

# 사람이 희망이다

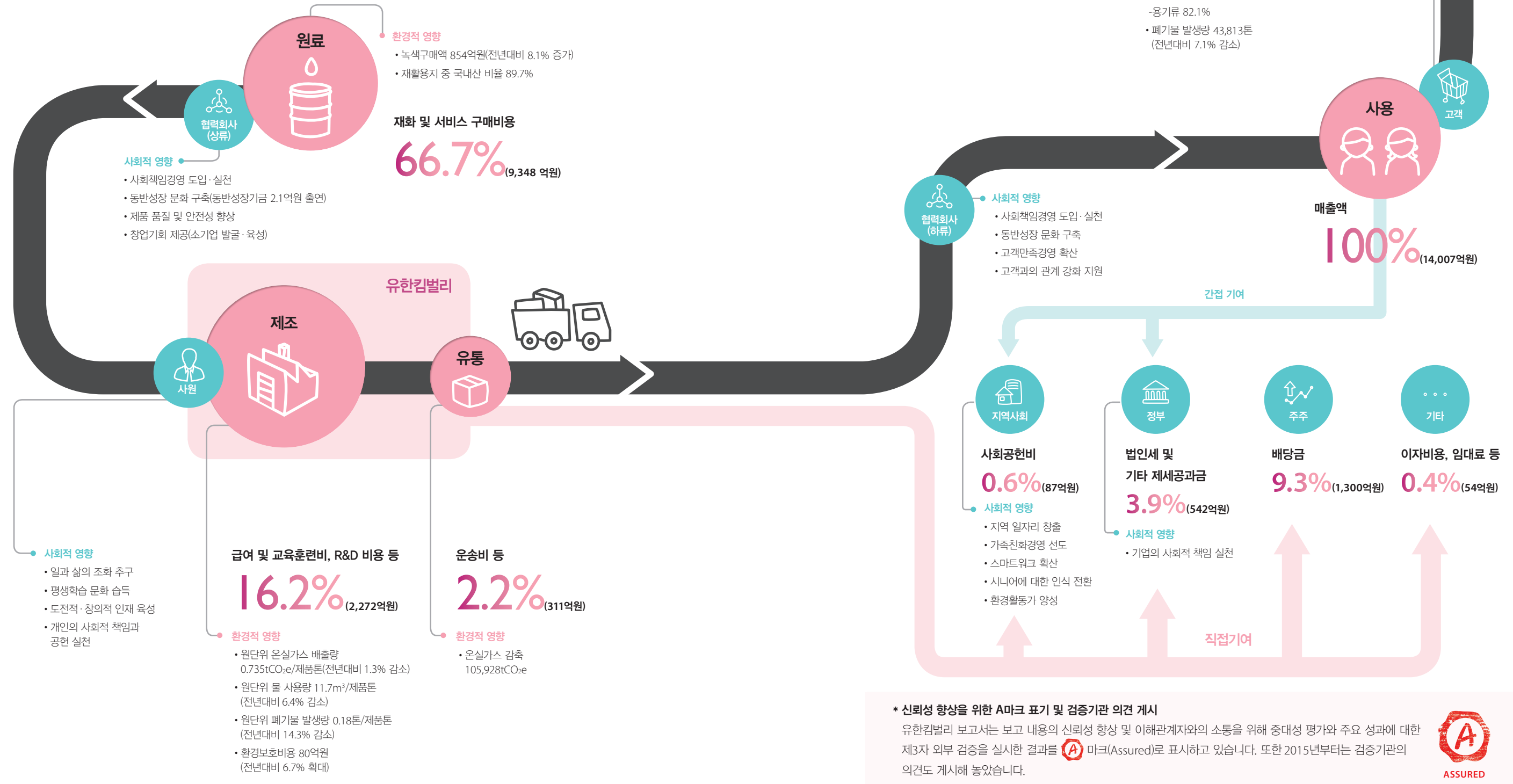
유한킴벌리 2015  
사회책임경영보고서





# 유한킴벌리는 어떻게 가치 재배분을 하는가?

유한킴벌리는 경영활동을 통해 창출한 가치를 기업을 둘러싼 환경과 공급망을 포함한 가치사슬에 재분배하고 있습니다. 유한킴벌리의 전체 매출액 중에 원료구매에 들어간 비용부터 최종 이해관계자들에게 배분되는 비용에 이르기까지 경제적 수익성, 사회적 책임성, 환경적 건전성을 바탕으로 재배분한 것을 투명하게 공개하고 있습니다. 기업을 키워준 이해관계자 여러분들께 감사 드립니다.



