 협업하여 운영하였습니다. 여성 인재 육성 방향성을 확립하고, 사회적 영향력 강화를 위한 여성주의 정책력을 제고할 계획입니다.



미래 여성리더 양성을 위한 사회적 협업 모델 제시

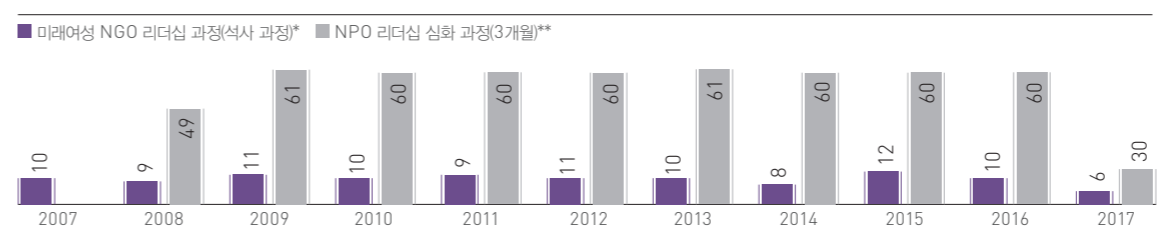
유한킴벌리와 NGO, 대학의 3자 협업체계는 우리 사회의 젠더 관점을 재정립하고, 성평등한 사회 조성 역량을 갖추는데 지속가능한 재교육 체계를 구축하는 모델이 되고 있습니다. 여성운동의 인적 역량 강화, 지역 여성운동 발전 기여, 네트워킹의 장이 되며, 더 나아가 양성평등 및 여성 인권 신장 관련 사회적 책임 활동에 기여하고 있습니다. 이를 간단하게 정리하면 아래와 같습니다.

- 본 사회적 책임 활동은 유한킴벌리가 미래 사회 발전을 위해 여성리더 양성에 기여하고자 진행하는 교육과정입니다.
- 유한킴벌리가 여성리더 양성을 위해 여성재단-대학교-기업 3자가 협업하여 운영하는 것으로서, 재단은 선발과 운영, 대학교는 교육, 기업은 소요경비를 후원하고 있습니다.
- 장학생 선발과정도 여성재단에서 주관하므로 유한킴벌리에서는 관여치 않고 있습니다.
- 장학금은 유한킴벌리가 여성재단에 본 교육이 가능하도록 기부한 것이어서, 개인에게 직접 전달되는 형식은 아닙니다.

[그림 2-6] 여성 NGO 리더십 장학 사업 성과



[그림 2-7] 여성 NGO리더십 장학사업 현황 (단위: 명)



* 유한킴벌리, 한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교

** 유한킴벌리, 한국여성재단, 학교(2008~2009 이화여대, 2010~2011 계명대, 2012 상지대, 2013~2015 이화여대, 2016 전북대, 2017 전남대)

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3차 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

2-4. 기업 내 여성들의 30% 리더십 확보 지지

우리 사회 30% 여성 리더십 확보 지지 유한킴벌리는 사단법인 미래포럼이 2013년부터 주요사업으로 추진 중인 사회의 다양성 가치의 확산, 성별다양성(Gender Diversity) 확보와 기업 내 여성 리더십 확대를 추진하는 30% 클럽활동을 지지하며 기업회원으로 활동하고 있습니다. 또한 컨퍼런스, 세미나 개최와 관련해 다양성 증진 기금 및 공간 나눔 등을 통해 후원하고 있습니다. 참고로, 30%라는 숫자는 의사 결정을 하는 집단에 있어 소수자가 자기 의견을 피력하는데 필요한 최소한의 비율입니다.

기업 내 여성의 리더십과 다양성의 가치 존중 유한킴벌리는 기업 내 여성들의 성장을 위한 공정한 기회와 역량 강화 교육을 제공하고 있습니다. 2011년에 다양성과 포용최고책임자를 임명하고, 여성위원회를 구성했습니다. 2014년에 자발적인 여성네트워크(Korea Women's Interactive Network, K-WIN)를 발족하여 별도 예산을 책정해 지원하고 있습니다. 참고로, 2017년 유한킴벌리 총 여성 사원 수는 298명(17.8%)이며, 사무직 여성 비율은 36.4%, 신규채용 여성 비율은 68.8%(계약직 포함)입니다. 여성 임원(이사 이상) 비율은 12.9%입니다.



유한킴벌리 여성 네트워크조직(K-WIN) 운영 성장, 연결, 참여, 소통 4개 분과로 나누어 2014년부터 활동하고 있으며, 우리 사회의 일하는 여성들을 위한 컨퍼런스를 개최해서 연대하고 있습니다. 2017년 K-WIN은 6월에

여성팀장과 임원들을 대상으로 한 여성위원회 워크숍을 개최했고, 11월에는 양성평등교육진흥원과의 협업을 통해 여성중간관리자(과장급) 역량강화를 위한 교육을 실시해 43명이 참가하였습니다.

여성이 안심하고 일할 수 있는 가족친화경영과 스마트워크 문화 구축 유한킴벌리는 1990년대 초반부터 유연 근무제와 평생학습시스템을 도입했으며, 생애주기별 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 2000년대 들어 출산육아 장려제도를 보완·개발했으며 2008년에 가족친화 우수기업 인증을 받은 이래, 지속적으로 인증을 받아왔습니다. 유한킴벌리가 추구하는 가족친화경영은 유연한 근무체제와 출산 육아지원, 가족지원, 근로자지원, 문화지원을 포괄하고 있으며, 시차출근제, 4조 2교대, 현장출퇴근제, 스마트워크센터, 정시 퇴근문화(오후 7시 30분 강제소등) 등 일과 삶의 조화를 가로막는 문제를 개선하고 있습니다.

* 더 자세한 내용은 57-59페이지를 참고 주시기 바랍니다.

여성의 경력단절을 사전에 예방 노력 2009년부터 매해 지속적으로 임신부간담회를 개최하여 출산과 휴직을 준비하는 과정을 의논하고, 문제를 해결하는 방식으로 실질적 모성보호 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 여성의 경력단절의 사전예방 및 여성친화적 기업문화 구축에 기여하고 있습니다.

[표 2-3] 단계별 경력단절 예방 활동

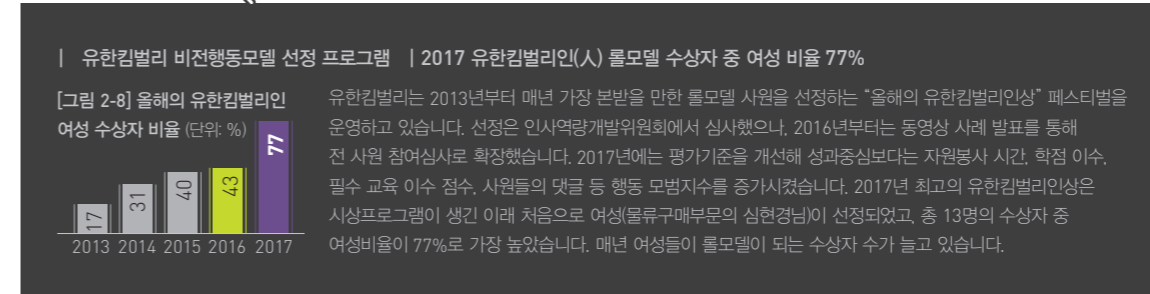
단계	임신	수유	육아	돌봄
장애요인	유산위험	수유공간	신체적 어려움	가족문제 발생
솔루션	태아검진 휴가제, 위험업무 배제	전 사업장 모성보호 공간 및 모유착유 시설	재택근무제, 시차출근제, 남녀직원 육아휴직 직장보육시설 운영	전문가 심리상담, 의료비 지원

정부의 여성 지원 정책과 유한킴벌리 대응 우리나라는 1984년 UN 여성차별철폐 협약 가입 후 양성평등 정책을 수립하고 시행해 왔습니다. 정부는 여성발전기본법에 근거하여 정책들을 제시해왔으며, 유한킴벌리는 이들 법규 준수뿐만 아니라 생애주기에서 근거해 성별에 차별을 두지 않는 정책들과 문화를 구축해 왔습니다.

[표 2-4] 유한킴벌리 가족친화제도와 정부 정책 제도

구분	정부 정책	유한킴벌리 수준		유한킴벌리 가족친화제도 세부 내용
		법규준수	선도	
임신 출산	출산전후 휴가	90일간 통상임금 지급	●	
	배우자 출산휴가	3일 유급휴가	●	
	유산사산 휴가	최대 90일간 통상임금 지급	●	● 임신 11주 10일(법규 5일), 임신 12-15주 30일(법규 10일)
출산장려	지자체별 장려금	●	●	출산축하금(첫째 50만원 둘째 80만원, 셋째 180만원, 넷째 이상 350만원), 임신부 간담회 개최
여성건강	자궁경부암(20세 이상), 유방암(40세 이상) 무료검사	●	●	정기검진 항목에 자궁경부암, 유방암 검진 추가 임산부 우선석, 수유실 등 모성보호공간 마련
육아	육아휴직	만 8세 이하 또는 초등2학년 자녀 육아휴직 시작-3개월 통상임금 80%	●	만 8세 이하 자녀가 있는 근로자
	근로시간 단축	만 8세 이하 초등2학년 자녀 4개월~육아휴직 종료 통상임금 40%	●	● 유연근무제 전 사원 적용, 4조 2교대(생산직), 시차출근제(사무직), 현장출퇴근제(영업직), 재택근무제, 탄력적 점심시간제 등
보육	상시근로자 500명(여성근로자 300명 이상) 이상의 사업장에 직장 보육시설 설치 의무화	●	●	직장보육시설 마련(대전공장), 유아교육비 지원(취학 전 3년, 총 360만원), 자녀수 제한 없이 대학졸업까지 학자금 지원, 장애 자녀 학자금 지원, 아버지칭찬학교 운영
가족 친화	가족돌봄 휴직	돌봄 필요한 가족 있는 근로자	●	
	심리, 재무상담 지원		●	EAP운영, 24시간 상담 지원(연 8회 가능)
	의료비 지원		●	본인 400만원, 배우자/미혼자녀 350만원 지원
	평생학습 지원		●	사원 및 가족 온라인 어학연수원 운영
	가족 경조 지원		●	관혼상제 휴가 및 경조금
	장제 지원		●	사원 및 직계가족 장제 지원
	은퇴 프로그램		●	정년 60세 대비 생애 디자인 학습 기회 제공
가족사랑의 날		●	매일 정시퇴근 캠페인, 정시 불 끄기	
가족초청 행사		●	가족 자원봉사 나무심기, 사업장 가족 축제 등	

2017-2018년 돌봄기



13

2018 지속가능경영 성과

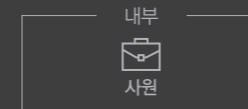
- 37 경제성과
- 45 사회성과
- 69 환경성과

경제 성과

중대성 평가 결과

- 이커머스 시장 확대 15위
- 제품 혁신 17위
- 신성장 동력 확보 20위

영향을 미치는 이해관계자



Link to SDGs



MANAGEMENT APPROACH

지속가능한 성장을 위해
비전 카테고리 제품의 성장에
주력하고 있습니다.



이 토픽은 왜 중요한가?

기업의 성장을 위해 경제 성과 창출은 근본적인 요소입니다. 그러나 현재의 경영 환경은 어렵습니다. 저성장 기조가 지속되고, 저출산 문제가 심각해지고 있습니다. 또한 4차 산업혁명 의 도래, 정보화로 인한 급격한 유통 변화, 다양한 소비자의 요구, 한중일 시장 통합화 등 국경을 넘어선 경쟁이 치열합니다. 유한킴벌리는 밀려드는 저가형 제품과의 원가 경쟁, 지속적인 수출 감소 등 어려운 상황에서 미래 경쟁력 우위 확보를 위해 노력하고 있습니다.

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 변화가 빠를수록 소비자중심경영을 통해 기본을 충실히 하는 한편, 변화하는 유통채널에 신속하게 적응해 나가고 있습니다. 기존 시장에서의 시장점유율을 유지하면서, 미래에 성장 가능한 비전 카테고리 제품을 선정해서 사업 포트폴리오를 다양화하고 있습니다. 진화가 빠른 이커머스 시장을 선도하기 위해서 조직의 디지털 역량을 강화하는 한편, 소비자의 요구를 반영한 제품을 개발해 판매하고 있습니다. 그리고 제조-물류-판매 전 과정에서 더 나은 가치를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.

성과를 어떻게 관리하는가?

온라인 자사몰(맘큐) 운영	이커머스 채널 대응	신규 카테고리 별도 관리
2017년 성과		
<ul style="list-style-type: none"> • 회원수 44만명 (2016년 28만명) 	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 성장률 25% (2014년 대비) 	<ul style="list-style-type: none"> • 맑은 물티슈 성장률 192.3% (2016년 대비) • 마스크/세정제 성장률 116.1% (2016년 대비)
향후 계획		
<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅/미디어 플랫폼으로서의 가치 증대와 IoT 기술을 접목하여 고객 맞춤형 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 전 부문의 트랜스포메이션 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응과 비즈니스 영향력 증대

사람이 희망 이다

지속가능경영 전반

- 회사회약과 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

■ 경제성과

- 사회성과
- 환경성과

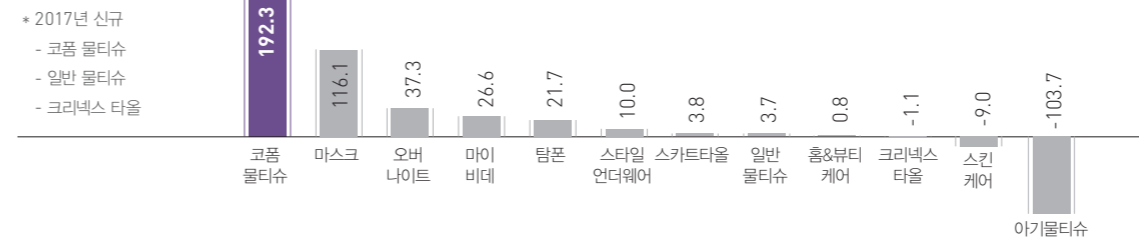
Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

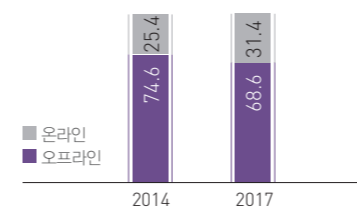
신성장 동력의 확보_비전 카테고리 사업

미래성장을 위한 사업 포트폴리오 관리 유한킴벌리는 시장의 변화에 대비하고 신성장을 위한 비전 카테고리 제품을 선정하여 주요 미래 사업으로 성장하도록 지속 관리하고 있습니다. 하지만 아기물티슈 안전 관련 이슈로 2017년 비전 카테고리 제품은 전년 대비 -4.3%(아기물티슈 제외 13.4%) 성장했습니다. 안전기준을 더욱 강화한 신제품을 출시하여 비전 카테고리의 성장을 위해 노력할 것입니다.

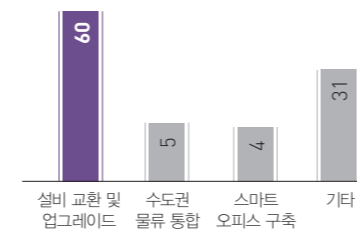
[그림 3-1] 2017년 비전 카테고리 제품 성장률 (단위: %)



[그림 3-2] 유한킴벌리의 온라인 매출 비중 (단위: %)



[그림 3-3] 2017년 주요 설비투자 현황 (단위: %)



수출및해외신시장개척 유한킴벌리는 2017년에 총 29개국에 제품을 수출하였습니다. 수출용 신제품 개발 등의 확대 노력으로 수퍼 프리미엄 기저귀, 화이트 입는 오버나이트, 코텍스산모용 팬츠 등을 홍콩, 대만, 이스라엘, 일본, 중국에 수출했습니다. 다만, 중국의 기저귀 수출감소로 전체 수출 비중은 전년 대비 3.9%p 하락했습니다.

[표 3-1] 제품별 수출 국가 수(2017년 1~12월)

제품	기저귀	팬츠	아기물티슈	디펜드	생리대	일반물티슈	가정용품	B2B	하이드로닛*	옥테드**	기타	
수출 국가 수(개)	9	4	11	7	8	15	5	9	6	11	11	
수출국	중국, 호주, 홍콩, 태국, 대만, 말레이시아, 일본, 인도, 싱가포르, 이스라엘, 몽골, 영국, 이탈리아, 필리핀, 브라질, 러시아, 우크라이나, 미국, (29개국)	뉴질랜드, 남아프리카공화국, 베트남, 코스타리카, 사우디아라비아, 페루, 콜롬비아, 칠레, 베네수엘라, 볼리비아, 에콰도르										

* 하이드로닛(Hydrokni): 킴벌리 클라크의 특허 공법으로 강한 수압을 이용하여 물리적으로 부직포와 필름을 결합시킨 원단을 말하며, 어떤 화학적 첨가제도 포함되지 않은 원단
 ** 옥테드(UCTAD): 공기로 원단을 건조시키는 공법을 적용한 김천공장의 티슈 설비(티슈에 수많은 공극을 발생시킴으로써 흡수력은 더 높고 도톰한 티슈원단 생산이 가능)

숫자로 본 경제성과

재무 성과 (단위: 억원)

구분	2015	2016	2017
매출액(증감률)	15,191 (8.45%)	14,999 (-1.26%)	13,568 (-9.54%)
당기순이익(증감률)	1,407 (-2.30%)	1,791 (27.27%)	1,482 (-17.28%)
자산총계(증감률)	10,682 (1.92%)	10,577 (-0.98%)	10,434 (-1.35%)
수출액(매출액 대비)	2,950 (19.42%)	2,655 (17.70%)	1,869 (13.78%)

* 2017년도 수출 매출 감소 원인: 주요 품목에 대한 중국 현지 생산으로 인한 중국 기저귀 수출 매출 감소

분배된 경제적 가치 (단위: 억원)

분배 대상	분류	2015	2016	2017	
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	9,770	9,443	8,599	
사원	급여 및 복리후생비	2,638	2,200	2,175	
지역사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	635	760	696
	지역사회/고객	사회공헌 비용	82	82	71
주주	배당금	1,350	1,450	1,400	
기타	기타비용(임차료, 감가상각비 등)	728	791	623	
사내 유보		57	341	82	
총 수익(매출액+이자수입)		15,260	15,067	13,646	

매출액 구성 (단위: %)

구분	2015	2016	2017
내수	80.6	82.3	86.2
수출	19.4	17.7	13.8

사업부 매출 비중 (단위: %)

구분	2015	2016	2017
아기기저귀 부문	38.0	36.7	30.7
물티슈, 타올, 성인 기저귀, 스킨케어 등 기타	17.6	17.7	18.7
미용지 및 화장지 부문	16.2	16.5	18.9
여성 생리대 부문	15.5	16.0	16.2
B2B 사업 부문	12.7	13.1	15.5

원가절감 실적 (단위: 백만원)

구분	2015	2016	2017
제조	30,970	27,912	28,139
물류	2,944	1,394	1,398
구매	20,718	26,710	21,633
전체	54,632	56,016	51,170

미래의 사회적 가치를 담은 제품 제공

소수의 소비자를 포용하는 제품들 제품이 사회에 미치는 영향에 대한 관심으로 확대되고 있습니다. 유한킴벌리는 이윤보다 사회적 가치를 우선해서 소수의 소비자들을 포용하는 제품 개발을 실천하고 있습니다. 이른둥이, 장애인, 시니어도 공평하게 시장에 접근할 기회를 제공하는 제품을 만들고 있습니다.

[그림 3-4] 사회적 가치를 담은 제품들

- **용도**
액티브 시니어용품
- **개선시기**
2017년 5월

사회적
가치를 담은
제품들



다펜드
편안한 언더웨어

- **개선 배경**
유한킴벌리는 1993년 시니어용품 사업을 시작했고, 2012년부터 요실금 증세를 가진 시니어의 액티브한 생활을 돕기 위해 언더웨어인 '다펜드 스타일 팬티' 출시했습니다. 이후 고령화에 따른 요양시설 증가에 따른 용품의 필요성이 대두되었습니다.

- **유한킴벌리 대응**
요양시설용 제품으로 편안한 언더웨어를 출시하였습니다. 거동이 쉽지 않기 때문에 재활운동 시 움직임을 편안하게 해주는 소재를 사용했습니다.



네이처메이드
S단계

- **용도**
장애인에게 필요한 용품
- **개선시기**
2017년 9월

- **용도**
이른둥이 용품
- **개선시기**
2017년 7월

- **개선 배경**
산생아집중치료실에서 일정기간 치료를 받는 이른둥이들이 면역력이 약하고, 피부가 여러 부드러운 소재와 얇은 패드가 필요하다는 것을 파악하게 되었습니다.

- **유한킴벌리 대응**
개발단계부터 집중치료실 간호사들(5개 대학병원, 17명)의 의견을 반영하여, 2017년 7월에 기존 제품을 세분화한 네이처메이드 S단계(S/XS) 제품을 출시해 소비자 선택권을 넓혔습니다. 2017년 8월부터 2.2kg 미만 산생아를 위한 무상 지원사업도 시작했습니다. 자세한 기사는 68페이지를 참고하세요.



매직테이프
굿나이트 팬츠

- **개선 배경**
아노증 아동이 잠잘 때 사용하는 굿나이트 팬츠가 2009년 5월에 출시되었고, 2016년 11월에 소재를 매직테이프(일명 찝찝이 테이프)에서 팬티형으로 개선했습니다. 그러나 아노증 아동 외에 체격이 크지 않은 장애인들이 성인기저귀 대응으로 주간에 사용하기 때문에 입고 번거로운 기존 매직테이프를 원복해달라는 고객소리를 접수하게 되었습니다.

- **유한킴벌리 대응**
유한킴벌리는 비록 다수는 아니나 소비자 선택권과 장애인의 편의를 위해 매직테이프 제품으로 바꾸어 2017년 9월부터 재생산하기 시작했습니다.

소비자의 건강과 안전을 돕는 제품 제공

미세먼지와 황사 막는 크리넥스 마스크 미세먼지와 황사 때문에 마스크 사용에 대한 사회적 관심이 높습니다. 유한킴벌리는 2014년 식품의약품안전처로부터 허가를 받은 크리넥스 황사마스크(KF80)를 소비자들에게 제공 중입니다. 국내에서 생산하며, 4중 구조로 초정전 필터가 있어 황사와 미세먼지로부터 호흡기를 보호합니다. 참고로 케이에프(KF)는 코리아필터(Korea Filter)의 약자이며, KF에는 차단율을 표시하는 80, 94, 99등급이 있고, 이 중 80은 황사, 유해물질, 미세먼지 등 입자성 유해물질로부터 80%이상 차단한다는 의미입니다. 유한킴벌리는 미세먼지와 황사로부터 어린이들의 호흡기 건강을 지키고자 '찾아가는 어린이 동화 교실'을 추진하고 있으며, 2017년 6월에 시민환경단체인 서울환경운동연합에 어린이와 학생들의 호흡기 건강을 위해 황사 마스크 1만 5천개를 기부하였습니다.