## 유한킴벌리의 사회적책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

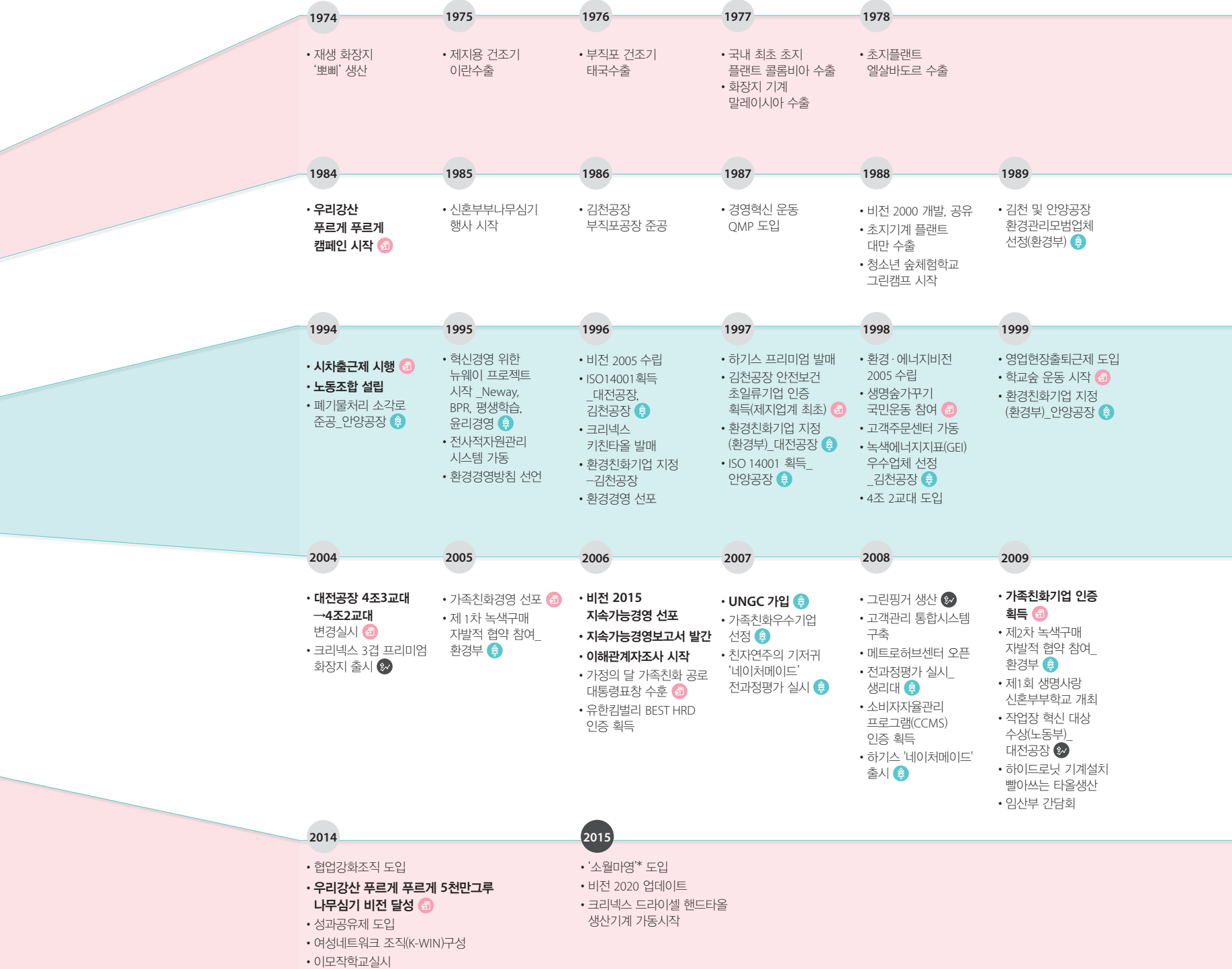
더 자세한 내용은 유한킴벌리 웹사이트(www.yuhan-kimberly.co.kr)에서 추가적으로 확인하실 수 있습니다.

## 유한킴벌리는 어떻게 사회책임경영을 해왔는가?

지난 45년간 유한킴벌리가 이해관계자로부터 사랑과 존경을 꾸준히 받을 수 있었던 원동력은 바로 기업의 사회적 책임에 대한 지속적인 노력과 실천에 있었습니다. 유한킴벌리는 존경받는 장수기업으로 거듭나기 위해 초심을 잃지 않고 지속되는 경기 침체, 경쟁 심화, 저출산 및 고령화 사회 진입 등 어려움을 슬기롭게 극복하기 위한 사회책임경영 활동을 지속하고자 합니다.



지속가능측면구분\_ 경제 사회 환경



\* 소비자 중심의 월드 베스트 마케팅 영업회사

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전달조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3차 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## CONTENTS

### 유한킴벌리 사회책임경영 전반

- 10 CEO 메시지
- 15 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 16 비전과 핵심가치
- 17 윤리경영과 준법경영
- 18 지배구조
- 20 사회책임경영 전담조직
- 21 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획 지속가능보고를 하면 좋아지는 5가지

- 26 사람을 위한 혁신 지속
- 28 소통경영 강화
- 30 중대이슈 도출과 대응
- 31 UN글로벌콤팩트 실천
- 32 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 36 경제성과 보고
- 43 사회성과 보고
- 70 환경성과 보고