[표 3-2] 유한킴벌리 마스크 종류

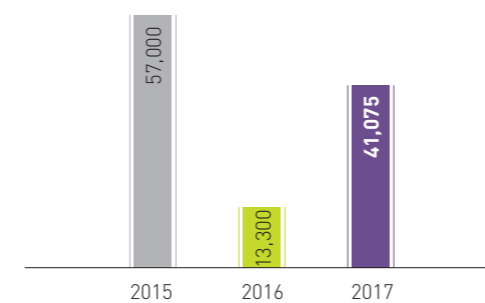
출시 시기	출시 제품	종류수
2015년 1월	크리넥스 황사마스크(대형/소형)	7종
	크리넥스 건강마스크(성인/여성/어린이)	
	크리넥스 입체마스크(성인/어린이)	
2016년 1월	크리넥스 KF94 방역용마스크(대형)	3종
	크리넥스 가슴축축마스크(성인)	
	크리넥스 베이비마스크	
2017년 1월	크리넥스 스타일 마스크(성인)	2종
2017년 4월	크리넥스 스타일블랙마스크(성인대형/중형/어린이)	3종
2018년 1월	크리넥스 건강마스크 카카오(성인대형/중형/어린이)	3종
2018년 2월	해피홈/크리넥스 황사마스크 대형/중형/소형	3종
2018년 3월	메이브리즈 황사마스크 대형/중형/소형	3종
일반용 마스크(크리넥스(2018년 3월))		총 15종



[표 3-3] 유한킴벌리 마스크 종류

용도	브랜드	종류수	기능성/종류상 분류
일반용 마스크	크리넥스	15종	황사, 건강, 스타일, 입체, 어린이, 베이비, 카카오, 블랙 등
산업용 마스크	킴테크, 크린가드	15종	방진, 사이언티픽 제품 등
의료용 마스크	유한킴벌리	8종	덴탈, 수술용 등
소계		38종	

[그림 3-5] 유한킴벌리 크리넥스 마스크 기부와 협찬 (단위 개)



연도	형태	지원 대상	지원 수량(개)
2015	기부	평택보건소, 대한적십자사	57,000
		교육 어린이 마스크사용 교육(찾아가는 동화교실) 외	3,300
2016	기부	이화의료원	9,000
		협찬 KBS1 라디오-미세먼지 캠페인 제품협찬	1,000
2017	기부	이화의료원, 서울환경운동연합 외	19,000
		교육 어린이 마스크사용 교육(찾아가는 동화교실) 외	3,375
	협찬	서울시 소방재난본부, 미세먼지 박람회 등	18,700
크리넥스 마스크 전체 기부 수량			111,375

지속가능경영 전반

- 회사회고와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

■ 경제성과

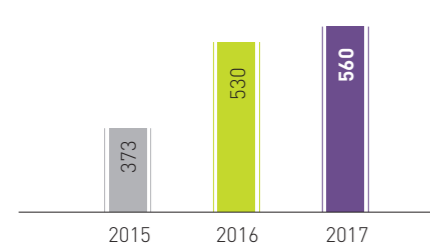
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

제품혁신 통한 경쟁력 강화

[그림 3-6] 제품혁신 고객조사 (단위: 천명)



소비자 의견을 반영한 기능 강화 제품혁신을 위해 고객조사를 강화해서 전년 대비 참여자 수가 7% 증가하였습니다. 특히 소비자가 만족할 수 있는 기저귀를 만들기 위해 통기성과 흡수성, 소재의 부드러움, 사이즈 등 다양한 측면에서 혁신적인 기술을 적용하고 있습니다.

신제품 95종 출시 유한킴벌리는 보다 나은 생활을 위해 매년 제품을 혁신하고 있습니다. 2017년에는 총 95종의 제품을 출시하거나 리뉴얼하였습니다. 대표적인 제품으로 허벅지가 통통한 아이를 위한 하비스 매직플러스, 최대 12시간 흡수력을 지닌 보송보송 드라이팬티, 생리대의 기본 기능에 충실한 중저가 생리대 화이트 클린, 한 장씩 뽑아쓰는 점보롤 화장지 등이 판매되고 있습니다.

[표 3-4] 2017년 주요 신제품들

카테고리	제품명	내용
유아/아동용품	기저귀_네이처메이드 이른둥이	이른둥이 체형에 맞는 사이즈와 연약한 피부에 맞는 소프트 커버
	기저귀_매직 슬림&소프트	착용감과 흡수력 강화, 부드러움과 슬림함 추가
	기저귀_매직플러스	허벅지가 통통한 아이의 착용감을 높여준 제품
	기저귀_네이처메이드 씬머	슈퍼 프리미엄급 여름 전용 제품
육아용품	아기물티슈_덕터마밍	피부연구와 체계적 검증 과정 거친 아기 피부과학 전문 물티슈
	아기물티슈_릴리유	편안함(Relief)과 당신(You)을 결합한 편안함을 강조하는 브랜드
	스킨케어_그린핑거 베이비세라마이드	고보습 얼굴전용 로션, 피부 진정효과가 있는 수딩젤로션
	스킨케어_그린핑거 선크림, 리필	기존 팩트타입의 자외선 차단제 리뉴얼(2016년), 리필형 추가
여성용품	스킨케어_그린핑거 마이키즈 후레쉬	야외활동 많은 어린이 피부 위한 키즈 전용 스킨케어
	팬티라이너_좋은느낌 순수	2016년 생리대 출시 후 2017년 3월에 새로 나온 중저가 라이너
	생리대_화이트 클린	'좋은느낌 순수'와 함께 흡수력, 샘 방지 기능이 있는 중저가 생리대
	생리대_화이트 가든 프레시	99% 소취기능 최대화
시니어용품	생리대_좋은느낌 라네이처	100% 스칸디나비아 천연 흡수 소재, 친자연 생리대
	언더웨어_디펜드 안심플러스	거동이 불편한 분들을 위해 폭을 넓히고, 통기성 소재 활용
가정용품	언더웨어_디펜드 편안한 언더웨어	신축성 좋은 라이크라 소재 언더웨어, 재활 운동 시 편안한 제품
	화장지_크리넥스 울트라클린	시원한 아쿠아사워향 함유된 천연펄프, 무형광, 3겹 화장지
	화장지_크리넥스 숲속의 피톤치드	피톤치드 성분 함유된 순수 천연펄프, 3겹 에어엠보싱 화장지
산업용품 (B2B)	화장지_크리넥스 클린케어	100% 순수 천연펄프, 무색무향 원단, 도톰한 3겹 최고급 화장지
	마스크_페이스실드(Face Shield Mask)	액체방어력을 증대시키는 필름층 추가, 4중 구조인 수술용 마스크
	점보롤티슈_크리넥스 에어셀	우수한 흡수력(에어셀 공법)과 물 풀림성을 실현한 공중 화장지
	점보롤티슈_크리넥스 센터폴	한 장씩 뽑아 써서 낭비요소 막아주는 공중 화장지

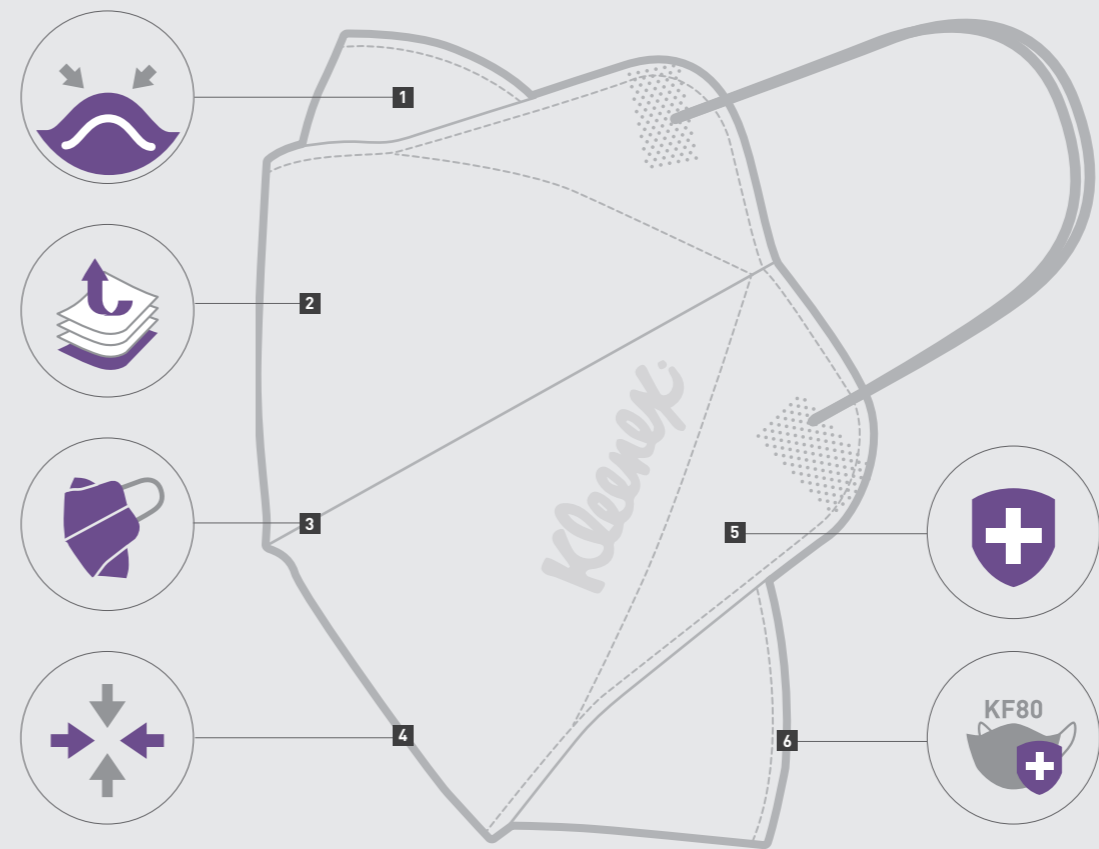
SPECIAL PAGE

소비자 정보

미세먼지와 초미세 먼지의 차이 국제 사회의 기준은 먼지 입자크기 지름이 2.5 μ m 보다 작으면 '미세먼지(PM2.5)', 1 μ m(마이크로미터 · 1 μ m은 100만분의 1m)보다 작으면 '초미세먼지'(PM1.0)로 분류됩니다.

※ μ m(마이크로미터): 1/10² μ m

[그림 3-7] 미세먼지 기준



1 **가능성 코 지지대**
흘러내리지 않고 안경 김 서림 방지

2 **4중 구조의 초정전 필터**
한 층 강화된 4중 구조의 초정전 필터로 황사와 미세먼지로부터 호흡기 보호

3 **4단 접이식 디자인**
크리넥스 황사마스크만의 4단 접이식 설계로 착용 후 입술에 닿지 않는 편안한 밀착감

4 **컴팩트 사이즈**
컴팩트한 포장 디자인으로 휴대가 간편함

5 **의약외품 품목 허가 제품**
황사와 미세먼지로부터 차단 효과를 허가 받은 의약외품으로 안심 착용 가능

6 **식약처 인증 KF80 황사마스크**
황사, 유해물질, 미세먼지 80% 이상 차단

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

■ 경제성과

- 사회성과
- 환경성과

Appendix

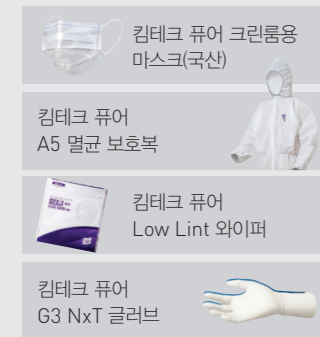
- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

| B2B시장의 사회적 변화와 대응 |

우리 사회 위생과 감염예방 문화 확산에 기여할 것입니다.

2017년 B2B 사업, 전년 대비 두 자리수 성장 기록 유한킴벌리는 기업과 기업 사이의 거래(Business to Business, 이하 B2B)를 통해서도 제품을 판매합니다. 우리사회가 위생과 감염예방, 안전성 확보 노력이 강화되고 있어서 유한킴벌리의 B2B 주요제품들(점보롤 티슈와 핸드타올, 손소독제, 의료용품, 산업용품 등)은 이에 기여할 수 있게 구성되어 있습니다. 고객, 채널, 제품의 변화에 유기적으로 대응하고 있어, 2017년 B2B사업은 저성장 속에서도 11%의 내수 성장을 했습니다. 2018년에는 전년 대비 15% 성장목표를 가지고 뛰고 있습니다.

[그림 3-8] 기능화된 산업용품 제품



B2B 시장의 환경 변화

유한킴벌리의 전략방향

온라인 시장과 이커머스 시장의 성장
B2B 사업자물이 매년 20% 이상 성장하고 있습니다.

이머징 채널 집중, 디지털 트랜스포메이션 강화 이커머스를 통한 성장 기회 확보를 위해 디지털 마케팅을 강화하고 있습니다. 채널 변화에 맞춰 상품 데모 동영상과 디지털 브로셔 제작, 디지털기기에서 볼 수 있는 콘텐츠를 제공하고 있으며, 소비자 니즈에 맞춰 이커머스 판매용 (ePack 라인-점보롤,핸드타올, 와이퍼,글러브 등)제품을 제공하고 있습니다. 2018년에는 e팩을 더 보강해서 크리넥스 에어셀 140m와 크린가드 글로브G45, G50의 e팩 등 전용 제품 출시를 늘리고 있습니다.

손씻기 캠페인 확산 등 위생문화 향상
전염성 질병 예방을 위한 위생적인 손 씻기 문화가 확산되면서 핸드타올의 수요가 늘고 있습니다.

옥태드(UCTAD) 가동을 제고 및 이익 개선 유한킴벌리 타올 워터 기계(Uncrepped Through Air Dryer, UCTAD) 설비로 만든 화장지와 핸드타올 등은 흡수력과 흡수 속도가 뛰어나며 잘 찢어지지 않는 특성을 갖추고 있습니다. 또한 새로 점보롤 티슈 컨버팅과 같은 B2B 전용 설비 승인이 완료되어 위생문화 확산에 기여하게 될 것입니다.

2018년 쓰레기통 없는 공중화장실법 시행과 물 플러싱 좋은 화장지 수요 증가
2018년부터 공중화장실에 쓰레기통을 없애는 공중화장실법이 시행됩니다.

차별화된 제품을 통한 성장 기회 확보 유한킴벌리는 물 풀림성에 강점을 가진 화장지로 프리미엄 에어셀 점보롤, 센터폴 점보롤 등을 가지고 있어 사업적 성장과 사회적 가치 실현에 기여할 것입니다.

2018년 수술팩 급여화에 따른 시장 성장 예상, 사이언티픽 사업의 성장
2018년 2월 1일부터 수술팩의 건강보험 급여 적용이 시작되었습니다.

신속한 대처와 제품개발 기존에 수술팩은 수술비용에 포함되어있어 병원부담이었지만, 새로운 법의 적용으로 수술팩 시장이 활성화 되고, 감염예방 인식을 높이는 데 도움이 될 것입니다. 유한킴벌리도 수술팩 개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 반도체 등 과학 관련 사업이 성장하면서 마스크, 멸균 보호복, 와이퍼, 글러브 등 기능화된 산업용품의 품질을 통해 성장의 기회를 확보하고 있습니다.

사회 성과

중대성 평가 결과

- 고객건강과 안전 관리 2위
- 개인정보 보호 3위
- 안전한 근로 환경 4위
- 동반성장과 상생경영 11위
- 노사 협업 활성화 13위
- 인재개발과 육성 14위
- 임직원 일과 삶의 균형 16위
- 지역사회 참여와 발전 19위

영향을 미치는 이해관계자



Link to SDGs



MANAGEMENT APPROACH

고객, 협력회사, 사원, 지역사회와 함께 사회적 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.



이 토픽은 왜 중요한가?

기업의 이익만 추구하는 경제적 가치 중심의 시대에서 사회의 다양한 요구를 수용하는 사회적 가치창출 시대로 변화되고 있습니다. 정부는 사회적 가치 기본법을 제정하고자 하며 이러한 흐름에 따라 기업의 사회적 가치에 대한 관심과 사회책임을 요구하는 소비자들과 투자자들의 목소리가 더욱 높아지고 있습니다. 이제 기업의 사회책임 노력은 기업 경쟁력의 중요한 요소가 되고 있습니다. 유한킴벌리는 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 15년 연속 선정 될 정도로 사회책임 분야의 노력을 인정받고 있지만 여기에 안주하지 않고 더욱 적극적인 노력과 변화를 추진하고 있습니다.

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 고객, 협력회사, 사원, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 연결되어 있습니다. 이해관계자와 소통하며 고객 건강과 위생문화 구축, 사원 평생학습 강화, 협력회사 상생 추구, 지역사회 공헌과 투자 등 사회적 책임과 사회 문제 해결을 위해서 최선을 다하고 있습니다. 소비자 신뢰를 강화하기 위해 투명한 제품 정보 제공, 제품안전 조직 강화, 다양한 채널을 통한 고객과의 소통을 확대하는 한편, 협력회사 동반성장을 위하여 상생펀드 지원, 상생아카데미 운영 등 상생 활동을 추진하고 있습니다. 우수한 인재 확보와 경력 개발을 통한 인적 자원을 관리하며, 기후변화 대응을 위한 나무심기와 숲 가꾸기를 통해 지역사회에 공헌하고 있습니다.

성과를 어떻게 관리하는가?

제품안전정책 및 조직 강화	고객과의 소통 확대	동반성장 강화	일과 삶의 균형	지역사회
2017년 성과				
2017년 성과 자발적 원료 사용 가이드 라인 (안전성 우려물질 선정 74종 선정)	이해관계자 의견 수렴 강화 (56만명) 및 ISMS 인증을 통한 고객신뢰강화	협력회사 평가시스템 평균점수 89.2점	학습휴가 및 재충전 휴가 도입 (연 15일)	숲 가꾸기 및 관리 면적 1,705,459m ² (누적)
향후 계획				
원료 안전성 강화를 위한 자발적 원료 사용 가이드 라인 관리 지속	고객의 니즈에 맞춘 전문화된 소비자 상담	협력회사 사회적 책임 강화	새로운 휴가사용 문화 구축으로 일과 삶의 균형 추구	기후변화에 대응하는 숲 가꾸기

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

숫자로 본 사회성과

구분	단위	2015	2016	2017			
고객	전체 상담 고객만족도 조사	점	83.1	86.2			
협력회사	평가시스템(사회적 책임 포함)	점	87.7	89.2			
사원	고용	전체 사원수	명	1,748	1,708	1,671	
		고용형태	정규직(99.2%)	명	1,700	1,669	1,658
			계약직(0.8%)	명	48	39	13
	직종	생산직(48.5%)	명	844	833	811	
		사무직(51.5%)	명	904	875	860	
	성별	여성	명	329	323	298	
		남성	명	1,419	1,385	1,373	
	장애인고용률	%	2.41	2.41	2.49		
	고용창출률	%	-0.57	-2.29	-2.17		
	평균 근속 연수	년	17.9	18.6	19.7		
	월평균 근로시간	시간	164	165	163		
	결근일수	일	0	0	0		
손실일수	일	244	69	0			
신규채용과 퇴직	신규 채용자수	전체 인원	명	11	18	16	
		신규 채용 여성비율	%	61.9	63.5	68.8	
		신규 채용 남성비율	%	38.1	36.5	31.2	
퇴직률	%	1.89	2.16	1.68			
이직률	%	1.47	2.16	1.38			
교육	1인당 교육시간	시간	71.5	81.3	56.8		
	1인당 교육비	만원	116.2	78.4	78.4		
여성인력	전체 사원 중 여성 비율	%	18.8	18.9	17.8		
	이사 대우 이상 비율	%	18.9	17.1	12.9		
	사무직 여성 비율	%	37.9	38.9	36.4		
출산 및 육아	출산휴가 사용자	명	18	9	17		
	출산휴가 후 복직률	%	100	95	100		
	여성 육아휴직 사용자	명	21	17	18		
	여성 육아휴직 사용률	%	100	78	77		
	남성 육아휴직 사용자	명	1	1	3		
	육아휴직 후 복직률	%	100	100	100		
육아휴직 복직 후 유지율	%	95	95	88			
노조	노조가입자수	명	878	864	853		
	노조가입률	%	99.3	98.5	99.5		
작업장 안전	산업재해건수	건	3	3	0		
	산업재해율	%	0.17	0.18	0		
지역사회	기부금	백만원	2,384	3,232	3,135		

※ 고용창출률: (당해년도 인원수 - 전년도 인원수) / 전년도 인원수 X 100
 ※ 손실일수: 공장의 경미 또는 중대한 사고로 인해 근로자가 제출한 진단서 상 일수를 기준으로 집계

고객

135,315

통합고객지원센터를 통해서 고객에게 정보를 제공한 건수

제품 안전 사전예방활동

제품개발부터 소비자 사용까지 안전성 확보 유한킴벌리는 제품 안전을 최우선으로 합니다. 통합적으로 국내법 준수, 유한킴벌리 사전안전성 검토, 킴벌리클라크의 사전안전성 평가(Global Product Safety, 전문가 검증) 등을 통해 안전을 관리하고 있습니다.

[그림 3-9] 제품 안전성 보증 통합 프로세스



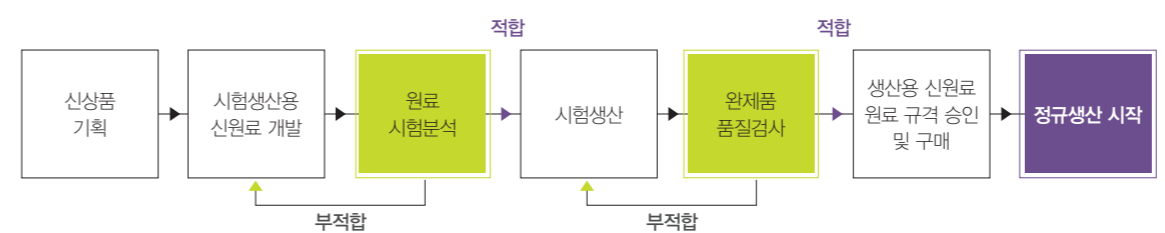
[표 3-5] 제품안전성과 사전법규 검토 현황(2014~2017년)

연도	2014	2015	2016	2017
안전성과법규 검토건수(건)	147	175	234	216
안전성 우려물질 관리(종)	59	59	74	74

* 안전성 우려물질 74종에 대한 상세한 내용을 확인하실 수 있습니다. <http://www.yuhan-kimberly.co.kr/Product/Develop>

신제품의 사전 점검 프로세스 통해 안전성 등 점검 유한킴벌리는 사전예방활동의 일환으로 신제품의 안전성과 법규적합성, 사회 잠재 이슈까지를 고려한 사전 점검 통합 프로세스를 갖추고 있습니다. 2017년 원료 사용 가이드라인 등을 토대로 총 216건(패키지 검토 104건, 인허가 등록 91건, 제품과 원료의 안전성 검토 등 21건)을 사전 점검하였습니다. 또한 유통 제품도 모니터링을 진행하고 있습니다. 그 결과 법규 및 자발적 기준을 만족하였습니다.

[그림 3-10] 사전 원료 검증 강화 프로세스



우려물질 사용 제한하는 제품 원료 안전성 확보 유한킴벌리는 자발적으로 2014년 1월에 우려물질 사용을 제한하는 원료 사용 가이드라인을 도입하여 관리하고 있습니다. 2015년 1월에는 유아 아동용품, 2016년에는 전 제품에 적용하였고, 2017년에는 총 74종으로 물질을 확대하였습니다. 특히 2017년 1월에 물티슈의 자발적 회수 이후 원료 안전성 강화를 위해 원료 안전 규격(제품 제조에 사용되는 부직포, 고분자흡수체, 접착제, 포장재 등 총 17개)을 마련하였습니다.

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 "유한킴벌리와 여성"

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의건서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명서 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

[표 3-8] 2017년 주요이슈의 발생 시점과 고객과의 소통 결과

주요 이슈	이슈 발생시점	고객 소통채널	소통건수
B2B_스카트 와이먼 방향제 회수	1월	대리점(거래선), 통합고객지원센터	259건
아기물티슈 회수	1월	웹사이트 접수페이지, 통합고객지원센터	71,736건
생리대 안전성 이슈 따른 문의	8월	통합고객지원센터	5,919건

소비자중심경영 체제 운영 및 고객 소통

고객 소통 전담 조직인 고객만족본부 운영 유한킴벌리는 전사조직인 소비자중심경영(CCM)위원회를 2017년 연 2회(4월, 11월) 개최하며, 제품군별로 10개의 소비자불만감소협의체(Quality Work Stream, QWS)를 매월 운영하고, 2017년에는 QWS에 B2B와 마스크가 추가되었습니다. 또한 포장지, 상품창 표시사항을 사전 점검해서 오사용 피해 예방 활동을 하고 있습니다.

고객소통 채널 혁신, 통합 분석을 통한 개선 활동 강화 유한킴벌리는 소비자중심경영을 위해 물적 자원에 대해 비용이 아닌 투자로 인식하고 개선을 위한 지속적인 자원을 배분하고 있습니다. 2014년에 통합고객시스템 구축을 진행하여, 현재는 온라인과 오프라인 소통채널을 통해 수집된 고객의 소리(Voice of Customer, VOC)를 데이터 베이스화해서 개선 활동에 활용 중입니다. 또한 2015년에 모바일 채팅상담 솔루션과 우리나눔 TV 모바일 웹서비스 도입, 임직원을 위한 소비자불만 대쉬보드(Dashboard)를 개발해서 활용 중입니다. 2016년에는 내부 접수창구를 통해 접수된 불만 외에도 소셜 리스닝 분석(Social Listening Analytics) 시스템을 구축해서 수집된 제품 속성 및 서비스 불편사항을 개선하고 있습니다. 이외에도 통합고객케어시스템 B2B 상담부문의 추가 개발이 진행되었습니다.

전문성 제고 및 소비자불만 감소를 위한 제조사원 교육 운영 2016년부터 제조사원을 대상으로 소비자불만을 감소하기 위한 협업 프로그램인 위닝퀄리티(Winning Quality)를 운영하였습니다. 2017년에 제조부문과 협업을 통해 3개 공장에서 총 8회 진행되었고, 408명이 참여하였습니다. 그 결과로 제조 현장에서 발생하는 주요불만 14개 항목 18%감소, 이물질 불만 9%감소에 기여하였습니다.

[그림 3-11] 위닝퀄리티(Winning Quality) 협업조직 운영



생리대 안전성 확보 노력

2017 생리대 안전성 이슈 관련 진행사항 유한킴벌리는 제품 안전성 확보를 중요한 가치로 삼고 있습니다. 2017년 8월에 생리대의 휘발성 유기 화합물(VOC) 유해성 논란이 제기되었으나 11~12월에 식품의약품안전처의 전수 조사 결과 생리대와 기저귀는 안전한 것으로 확인되었습니다. 유한킴벌리는 2017년 12월에는 의약외품·위생용품 사업자 정례협의체(5개사)에 참여하여, 공동으로 자율안전 규약 선언에 참여하는 등 사회적 안전 협업 노력에 앞장서고 있습니다. 또한 화학물질 저감에도 모범이 되고자 톨루엔-프린팅크 사용, 접착제 사용량 절감, 천연소재 연구를 통한 친자연 생리대 '라 네이처'를 출시하였습니다.

[표 3-6] 2017년 안전관리를 위한 사회적 협약과 선언

명칭	시기	협약 파트너	주요내용
생활화학제품 안전관리 자발적 협약 체결	2017년 2월	유한킴벌리, 환경부, 식품의약품안전처, 한국환경산업기술원	제품 성분 자체 점검 강화, 안전관리 우선정책 강화 자율적 제품안전 관리지침 마련, 모니터링 체계 구축
의약외품위생용품사업자정례 협의체의 자율안전규약 선언	2017년 12월	유한킴벌리, 엘지유니참, 깨끗한나라, 한국피앤지, 웰크론헬스케어	제품 안전성 문제 모니터링, 피해사례 공유, 해결방안 모색, 품질관리와 개선 위한 자율기준 마련과 준수

고객안전을 위한 올바른 정보 제공 유한킴벌리는 2016년부터 자발적으로 웹사이트를 통해 생리대의 전 성분 공개를 실천해왔습니다. 2018년부터 약사법 개정으로 의약외품의 전 성분표기가 의무화되므로 생리대, 마스크의 용기와 포장에도 성분공개를 확대 적용할 계획입니다. 2018년 4월 19일부터 위생용품관리법이 시행되므로 기저귀, 화장지, 키친타올 등의 품질검사와 표시광고 관리 강화를 위해 노력하고 있습니다.

[표 3-7] 생리대 3가지 대표적인 안전성 확보 기준

안전성 적합 근거	세부 관리 내용
식품의약품안전처 의약외품 안전 기준 적합	성상, 색소, 산/알칼리, 형광증백제, 포름알데히드, 질량, 흡수량, 삼출, 강도
유럽 친환경 섬유 기준(Oeko-Tex Standard 100, Class 1) 적합	알러지성/발암성 염료, 염소화 벤젠/톨루엔, 다환방향족탄화수소, 중금속 등 150여 종
실내 공기질 및 먹는 물 기준보다 엄격하게 유해 VOC 관리	

*** 용어설명**

- 유해성(Hazard): 화학물질의 독성 등 사람의 건강이나 환경에 좋지 아니한 영향을 미치는 화학물질 고유의 성질
- 위해성(Risk): 유해한 화학물질이 노출되는 경우 사람의 건강이나 환경에 피해를 줄 수 있는 정도. 위해성=유해성x노출량
- 휘발성유기화합물(Volatile Organic Compounds, VOCs): 유기화합물 중 휘발성이 있는 물질. 쉽게 증발하는 유기화합물. 벤젠, 톨루엔, 아세톤, 포름알데히드를 비롯한 수백 종의 유기 화합물이 이에 속합니다. 나무에서 나오는 피톤치드 같이 자연적으로 방출되는 것과 세척소, 주유소, 각종 운송수단의 배기가스 등 인위적 배출원으로 나누어지며, 인체에 유해한 것도 있고 좋은 것도 있다고 알려져 있습니다.

2017-2018년 돋보기

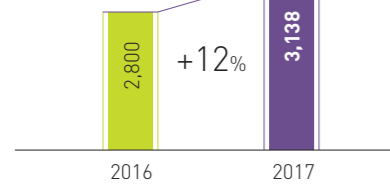
[사례] 제품 회수 및 생리대 안전성 이슈에 대한 고객 소통 노력

유한킴벌리는 2017년 1월에 방향제 5종(분사형)과 일부 물티슈 제품의 회수를 시행하였습니다. 물티슈의 경우 허용 기준치(0.002%)를 초과(0.003%-0.004%)하는 메탄올 검출에 따른 것입니다. 이에 위기예방위원회를 구성해서 회수 프로세스, 환불 상세 기준 및 대응가이드를 수립하고, 신속한 접수를 위해 웹사이트 온라인 접수페이지와 고객센터를 동시에 운영하였습니다. 또한 8월에는 생리대의 부작용 보도와 관련해서 고객 문의가 증가하여, 통합고객지원센터 내 긴급 상담인력을 추가 투입해서 고객 소통에 집중했습니다.

하기사 물티슈, 그린핑거 물티슈 제품 회수에 따른 환불 접수

사람이 희망이다

[그림 3-12] 제품불만 고객만족도 향상 활동 (단위: 명)



불만경험 고객과의 관계강화 활동 유한킴벌리는 1년 이내 제품 불만을 경험한 고객 대상으로 신뢰회복을 위하여 신제품 사용 경험을 제공함으로써 고객관계강화 활동을 지속해오고 있습니다. 2017년에는 전년보다 12% 더 많은 고객에게 이러한 경험을 제공하여 전체상담 고객만족도 3점 증가한 것에도 긍정적 영향을 주었습니다.

2017-2018년 돋보기

[표 3-9] 2017년 통합고객지원센터 고객소통 현황				[주요 평가] 고객만족도 조사 결과 전년 대비 3점 상승
일반상담	제품불만	전체	고객 만족도	유한킴벌리는 매년 고객상담서비스 품질 수준을 측정해서 개선하고 있습니다. 2017년에는 모바일 고객만족도 조사방식을 도입하여 실시간 전체 고객의 니즈를 파악해서 서비스 개선에 신속하게 활용하였습니다. 고객만족도 점수는 86점(전년 대비 3점 향상)을 획득하였습니다.
135,315건	96,465건	231,780건	86점	

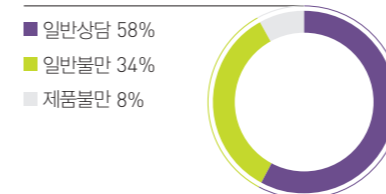
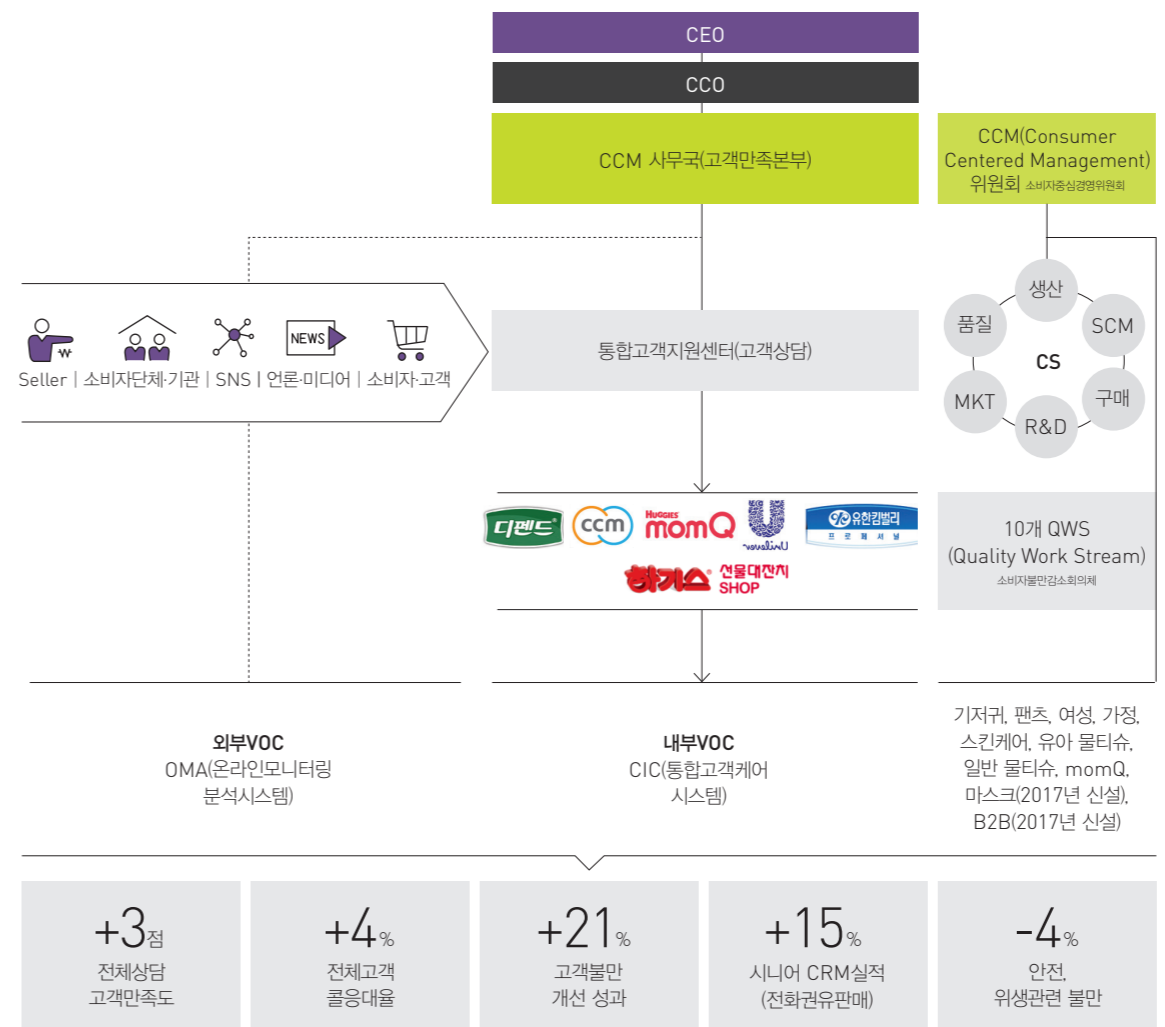
[표 3-10] 2017년 제품별 소비자 의견을 반영한 사례들

구분	소비자 의견 요약	의견수렴 사례	적용시점	
유아용품	어름칠 발진과 땀띠가 많이 생기지 않게 공기 잘 통하고 가벼운 제품 만들어주세요.	매직섬머(2-4단계), 네이처섬머(2-5단계) 높은 통기성, 유연성(통풍밴드에 슬림핏 흡수층)	2017.04	
	얇은 변이 새지 않는 제품이 필요해요.	네이처메이드, 매직기저귀 First Care(1-3단계) 듀얼생방지막포켓 추가	2017.05	
	우리 아이 피부는 너무 연약해요.	네이처메이드 기저귀(1-3단계) 네이처 매직벨트, 소프트 다리밴드 적용	2017.05	
	허벅지 굵은 아이들에게 꼭 맞는 기저귀가 필요해요.	플러스 사이즈 기저귀(2-3단계), 팬츠(3-4단계)	2017.05	
	아기물티슈 캡이 떨어지지 않도록 해주세요.	물티슈 캡 접착력 개선, 접착제 납품업체 관리 강화	2017.06	
	보송팬티 기저귀끼리 서로 붙어있어요.	기저귀 표면 공정 변경	2017.08	
	기저귀의 변경된 소변알림마크 인크가 번져요.	소변알림마크 기존 자재로 원복	2017.08	
	매직테이프 소재의 기저귀 계속 만들어 주세요. (장애인 편의)	[재생산]매직테이프 굿나이트 기저귀	2017.09	
	여성/시니어용품	좋은느낌 생리대 커버가 끈적거려요.	커버 양 옆 접착풀 도포방식 개선	2017.04
		생리대 포장백이 쉽게 터져요.	포장백 비전시스템 업그레이드	2017.07
탐폰 외통에 검은 이물질이 있어요.		흡수체에 이물질이 쌓이지 않도록 흡수체 코팅	2017.08	
디펜드 기저귀에 검은 테이프가 붙어있어요.		이물질 검출기 추가 설치	2017.08	
가정용품	생리대 가격대를 다양하게 해주세요.	좋은느낌 순수, 화이트 클린 등 중저가 제품군 확대 및 좋은느낌 순면라인 가격인하	2017/2018	
	마이비데 물티슈 1박스에 1팩 부족할 때가 있어요.	박스 포장 후 중량선별기 설치	2017.05	
	미용지에서 이상한 냄새가 나요.	원부자재 에이징 기간 연장 및 환기 장치 추가	2017.08	
	화장지 먼지가 너무 많아요.	화장지 이송 중 에어사워 설치 및 흡입기 추가 설치	2017.09	
산업용품	공중화장실의 거품비누 펌핑이 잘 안돼요.	펌프캡 내 스프링 변경	2017.09	
	공중화장실의 화장지 두께가 너무 얇아졌어요.	원단 평량 관리 강화 및 원부자재 업체 변경	2017.09	
온라인자사물	일시품질 상품 입고일을 알려주세요.	재입고 알림톡 서비스 도입	2017.04	
	프리미엄 회원의 매월 혜택을 알기가 어려워요.	프리미엄 회원 혜택 매월 1일 자동 지급/알림	2017.09	
	판매상품 페이지의 이동이 불편해요.	모바일 내 이동 편의 기능 개선	2017.11	

소비자정보 제공과 개인정보 관리

사후 구제 활동으로 소비자 전문 상담채널 확보 유한킴벌리는 소비자에게 정보를 제공하는 채널로 기업사이트, 통합브랜드사이트(2015년 2월 오픈), 맞춤육아정보쇼핑몰인 맘큐(www.momq.co.kr), 소비자 교육 온라인플랫폼(우리나눔TV)를 운영하고 있습니다. 또한 소비자 정보상담과 불만을 처리하는 통합고객지원센터를 2011년부터 외부 전문기관에 의뢰해 운영 중입니다. 전화, 웹, 채팅 등의 상담채널을 갖추고 있으며, 2017년에는 6개 상담부문(고객지원, 맘큐, 하기사선물대잔치, 시니어 인포머셜, 프로페셔널, 유니레버 등)을 통합 운영하고 있습니다. 시니어고객 텔레마케팅과 B2B고객 상담도 실시 중입니다.

[그림 3-13] 고객 대응 및 고객의 소리 처리 조직 및 주요 성과



통합고객지원센터의 58%가 일반상담 정보제공 요청 유한킴벌리의 통합고객지원센터를 통해서 오는 고객들의 상담 중에 제품불만 처리는 8%에 그치고, 소비자들은 제품 및 기타 회사와 관련된 정보를 얻기 원하는 것으로 나타났습니다.

- 지속가능경영 전반**
- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
 - CEO 메시지
 - 지속가능경영 조직
 - 비전과 경영키워드
 - 지배구조와 윤리경영
 - 위기관리
 - 이해관계자와의 소통
 - [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

- 2018 지속가능경영 하이라이트 "유한킴벌리와 여성"**
- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
 - 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

- 지속가능경영 성과**
- 경제성과
 - **사회성과**
 - 환경성과

- Appendix**
- 제3자 검증의견서
 - GRI Index
 - UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
 - 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
 - 이해관계자 참여와 경영 반영
 - 주요 수상 기록

사람이 희망이다

1,036개사
협력회사 수

협력회사

지속가능한 공급망 관리

협력회사 수와 형태 유한킴벌리는 사업 파트너인 협력회사와의 소통과 신뢰를 바탕으로 상생 노력을 실천해 왔습니다. 2017년 협력회사 수는 총 1,036개사이며, 90.4%가 국내기업입니다. 이 중 2017년 신규 계약협력회사는 47개사였습니다. 주로 원재료 공급, 완제품 공급, 유통대리점, 유통직거래, 광고대행, IT 및 금융 등으로 이루어져 있습니다.

협력회사 지역 분포와 지역 구매 유한킴벌리 협력회사는 국내와 해외(중국, 미국, 일본, 홍콩 등)에 분포합니다. 국내는 주로 수도권(서울, 경기, 인천 지역)에 19.6%가 위치하며, 수도권을 제외한 지역구매액은 전체 거래액의 30.9%를 차지합니다. 가장 높은 지역구매는 대구·경북 지역(화장지 제조공장인 김천공장 위치)이며, 구매가 총 거래액의 14.9%를 차지합니다.

[표 3-11] 유한킴벌리 협력회사 지역 분포 (단위: 개)

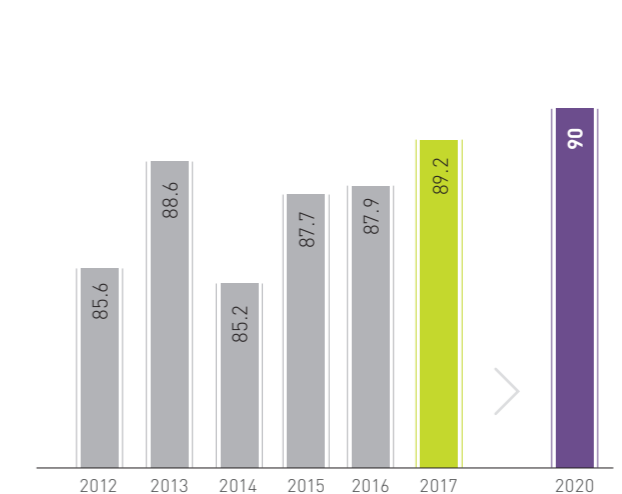
국가명	협력회사 수	국가명	협력회사 수	국가명	협력회사 수	국가명	협력회사 수	국가명	협력회사 수
한국	937	홍콩	5	이탈리아	4	태국	3	칠레	1
중국	17	대만	5	캐나다	4	스웨덴	2	스리랑카	1
미국	27	말레이시아	4	영국	3	독일	2	뉴질랜드	1
일본	8	싱가포르	4	호주	3	오스트리아	1	스위스	1
								총계	1,036

협력회사 지속가능성 제고

사회적 책임 포함한 평가 시스템 유한킴벌리는 2007년부터 매년 주요 협력회사 평가를 진행할 때 사회적, 환경적 성과를 평가결과에 반영하고 있습니다. 2012년에는 사회적 책임분야의 평가 비중을 강화하였으며, 2017년부터는 부패 관련 서약서를 받는 평가 시스템을 마련해서 시행 중입니다. 평가내용은 4장 72개 평가문항으로 구성되며, 작업자 안전, 임금 및 고용, 윤리경영, 환경시스템 등 사회적 책임 준수 사항 이행 여부를 확인합니다. 참고로, 2017년 총 61개사를 평가했고, 평균점수는 89.2점으로 전년 대비 1.3점 상승했습니다. 2017년 협력회사에서 발생한 안전, 환경, 인권, 사회 분야의 중대사고는 없었습니다.

평가부문	세부항목	배분 점수
품질경영	품질시스템 요구사항, 경영자 책임, 자원관리, 제품실현, 측정분석 및 개선	38점
사회적 책임	환경시스템, 안전, 화재관리, 작업자 안전, 임금 및 고용, 윤리경영, 보건관리	44점
House-keeping	3정 5S, 작업장 환경, 식별, 오염예방	13점
공정능력	공정시스템, 개선활동	5점

[그림 3-15] 협력회사 역량평가 시스템: 평가 평균 점수 (단위: 점)



소비자 교육 프로그램 육아포럼 100회 강연 완성 유한킴벌리 소비자 교육 온라인플랫폼에서 2009년부터 운영을 시작한 육아포럼은 2017년 10월에 100회 강연(2009~2017년, 총 7만 5천여 명의 예비·초보부모 참여)을 진행했습니다. 저출산 시대에 좋은 부모와 행복한 육아 모델을 제시하고 사회적 공감대를 확대하고자 시작했으며, 육아 스킬, 영·유아건강, 생활안전, 자녀 소통법 등을 주제로 의사와 심리학자 등 100여 명의 전문가들이 참여했습니다. 2018년에는 월령에 맞는 맞춤육아정보를 제공하는 유아동 쇼핑몰 맘큐(www.momq.co.kr)로 플랫폼을 옮겨서 육아를 하는 소비자(육아슈머=육아+Consumer)의 관점에서 유용하고 전문성 있는 육아와 제품 정보제공을 시작했습니다.