### 부록

- 80 제3자 검증의견서
- 82 중대이슈 도출 과정
- 83 GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 Index
- 87 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 88 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 89 독자 의견 설문지
- 91 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체



# 사람이 희망이다

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 유한킴벌리 사회책임경영 전반

오늘의 유한킴벌리는 우리사회의 존경과 사랑을 받는 기업으로 성장했습니다. 우리가 만든 제품들은 전세계에 수출되고 있으며, 국내에서도 시장을 선도해가고 있습니다. 이 모든 것이 가능했던 것은 그 중심에 유한킴벌리를 아끼고 사랑해 주시는 소비자가 있었기 때문입니다. 유한킴벌리는 유아부터 시니어까지 다양한 연령대 고객들의 생활을 혁신해 주는 모든 분야에서 가장 으뜸이 되는 기업이 되기 위한 노력을 건강한 지속가능경영활동으로 이루어 내고자 합니다. 이번 사회책임경영보고서는 유한킴벌리가 2006년 사회책임경영보고서 발간 이후 열번째 보고서입니다. 지난 10년을 되돌아보고, 앞으로의 10년에 대한 방향성을 수립하는 계기를 삼고자 합니다.

데이지, 검손, 아름다움, 희망

### 회사개요

[회사명] 유한킴벌리 주식회사 [설립일] 1970년 3월 30일 [업종] 제조 [대표이사 사장] 최규복 [사원수] 1,758명(2014년 기준)  
 [매출액] 14,007억원(2014년 기준) [매출액 구성] 국내 83.3%, 수출 16.7%(2014년 기준)  
 [주요 브랜드] 하گی스, 마이비데, 더블하트, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스, 뽀빠, 스카트, 그린핑거, 티엔, 디펜드, 포이즈 등  
 [주요 사업장] 서울(본사), 김천, 대전, 충주 [사업분야] 일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등  
 [주요 브랜드] 하گی스, 마이비데, 더블하트, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스, 뽀빠, 스카트, 그린핑거, 티 엔, 디펜드, 포이즈 등  
 [생산 및 판매 제품] 아기 기저귀, 유아용품, 여성 생리대, 미용지, 화장지, 키친타올, 냅킨, 물티슈, 스킨케어, 유니레버 제품 등 소비자 용품과 산업용품(와이퍼, 안전보호구), 시니어 팬티 및 시니어 용품, 화장실용품(물비누, 대용량 화장지, 핸드타올, 방향제), 의료용품(가운, 맥세서리, 수술포), 부직포 원단, 농업용 보온 및 차광 재료 등  
 [대상시장] 개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 학교 등



‘더 나은 생활을 향한 믿음 - 유한킴벌리’

## 2015년 소비자 중심 경영에서 미래 혁신의 키워드를 찾다

사랑하는 이해관계자 여러분,

2015년은 광복 70주년을 맞이하는 의미있는 해입니다. 유한킴벌리로서는 창립 45주년을 맞이하는 해이기도 합니다. 역사를 되돌아보면서 이러한 빠른 변화를 이겨낼 수 있는 힘은 언제나 기본으로 돌아가는 것이라고 생각합니다. 나라를 키워준 것은 국민이듯이, 기업을 키워준 것은 소비자입니다. 사업환경 변화가 빨라도 소비자중심으로 모든 것을 생각한다면 변화에 앞장 설 수도 있고, 혁신의 기회도 나오며, 협업이 생기며, 성장의 길이 열릴 것이라고 믿습니다. 우리의 제품과 서비스를 사용하는 최종 소비자에게 더 나은 가치와 더 많은 가치를 제공한다면 우리의 미션이자 비전인 더 나은 생활을 향한 믿음을 제대로 실천하는 길이기도 합니다. 이에 유한킴벌리는 소비자 중심의 월드 베스트 마케팅·영업회사가 되겠다는 다짐을 하고 있습니다. 본 보고서를 통해 지속가능경영을 실천하기 위한 지난 해의 성과와 과제를 돌아보고, 2015년 우리가 나아갈 바에 대해 이해관계자 여러분께 보고 드리려고 합니다.

"유한킴벌리는  
소비자 중심의 월드베스트 마케팅·영업회사가 되겠다는  
강력하고 명확한 방향을 제시합니다."

### 지속가능경영 전반\_12년 연속 존경 받는 기업 선정

유한킴벌리는 국내외로 어려운 경제상황 속에서도 12년 연속 한국에서 가장 존경 받는 기업, 6년 연속 일하기 좋은 기업, 5년 연속 생활용품업계 지속가능성지수 1위 기업 및 한국의 경영대상 공유가치창출(CSV)대상 등 여러 분야에서 좋은 평가를 받았습니다. 특히 대표적인 숲환경 사회책임공헌활동인 우리강산 푸르게 푸르게가 30주년을 맞이하여 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 약속을 지켰고 사회와의 미래의 새로운 비전을 세운 의미있는 해이기도 합니다. 유한킴벌리가 이러한 좋은 평가와 진화를 지속할 수 있었던 것은 이해관계자 여러분들의 격려와 조인이 있었기 때문에 가능했습니다. 이 자리를 빌어 감사를 드립니다.