[그림 3-14] 육아포럼 성장 단계



고객의 개인정보 관리 강화 유한킴벌리는 개인정보보호법 및 정보통신망법을 준수하고 있습니다. 2017년에는 정보보안(ISMS)인증과 관리체계 강화에 따라, 통합고객지원센터의 개인정보 수집, 활용 안내를 점검하고 보완하였으며, 2018년 1월부터는 수집된 고객의 개인정보가 시스템 내 자동처리 되도록 프로세스를 개발하여 적용하고 있습니다.

2017-2018년 돌보기

정보보호 관리체계(ISMS) 획득_ 유한킴벌리 온라인 유아동 전자상거래 서비스 운영(맘큐) 인증 획득
인증기간: 2018년 2월 23일-2021년 2월 22일



유한킴벌리는 한국통신기술의 심사와 한국정보보호진흥원 심의를 거쳐 정보관리체계 인증서를 획득하였습니다. 정보보호관리체계는 기업이 각종 위협으로부터 정보자산을 보호하기 위한 모든 활동을 관리하는 종합적인 보안체계 인증입니다. 인증 획득에 따라 유한킴벌리의 맘큐서비스는 보안성, 안정성, 체계적인 통합관리 및 신뢰도를 대내외적으로 인정받게 되었습니다.

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

1,229 건
작업장 안전 제안 개선 건수

☑️ 사원

작업장 안전

작업장 안전 우선 정책과 실행을 통해 2017년 산업재해 발생재해율 0% 달성 유한킴벌리는 안전을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 안전을 전담하는 조직을 두고 관리하고 있습니다. 유해물질 노출위험이 있는 사원들에게는 정기특수 건강검진을 지원합니다. 또한 노사가 산업안전보건환경위원회를 분기별로 운영하면서 작업장 안전과 생산력 증진을 위한 개선활동을 하고 있습니다.

[표 3-13] 2017년 산업안전보건환경위원회 현황

구분	위원회 구성	총 사원/생산사원	주요 안전 및 개선사항	산재현황
김천공장	회사 11명 + 노조 11명	408명/310명	우수안전인 시상, 법 일부 개정 심의, 사업장 보행로 및 출입문턱 개선 등	없음
대전공장	회사 9명 + 노조 9명	429명/307명	방문자 현장 출입 복장 기준, 외부작업자 안전 준수, 밀폐공간 안전 강화 등	없음
충주공장	회사 7명 + 노조 7명	251명/193명	안전화 변경, 서클 활동 시 안전사항 조정, 법 개정 공유, 3년 무재해 행사 진행	없음
물류센터	회사 3명 + 노조 3명	42명/42명	분진 발생 위험요소 개선, 보행로와 안전 가딩 개선, 차량 일방 통행 등	없음

안전문화 정착과 노사합동 안전점검 프로세스 실행 노사 합동으로 통합 주간 안전점검 프로세스를 운영해 2017년에는 총 1,269건의 위험요소를 발굴해서 96.9%를 개선했습니다. 또한 매월 리더십팀 회의 시 안전 이슈를 공유하고 있습니다. 김천공장은 2017년 4월 보행안전 영상콘테스트(12편 출품)를 개최해서 안전의식 향상과 무재해 달성을 촉진하였습니다.

[표 3-14] 노사합동 발굴된 위험 현황과 개선 현황(2015~2017년)

구분	2015년			2016년			2017년		
	발굴(건)	개선(건)	개선(%)	발굴(건)	개선(건)	개선(%)	발굴(건)	개선(건)	개선(%)
충주공장	501	450	89.9	347	325	93.7	340	325	95.6
김천공장	508	460	90.6	388	380	98.0	338	325	96.2
대전공장	915	847	92.6	605	560	92.6	529	519	98.1
물류센터	323	302	93.5	25	24	96.0	62	60	96.8
합계	2,247	2,059	91.6	1,365	1,289	94.4	1,269	1,229	96.9

사원 건강 프로그램 운영 유한킴벌리는 임직원의 건강을 위해 운동시설 운영 및 금연, 운동관리, 질환 예방 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 2018년 3월에 대전공장은 고용노동부와 안전보건공단으로부터 근로자건강증진활동우수사업장 재인증(인증기간 2011.8.30~2020.8.29)을 받았습니다. 노사가 자율적으로 작업관련성질환 예방활동 등의 추진이 우수하다는 평가를 받았습니다.

[표 3-15] 2017년 고충처리 접수 및 처리 실적

사업장분류	내용		접수건수	처리 실적
고충처리 접수 및 처리	본사	컴퓨터 모니터 추가 설치, 사무실 공기질 개선 등	4건	177건 (100%)
	김천공장	월 근무내역서 확인, 교육일 점심시간 조기 운영, 작업복 개선 등	10건	
대전공장	흡연실과 열린공간 개선, 휴게실 소파 교체 등	147건		
충주공장	현장난방 개선, 지하탈의실 환경 개선 등	12건		
물류센터	체력단련장 및 탈의실 신설, 주말농장 개설운영, 입출차 점검 개선	4건		

동반성장

공정거래 및 동반성장 협약 체결 유한킴벌리는 동반성장 개념이 강조되기 전부터 협력회사와 관련 프로그램들을 진행해왔습니다. 상생협력 조직 구축(2002년), 상생협력 정보시스템 운영(2008년), 전담조직 CP/동반성장팀(2013년) 신설 등을 진행했고, 2017년 72개 협력회사와 공정거래 및 동반성장 협약을 체결했습니다. 상생경영본부는 1차 협력회사뿐만 아니라 2차 협력회사 지원 유도, 기술 지원 48건, 기술보호 6건, 인력채용 16개사 등을 지원하였으며, 원부자재 정보 제공, 상생협력펀드 제공 등을 시행하고 있습니다.

[표 3-12] 동반성장 주요 프로그램 및 성과

주요 프로그램	2017년 성과
협력회사 금융 지원	170억원 상생협력펀드 운용(IBK 기업은행과 함께 운용) : 2018. 2. 28 기준으로 31개 협력사(1차, 2차, B2B 대리점, B2C 대리점)에 총 15,070백만원 지원
기술, 품질 개선 지원	협력사와 품질파트너십 회의체 정기 운영, 품질시스템 구축 지원, 핵심기술자료 임차 지원 등
교육, 훈련 지원	상생아카데미 운영 및 현장방문 교육 진행
인력, 채용 지원	협력회사 공정개선, 품질시스템 보완 전문인력 파견(16개사)
매출 및 경쟁력 향상 지원	협력회사 수출 지원, 종합진단시스템 운영, 경영상태 진단 및 생산성 향상 지원
협력회사 소통 강화	위탁관련 정보제공 시스템 운용 및 의견수렴

1, 2차 협력회사 사원들을 위한 상생 교육 실시 2017년에는 총 8회에 걸쳐 44개 업체에서 158명의 협력회사 임직원들이 상생아카데미에 참여했습니다. 주로 협력회사의 요구를 반영해서 위기극복 경영전략, 갈등관리, 강점기반 리더십 등의 교육을 진행했습니다.

현금결제모니터링 시스템 운용 정부의 대·중소기업 동반성장 계획에 참여하여 2014년 12월부터 현금결제모니터링 시스템을 도입해 운영 중입니다. 2017년에 1차 협력회사 36개사와 2차 협력회사 341개사가 참여했습니다. 1차 협력회사가 유한킴벌리로부터 현금결제 및 대금지급기일 개선 등의 지원을 받은 경우, 그 내용대로 2차 협력회사에 적용하도록 안내하고 있습니다.

2017-2018년 돋보기 🔍

[평가] 동반성장지수 최우수 기업으로 선정

유한킴벌리는 동반성장위원회가 주관하는 2015-2017년 동반성장지수 평가에서 3년 연속 최고등급인 최우수 기업으로 선정되었으며, 2017년 최우수 명예기업으로 선정되었습니다. 지속적으로 협력회사들과 경제적, 기술적 지원 차원을 넘어 사회적 책임까지 나누는 파트너로 함께 성장하기 위해 노력하겠습니다.

구분	단위	2015	2016	2017
동반성장지수	등급	최고	최고	최고(최우수명예기업 선정)
협력회사 평가(사회적 책임 및 품질경영 등) 평균 점수	점	87.7	87.9	89.2

※ 동반성장지수는 대·중소기업 간 동반성장을 촉진하기 위해 대기업 동반성장 수준을 평가해 계량화한 지표입니다.

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

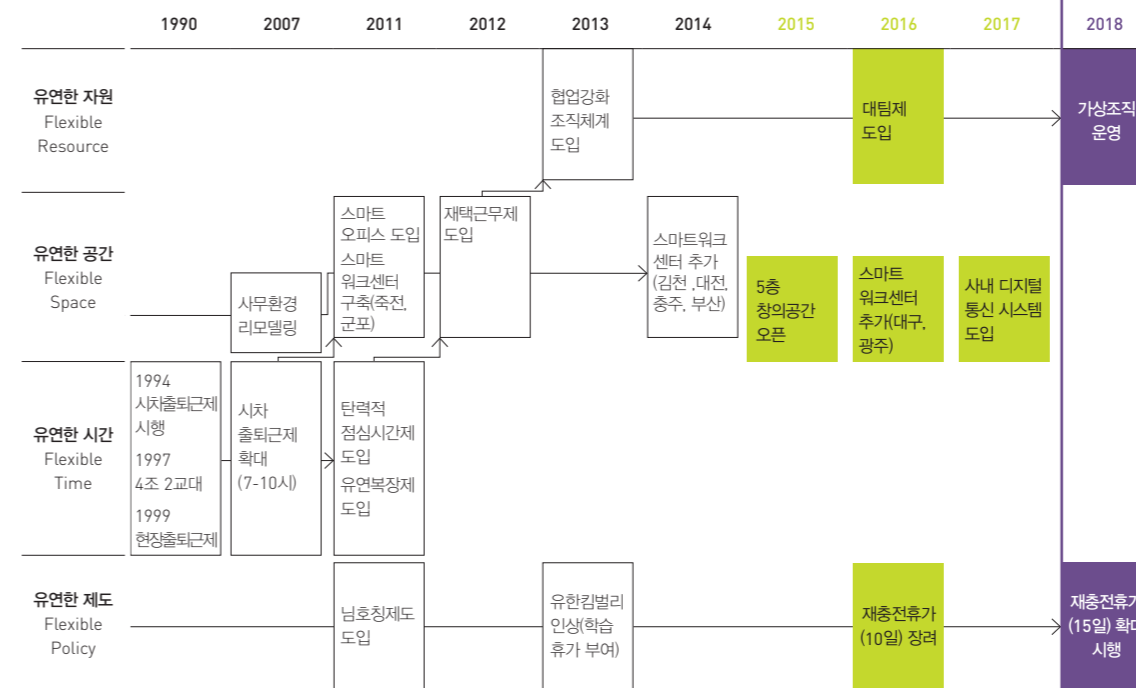
임직원의 일과 삶의 균형



유연한 근무시간과 공간의 지속적 진화 유한킴벌리는 사원의 행복이 경쟁력의 원천이라고 생각합니다. 1990년대부터 시간과 관련한 시차 출퇴근제, 영업현장출퇴근제, 4조 2교대 등을 도입해서 시행함과 동시에 사원들의 평생학습시스템을 통해 사원들의 경쟁력 강화를 도왔습니다. 이후 저출산, 고령화 시대의 극복을 위해 생애주기에 맞게

가족친화경영제도를 정비하여 시행하면서 2008년에 첫 가족친화인증을 받은 이래 지속적으로 가족친화의 대표기업으로서 진화를 거듭해왔습니다. 2011년에 가족친화개념을 재정비했고, 스마트오피스(스마트 워크센터)를 구현하는 동시에 스마트워크를 도입해서 수평적이면서 유연한 환경을 구축해왔습니다. 이를 통해 사원들의 저녁이 있는 삶을 확보하는 동시에 디지털라이제이션으로 변화에 대응하는 스마트한 업무 역량을 강화해왔습니다. 2017년에는 화장지 생산공장인 김천공장의 오피스를 스마트오피스로 업그레이드 했으며, 본사 전화시스템의 개선이 진행되었습니다.

[그림 3-16] 스마트워크 개선 현황



조직의 유연성 강화 유한킴벌리는 2011년에 남호칭제도와 워크그룹을 도입했습니다. 직책 대신 님으로 부르는 남호칭제도를 통해 수평적 의사소통과 상호존중 문화에 기여하고 있습니다. 2014년부터 기존의 팀이라는 명칭을 없애고 워크그룹을 사용하도록 했습니다. 2016년부터 조직 자체의 유연성을 높이기 위한 개선활동을 진행했습니다.

재충전 휴가 및 학습 휴가 도입 유한킴벌리는 사원들의 휴가사용 문화 구축에 적극적입니다. 2016년에 본사 사원들을 대상으로 연간 재충전 휴가일을 사전에 구체적으로 지정해서 계획을 세우도록 시범 운영했습니다. 사원만족도가 높아 2017년에는 본격적으로 시행했고, 2018년에는 연 15일로 확장해서 운영 중입니다. 이러한 사원들의 휴가사용 문화는 삶의 만족도를 높이는데 기여하고 있습니다.

노사협업 활성화

임금교섭의 회사 위임 등 실천 유한킴벌리 노사는 어려운 경영환경 극복을 위해 2017년 3월에 노동조합이 임금교섭을 회사에 위임하는 등 공동의 노력을 하였습니다. 2017년 4~5월에 경영현황설명회, 2018년 1월에는 경영전략설명회와 위기극복 노경대토론회를 개최해서 경영방향을 공유했으며, 사업장 별로 노경공동목표추진팀을 구성해서 활동 중입니다. 2017년 노동조합 가입률은 99.5%(853명)이며, 2017년 9월과 11월에는 조합대표자(위원장, 지부장)선거를 통해 새로운 노동조합 집행부를 구성했습니다.

사원 고충처리 프로세스 노사간 소통과 공동의 이익 증진을 위해 노경협의회(CEO 참여)를 분기마다 열고 있습니다. 고용안정 및 사기진작협의회를 운영해서 인권존중, 반부패, 차별금지 등과 관련한 고충을 처리하고 있습니다. 고충처리 접수 시, 10일 이내에 처리결과를 통보하는 프로세스를 운영 중입니다. 2017년 고충처리는 100%(총 177건) 완료했으며, 차별 등 인권관련 내용은 없었습니다.

공정한 보상과 평가

차별 대우금지, 인권보호의실천 유한킴벌리는 사원의 행동규범을 갖고 있으며, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 아동노동에 대한 보호, 강제노동 및 노동착취에 대한 보호, 차별금지, 환경보호, 부패 및 뇌물방지 등 인권보호 기준을 정하여 시행 중입니다. 공급업체와 비즈니스 파트너 역시 해당 기준을 준수하도록 지원하고 있습니다.

평가와 보상 - 공정한 성과평가와 보상, 경력개발 프로그램 제도 운영 성과관리 프로세스를 운영하고 있으며, 연 3회 성과 점검 및 협의를 진행하고 있습니다. 매년 위원회를 통해 성과평가 등급을 결정하며, 신입 사원은 성별이나 직종에 상관없이 동일한 기본급을 받습니다. 2017년 신입사원 기본급은 법적 최저임금 대비 172% 수준입니다. 전 사원을 대상으로 자기개발을 지원하고 있으며, 정년퇴직 예정자 대상으로 재취업, 창업지원, 경력관리, 사회참여 기회를 제공하고 있습니다.

은퇴예정자 교육 지원 유한킴벌리는 은퇴예정자의 안정적인 퇴직금 지급과 노후소득보장을 위해 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 정부 퇴직금 운영지침을 준수하며, 근속 연수에 따라 퇴직금 누진제를 적용하고 있습니다. 2016년부터 (사)미래포럼(회원사 포함)과 초고령 사회 교육을 공동 개발했고, 사원들이 참여하도록 지원하고 있으며, 2017년에는 7명이 참여하였습니다.

인재개발과 육성

사원들 스스로 관리하는 학점제 도입 유한킴벌리는 사원들의 평생학습을 강조하고 있습니다. 이를 위해 2016년에는 학점이수제 시스템을 구축하였고, 2017년에 온라인교육을 강화해서 스스로 학습할 기회를 제공하고 있습니다. 또한 차세대 리더 양성과정과 전사 차원의 유연조직(FET)을 구성하고, 자율적 과제를 산출해 결과를 공유토록 하고 있습니다.

디지털 역량 강화와 인력구조의 다양성 확보 노력 유한킴벌리는 2017년에 빅데이터 분석과 활용 등 사원들의 디지털 역량 강화교육에 집중했습니다. 마케팅과 지원그룹 사원들을 대상으로 소셜 챔피언십 프로그램을 실시하였고, 2018년에는 전 사원 대상으로 확대할 계획입니다. 제조부문 사원들에게는 스마트매뉴팩처링 도입과 디지털 트랜스포메이션 개념 확립, 관련 기술 교육, 워크샵도 진행하였습니다. 2017년 인력운용 다양성(여성채용 68.8%, 경력사원채용 30.8%, 해외파견 18명)을 위해 노력했습니다.

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

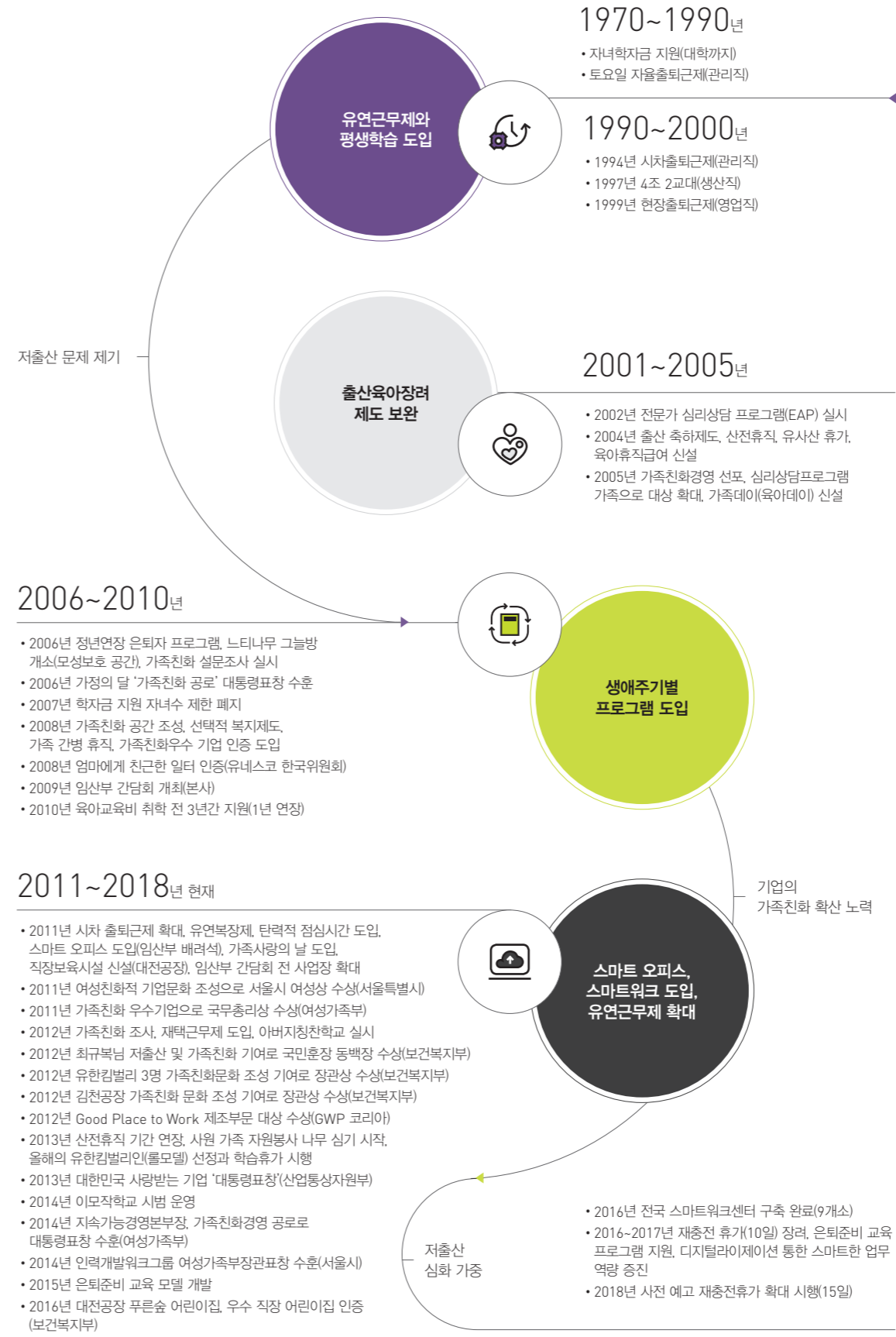
지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

[그림 3-18] 유한킴벌리 가족친화경영의 진화



[표 3-16] 새로 도입된 휴가 형태

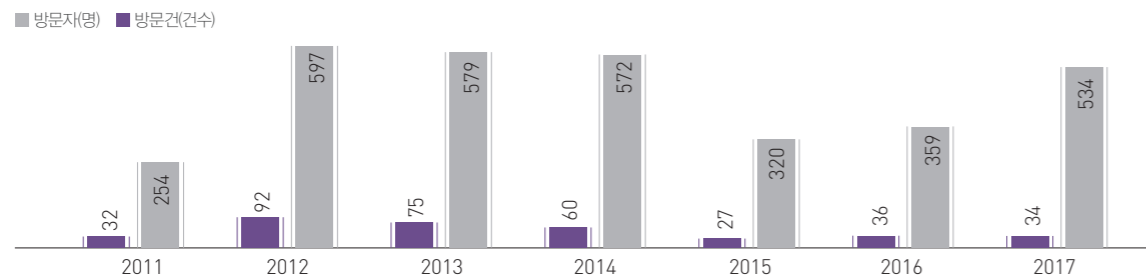
분류	도입연도	대상자와 주요 시행 내용
재출전 휴가	2016년	본사 사원 대상, 2016~2017년 연 10일 시행, 2018년 연 15일로 확장, 연간계획으로 제시해 재출전 휴가 동시 시행
학습 휴가	2013년	유한킴벌리인상 최고 수상자(도전과 창의성)대상 4주 휴가와 포상금 1천만원, 2등 수상자 2주 휴가 등 부여

성공하는 조직문화 구축을 위한 노력 유한킴벌리는 긍정적인 조직문화를 강화하기 위해 위닝컬처 프로젝트를 2017년에 진행했습니다. 2017년(4~12월)에 6개의 우수사례(총 496명 참여)를 발굴해서 동영상과 온·오프라인 뉴스레터에 공유했습니다.

스마트워크 구축 사례 사회적 공유 유한킴벌리가 구축한 스마트오피스와 스마트워크의 실현은 사원들의 삶을 변화시켰습니다. 또한 차량이동의 최소화화 환경적 부하의 절감, 출퇴근 시간의 유연성 등 사회, 환경적 성과를 창출하고 있습니다. 유한킴벌리는 2011년 이후 스마트워크 구축 경험을 사회와 공유함으로써 사회적 확산에 기여하고 있습니다. 2017년에 34개 단체, 534명이 직접 방문을 통해 사례를 공유했습니다.

* 유한킴벌리 가족친화제도에 대해서는 34~35페이지를 참고해주시기 바랍니다.

[그림 3-17] 유한킴벌리 스마트워크 벤치마킹 방문 현황



[표 3-17] 2017년 주요 디지털라이제이션 교육 현황

교육명	대상	교육자수	주요내용	시기(월)
제조 부문	엔지니어 역량 강화 워크샵	5년 미만 엔지니어(3회)	23명 스마트매뉴팩처링 기초 강화	2017. 04~07
	직무교육_스마트매뉴팩처링 토론	대전공장 직무교육자	100명 시스템 및 모듈별 설명, 스마트서플라이체인 등	2017. 05~11
	시스템 활용 교육	제조부문 엔지니어	30명 데이터 수집, 분석, 모니터링 기반 교육	2017. 08
	엔지니어 스마트매뉴팩처링 교육	제조부문 엔지니어(2회)	28명 엔지니어에게 필요한 신기술 소개	2017. 09~10
마케팅	소셜 챔피언십 워크샵	마케팅과 지원그룹(2회)	38명 마케팅 사례 적용 파일럿 프로그램 운영	2017. 02~11
	이커머스 시장 분석시스템 활용 교육	영업,마케팅(13회)	100명 이커머스 판매분석, 제품 배송 분석 등	2017. 02~08
전부문	빅데이터 분석 시스템 활용 교육	유관 담당자(8회)	37명 태블로 스킴업, 소셜 리스닝 프로그램 교육 등	2017. 03~12
	정보화 교육-인력개발	전부문	38명 직무교육 및 이러닝 시스템 활용 온라인 교육	2017. 01~06

지역사회

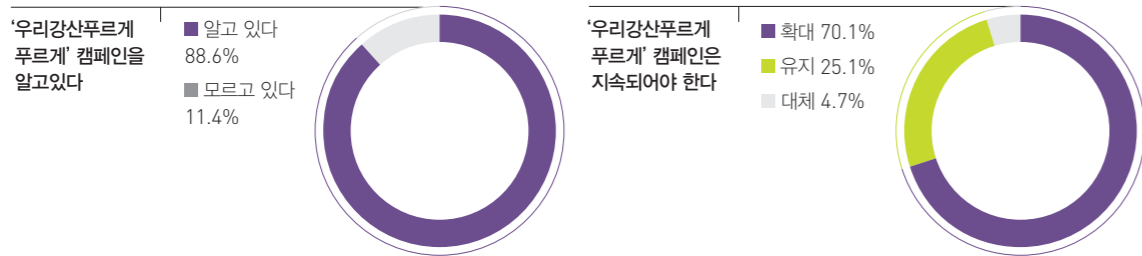
숲·환경보호, 여성, 시니어, 자선을 통한 사회적 책임 활동

유한킴벌리는 미션이자 비전인 더 나은 생활을 위한 믿음을 실천하기 위해 핵심가치 중 하나로 책임과 공헌을 실천하고 있습니다. 크게 4가지 영역으로 나누어서 사회적 책임을 실천하고 있으며, 자세한 내용을 공개하고 있습니다. 여성을 위한 사회적 책임 활동은 25-35페이지를 확인해주시기 바랍니다.

[표 3-18] 사회적 책임 활동 주요 성과

구분	단위	2015	2016	2017	누적	
숲환경 (2단계)	우리강산푸르게푸르게 디지털 소통 성과	명	10,185	13,165	28,947	55,436(2014~)
	숲 가꾸기 및 관리 면적	m ²		1,096,459	609,000	1,705,459(2016~)
	그루 수(조목, 교육 포함)	그루		22,977	160,100	183,077(2016~)
	참여자 수(자원봉사)	명		2,273	2,787	5,060(2016~)
	신혼부부 나무심기 참여자	명	600	600	650	20,770(1985~)
	그린캠프 참여자	명	120	110	98	4,387(1988~)
시니어	시니어산촌학교 참여자	명		79	78	157(2016~)
	시니어케어매니저 등 일자리 창출	개	45	119	129	459(2002~)
여성	NGO 여성리더십 육성기금	명	72	70	36	667(2007~)
	생명사랑 신혼부부학교(저출산극복)	명	166	180	288	1,660(2009~)
	저소득층 생리대 기부 프로그램	명		699,786	13,888	713,674(2016~)
기부	1% 월급여 기부 참여(불우시니어)	명	1,277	877	1,042	3,196(2015~)
	100인기부 릴레이 참여(성평등사회조성)	명	793	861	1,253	5,243(2005~)

[그림 3-20] 우리강산푸르게푸르게 캠페인 인지도



* 2017년 9월 조사, 참여 1,000명, 엠브레인 조사, 2018년 2월 조사, 참여 3,042명, SKP 타리언조사

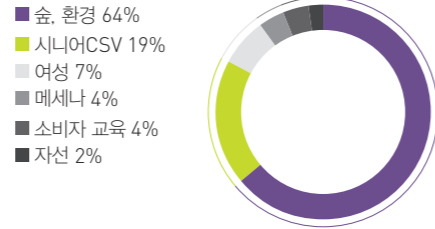
숲·환경보호 사회적 책임 활동_우리강산푸르게푸르게(1984~2017년)

유한킴벌리는 우리강산푸르게푸르게 캠페인을 통해 1984년부터 지난 35년 동안 시대별로 숲과 환경을 중심으로 우리사회의 건강한 성장과 숲 환경 조성을 위해 노력해왔습니다. 제1단계(1984~2014년, 30년 나무를 심고 가꾸기)에서는 비전인 조림·육림 5천만 그루 목표를 달성하고, 지금은 제2단계(2015~2025년)사업을 실행 중입니다. 대표적 사업으로는 숲과 사람의 공존을 위해 도시숲, 미래숲, 공존숲 조성 활동, 숲 관련 참여 및 교육을 진행하는 신혼부부들과 함께 하는 나무심기, 시니어들을 위한 산촌학교, 청소년을 위한 숲체험캠프 등이 있습니다.

703,300_본

나무 심기와 숲 가꾸기 그루 수

[그림 3-19] 2017년 사회적 책임 활동 포트폴리오 (영역별)

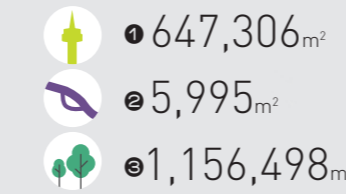


PROJECT 1

도시숲 조성-미세먼지 해결을 위한 사회적 대안 제시

유한킴벌리는 시민들의 주거공간이 도시에 집중됨에 따라 1998년부터 학교숲 만들기 운동을 통해 환경변화를 이끌어 왔으며, 2003년부터는 서울숲 조성에 참여를 시작했고, 2007년부터는 동네숲 운동을 하였습니다. 현재는 수도권 대표적인 남산, 한강 등에 시민단체와 시정부와 공동으로 숲을 가꾸는 사회적 책임 활동을 진행하고 있습니다.

[그림 3-21] 3개 지역 유한킴벌리 도시숲 사회적 책임 활동



지역별 진척 정도 유한킴벌리는 2016년부터 2017년까지 한강에 인텍스가든을 조성해왔습니다. 지난 2년간 독섬한강공원에 나무 2,343그루 및 초화류 3,710분을 심었고 총 5,995m²의 공원을 조성하여 한강 방문객들이 휴식할 수 있는 공간을 만들었습니다. 2017년에 조성된 인텍스가든은 약 160톤의 탄소상쇄효과를 가져온 것으로 평가되었습니다. 참고로 2013년에는 1,250명의 자원봉사가 있었고, 한강숲 캠페인을 통해 10,513주의 수목을 식재한 바 있습니다.

[표 3-19] 도시숲 성과 지표

분류	연도	숲가꾸기 조림면적(ha)	숲가꾸기 (그루수)	시민 참여자수(명)	주요활동
실적	2015	809.74	4,694	70	한강숲 인텍스 가든 1.2 조성
	2016	2,031.47	70,089	524	
	2017	292.13	3,100	293	
	소계	3,133.34	77,883	887	

PROJECT 2

공존숲 조성-한국의 미래 숲 모델 제시

유한킴벌리는 우리강산푸르게푸르게 캠페인의 주요 사업으로 공존숲 프로젝트를 2014년부터 시작하여 기초를 다지고 있습니다. 공존숲 프로젝트는 3개 지역(김천, 대전, 충주)의 국·공유지(407ha)에서 정부와 시민단체(사단법인 생명의 숲) 그리고 지역주민들, 전문가들이 함께 향후 10년간의 노력을 통해 한국의 미래 모델숲을 만드는 것을 주 내용으로 삼고 있습니다. 공존숲의 환경적 가치로는 향후 10년간 총 5만 6천여 톤의 탄소상쇄효과를 가져오며, 사회, 경제적 가치로는 숲을 통한 사회적 일자리와 함께 시니어의 자원봉사, 그린짐 등 다양한 형태의 산림서비스를 창출할 것으로 기대됩니다. 2015~2017년에 공존숲에 참여한 인원수는 총 3,767명이었으며, 29,900그루를 가꾸었습니다. 숲가꾸기 면적은 산림탄소상쇄 사업 계획에 따라서 산출한 것입니다.

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리]
- 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

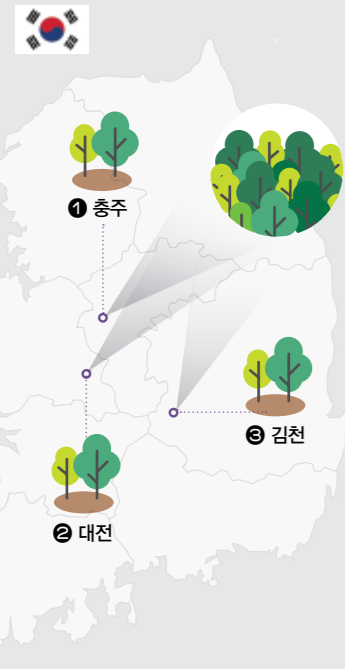
- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

[그림 3-22] 3개 지역 유한킴벌리 공존숲



1 충주시 주덕읍 대곡리
647,306 m²

2 대전시 동구 추동
1,210,000 m²

3 김천시 대덕면 추량리
2,220,000 m²

PROJECT 3

미래숲 조성 - 국경을 넘어선 미래 숲과 환경적 협력 시대 준비



북한숲_2017년 화천에 미래숲 양묘장 첫 개장
1984년 이래 캠페인의 성공 경험을 바탕으로 북측의 황폐화된 숲을 복구하는 프로젝트에 참여중입니다. 2017년 9월에 남북협력시대에 대비하여 강원도 화천에 북한숲 조성 시 심을 묘목을 준비할 통일양묘장인 미래숲 화천양묘센터(1.1ha해당, 11,000m²)를 개설했습니다. 온실 양묘 3동

과 야외 생육시설 5동으로 총 45만본의 생산능력을 갖추었고, 2018년 소나무 묘목 15만본을 첫 출하할 예정입니다. 참고로, 북한 숲 복구를 위해 유한킴벌리는 1999년부터 금강산 양묘장 시설 설치(온실양묘 3동 설치, 노지양묘 2ha, 연 20만본 생산능력)와 총 12,942,150그루(종자 758.15kg, 식재 543,397그루 포함)를 지원한 경험을 갖고 있습니다. 북부지방 산림청, (사)생명의 숲과 함께 공동사업으로 추진 중입니다.

분류	단위	1984 - 1998	1999 - 2009	합계
북한 황폐화 된 숲 복원 위한 조림	그루	12,894,595	12,897,995	25,792,590

[표 3-20] 공존숲 성과 지표들

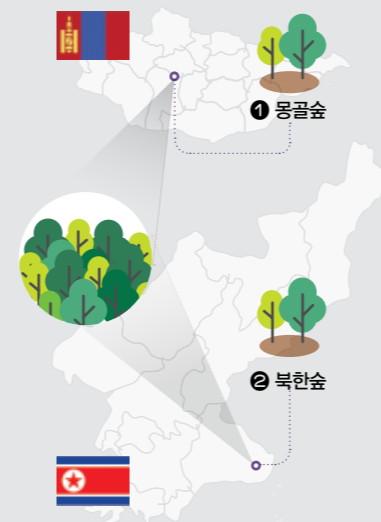
분류	연도	숲가꾸기 산림면적(ha)	숲가꾸기 조림면적(ha)	숲가꾸기 (그루수)	시민 참여 자수(명)	주요 활동 _시설 정비
실적	2015	-	3.5	10,500	625	숲길 조성 안내판 (15개), 나무이름표 (147개), 창고형 데크(1개) 설치
	2016	84.1	4	12,400	1,653	
	2017	26.4	2.6	7,000	1,489	
	소계	110.5	10.1	29,900	3,767	
계획	2018	117.4	3	9,000		안내판(11개)

1 충주시 주덕읍 대곡리
647,306 m²

2 대전시 동구 추동
1,210,000 m²

3 김천시 대덕면 추량리
2,220,000 m²

[그림 3-23] 2개 지역 유한킴벌리 미래숲



1 몽골 토진나르스
32,500,000 m²

2 강원도 화천시
11,000 m²

몽골숲 가꾸기_2017년 향후 3개년 협약 황사문제 해결을 위해 1999년부터 황사 발원지 중 하나였던 몽골의 사막화 방지숲 조성사업에 참여한 이래 몽골 숲 복구 사업에도 참여하고 있습니다. 유한킴벌리는 대형산불로 산림이 훼손된 몽골 토진나르스(Tujin Nars) 지역에 약 1천만 그루(2003~2014년, 3,250ha면적)를 조림하여 환경개선과 경제적 편익을 창출했고, 이후 몽골 정부와 지역주민들과 3개년마다 협약(2017~2019년)을 통해 기존 조림지를 가꿈으로써 국경을 넘어선 성숙한 숲의 모델을 제시하고 있습니다. 참고로, 몽골에 유한킴벌리 제품들이 판매되고 있어 제품만이 아니라 새로운 시장에서의 사회적 책임활동도 동시에 수행하고 있습니다. 시민단체인 사단법인 동북아산림포럼과 함께 진행 중입니다.

[표 3-21] 미래숲 성과 지표들

분류	연도	숲가꾸기 산림면적(ha)	몽골지역 장학생(명)	양묘 (본수)	주요 활동 _시설 정비
실적	2015	100	2		입간판 설치(15개)
	2016	100	2		양묘센터 준공 (2017년 9월)
	2017	100	2	150,000	
	소계	300	6	150,000	
계획	2018	100	2	45,000	몽골 전망대 설치

우리강산푸르게푸르게의 참여 프로그램

2017년 신혼부부와 함께 하는 나무심기 진행(1985~2017년) 유한킴벌리는 2017년부터 화성시 양감면 국유지 일대(14만m²)에 향후 5년간 나무심기를 지속적으로 진행하여 '신혼부부 숲'으로 조성할 계획입니다. 2017년에는 신혼부부 500명을 비롯한 사회리더, 유한킴벌리 임직원, 산림청 관계자 등 600명이 모여 전나무, 산벚나무 등 8,000그루를 심었습니다. 이를 통해 신혼부부들은 미래세대를 위해 나무를 심으며 숲의 중요성을 공감하는 자리가 되고 있습니다. (사)평화의 숲과 공동주최했으며, 산림청에서 산지제공, 식재지도는 산림조합중앙회의 지원을 받고 있습니다.

2017년 청소년들을 위한 숲체험 프로그램 진행(1988~2017년) 유한킴벌리는 청소년들의 환경리더십 교양을 위해 연 1회 그린캠프를 진행하고 있습니다. 2017년에는 49기 캠프가 진행되었으며, 총 98명이 참여했습니다. 본 과정은 국립산림과학원과 공동으로 진행하고 있습니다. * 자세한 내용은 32페이지를 참고하시기 바랍니다.

2017년 아름다운 숲 발굴(2010~2017년) 유한킴벌리는 아름다운 숲 전국대회를 생명의숲과 공동 주최해 매년 보전해야 할 아름다운 숲의 발굴하고 보전에 앞장서고 있습니다. 2017년에는 9곳을 지정하였고, 총 245곳의 아름다운 숲을 발굴하였습니다.

[표 3-22] 아름다운 전국대회 통한 숲 발굴 (단위: 곳)

분류_연도	2000~2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	합계(누적)
아름다운 숲 전국대회_발굴처 수	169	13	11	11	10	11	-	11	9	245

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 "유한킴벌리와 여성"

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

저출산·고령화시대의 사회적 책임활동

시니어를 위한 사회적 책임 활동_CSV

유한킴벌리 시니어산업 생태계 육성과 액티브 시니어 캠페인 진행 유한킴벌리는 2012년부터 고령화 문제를 해결하고 새로운 시장을 창출하기 위해 공유가치창출(Creating Shared Value, CSV)모델 개발에 앞장 서 왔습니다. 이를 위해 '시니어 기금'을 조성하고, 시니어 비즈니스 소기업과 사회적 기업을 육성해서 시니어 일자리 확장을 추진하고 있습니다. 2017년 4~5월에는 한국경제신문이 진행하는 29초 영화제(308편 응모)를 공동 기획하여 시니어의 역동적인 삶을 담아 공감대를 넓혔습니다.

[그림 3-24] 유한킴벌리의 시니어산업 생태계육성 CSV(공유가치창출) 모델



* 참고 영상 링크 - <https://www.youtube.com/watch?v=HtwmlzHlcb8>, <https://www.youtube.com/watch?v=90ivYBHwbrM>

시니어케어매니저 일자리 사업(2016~2017년) 유한킴벌리는 함께일하는재단과 함께 노인 요양시설이나 데이케어센터에 55세 이상의 은퇴한 간호사·물리치료사 등을 파견하는 서비스를 제공 중입니다. 2017년에는 60명의 시니어케어매니저가 총 146개 시설에서 활동했습니다. 2018년에는 신규 30명과 함께 총 90여 명의 시니어 강사가 약 200여 곳의 시설에서 활동할 예정입니다.

[그림 3-25] 시니어케어 매니저 일자리 사업 현황

* 2016~2017년 누적



[표 3-23] 누적으로 본 시니어 일자리 창출 통계(2012~2017년) (단위: 명)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	업무내용
시니어케어매니저, 소기업 육성	17	52	150	187	297	426	시니어시설 지원, 소기업, 직간접고용
시니어 산업 유통 생태계 조성	13	4	7	16	25	25	매장관리 및 판매
콜센터 - 시니어용품 상담	2	9	9	8	8	8	시니어제품 상담 CRM
합계	32	65	166	211	330	459	

2017년 시니어 산업 생태계 구축을 위한 6개 소기업 발굴 및 육성(2012~2017년) 유한킴벌리는 함께 일하는 재단과 같이 액티브시니어용품 시장 활성화를 위해 2017년까지 6개 소기업 육성(누적 32개), 6개(누적 71가지) 제품 및 서비스를 육성하였습니다. 2018년에는 5개 기업을 발굴·육성할 예정입니다.

[표 3-24] 시니어 비즈니스 성장지원 사업 사례

기업명	제품/서비스	기업명	제품/서비스
세이글로벌	한국어 학습을 돕는 시니어튜터 운영	퇴사학교	4060 창작학교(지식창업)
에잇캡스	올바른 수분/음료 섭취를 돕는 스마트 보틀	콩새미	지역특산물 활용 가공 식품 등 개발
이츠	시니어 디자인 브랜드 '워드토리' 운영	공공공간	지속가능한 시니어 패션

공익유통기업을 통한 시니어 종합생활 지원서비스 런칭(2017년~) 유한킴벌리는 사단법인 50플러스코리아, 공익유통기업인 시니어허브와 함께 서비스 지원 활동을 시작했습니다. 참고로, 시니어용품 판매매장(골든프렌즈 매장)과 통합고객지원센터 등을 통해 55세 이상의 시니어를 우선 고용하고 있습니다. 또 소기업 발굴·육성 과정을 통해 2017년까지 459개의 일자리를 창출하였습니다.

고령화 시대를 준비하는 시니어를 돕기 위한 사회적 책임 활동

2017년 시니어들과 함께하는 산촌교육 프로그램 진행(2016~2017년) 유한킴벌리는 고령화 시대에 숲에서 새로운 삶의 대안을 모색하고 시니어들을 위한 귀산촌 교육 프로그램으로 '산촌학교'를 연 2회 신설해서 운영 중입니다. 2016년에는 79명, 2017년에는 총78명이 참여했습니다. 본 과정은 국립산림과학원, (사)생명의 숲과 함께 진행하고 있습니다.



지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 "유한킴벌리와 여성"

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

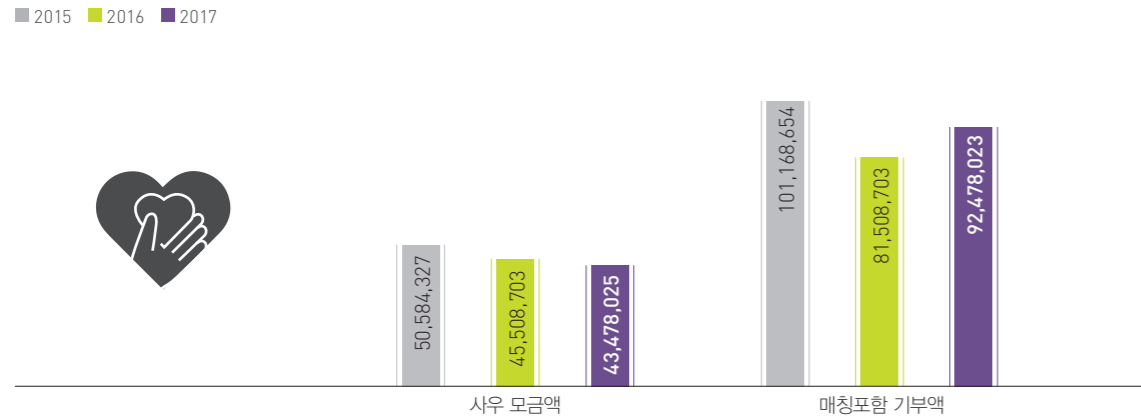
Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

고령화 시대 어려운 시니어를 돕기 위한 사회적 책임 활동

2017년 따뜻한 사랑을 전하는 사원들의 연말 월정급여 1% 기부 유한킴벌리는 매년 연말에 사원들이 월정급여 1% 기부캠페인을 하고 있습니다. 사원들이 12월 급여중 1% 기부하면 회사에서 기부금액에 동일한 금액을 더하는 매칭펀드 방식입니다. 2017년에는 사원 1,042명이 참여해 전년 대비 19% 증가했고, 기부금액은 약 9천 2백만원을 조성했습니다. 한국의료지원재단을 통해 서울시 치매안심센터와 경기도 치매안심센터, 5개 전국요양병원, 광장종합사회복지관 등 총 161개 기관, 2,502명의 시니어에게 전달했습니다.