### 경제적 성과\_전체 매출액 1조 4천 7억원, 온라인 매출 17% 성장

유한킴벌리는 2013년의 어려움을 떨쳐내고 2014년 제도약함으로써 성장에 대한 자신감을 회복했습니다. 우선 사업적 성과를 보고 드리겠습니다. 매출액이 1조 4천 7억원으로 전년대비 2.5% 상승했으며, 채널혁신을 통해 온라인 매출 17% 성장, 새로운 판매 채널인 소셜커머스에서 판매액 월 100억원을 달성했습니다. 그리고 생리대와 육아용품인 더블하트의 연간 온라인 판매액이 100억원을 돌파하는 등 의미있는 성과를 거두었습니다.

둘째로, 미래성장을 위한 생산 및 물류시설 투자와 스마트한 업무 환경 개선이 이루어졌습니다. 김천 자동화물류창고가 가동을 시작했고, 미래성장을 위한 기반시설인 크리넥스 드라이셀 핸드타올 생산시설이 설치되었습니다. 또한 김천공장 사무동과 복지동이 완공되어 새로운 근무환경의 질적 변화를 이룩했습니다. 또한 본사의 스마트오피스와 함께 군포, 대전, 부산 등에 스마트워크센터를 업그레이드함으로써 더 좋은 협업을 위한 유연하고 스마트한 환경을 구축했습니다.

셋째, 기업문화 차원에서 새로운 시도들이 많았습니다. 회계의 투명성을 바탕으로 노사간의 합의를 통해 성과공유제를 처음 도입했고, 다양성 증진을 위해 사내에 최초로 여성네트워크조직(K-WIN)을 만들어서 자발적인 활동을 시작했습니다. 임직원들은 가치 내재화를 위해 기부와 자원봉사를 열심히 했습니다. 특히 연간 자원봉사 7시간 목표인력제를 시행하여 다양한 자원봉사를 실천했습니다. 다만, 2014년 과제로는 지속적인 성장을 위해 신규사업의 실행력을 더 강화해야 하며, 사업장 안전사고 제로를 달성하지 못한 점이 아쉽습니다.

2015년에 집중해야 할 과제는 크게 3가지로 잡고 있습니다. 첫째로는 소비자와 고객에게 최고의 가치를 제공하기 위해서 유한킴벌리는 기존 시장점유율 확대와 더불어 크리넥스 드라이셀 핸드타올과 같은 신성장 사업을 집중해서 다룰 예정입니다. 특히, 2015년 생산을 시작한 크리넥스 드라이셀 핸드타올은 유한킴벌리의 도약을 위해 전사적인 지원을 아끼지 않을 것이며, 신성장 사업인 아기물티슈, 생리대인 화이트 오버나이트, 디펜드 스타일 팬티, 화이트 탐폰, 유니레버 제품의 성장과 이를 온라인 시장의 급격한 성장에 연결시켜 나갈 것입니다.