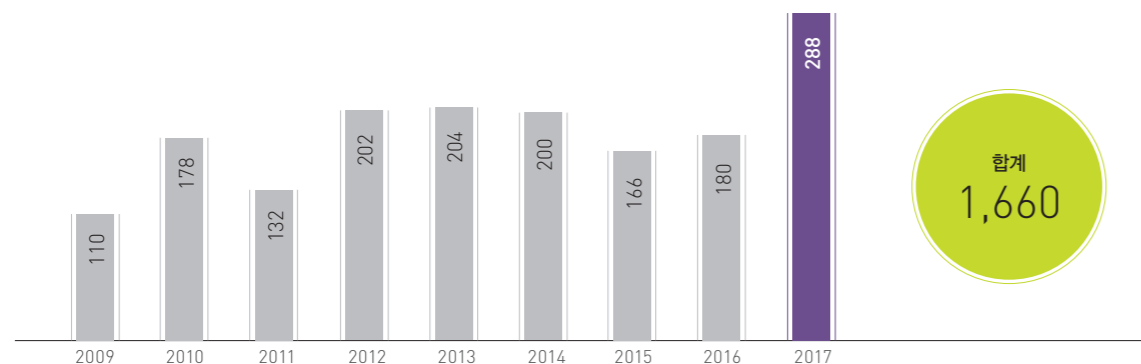
[그림 3-26] 연도별 1%나눔 캠페인 기부액 (단위: 원)



저출산 시대 생명의 소중함을 알리는 사회적 책임 활동

저출산 극복을 위한 신혼부부학교 개최 유한킴벌리는 2009년부터 저출산 극복을 위한 사회적 책임 프로그램으로 서울 YWCA와 함께 생명사랑 신혼부부학교를 진행하고 있습니다. 생명사랑 신혼부부학교는 결혼을 하면서 신혼부부들이 처음 접하는 갈등을 소통을 통해 서로를 이해하며 행복하고 건강한 부모가 되기 위한 도움을 주기 위해 진행되고 있습니다. 저출산 시대에 생명사랑과 가족의 소중함을 배우고, 실천함으로써 건강한 가족모형을 만들어갑니다. 2009년부터 2017년까지 총 18회에 걸쳐 1,660명의 신혼부부들이 참여했습니다. 2018년에는 10주년 특별 프로그램으로 진행될 예정이며, 누적 참여자 2,000명을 목표로 추진하고 있습니다.

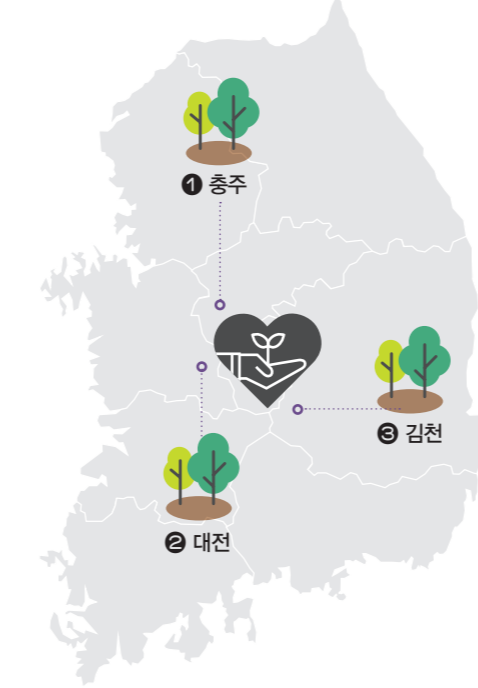
[그림 3-27] 생명사랑 신혼부부학교 참여자 현황 (단위: 명)



기부와 자원봉사 실천

연 1회 사원가족 자원봉사 나무심기 진행(2013~2017년) 유한킴벌리는 2012년 3월부터 매년 사원들과 가족들이 함께 참여하는 자원봉사 나무심기를 진행하고 있습니다. 충주, 대전, 김천지역의 사원들은 2017년에는 4월 1일에 각각 대전, 김천, 충주에서 총 401명이 참여하여 5,700그루의 나무를 심었습니다. 봉사 사원들은 총 2회 걸쳐 도시숲 운동의 일환으로 한강에서 나무를 심었습니다.

[그림 3-28] 연도별 나무심기 사원 자원봉사 현황



지역	단위	2015	2016	2017
충주	참가자	명	-	175
	조림 그루 수	그루	-	3,000
	조림 면적	ha	-	1
대전	참가자	명	250	350
	조림 그루 수	그루	4,500	4,500
	조림 면적	ha	1.5	1.5
김천	참가자	명	200	220
	조림 그루 수	그루	3,000	400
	조림 면적	ha	1	0.5

2017년 사원들의 자원봉사 시간은 3,395시간 유한킴벌리 사원들은 회사 차원의 사회적 책임 활동과 더불어 스스로 지역사회 기여와 이웃 돌봄을 연중 실천하고 있습니다. 사내 인트라넷에 개설된 자원봉사 페이지에 연초에 목표 및 달성을 기록하고, 자원봉사 목표를 관리하도록 되어있습니다. 2017년 사원들의 총 자원봉사 시간은 3,395시간이었습니다. 1인당 평균 봉사시간은 2시간입니다.

3개 지역사회 발전기금 유한킴벌리 3개 공장은 지역사회발전기금을 지역사회에 전달하고 있습니다. 김천 공장은 2009년부터 2017년까지 총 9회에 걸쳐 9,000만원의 장학기금을 김천시인재양성재단에 기탁하였습니다. 대전공장은 2016년부터 세이브더칠드런과 함께 지역아동권리 교육 책자를 만드는데 지원하고 있으며, 충주공장은 사회복지공동모금회와 함께 지역 저소득층 대상 희망나눔캠페인에 동참하고 있습니다.

[표 3-25] 2017년 생산사업장의 지역사회 기부 활동

연도	공장	프로그램	단체	대상	금액
2017	김천	지역사회발전 후원 기금	김천시인재양성재단	저소득층 청소년 장학기금	1천만원
	대전	아동권리교육기금	세이브더칠드런	지역아동센터 등 교육책자 제작	1천만원
	충주	충주지역 내 김장 나누기	충주시 새마을회	지역 저소득층	3백만원
		2017년 희망나눔 캠페인	사회복지공동모금회	지역 저소득층	7백만원

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- **사회성과**
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

유한킴벌리는 사회와 어떤 기저귀 나눔을 하고 있나?
 “하기스가 이른둥이들을 위한 기저귀 기부 캠페인을 시작했습니다.”

868,800
 2017년 이른둥이들을 위해 지원한
 기저귀 개수(패드)



이른둥이를 위한 기저귀 나눔(신규 2017년) 유한킴벌리는 2017년부터 저출산 시대에 새로 태어나는 아이들을 위해 사회적 책임 활동을 시작했습니다. 우리나라에 연간 3만명의 이른둥이가 태어나며, 신체장기가 미숙하므로 더 많은 보살핌이 필요한 아이들을 돕고자 합니다. 참고로 이른둥이는 2.5kg 미만 또는 재태기간 37주 미만으로 태어난 아이들로서 세상에 빠른 출발을 한 아기를 뜻합니다. 하기스는 이른둥이 기저귀(소형2.2kg까지)과 중형(3.5kg 사이즈)를 만들고, 소형을 하기스 자체 소평물인 맘큐와 병원에 무료로 제공하고 있습니다. 2017년 총 868,800패드(약 6,000박스)를 기부했습니다.



사원 자원봉사 활동(희망뱅크 기저귀 기부)

사이즈 교환 기저귀 나눔(2012~2017년) 희망뱅크는 미 개봉된 사이즈 교환 기저귀 등의 제품을 사업장 주변의 지역과 자치단체를 연계한 기부 활동으로 2013년부터 시작되었습니다. 사원들이 직접 기저귀, 생리대, 디펜드 등의 교환 제품을 재포장하여 사업장 주변에 위치한 저소득

- 환경적 성과 0.4tCO₂e 온실가스 저감
- 경제적 성과 8.2톤 폐기물의 가치 재생산(약 68만원 소각비용 절감)
- 사회적 성과 4개 지역 30개 육아지원 기관, 약 1,114명에게 육아에 소요되는 약 3개월분의 기저귀 지원

[표 3-26] 2017년 기저귀 기부 현황

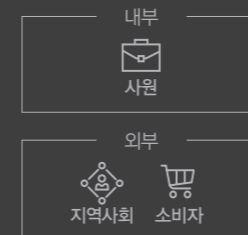
분류	대상	시작연도	물량	기부액	기부처 및 배포기관
이른둥이 기저귀 기부	이른둥이	2017	868,800패드	약 70,000,000원	맘큐와 병원(이른둥이 부모들)
희망뱅크 기저귀 기부	도움 필요한 가족	2012	5,679백	37,977,855원	충북, 대전, 경북사회복지공동모금회 (꽃동네천사의집, 늘사랑아동센터 등 총 30개 기관), 미혼모가족협회, 소년보호협회 등

* 기부액은 제품표준원가로 환산합니다.

환경 성과

중대성 평가 결과
 • 환경친화적 제품 개발 5위
 • 환경영향 최소화 8위
 • 기후변화 대응 12위

영향을 미치는 이해관계자



Link to SDGs



MANAGEMENT APPROACH

기후변화 대응하기 위해
 환경경영에 최선을
 다하겠습니다.



이 토픽은 왜 중요한가?

기후변화는 인류에게 가장 위협적인 요인이 되고 있습니다. 2015년 신기후체제인 파리협정의 발표에 따라 온실가스 감축 국가 목표 달성을 위하여 전 세계적으로 기후변화에 대응하고 있습니다. 이에 기업은 탄소 배출량, 친환경 원료의 도입 및 적용, 재활용 가능성 등을 포함한 제품의 환경영향 등을 체계적으로 관리해야 합니다. 유한킴벌리는 제조를 기반으로 소비자 위생용품을 생산하는 기업입니다. 제품 생산부터 소비까지 환경영향을 고려함으로써 더 건강한 지구 생태계를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 저탄소 비전 및 환경경영시스템(ISO14001)에 따라 사업장별로 환경경영 개선 계획을 수립하고 모니터링하고 있습니다. 이와 동시에 주주사 중 하나인 킴벌리클라크 지속가능경영 2022 계획과 사업부문의 프로그램으로 반영하여 관리하고 있습니다. 2018년 2월 내수용 기저귀 및 팬츠 제품 인증(Forest Stewardship Council Chain of Custody, FSC CoC)을 취득해서 법규 준수를 포함하여 제품설계 및 제조단계의 환경성을 확보하는 등 친환경 경영을 실천하고 있습니다.

성과를 어떻게 관리하는가?

친환경 인증 제품	폐기물 재활용	온실가스 감축 노력	물류거점센터 합리화
2017년 성과			
17개 환경마크 제품, FSC CoC 인증 보유(2018년 2월 기준)	폐기물 재활용률 97.5%	온실가스 배출 허용량 목표대비 초과 감축량 33,651 tCO ₂ e	수·배송 온실가스 발생량 9,535.597 tCO ₂ e
향후 계획			
국내(환경마크, 탄소발자국) 및 해외 친환경마크 인증 확대 방안 마련	폐기물 발생을 최소화하기 위한 목표 설정 및 모니터링 지속	2018년 온실가스 배출 허용량 목표 달성	2018년 역적송률 4% 이하, 공장직송률 70%

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장설 것입니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과

■ 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

숫자로 본 환경성과

분류	구분	단위	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
환경보호 비용	총 비용	억원	125.1	124.7	147.0	157.1	161.8	177.1	171.9	148.1	
	매출대비 비중	%	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	
온실가스 배출	온실가스 배출 허용량(목표)	tCO ₂ e	-	-	209,598	164,386	175,606	238,130	243,016	236,637	
	총 온실가스 배출	tCO ₂ e	178,787	170,750	168,351	166,177	172,097	201,723	204,943	202,986	
	직접(Scope 1)	tCO ₂ e	54,334	49,124	45,284	45,920	13,042	17,161	20,638	21,257	
	간접(Scope 2)	tCO ₂ e	124,456	121,630	123,069	120,260	159,058	184,564	184,308	181,730	
	원단위 온실가스 배출량	tCO ₂ e/제품톤	0.748	0.792	0.736	0.745	0.735	0.779	0.812	0.865	
에너지	에너지 사용	TJ	3,441	3,312	3,430	3,379	3,445	3,945	4,009	3,977	
물	용수 사용량	m ³ /제품톤	14.4	15.0	12.3	12.5	11.7	15.3	13.9	15.2	
	상수도(취수량)	m ³	132,568	159,735	171,295	169,311	154,153	167,206	148,251	130,293	
	하천수(취수량)	m ³	2,765,717	2,737,461	2,650,303	2,650,303	2,650,303	3,719,091	3,332,427	3,401,403	
	공업용수(취수량)	m ³	480,537	284,636	71,146	61,892	42,360	38,480	36,060	29,914	
폐기물	폐기물 발생량	톤/제품톤	0.22	0.23	0.21	0.21	0.18	0.20	0.18	0.16	
	폐기물 재활용률	%	88.6	91.6	95.8	98.1	98.9	90.4	97.9	97.5	
재활용	재활용지 사용 비율	%	39.0	39.5	33.5	33.5	29.9	33.4	29.8	20.2	
	국내 고지	%	91.8	86.5	86.1	92.5	89.7	78.3	71.8	59.8	
	용수 재활용 비율	%	43.4	42.1	39.5	39.8	40.0	37.1	39.7	35.0	
수질	용수 방류량	m ³ /제품톤	11.6	12.9	10.6	10.7	10.2	13.5	12.4	13.2	
	수질오염 배출량	총 부유물질	kg/제품톤	0.027	0.025	0.020	0.023	0.022	0.041	0.043	0.031
		생화학적 산소 요구량	kg/제품톤	0.015	0.012	0.012	0.008	0.008	0.013	0.015	0.020
화학적 산소 요구량		kg/제품톤	0.155	0.161	0.153	0.149	0.143	0.222	0.243	0.207	
대기	분진	kg/제품톤	0.006	0.011	0.012	0.013	0.009	0.028	0.024	0.023	
기저귀 폐기물 부담금	억원	40	44	82	82	85	90	88	76		
포장재 재활용 부담금	억원	6	6	7	6	7	9	9	9		

* 2011년 군포 및 김천공장에서 사용하던 소각로 철거로 인해 대기관리항목 NOx, SOx 발생량은 없습니다.

환경부하 최소화

환경문제에 대한 예방적 접근 지지

[그림 3-29] 지속가능성 2022 목표와의 연계



* 출처 Kimberly-Clark 2016 지속가능성보고서

간 교차 평가 등을 통하여 사전예방적 활동을 강화하고 있습니다. 2018년 2월에는 내수용 기저귀 및 팬츠 제품의 국제산림인증(FSC CoC)을 확보하였습니다.

환경 법규 준수 및 지속적인 프로그램 업그레이드 전 사업장은 환경정책기본법, 대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법 등을 준수하고 있습니다. 김천공장 방류수 환경데이터는 수질원격감시체계에 따라 정부기관에 보고되고 있습니다. 2017년 10월 시스템 이슈가 발생하지 않도록 프로그램을 업그레이드하였습니다. 2017년에 환경 행정처분 건은 없습니다.

유해물질 관리 및 유출 방지 유한킴벌리는 모든 화학물질은 사전 승인신청 절차를 통해 사용하며, 안전, 보건, 환경 담당자의 검토를 거친 후 구매를 진행합니다. 김천 및 대전공장은 화학물질관리법 제 23조(화학사고 장외영향평가서의 작성·제출)에 따라 화학물질 장외영향평가를 실시했고, 2019년부터 환경부 보고를 위해 외부 전문기관의 컨설팅(2017년 12월)을 받았고, 개선 및 정부보고를 준비 중입니다. 보건관리자 중심의 화학물질 교육을 진행했으며, 주기적인 위험성평가 및 화학물질 인벤토리를 업데이트하였습니다. 또한 사내 위기대응훈련 매뉴얼을 바탕으로 유출상황 대비 훈련을 실시하고 있습니다.

지속가능한 제품의 정의 통해 관리 유한킴벌리는 국제적 기준 등이 없는 상황에서 2013년부터 지속가능한 제품을 총 5단계 요소로 자체 정의했고, 매년 해당 제품군, 브랜드 및 제품 개수를 확인하고 있습니다. 2018년 2월 기준으로 환경마크 총 17개와 산림 인증 2개를 보유하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 제품의 정의 및 기준을 명확화하고 세분화하는 노력을 진행해 나갈 예정입니다.

202,986

tCO₂e
온실가스 배출허용량 목표 초과 달성

환경경영 비전 및 목표 관리 유한킴벌리는 저탄소 비전 및 환경경영시스템(ISO14001)에 따라 사업장 별로 환경경영 개선 계획 수립과 모니터링을 하고 있습니다. 김벌리클라크사의 지속가능경영 2022 계획에 따라 총 5개의 영역(소셜임팩트, 포레스트 & 파이버, 웨이스트와 리사이클링, 에너지 & 기후변화, 공급망 관리)에서 관리하고 있습니다. 목표와 실행현황은 분기별 실무회의를 통해 검토하고, 잠재이슈 발굴과 해결 방안 논의도 함께 진행하고 있습니다. 특히, 환경, 건강과 안전 자체평가 실시, ISO14001 시스템의 사업장

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

- “유한킴벌리와 여성”
- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과

■ 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

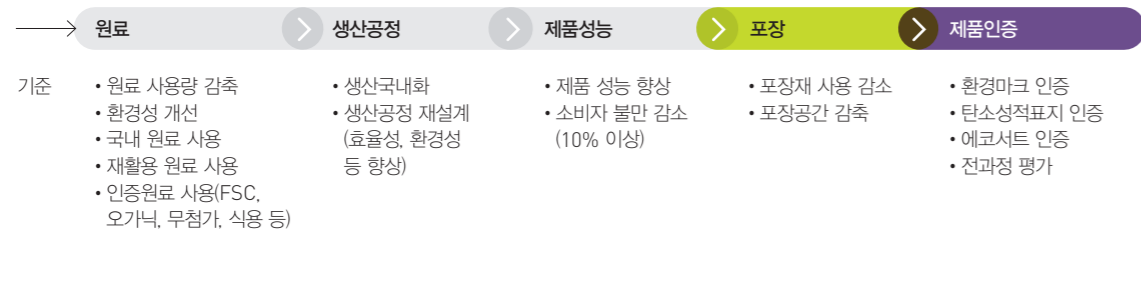
- 경제성과
- 사회성과

환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

[그림 3-30] 지속가능한 친환경 제품개발



[표 3-27] 유한킴벌리 지속가능한 제품 가이드라인/제품 환경영향 최소화

구분	전략방향	2017년 해당 제품
원료	원료 사용량 감축, 환경성 개선, 국내 원료 사용, 재활용 원료 사용, 인증원료 사용(FSC, 오가닉, 무첨가, 식용 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 드라이셀 핸드타올 전제품(FSC CoC) • 내수용 기저귀 및 팬츠 전 제품(FSC CoC)
생산공정	생산국내화, 생산공정 재설계(효율성, 환경성 등 향상)	
제품성능	제품 성능 향상, 소비자 불만 감소(10% 이상)	
포장	포장재 사용 감소, 포장공간 감축	
제품인증	환경마크 인증(자축 리스트 참조) - 17종, 탄소성적표지 인증, OCS 100 인증, 전과정 평가	<ul style="list-style-type: none"> 크리넥스 드라이셀 핸드타올 스탠다드 F250S, R280, 스마트 R180, R300, 스탠다드 R160 뽀뽀 점보롤 화장지 500m, 600m 뽀뽀 엠보싱 화장지 35m(2겹), 50m(2겹) 뽀뽀 엠보싱 점보롤 화장지 300m, 500m 세이브 두루마리 화장지 50m(2겹) 세이브 점보롤 500m(1 겹), 250m(2겹), 300m(2겹) 크리넥스 셀 방향제 시트러스향

[표 3-28] 유한킴벌리 주요 환경인증현황

환경인증	구분	인증기간	인증기관	비고
사업장	녹색기업	2017.07.04-2020.07.03	환경부	대전공장
		2018.02.20-2023.02.19	환경부	충주공장
	ISO 14001	2016.10.04-2018.10.19	SGS	대전공장
		2016.12.24-2019.12.23		김천공장
		2016.12.05-2018.10.26		충주공장
건강증진활동우수사업장		2011.08.30-2020.08.29	고용노동부	대전공장
제품	FSC CoC(Forest Stewardship Council Chain of Custody)	2015.08.06-2019.06.13	FSC	김천공장 드라이셀핸드타올 제품
		2018.02.20-2023.02.19		대전공장 내수용 기저귀, 팬츠
	환경마크제도	2016/2017-(제품별 상이)	환경산업기술원	2017년 17종(크리넥스 핸드타올, 뽀뽀 화장지, 세이브 점보롤, 크리넥스 셀 방향제 등)
	OCS 100 (Organic Content Standard 100)	2010-(제품별 상이)	컨트롤 유니온	좋은느낌 오가닉 팬티라이너(2010년 출시) 좋은느낌 오가닉 패드 - 울트라슬림/슬림/오버나이트(2012년 출시) 화이트 오가닉 코트 탐폰(2015년 출시) 라네이처 패드(2018년 1월)

환경친화적 기술 개발 및 확산 지원

친환경 펄프 구매 중심의 녹색구매 실천

유한킴벌리는 펄프 구매 단계를 포함하여 전 제조 단계의 친환경성을 중요시함으로써 소비자에게 보다 친환경적인 제품 사용 기회를 제공하고, 자원의 효율적 사용을 통한 지속가능성을 추구합니다. 펄프 구매 시 녹색구매 정책을 실천하여 2017년에 친환경 산림인증 펄프 약 963억원을 구매했습니다. 참고로, 2015년 8월 김천공장 크리넥스 드라이셀 핸드타올 생산 전 과정은 지속가능한 국제 산림인증을 취득했고, 매년 인증규격에 맞게 추적 관리됨을 검증받고 있습니다. 향후 인증 확대와 매년 사후관리 심사를 통해 국제적 가이드라인을 준수함과 동시에 제품개발 단계에서 친환경원료 사용 및 전과정의 환경부하 저감 노력을 모니터링하고 있습니다.

[표 3-29] 지속가능한 국제 산림인증 취득 현황

제품명	생산사업장	취득 시기	인증기간
크리넥스 드라이셀 핸드타올 생산 전 과정	김천공장	2015년 8월	2015.08.06-2019.06.13
내수용 기저귀 및 팬츠 제품	대전공장	2018년 2월	2018.02.20-2023.02.19

국내 재활용지 59.8% 사용

화장지 생산공장인 김천공장에서 생산하는 위생용 종이제품의 원료는 펄프와 재활용지입니다. 재활용지는 국내고지와 수입고지로 나뉩니다. 2017년 재활용지 사용 비율은 20.2% 이며, 이 중 국내고지를 59.8% 사용하였습니다.

폐수처리 약품 사용량 저감하는 투입시스템 투자 설치

김천공장은 슬러지 탈수율을 향상하고 고분자응집제 사용량을 저감하는 방안으로 음이온 응집제 투입시스템을 파일럿 테스트로 효과검증을 한 후 2017년 10월에 7천만원을 투자하여 설치하였습니다. 설치 후에 응집제 사용량 원단위(2.24→1.65kg/슬러지 톤)가 개선되었으며, 폐수 성상 변화를 모니터링해서 과잉 투입하는 폐수처리 약품 양을 최소화하여 2017년에 폐수처리약품비(245.3백만원 중 16%) 40.3백만원을 절감하였습니다.

수질 오염물질 배출량 저감 위한 환경설비 교체

김천공장은 2017년(6~12월)에 4억원을 투자하여 폐수처리 시설의 노후화로 인한 환경사고의 위험성이 있는 환경설비(1차 침전조 내부 구조물 및 지하 매설된 슬러지 배관)을 교체하였습니다. 냉각탑 내부 구조물의 전면 교체 및 가동으로 여름철 폐수 수온증가로 인한 수처리 효율이 악화되는 요인을 개선하여 수질오염농도를 개선하였습니다.(수질오염농도 개선 COD 2016년 7~9월 21.9 mg/l → 2017년 17.7 mg/l)

효율적인 자원 활용

제조생산 사업장 총 폐기물 재활용률은 97.5%

제조생산 사업장 폐기물 최소화를 위해 발생총량 및 원단위(제품 생산량 대비 폐기물 발생량) 목표를 설정하고, 일일 현황을 모니터링하고 있습니다. 기저귀 제조공정은 공정 발생 폐기물 최소화를 목적으로 원부자재와 제품 폐기물 목표를 구분하여 관리하고 있습니다. 발생된 폐기물(97.5%)을 재이용, 재사용, 재활용, 소각 순으로 처리하고 있으며, 폐기물 매립은 지양하고 있습니다. 2017년 발생된 폐기물은 제지 슬러지, 기저귀 공정불량제품, 원부자재 자투리 등입니다. 나머지 폐기물(2.5%)은 대기방지시설 지분, 잡쓰레기 등입니다. 부직포공장의 원단 자투리는 원료로 재가공해서 공정 중 폐기물 발생량을 최소화하고 있습니다. 2017년 총 폐기물 발생량은 37,919톤으로 전년 대비 16.5% 감소했습니다. 제품생산 톤당 폐기물 발생량은 0.16톤으로 전년 대비 약 11% 감소되었습니다. 2018년에 지분 재활용업체 발굴을 통해 재활용률을 증대시킬 계획입니다.

사람이 희망이다

에너지 사용 절감 노력 대전공장은 물티슈 원단 제조공정에서 발생하는 폐열을 동절기 난방열로 재사용해서 2017년에 1,836톤의 스티프사용량(8천 4백만원)을 절감하였습니다. 또한 폐기물 처리구역에 사용되는 폐기물 이송 팬을 고효율 설비로 교체함으로써 연간 220,000kWh의 에너지를 절감하였습니다. 그 외에도 중앙집중식 판넬 및 제어시스템을 설치하여 출입 시에만 조명이 들어오도록 하였고, 옥외등(250→80W) 및 투광등(400→100W)을 고효율 LED 조명으로 교체해서 연간 전력 130,000kWh(약 1천 4백만원)를 절감하였습니다. 전사 에너지 사용량의 85% 이상을 차지하는 김천공장의 경우, 2018년 3월에 진단을 통해 에너지 감축잠재량 평가를 진행해서 연간 25억원 이상의 개선기회를 발굴했고, 2018년 3분기부터 개선을 진행할 예정입니다.

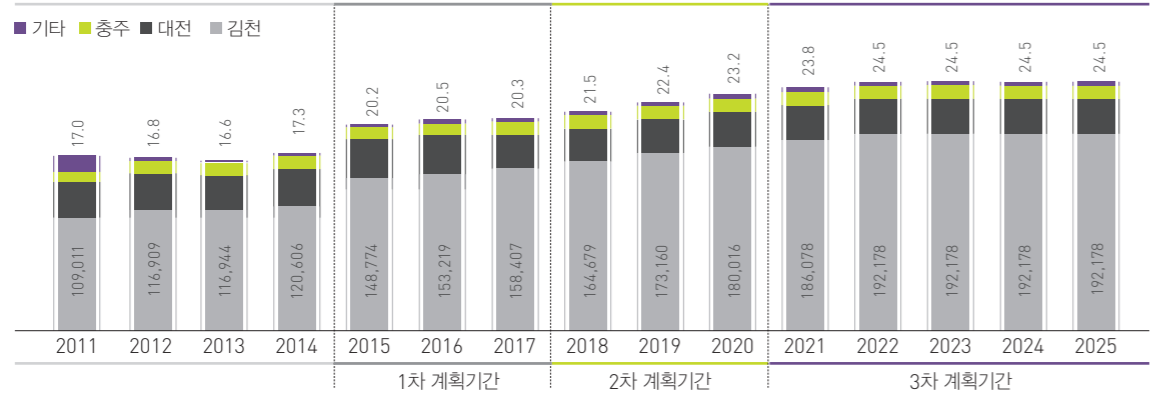
용수 절감 및 재활용 노력 김천공장은 처리수 재활용을 위한 정수 설비인 미세여과 자동필터 2대를 지난해 10월에 새로 교체 설치하여 정수 설비의 고장과 순간 재활용수 용량부족으로 인한 청수 사용량 증가 문제를 개선하였습니다. 이를 통해 용수 사용량이 전년 대비 0.2m³ 감소(제품톤당 25.0m³)하였으며, 용수 재활용 비율은 전년 대비 5.0%p(35%) 감소하였습니다.

폐기물 부담금 및 생산자 책임 재활용 제도 이행 2017년 기저귀 폐기물 부담금은 약 76억원입니다. 생산자 책임 재활용 제도 의무 이행(필름류 포장재 66.6%, 용기류 80.8%)을 준수했으며, 재활용 부담금은 약 9억원입니다. 참고로, 기저귀 폐기물 부담금 제도는 1993년부터 시행되고 있습니다.

기후변화 대응

2017년 온실가스 배출허용량 목표 236,637tCO₂e 초과 달성 유한킴벌리는 에너지 목표를 설정하여 온실가스 배출 허용량의 목표 달성에 노력해왔습니다. 2017년 온실가스 배출량은 정부가 설정한 배출허용량 목표를 초과 달성한 양인 202,986tCO₂e(직접 21,257tCO₂e, 간접 181,730tCO₂e)이며, 최종적으로 온실가스종합정보센터로부터 2018년 5월에 전년도 배출량 인증을 받을 예정입니다. 참고로, 목표대비 초과 달성한 온실가스 감축량(33,651tCO₂e)은 정부 배출권등록부시스템을 통하여 배출권거래제 2차 기간으로 이월하거나 장외거래 등을 통해 매각할 계획이며, 매각 금액은 제조생산 환경 및 에너지 설비개선 재투자 및 향후 배출권거래제 2기를 대비해 활용할 것입니다.

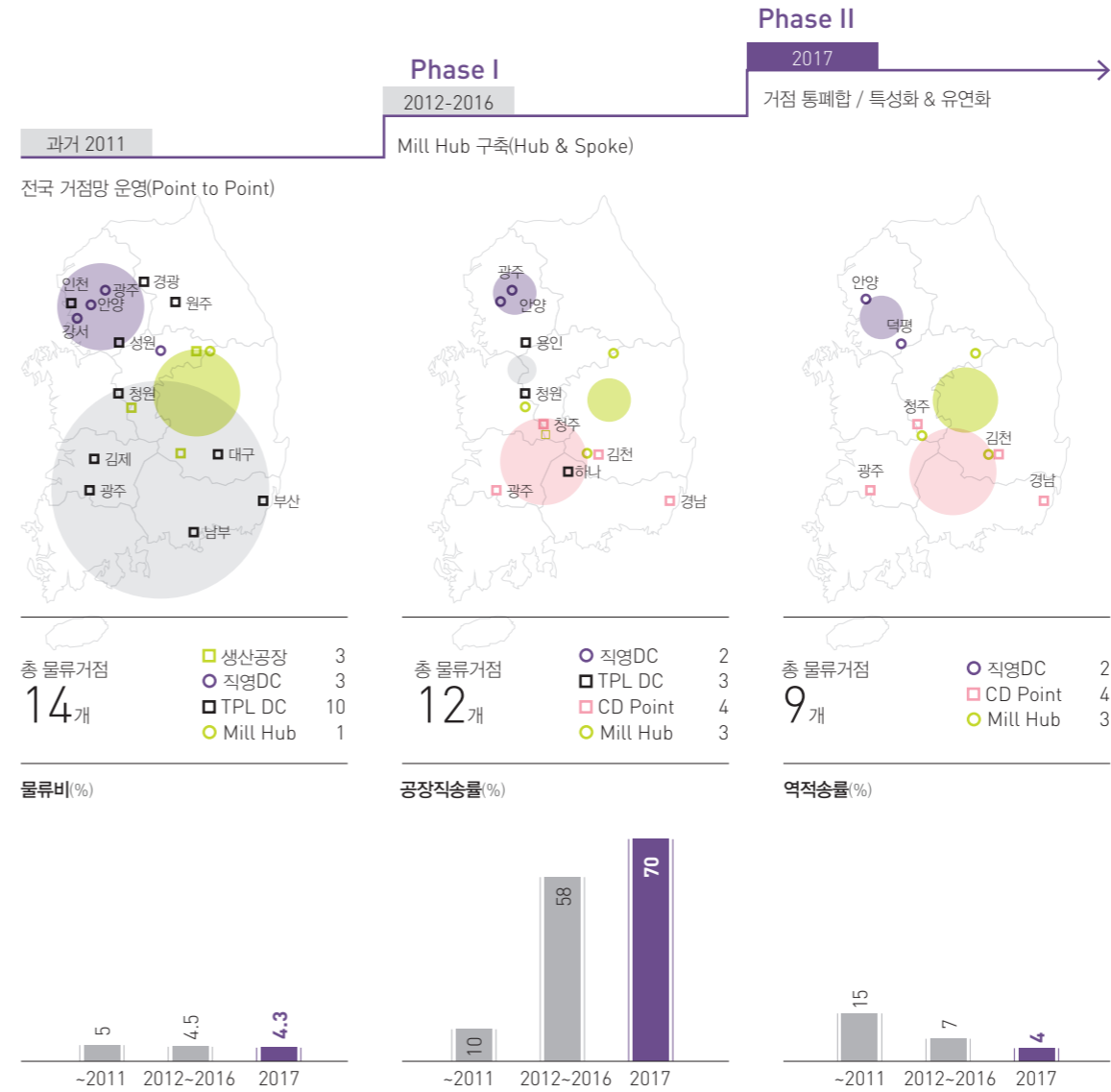
[그림 3-31] 유한킴벌리 배출량 현황 및 성장기 전망 (단위: 만톤)



2018년 향후 과제

- 크리넥스 드라이셀 핸드타올 환경마크 인증기준 개정노력(40gsm)
- 국내(환경마크, 탄소발자국) 및 해외 친환경마크 인증확대 방안 마련
- 지속가능한 제품 재정의 및 카테고리 세분화
- 유한킴벌리 환경 2022 비전 수립

[그림 3-32] 물류 네트워크 혁신 과정



녹색물류-네트워크 합리화를 통한 환경영향 감소 노력 유한킴벌리는 적재 및 운송 효율을 목적으로 물류 네트워크 합리화 프로젝트를 진행해서 2017년에 기존 12개 거점을 9개로 통합했습니다. 그 결과로 수송으로 인한 환경영향을 감소시켰으며, 배송 리드타임을 단축하여 고객서비스를 증진시키면서 3.5억원의 원가를 절감하였습니다.

2017년 수·배송을 위해 사용된 경유량은 3,434,838,189kl이며, 배출된 온실가스 발생량은 9,535.597 tCO₂e입니다. 2018년에는 거점간 역적송률 4% 이하 개선 공장직송률도 70%로 높일 계획입니다. 참고로, 물류의 수송을 통한 경유사용량 및 온실가스 발생량은 배출권거래제 명세서 작성 및 검증 대상에서 제외됩니다. 그러나 2009년부터 온실가스 배출량 감소에 기여하고 녹색물류 실천을 위하여 생산 제품을 공장에서 바로 유통센터 및 대리점에 직배송하는 물류시스템을 도입하여 운영하고 있습니다.

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과

환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

SDG

Appendix

- 78 제3자 검증의견서
- 80 GRI Index
- 82 UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과
지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 83 유엔 지속가능발전목표
협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 84 이해관계자 참여와 경영 반영
- 86 주요 수상 기록

사람이 희망 이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영
가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리]
혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이
되지 않도록 여성 인권 보호에
앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO
여성, 기업 여성들의 역량 증진을
위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과
지속가능발전목표 지지
서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표
협력파트너 및 기업회원
가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트 “유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

■ 제3자 검증의견서

- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영
- 주요 수상 기록

제3자 검증의견서

유한킴벌리 2018 지속가능성보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 유한킴벌리 2018 지속가능성보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 유한킴벌리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

유한킴벌리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI Standard의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standard 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
- 하기 특정주제표준 경영접근방식 (Management approach)
- 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3
- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
- 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
- 원재료(Materials): 301-2, 301-3
- 에너지(Energy): 302-1, 302-4, 302-5
- 용수(Water): 303-3
- 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2, 306-3
- 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1
- 간접경제효과(Indirect-Economic Impacts): 308-1
- 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3

- 노동관리(Labor/Management Relations): 402-1
- 작업장 보건안전(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2
- 훈련과 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
- 차별금지(Non-Discrimination): 406-1
- 결사의 자유와 단체교섭(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
- 아동노동(Child Labor): 408-1
- 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
- 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1
- 고객 보건과 안전(Customer Health and Safety): 416-2
- 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 유한킴벌리의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 유한킴벌리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 유한킴벌리의 지속가능성보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

• 유한킴벌리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

• 유한킴벌리는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐 만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

• 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 유한킴벌리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standard의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

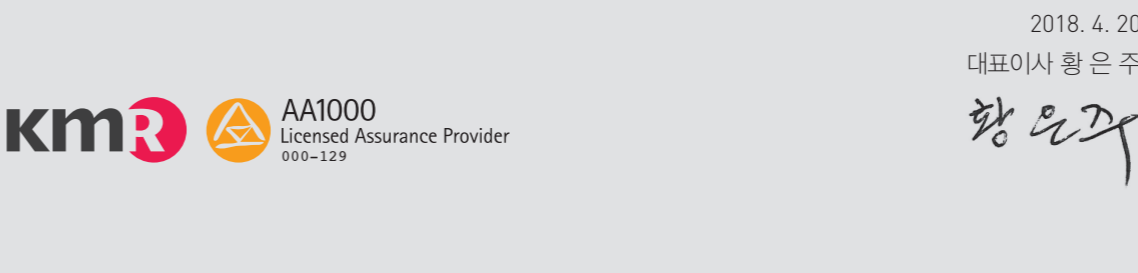
개선을 위한 제언

한국경영인증원은 유한킴벌리가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

• 평가 및 보상시스템의 지속 개선: 지속가능경영을 추진함에 있어 올바른 평가와 보상시스템은 매우 중요한 요소입니다. 추후 CSR관점에서 기존의 핵심성과지표(KPI)를 점검하고 지속 발전시켜 유한킴벌리의 지속가능성을 제고하길 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 유한킴벌리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.



[표 4-1] 2017년 지속가능보고서 검증 시 의견을 반영한 사례들

주제	제3자 검증의견서 제언 요약	2018년 지속가능성보고서 반영 사례
대응성	긍정이슈와 부정이슈에 대한 균형 보고 지속 권고	물티슈 및 생리대 제품안전에 대한 진행사항 보고
중대 토픽 의견 수렴	이해관계자조사 참여 인원 증대 권장	SNS 채널 활용을 통한 참여 인원 증대
지속가능경영 자료관리	지속가능성 맥락에서의 정량적 데이터 관리 지속	중장기 지속가능경영 성과 시계열 확보
보고서 접근성 강화	웹보고서를 통한 투명성과 접근성 제고	웹/모바일 보고서의 지속적 발간 및 서비스 확대

GRI* Index

2018년 유한킴벌리 지속가능성보고서는 평가 결과 도출된 21개 중대 토픽을 중심으로 보고하고 있습니다.

Standards	지표	UN SDGs	UNGC	WEPs**	보고지면
UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)					
102-1	조직명		22		5
102-2	주요 브랜드, 제품 및 서비스			5	5
102-3	본사 소재지				5
102-4	주요 사업장이 위치한 국가 수, 국가 명				5
102-5	소유 성격과 법적 형태				15
102-6	시장 영역				5
102-7	조직 규모				5
102-8	임직원 및 기타 근로자에 대한 정보	8			5
102-9	공급망		2		4-5
102-10	보고기간 동안 발생한 조직 및 공급망 주요 변화				보고기간 내 변화사항 없음
102-11	사전에방방침, 원칙 명시				17
102-12	외부 이니셔티브	15, 16, 17, 18		7	82-83
102-13	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관				83
102-14	최고의사결정권자의 성명서	1, 19, 9, 10			8-12
102-15	핵심 영향, 위험과 기회				17
102-16	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	16			14
102-17	윤리 및 법규준수 행위와 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	16	12, 13, 14		16
102-18	거버넌스 구조		2		15
102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	5, 16			15
102-23	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위 겸직 여부	16			15
102-27	최고 의사결정기구의 전문성 제고방안				15
102-30	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리에 있어 최고 거버넌스 기구의 역할		20		15
102-32	지속가능보고서 담당 최고 위원회 또는 직위				15
102-35	고위 임원에 대한 보수 정책				15
102-38	전체 근로자와 최고 연봉자의 보상 비율				15
102-40	이해관계자 목록				19
102-41	결사 및 단체교섭의 자유	8	7, 8		56
102-42	이해관계자 파악 및 선정기준				19
102-43	이해관계자 참여방식				19
	고객만족도 조사결과				50
102-44	이해관계자 주요이슈				19
102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 모든 기업				영업보고서
102-46	보고내용 및 보고 범위 적용 방법				2
102-47	중요 이슈 목록				18
102-48	이전 보고서 정보의 수정				수정된 정보 없음
102-49	중요 이슈 및 범위 관점에서 발생한 변화				2
102-50	보고 기간				2
102-51	최근 보고서 발간일자				2
102-52	보고 주기				2
102-53	보고서 문의 연락처				2
102-54	GRI 스탠더드 적용 옵션		21		2
102-55	GRI 인덱스				2
102-56	외부 검증				78-79

* Global Reporting Initiative

** UNGC Women's Empowerment Principles

Standards	지표	UN SDGs	UNGC	WEPs	보고지면
MANAGEMENT APPROACH (GRI103)					
103-1	중요 이슈 및 범위에 대한 설명				26, 30, 37, 45, 69
103-2	중요 이슈 관련 경영 접근방법 설명	1, 5, 8, 16			
103-3	경영 접근방법에 대한 평가				
ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)					
201-1	경제기치 발생과 분배	1, 2, 5, 7, 8, 9			38
201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	8, 13			41
201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량				56
203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	2, 5, 7, 9, 11			60-68
203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	1, 2, 3, 8, 10, 17			60-68
205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수		16		16, 53
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		16		16
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		16		16
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)					
301-2	재생투입 원재료 사용 비율	8, 12			73
301-3	포장재의 재생 비율	8, 12			74
302-1	조직 내 에너지소비	7, 8, 12, 13			74
302-4	에너지소비 감축	7, 8, 12, 13			74
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	7, 8, 12, 13			71
303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	6, 8, 12			70, 74
305-1	직접 온실가스(GHG) 배출	3, 12, 13, 14, 15			70, 74
305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출	3, 12, 13, 14, 15			70, 74
305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	13, 14, 15			70
305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	13, 14, 15			70
305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	3, 12, 13, 14, 15			70
306-2	총 폐기물 증량	3, 6, 12			70
306-3	유해물질 유출 건수 및 유출량	3, 6, 12, 14, 15			71
307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금 및 제재	12, 13, 14, 15, 16	11		71
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율				53
SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)					
401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	5, 8			46
401-2	주요 사업장별 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	8		3	57-59
401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	5, 8		2	46
402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	8			56
403-1	노사공동보건안전위원회의 운용 및 비율	8			55
403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	3, 8			46
404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	4, 5, 8			46
404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	8		4	56
404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	5, 8			56
405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	5, 8			15, 46
405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	5, 8, 10		2	56
406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	5, 8, 16		1	55-56
407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	8	6		55
408-1	사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	8, 16	3		56
409-1	강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	8	4, 5	6	56
414-1	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	5, 8, 16			53
416-2	안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	16			55
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	16			50

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영

가치 사슬

- CEO 메시지

- 지속가능경영 조직

- 비전과 경영키워드

- 지배구조와 윤리경영

- 위기관리

- 이해관계자와의 소통

- [미래를 준비하는 유한킴벌리]

혁신경영 디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO

여성, 기업 여성들의 역량 증진을

위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과

- 사회성과

- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서

GRI Index

- UN Global Compact

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과

지속가능발전목표 지지

서명식 참여

- 유엔 지속가능발전목표

협력파트너 및 기업회원

가입 현황

- 이해관계자 참여와 경영 반영

- 주요 수상 기록

사람이 희망이다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬

- CEO 메시지

- 지속가능경영 조직

- 비전과 경영키워드

- 지배구조와 윤리경영

- 위기관리

- 이해관계자와의 소통

- [미래를 준비하는 유한킴벌리]

혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과

- 사회성과

- 환경성과

Appendix

- 제3차 검증의견서

- GRI Index

UN Global Compact

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과

지속가능발전목표 지지

서명식 참여

유엔 지속가능발전목표

협력파트너 및 기업회원

가입 현황

- 이해관계자 참여와 경영 반영

- 주요 수상 기록

유엔 지속가능발전목표 (UN Sustainable Development Goals)

UN이 채택한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 새천년개발목표(Millennium Development Goals, MDGs)의 후속사업으로, 2016년부터 2030년까지 향후 15년 동안 전 세계가 공동으로 추진해 나갈 목표입니다. 유한킴벌리는 SDGs와 전략적 연계를 통해 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 중장기적인 목표를 세우고 관리해 나가고 있습니다.

[표 4-3] UN SDGs 대응 활동

UN SDGs	관련 활동	보고 지면
1 POOR NO MORE 1. 빈곤 종식	저소득 청소년 생리대 지원, 기부와 자원봉사	29, 67
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 3. 보건 증진	여성들을 위한 편리한 제품 제공(고품질의 생리대, 중저가 생리대, 천연소재로 만든 친자연 생리대, 생리대 성분 안정성 강화)	27-28
4 QUALITY EDUCATION 4. 모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	월경교육과 콘텐츠 제공, 환경리더십 교육(그린캠프), NGO 여성들의 성평등 리더십 역량 강화, 미래 여성리더 양성을 위한 사회적 협업 모델 기회 증진	31-33
5 GENDER EQUALITY 5. 성평등 및 여성·여아 역량 강화	저소득 청소년 생리대 지원과 소비자 교육, 여성활동가 장학사업, 딸들에게 희망을 기부 릴레이 참여, 30% 클럽 회원 활동	26-35
8 ECONOMIC GROWTH 8. 지속가능한 경제 성장과 양질의 일자리 제공	비전 카테고리 성장 및 이커머스 시장 확대, 제품 혁신, 가족친화경영 추진, 시니어산업 육성 통한 양질의 시니어 일자리 창출	39, 42, 57-59, 64-66
10 REDUCED INEQUALITIES 10. 국내외 불평등 해소	중저가 생리대 등 다양한 선택 기회 제공, 저소득 청소년을 위한 생리대 100만 패드 기부캠페인	27-29
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 11. 지속가능한 도시와 거주지 조성	도시숲 조성활동(남산숲, 한강숲 등)으로 도시열섬 완화 효과, 작은 숲 가꾸기 공모전 지원	60-63
13 CLIMATE ACTION 13. 기후변화 대응	공존숲 통해 탄소상쇄 효과 및 도시숲을 통한 미세먼지 해결 노력, 온실가스 저감 노력	61-62, 74-75
15 LIFE ON LAND 15. 육상 생태계 보존 및 사막화 방지	신혼부부 나무심기, 북한 산림 복구 위한 양묘장 준비, 몽골 토진나르스 산림 복원 지원	62-63
17 PARTNERSHIPS FOR GOALS 17. 이행수단과 글로벌 파트너십 강화	유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여	82-83

유한킴벌리 협력파트너 및 기업회원 가입현황

주요 학회 및 협회는 47개처입니다. (가나다순)

구미·김천안전관리자협의회, 기업소비자전문가협회(OCAP), 김천상공회의소, 경북서부환경기술연합회, 녹색기업협회, 대구경북환경보전협회, 대구경북 PSM안전관리협회, 대덕공업인협회, 대한간호협회, 대한변호사협회, 대한산업안전협회, 대한화장품협회, 미래포럼, 법무부범죄예방위원회김천지역협의회, 소방안전관리자협회, 안전보호구협회, 유럽소아피부과학회, 유엔글로벌콤팩트한국협회, 윤경CEO클럽/윤경SM포럼, 위험물관리자협회, 전국경제인연합회, 전국연구소장협의회, 충남경영자협회, 충주시기업인협회, 충주음성범죄피해자지원센터, 충주첨단산업단지협회, 한국경영자총협회, 한국공정경쟁연합회, 환경기술인협회, 한국마케터(masok)협회, 한국마케팅협회, 한국무역협회, 환경보전협회, 한국산업간호협회, 한국산업기술진흥협회, 한국소방안전협회, 환경안전관리자협의회, 한국인디스트리4.0협회, 한국인사관리협회, 한국의료기기산업협회, 한국전기기술인협회, 한국전력기술인협회, 한국제지연합회, 한국제지자원진흥원, 한국호흡보호구학회, 한국SCM학회, CSV소사이터

주요 협력 단체는 32개처입니다.