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

#### CEO 메시지

- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

#### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

#### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

#### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

## 유한킴벌리의 사회적책임경영 전반

### CEO 메시지

유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천

비전과 핵심가치

윤리경영과 준법경영

지배구조

사회책임경영 전담조직

체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

사람을 위한 혁신 지속

소통경영 강화

중대이슈 도출과 대응

UN글로벌콤팩트 실천

지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

경제성과 보고

사회성과 보고

환경성과 보고

### 부록

제3자 검증의견서

중대이슈 도출 과정

GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회적책임경영보고서 피드백

2015년 사회적책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 /

주요 협력 및 가입단체

### 경영 성과 및 중장기 과제

평가기준 ● 초과 ○ 부합 ○ 노력 필요

목표	2014년 계획	2014년 실적	평가	2015년 목표 및 중장기 과제
경제적 목표	<b>1. 투자 유치 및 집행</b> 투자 891억원 계획 • 김천공장 자동화 창고 가동 시작 • 대전공장 유아물티슈기계 증설 및 팬츠 제품 개선 투자	<b>819억원 투자</b> (A) • 김천공장 자동화창고 가동 • 김천공장 핸드타올 기계 설치 시작 • 대전공장 팬츠 제품 개선 투자	○	<b>투자 729억원 계획</b> • 핸드타올 신설기계 생산 가동 • 팬츠 및 기저귀 제품 개선 투자
	<b>2. 내수시장 성장</b> 기존 핵심 사업 역량 강화 • 전년대비 3.6% 성장	<b>기존 핵심사업 역량 강화</b> • 전년대비 4.4% 성장 • 기저귀/팬츠, 화장지, 미용지, 생리대	●	<b>기존 핵심 사업 역량 강화</b> • 전년대비 1.5% 성장
	<b>성장사업 활성화</b> • 전년대비 11% 성장	<b>성장사업 활성화</b> • 전년대비 4.7% 성장 • 시니어팬츠, 육아용품, 화장실용 물티슈, 가정용 타올	○	<b>성장사업 활성화 가속화</b> • 전년대비 11% 성장
	<b>원가 및 비용절감 250억원 이상</b>	<b>원가 및 비용 절감 206억원</b>	○	<b>원가 및 비용절감 240억원 이상</b>
환경적 목표	<b>3. 수출 확장</b> 전체 매출액 중 수출비중 15% • 일본, 유럽 시장 개척	<b>전체 매출액 중 수출비중 17%</b> • 일본 시장 진출 • 핸드타올 제품 수출 준비	●	<b>전체 매출액 중 수출비중 20%</b> • 핸드타올 제품 수출 확대
	<b>4. 기후변화 대응</b> 온실가스 배출허용량 175,606tCO <sub>2</sub> e 달성 • 환경표지인증제품 확대(17→25개) • 탄소성적표지인증제품 신규 획득	<b>배출허용량 5,301tCO<sub>2</sub>e 초과 달성</b> • 환경표지인증제품 확대(24개) • 탄소성적표지인증 네이처메이드 7개 획득	●	<b>온실가스 목표 172,164tCO<sub>2</sub>e 달성</b> • 환경표지인증제품 확대(24→30개) • 탄소성적표지인증 유지(7개) <b>2020년 BAU대비 30% 감축 (중장기적 계획)</b>
사회적 목표	<b>5. 사회적 책임 경영 선도</b> 사회와의 약속 준수 지속 • UN글로벌콤팩트 COP보고	<b>사회와의 약속 준수 지속</b> • UN글로벌콤팩트 COP보고	○	<b>사회와의 약속 준수 지속</b> • UN글로벌콤팩트 COP보고
	<b>우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 30주년 비전 달성</b> • 5천만 그루 목표 • 새로운 심볼 개발과 비전 확산	<b>우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 비전 (CSR)5천65만 그루 달성</b> • 비전 선포 및 새 심볼 개발	●	<b>우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 새 비전 실행 착수</b> • 지역공존의 숲 개발(김천, 대전) • 젊은 층과의 소통 강화
	<b>공유가치 창출 진화</b> • 시니어사업 소기업 발굴(10개) • 시니어일자리 창출(누적 160개)	<b>공유가치창출 모델(CSV) 개발</b> (A) • 시니어 사업 소기업 육성(10개) • 시니어 일자리 개발(누적166개)	○	<b>공유가치창출 진화</b> • 시니어사업 소기업 발굴(9개) • 시니어일자리 창출(누적 200개)
<b>가족친화경영 확산</b> • 가족친화 재인증 • 가족참여 자원봉사 • 스마트워크 진화 조사 시행	<b>가족친화경영 확산 기여</b> • 가족친화재인증 획득(2014~2016년) • 가족자원봉사 3개사업장 567명 참여, 자원자원봉사 총 14,145시간 달성 • 스마트워크 조사 실시	○	<b>가족친화경영 진화</b> • 스마트오피스 업그레이드 • 창의 공간 개발 • 은퇴자 프로그램 실행	
<b>서비스품질 향상 통한 고객만족 향상</b> • 통합 VOC시스템 2.0 구축 <b>소비자교육을 통한 커뮤니케이션 향상</b>	<b>소비자중심경영 강화</b> (A) • 통합 VOC시스템 2.0 구축 • 고객만족지수 전년대비 2.8점 향상 <b>청소년 소통 플랫폼 개발</b>	○	<b>소비자중심경영 이슈 대응 강화</b> • 온라인 VOC 통합 관리 체계 구축 • CCM멘토링 운영 • 고객만족지수 지속적 향상 <b>소비자교육의 서비스 확장(모바일)</b>	
<b>상생협력활동 지속</b> • 상생아카데미 개선 및 확대 • 협력회사 정기평가 대상 확대	<b>상생협력활동 지속</b> • 상생아카데미 79개사 214명 교육 • 정기평가업체 확대 33개사(2013)→ 63개사(2014)	○	<b>상생협력활동 지속</b> • 상생아카데미 개선 및 확대 • CCM 인증 지원: 2개사	

둘째, 기업문화 차원에서는 소비자·고객·시장중심의 조직문화를 내재화 하고자 노력할 것입니다. 윤리경영, 안전, 다양성, 상생, 스마트워크, 열린 소통, 지속적 학습조직, 부문간 경계를 뛰어넘는 협업, 우리강산 푸르게 푸르게 대표되는 기업의 사회적 책임(CSR)과 공유가치창출(CSV)의 진화 등이 주요한 키워드가 될 것입니다.

셋째, 소비자 중심의 가치를 더하는 핵심역량을 강화해나갈 것입니다. 더 많은 가치 제공, 인재양성, 유연한 조직과 시스템 혁신, 제품·생산·사업 모델 혁신 그리고 속도경영이 포함됩니다. 이를 통해 소비자와 고객에게 최고의 가치를 제공해나가려고 합니다.