3.4관리공단실무협의회, 50플러스코리아안, 국제경영원(KOKJE), 기후변화센터, 녹색소비자연대전국협의회, 녹색연합, 동북아산림포럼, 문학의집 서울, 사랑의친구들, 사회복지공동모금회, 산림조합중앙회, 산업정책연구원, 서울YWCA, 서울그린트러스트, 생명의숲, 여성환경연대, 에코피리더십센터, 위생용품사업자정례협의회, 평화의숲, 한국경영학회, 한국능률협회, 한국노인과학술단체연합회, 한국로지스틱스학회, 한국여성단체연합, 한국여성재단, 한국여성안전회, 한국에이이오진흥협회(AEO), 한국펄프종이공학회, 한국품질경영학회, 한국화장실문화협의회, 화장지거래질서정상화협의회, 환경재단

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)

유한킴벌리의 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 실천 현황 2007년 UN 글로벌콤팩트에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 매년 성과이행보고서(Communication on Progress, COP)를 제출하고 있으며, 앞으로도 지속적인 실천으로 유한킴벌리의 사회적 책임을 다하겠습니다.

[표 4-2] UNGC 대응 활동

분류	원칙	유한킴벌리 규정	유한킴벌리의 노력	보고 지면
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	• 경영방침 [인권준중]	• 전 사원 행동규범 교육 실시(연 1회, 7월)	16
		• 인사규정 제 35조 [신분보장]	• 성희롱 예방교육 실시(100%이수)	16
		• 행동규범 [사원에 대한 배려]	• SDGs 이행 CEO지지 선언(2017년 9월)	11
		• 단체협약 제 2장 제 27조 [부당징계의 구제]		
		• 개인정보 보호 지침	• 개인정보 보호 의무 준수(인증획득)	19
노동	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	• 인사규정 제 35조 [신분보장]	• 공정거래 자율준수 프로그램 도입	16
		• 단체협약 제 2장 제 11조 [부당노동행위 금지]	• 협력회사 대상 인권부문 정기평가(1차 협력업체 61개사)	53
		• 단체협약 제 7장 제 66조 [노사협의회, 고충처리위원 및 고충처리위원회]	• 노동조합 가입률 99.5%	55
		• 단체협약 제 9장 제 75조 [교섭원칙]	• 노사협의회 분기별 1회 총 4회 개최	19
		• 단체협약 제 4장 제 35조 [연장, 야간 및 휴일근로]	• 고충처리위원회 분기별 1회 총 4회 개최	55
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	• 취업규칙 제 3장 제 21조 [시간외, 야간 및 휴일근로]	• 연장, 휴일 또는 야간 근로 시 노사합의 하에 실시	56
		• 단체협약 제 4장 제 34조 [근로시간]	• 임신부 보건상 유해·위험한 사업 배치 금지 / 임신부 야간 근무 금지	59
		• 취업규칙 제 3장 제 18조 [근무시간]	• 협력회사 평가항목 반영(임금 및 고용)	53
		• 단체협약 제 4장 제 35조 [연장, 야간 및 휴일근로]	• 18세 미만 사원 없음	56
		• 취업규칙 제 9장 제 89조 [남녀차별 금지]	• 협력회사 평가항목 반영(임금 및 고용)	53
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	• 단체협약 제 5장 제 45조 [임금] 동일가치의 노동에 대한 동일임금 지급	• 대졸신입사원 초봉 남녀 동일 원칙 준수	56
		• 행동규범 제 2장 [사원에 대한 배려]	• 여성비율(사무직 36.4%, 임원 12.9%)	46
		• 구매이념 [환경친화적인 원료 구입 및 제품생산 지원]	• 녹색구매 연간 963억원	73
		• 환경경영 방침 [환경부하의 최소화]	• 환경경영 비전 및 목표 관리, 환경 법규 준수, 유해물질 관리 및 유출 방지	71
		• 환경경영 방침 [환경보호운동에 선도적 역할]	• 순환경 보호 캠페인 진행	58
사회	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	• 구매이념 [파트너와의 협력 통한 상호 이익 실현]	• 동반성장자수 최우수 기업	52
		• 환경경영 방침 [지속적인 환경개선] 절감, 재사용, 재활용 노력 규정	• 사회적 책임 항목을 포함한 협력회사 평가 시스템	51
		• 구매이념 [기술적인 혁신 통한 우수제품 생산 지원]	• 혁신적 제품 출시	41
		• 환경경영 방침 [지속적인 환경개선] 절감, 재사용, 재활용 노력 규정	• 폐기물 재활용률 97.5%	70
		• 행동규범 제 2장 [선물 접대기준 명시]	• 지속가능한 제품 관리	68
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	• 행동규범 제 2장 [선물 접대기준 명시]	• 전 사원 행동규범 교육 실시 (연 1회, 7월)	16
		• 행동규범 제 2장 [공직자에 대한 금품 수여 금지]	• 반부패 교육 실시(온라인 별도 진행)	16
		• 취업규칙 제 11조 [금지사항] 거래처로부터 사내, 중여, 향연 등 행위 금지	• 공정거래 자율준수 교육 활성화	16
		• 공정거래 자율준수 매뉴얼 제 2절 [회사 업무별 유의사항] 및 제 4절 [실무적용 체크리스트]	• 협력회사 청렴의무준수 서약 체결	16
		• 취업규칙 제 3장 제 21조 [시간외, 야간 및 휴일근로]		

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여

유한킴벌리는 2017년 9월 11일 유엔글로벌콤팩트 핵심가치 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하는 서명식에 참여하였으며, 1984년부터 진행하고 있는 우리강산푸르게푸르게 캠페인이 산림탄소상쇄 기능 향상과 기후변화 대응에 앞장서는 기업으로 인정받아 유엔글로벌콤팩트 가치상을 수상하였습니다.



사람이 희망이다

이해관계자 참여와 경영 반영

2018년 이해관계자조사 진행 및 지속적 관리 유한킴벌리는 2006년부터 지난 13년간 이해관계자조사 실시를 바탕으로 지속가능경영의 우선순위 방향을 산출하고 있습니다. 2018년 조사결과 제품 안전, 고객건강과 안전이 중대 토픽으로 선정되어, 다시 한번 안전확보가 최우선 순위임을 확인하게 되었습니다. 이러한 사회적 실천을 다하기 위해 노력하겠습니다.

[표 4-4] 이해관계자조사 참여자 수 (단위: 명)

	2006	2007	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	누적 참여자 수
외부	248	182	321	7,833	5,549	859	2,052	4,802	2,412	4,463	4,173	4,645	8,302	45,841
내부	1,021	431	430	430	481	407	345	526	660	554	304	978	337	6,904
합계	1,269	613	751	8,263	6,030	1,266	2,397	5,328	3,072	5,017	4,477	5,623	8,639	52,745

[표 4-5] 유한킴벌리 지속가능경영 중대성 트렌드 분석(2012~2018년)

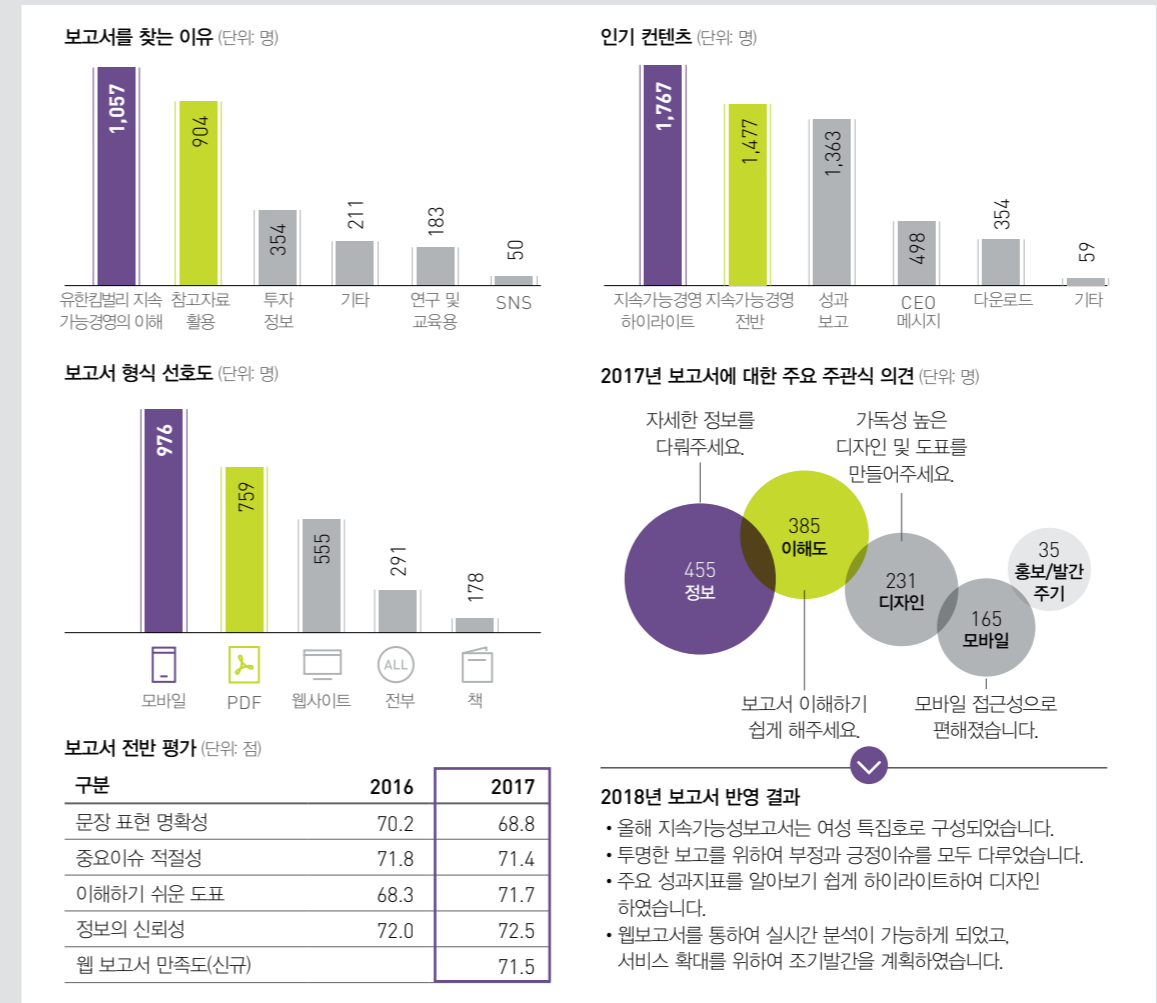
구분	1위	2위	3위	4위	5위	
고객	2012년	제품안전성	고객만족 경영	환경친화적 제품개발	윤리·투명 경영	환경법규 준수
	2013년	제품안전성	고객만족 경영	환경친화적 제품개발	환경법규 준수	생명 및 아동 존중문화
	2014년	제품안전성	고객만족 경영	지속적인 개선	환경친화적 제품개발	환경법규 준수
	2015년	제품안전성	고객만족 경영	환경법규 준수	지속적인 개선	사회책임 경영
	2016년	고객·건강 안전	사회책임 활동	고객만족	환경경영	지속가능한 제품
	2017년	고객 건강과 안전	품질경영과 제품안전	제품 및 서비스 정보	사업장 안전	제품 혁신
	2018년	제품 안전	고객 건강과 안전 관리	개인정보 보호	안전한 근로 환경	환경친화적 제품 개발
	협력 회사	2012년	제품안전성	고객만족 경영	제품 연구 개발 혁신	신규제품 개발
2013년		고객만족 경영	제품안전성	제품 연구 개발 혁신	협력회사 상생활동	윤리·투명 경영
2014년		제품안전성	환경법규 준수	고객만족 경영	윤리·투명 경영	신제품 개발
2015년		신규제품 개발	제품안전성	고객만족 경영	제품 혁신	환경법규 준수
2016년		-	-	-	-	-
2017년		고객 건강과 안전	품질경영과 제품안전	사회책임 활동	미래 비즈니스 가치 창출	사업장 안전
2018년		소비자 정보 제공	고객 건강과 안전 관리	제품 안전	노사 협업 활성화	개인정보 보호
사원		2012년	경영진 리더십	제품안전성	고객만족 경영	제품 연구 개발혁신
	2013년	경영진 리더십	신규사업 개척	신시장 개척	제품안전성	고객만족 경영
	2014년	경영진 리더십	제품안전성	신시장 개척	신규제품 개발	제품 혁신
	2015년	제품안전성	경영진 리더십	환경법규 준수	윤리·투명 경영	신시장 개척
	2016년	윤리·투명경영	고객·건강 안전	고객만족	사업전략	일과 삶의 균형
	2017년	제품 및 서비스 정보	고객 건강과 안전	사업장 안전	윤리·투명 경영	품질경영과 제품안전
	2018년	제품 안전	고객 건강과 안전	안전한 근로 환경	개인정보 보호	환경친화적 제품 개발
	지역 사회	2012년	윤리·투명 경영	고객만족 경영	제품안전성	환경친화적 제품 개발
2013년		제품안전성	경영진 리더십	고객만족 경영	윤리경영 투명경영	환경친화적 제품 개발
2014년		제품안전성	환경법규 준수	사회책임 활동	신뢰 구축	고객만족 경영
2015년		제품안전성	환경법규 준수	사회책임 활동	환경친화적 제품 개발	고객만족 경영
2016년		-	-	-	-	-
2017년		사업장 안전	사회책임 활동	고객 건강과 안전	품질경영과 제품안전	제품/서비스 정보 제공
2018년		고객 건강과 안전	제품안전성	안전한 근로 환경	환경친화적 제품 개발	개인정보 보호

[표 4-6] 세부적인 중대성 프로세스

1. 관련 이슈 수집	2. 중대 토픽 선별	3. 중대성 평가	4. 검증
1. 내외부 이슈 검토 전년도 이슈 검토, 지속가능경영 표준 및 평가(GRI 스탠다드, UNGC 원칙, ISO26000, DJSI), 정책 및 규제, 미디어 조사, 사내 KPI 조사	3. 보고 토픽(Topic) 구성 이슈의 카테고리화	5. 중대 토픽 우선순위화 이해관계자 설문 8,639명 인터뷰	7. 제3자 검증 중대성 평가 프로세스에 제3자 검증, 중대 토픽 중심 보고 여부 검증
2. 이슈풀(Pool) 구성	4. 중대 토픽 선별 리스크 발생 확률 및 리스크 발생 시 영향력의 심각도 기준	6. 보고 이슈 선정 이해관계자 의견과 전략적 중요도 고려해 이슈 우선순위화	
• 2018년 총 361개 이슈 수집	• 35개 보고 토픽 중 21개 선정	• 중대 토픽 중심 보고 결정	• 제3자 검증 진행

2018년 지속가능성보고서 독자의견 반영 유한킴벌리는 2017년 지속가능성보고서를 발간한 뒤 독자의견을 수렴하기 위한 조사를 진행하였습니다. SNS 채널을 활용한 조사를 진행함으로써 2016년 총 346명 대비 2017년 2,759명(2017.3.8~2018.3.12)으로 참여자수가 늘었습니다. 가장 인기있는 콘텐츠는 지속가능경영 하이라이트였으며, 유한킴벌리 지속가능경영을 이해하고자 보고서를 찾는 분이 가장 많았습니다. 가장 선호하는 보고서 형식으로 모바일과 PDF 보고서가 선정되었습니다. 2017년 처음 시도한 디지털 접근성 강화를 통하여 실시간 분석이 가능하게 되었고, 그 결과, 해외 방문자 등 사회적 영향력 확대를 위하여 조기 발간을 계획하게 되었습니다.

[그림 4-1] 2017년 보고서 독자의견 설문조사 결과



지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영 하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.
- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황

이해관계자 참여와 경영 반영

- 주요 수상 기록

주요 수상 기록

2017-2018년 유한킴벌리 사회적 평판

회사전반	
2018.03 [최규복 대표이사 사장] 2018 글로벌 비즈니스 평화상 한반도 평화 기업인상 은상 수상 / 유엔글로벌콤팩트 한국협회, UNAOOC, RFBF(Religious Freedom & Business Foundation)주최	
2018.02 한국에서 가장 존경받는 기업 5위 선정, 15년 연속 10위 내 선정 / 생활용품부문 1위 선정(한국능률협회컨설팅)	
2017.11 최규복 대표이사 사장 2017 한국생산경영대상 수상(한국생산성학회)	
2017.05 우수 디지털 트랜스포메이션 기업 선정 'DX 어워드'(IDC)	
경제	
2017.12 헬스케어사업본부, 아산병원 우수공급업체 선정(아산병원)	
2017.12 하گی스 네이처메이드, 제1회 KOTLER Award, 마케팅 이노베이션 부문 수상 (동아일보, 한국마케팅협회, 채널 A 주최)	
2017.11 한국 SCM 산업대상 제조부문 '대상' 및 산업통상자원부 '장관 표창' 수상(산업통상자원부)	
2017.03 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 조사결과 하گی스 19년 연속(1999-), 생리대 17년 연속(2001-), 크리넥스, 뽀빠 15년 연속(2003-)부문별 1위 선정(한국능률협회컨설팅)	
사회	
2017.11 2017 대한민국지속가능성보고서상(KRCA) 6년 연속 수상(한국표준협회)	
2017.09 2017 UN 글로벌콤팩트 벨류 어워드(Value Award) 수상(유엔글로벌콤팩트 한국협회)	
2017.02 한국에서 가장 존경받는 기업 3위 선정, 14년 연속 10위 내 선정 / 생활용품부문 1위 선정(한국능률협회컨설팅)	
환경	
2017.07 [대전공장] 금강유역환경청으로부터 녹색기업 재지정 확정(환경부)	
2017.04 [대전공장] 2017 Crystal Tree Awards Mill Excellence 부문 수상(Kimberly-Clark)	
2017.01 [대전공장] 2016 안전보건 공생협력 프로그램 A등급 획득(고용노동부)	
우리강산푸르게푸르게 캠페인, 광고	
2018.01 '숯핀날 앱', 2017 &AWARD(앤어워드) Digital Media의 Events 카테고리 Winner 수상 (사단법인 한국디지털기업협회)	
2018.01 서울영상광고제 크래프트 부문 은상 수상(서울영상광고제 집행위원회)	
2017.12 최우수 슬로건, 유한킴벌리 '숯핀날'(SM C&C) (한국광고PR실학회)	
2017.11 '숯핀날' 캠페인 2017 대한민국광고대상 광고음악 부문 특별상 수상(한국광고총연합회)	
2017.04 2016 광고캠페인 '제24회 올해의 광고상' TV부문 금상, 라디오 부문 대상 수상(한국광고학회)	
2017.03 2016 광고캠페인 '제25회 국민이 선택한 좋은 광고상' 라디오 부문 수상(한국광고주협회)	
2017.01 2016 광고캠페인 '제14회 서울영상광고제' 동상 수상(서울영상광고제 집행위원회)	
지속가능보고에 참여한 이해관계자들	
지속가능보고 전반	최규복, 김해숙, 이수연, 이지원
경제	권미연, 황어연, 여상직, 류재욱, 이호선, 정창원, 서성욱, 이재훈, 우창제, 민정선, 임지원, 방성현, 배현정, 이영중, 이남연
사회	조규식, 김영일, 김희웅, 유란, 김진희, 변정욱, 안태건, 권순찬, 이준호, 최영석, 정석훈, 신소영, 최성택, 김현희, 백상기, 홍승표
환경	이승필, 김태석, 정창균, 이길영, 신봉균, 현준식, 박광후, 안정주, 정상진, 유광호, 이정길, 이달석, 임태환, 전용훈, 조영희(호칭 생략)
외부검증기관	한국경영인증권 자문팀 (주)마크스폰 디자인팀 (주)인투그래픽
표지 사진	이상엽 작가

2018 Re-start, 2018 Win Together

사 람 이 희 망 이 다

지속가능경영 전반

- 회사개요와 지속가능경영 가치 사슬
- CEO 메시지
- 지속가능경영 조직
- 비전과 경영키워드
- 지배구조와 윤리경영
- 위기관리
- 이해관계자와의 소통
- [미래를 준비하는 유한킴벌리] 혁신경영_디지털라이제이션 추진

2018 지속가능경영

하이라이트

“유한킴벌리와 여성”

- 여성 인권 보호 차이가 차별이 되지 않도록 여성 인권 보호에 앞장서겠습니다.

- 여성 역량 증진 청소년, NGO 여성, 기업 여성들의 역량 증진을 위해 사회와 협력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

- 경제성과
- 사회성과
- 환경성과

Appendix

- 제3자 검증의견서
- GRI Index
- UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표 지지 서명식 참여
- 유엔 지속가능발전목표 협력파트너 및 기업회원 가입 현황
- 이해관계자 참여와 경영 반영

주요 수상 기록



독자 의견 설문

유한킴벌리 지속가능성보고서를 읽어주신 독자 여러분께 감사 드립니다. 더 좋은 보고서 제작을 위해 이해관계자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. 아래 QR코드를 통해 설문에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

웹보고서: csr.yuhan-kimberly.co.kr

“우리의 모든 결정은 소비자 중심으로 되어야 합니다.
내부 입장에서 보아서 안되고, 소비자에게 얼마나 가치를 주느냐를
생각하고 결정해야 합니다. 소비자에게 더 나은 생활이 가능하도록 실천하는
것이 우리의 기본 사명입니다…….
기본적으로 시장이 작아지다 보니 국내 모든 업체들이 어려움을 겪고
있습니다. 제조업체뿐만 아니라 유통업체도 어렵습니다.
그러면서 한 쪽으로는 새로운 채널도 나오고 있고, 많은 변화가 진행되고
있습니다. 이러할 때 우리가 얼마만큼 빨리 적응하고 앞서가느냐,
얼마나 소비자에게 더 다가가느냐가 과제입니다.”

- 2018년 4월 임원워크샵 CEO 메시지 중에서 -