### 사회적 성과\_우리강산 푸르게 푸르게 30주년, 공유가치창출의 가시적 성과 및 동반성장 노력

유한킴벌리는 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 프로그램으로 숲환경 보호를 위해 우리강산 푸르게 푸르게 프로그램과 고품화를 극복하기 위한 시니어관련 공유가치창출 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 결실로 유한킴벌리는 1984년 우리강산 푸르게 푸르게를 시작한 지 30주년인 2014년 사회와의 약속인 5천만 그루를 심고 가꾸겠다는 목표를 달성하였으며, 향후 유한킴벌리가 사회를 위해 이를 어떻게 진화 발전시켜 나갈 것인지 조림과 육림의 시대를 넘어 '숲과 사람의 공존'을 추구하는 방향으로 기업의 사회적 책임을 지속적으로 추진해 나가겠다는 계획을 수립을 완료했습니다. 유한킴벌리는 이와 함께 가족친화경영 측면에서 저출산 및 고품화 극복을 위해 건전하고 건강한 모델을 제시하고, 사회적으로 확산하기 위한 노력을 지속적으로 기울일 것입니다. 이와 함께 유한킴벌리 비즈니스와 연계된 시니어를 위한 공유가치창출(Creating Shared Value, CSV) 프로그램 또한 우리강산 푸르게 푸르게와 같이 지역사회에 롤 모델이 될 수 있도록 또 하나의 사회공헌활동의 새로운 축으로 발전시켜 나가고자 합니다.

윤리경영과 협력회사와 함께하는 동반성장은 기업과 사회가 건강하게 성장하기 위한 필수원칙입니다. 동반성장 전담조직인 동반성장팀을 2013년 신설한 이래 협력회사와의 상생노력을 통해 2014년 동반성장지수 평가에서 우수 등급을 받았습니다. 이를 통해 개선이 필요한 사항은 실행프로그램에 적극 반영하고, 협력사 상생아카데미, CEO 협력회사 방문 및 협력사간 공정거래 및 동반성장 협약체결 시 반영함으로써 협력회사와 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 상생경영이 지속적으로 추진될 수 있도록 노력하겠습니다.

이와 함께 유한킴벌리는 임직원들이 일과 삶의 균형에서 한걸음 더 나아가 지역사회와의 커뮤니티 강화에 자발적으로 참여할 수 있도록 자원봉사의 기회를 다양하게 제공할 것이며, 이러한 임직원의 사회책임활동 내재화가 사내수평적·수직적 결속력 강화와 협업활성화에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

진정한 혁신과 새로운 도전을 위해 협업은 선택이 아닌 필수입니다. 혁신적이고 좋은 제품은 한 사람에게서만 나올 수 없으며, 유한킴벌리가 구축한 스마트워크 환경(스마트오피스, 스마트워크센터)은 협업, 도전과 열정의 문화를 실현할 수 있는 플랫폼이 될 것입니다. 스마트워크를 통한 열린 소통의 문화 및 부문 간 경계를 뛰어넘는 협업의 문화는 유한킴벌리의 큰 자산이며, 지속가능한 유한킴벌리를 만들어 줄 밑거름입니다.

**환경적 성과\_ 온실가스 배출량 정부배출허용량 대비 3.0% 저감 및 전년대비 배출원단위 1.3% 감소**

유한킴벌리는 2014년 온실가스 배출허용량 목표를 준수했습니다. 특히 온실가스 배출원단위(제품 1톤 생산 시 배출되는 온실가스 톤)는 2014년 0.735(tCO<sub>2e</sub>/제품톤)를 기록함으로써 제품 1톤 생산 시 배출량을 2007년 대비 11.9% 저감했습니다. 이는 공정에너지사용 최적화, 설비의 효율성 극대화 및 탄소배출량 모니터링을 통한 정보공유 강화 등의 노력이 반영된 결과입니다.

이러한 노력을 인정받아 유한킴벌리는 2014년 기후변화경쟁력지수 우수기업으로 선정되었습니다. 2015년에도 온실가스 배출권거래제에 장·단기 배출량 내부목표, 감축잠재량 온실가스한계저감비용 분석 등의 사항을 재발굴, 평가함으로써 전략적 방향성에 대한 논의를 진행할 것이며, 사내 인트라넷, 현장 설명회 등을 통하여 임직원들과 소통할 것입니다. 또한 이번 조사를 통해 중대이슈 중 하나였던 지속가능한 제품의 확대 측면에서 노력할 것입니다. 하이스 네이처메이드 4단계 남아 제품을 기준으로 2011년 제품 대비 2014년에 약 6.7%의 탄소배출량이 저감되는 성과를 확인했습니다. 2015년 7월 현재 유한킴벌리는 22종의 환경표지인증제품을 보유하고 있습니다. 앞으로도 친환경성을 보유한 제품이 확대하기 위해 관련부서의 협업을 활성화 시킬 것입니다.

**이야기를 마치며**

유한킴벌리는 사회와 함께 성장하는 회사입니다. 한국에서 가장 존경 받는 기업, 일하기 좋은 기업으로서 위상을 유지하면서 주주, 임직원, 사회, 소비자를 위해 끊임없이 혁신하는 기업이 되겠습니다. 지난 해 유한킴벌리가 거둔 다양한 성과를 바탕으로 2015년 '소비자 중심의 월드 베스트 마케팅·영업회사'가 되고, 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해 노력하겠습니다.

유한킴벌리의 명성에 걸맞게 경제, 사회, 환경측면에서 사회적 모범이 되는 동시에 2015년에도 새로운 도전의 기회를 지속적으로 만들어나감으로써 지속가능경영의 큰 그림을 그려나가는데 힘쓰겠습니다. 이해관계자 여러분의 적극적인 관심과 조언 부탁드립니다. 감사합니다.

2015년 8월  
유한킴벌리 대표이사 사장 최 규 복

최 규 복

**유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천**

2007년 UN글로벌콤팩트 가입 이래 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 특히 이해관계자조사를 활용하여 주요 원칙에 대한 성과 향상도를 측정·관리하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 실천으로 유한킴벌리의 사회적 책임을 다하겠습니다.

분류	원칙	유한킴벌리 규정	유한킴벌리의 노력	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	<b>인권 보호</b> • 경영방침 [인간존중] • 인사규정 제 35조 [신분보장] • 행동규범 [사원에 대한 배려] • 단체협약 제 2장 제 27조 [부당징계의 구제]	• 전사원 행동규범 교육 실시(연 1회, 5월) • 성희롱 예방교육 실시	p.17
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	<b>인권 침해</b> • 협력회사 선정지침 [조직의 윤리적 건전성] • 협력회사 평가항목 [임금 및 고용]	• 이해관계자조사, 윤리경영 평가 • 공정거래 자율준수 프로그램 도입 • 협력회사 대상 인권부문 정기평가	p.17, 53
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	<b>결사자유</b> • 단체협약 제 2장 제 10조 [조합활동의 보장] • 단체협약 제 2장 제 11조 [부당노동행위 금지] • 단체협약 제 7장 제 66조 [노사협의회, 고충처리위원 및 고충처리위원회] • 단체협약 제 9장 제 75조 [교섭원칙]	• 노동조합 가입률 99.9% • 노사협의회 분기별 1회 총 4회 개최 • 고충처리위원회 분기별 1회 총 4회 개최 • 임금협상 연 1회 실시	p.44, 47
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<b>강제노동 금지</b> • 취업규칙 제 3장 제 21조 [시간외, 야간 및 휴일근무] • 단체협약 제 4장 제 35조 [연장, 야간 및 휴일근로]	• 연장, 휴일 또는 야간 근로 시 노사협의 하에 실시 • 임산부 보건상 유해·위험한 사업 배치 금지, 임산부 야간 근무 금지 • 협력회사 평가항목 반영(임금 및 고용)	p.49, 53
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 배제한다.	<b>아동노동 금지</b> • 취업규칙 제 3장 제18조 [근무시간] • 단체협약 제 4장 제 34조 [근로시간]	• 18세 미만 사원 없음 • 협력회사 평가항목 반영(임금 및 고용) • 아동친화경영 모범기업 선정	p.53
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	<b>차별 금지</b> • 취업규칙 제 9장 제 89조 [남녀차별 금지] • 단체협약 제 5장 제 45조 [임금] 동일가치의 노동에 대한 동일임금 지급 • 행동규범 제 2장 [사원에 대한 배려]	• 대졸신입사원 초봉 남녀 동일 원칙 준수 • 여성비율(사무직 37.8%, 임원 19.4%)	p.44, 47
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<b>환경문제 예방</b> • 구매이념 [환경친화적인 원료 구입 및 제품생산 지원] • 환경경영 방침 [환경부하의 최소화] • 환경경영 방침 [환경사고의 사전예방]	• 녹색구매 연간 854억원 • 사원 및 협력회사 대상 환경관리 교육 실시 (1,446명)	p.71~72
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	<b>환경책임</b> • 핵심가치 [책임과 공헌] 선도적 환경보전활동 전개 • 행동규범 제 2장 [환경보호] • 구매이념 [파트너와의 협력 통한 상호 이익 실현] • 환경경영 방침 [환경보호운동에 선도적 역할]	• 숲환경보호캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게' 진행 • 환경관리실적 15년 추세 관리 • 협력회사 공생협력 프로그램 운영 • 대전공장, 충주공장 A등급 획득	p.60~63
	9. 우리는 환경친화적인 기술 개발 및 확산을 지원한다.	<b>환경친화</b> • 구매이념 [기술적인 혁신 통한 우수제품 생산 지원] • 환경경영 방침 [지속적인 환경개선] 절감, 재사용, 재활용 노력 규정	• 지속가능한 제품 출시(매출액 비중 53.2%) • 혁신적 제품 출시	p.40~42
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<b>반부패</b> • 행동규범 제 2장 [선물 접대기준 명시] • 행동규범 제 2장 [공직자에 대한 금품 수여 금지] • 취업규칙 제 11조 [금지사항] 거래처로부터 사례, 증여, 향연 등 행위 금지 • 공정거래 자율준수 매뉴얼 제 2절 [회사 업무별 유의사항] 및 제 4절 [실무적용 체크리스트]	• 반부패 교육 실시(온라인 별도 진행) • 공정거래 자율준수 교육 활성화	p.17

온라인 공개처 [http:// www.yuhan-kimberly.co.kr](http://www.yuhan-kimberly.co.kr)

**유한킴벌리의  
사회책임경영 전반**

**CEO 메시지**

**유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천**

비전과 핵심가치

윤리경영과 준법경영

지배구조

사회책임경영 전담조직

체계적인 위기관리

**지속가능보고 10년 특별 기획**

사람을 위한 혁신 지속

소통경영 강화

중대이슈 도출과 대응

UN글로벌콤팩트 실천

지속가능한 제품 관리

**사회책임경영 성과 보고**

경제성과 보고

사회성과 보고

환경성과 보고

**부록**

제3차 검증의견서

중대이슈 도출 과정

GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회책임경영보고서 피드백

2015년 사회책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 /

주요 협력 및 가입단체



# 비전과 핵심가치

유한킴벌리는 도전과 창의, 신뢰와 배려, 책임과 공헌의 핵심가치를 실천하고 있습니다.



유한킴벌리는 2010년 새로 2020년까지의 비전을 세웠습니다. 2013년에는 부문별로 비전을 더 명확화 하는 작업을 진행했으며, 비전 달성을 위한 조직의 유연성과 효율성을 확보하고자 2013년 협업 강화 조직제도\*를 도입했습니다. 초일류 생활혁신기업이라는 경영목표를 달성하기 위해 5대 전략방향을 중심으로 추진하고 있습니다. 2015년에는 목표를 보다 현실화하기 위해 전략기획본부에서 이를 업데이트 했습니다.

\* 협업 강화 조직제도에 대한 자세한 사항은 p.52의 '자원의 유연성 추구\_협업 강화 조직을 도입을 참고하시기 바랍니다.

유한킴벌리 비전2020

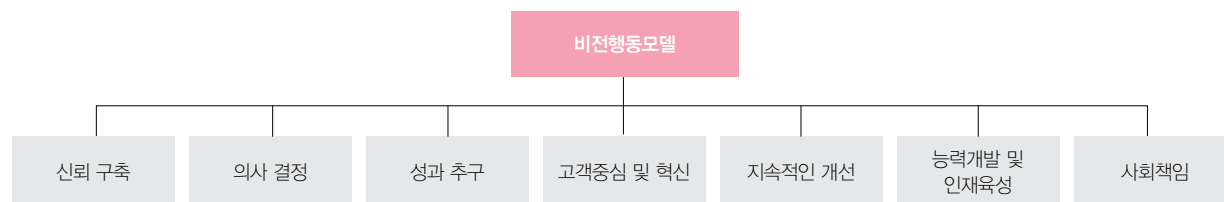


## 핵심가치 내재화 위한 비전행동모델 교육 실시

핵심가치를 내재화하기 위해서는 구성원들의 지속적인 교육이 중요합니다. 2014년에는 성과책임문화 워크숍을 진행해서, 비전행동모델을 습득할 수 있도록 했습니다. 2015년에는 소비자중심경영을 실천하기 위해 '소비자 중심의 월드 베스트 마케팅·영업회사' 워크숍을 가졌습니다.

## 비전행동모델

2014년 성과책임문화 워크숍에서 논의된 행동방침 7가지 내용입니다. 전사원 대상으로 교육이 진행되었습니다.



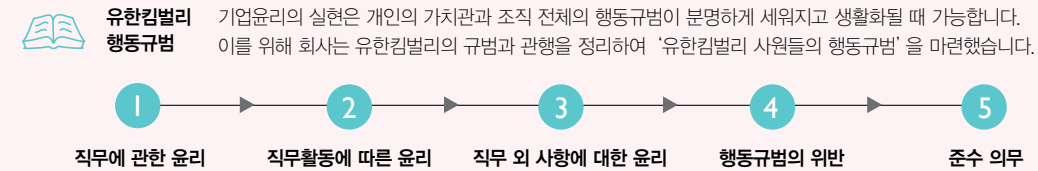
# 윤리경영과 준법경영

최고경영자는 매년 윤리경영 서약을 하고 있습니다.



유한킴벌리는 윤리경영과 준법경영을 기업 경쟁력의 원천이자 경영활동의 기초로 삼고 있습니다. 대표이사 사장은 2004년부터 매년 윤경SM포럼을 통해 윤리경영 서약을 함으로써 의지를 천명해 왔습니다. 2012년 최고경영자 직속의 윤리법무본부를 신설했고, 내부통제워크그룹, 내부통제위원회, 자율준수실무위원회(23명 구성)를 운영하고 있습니다. 행동규범과 가이드라인을 만들어 전사원에게 배포했고, 관련 행동규범 교육을 정기적으로 실시함으로써 내재화에 노력하고 있습니다. 사원뿐만 아니라 협력회사에도 자율적 행동규범 마련 및 시행을 권고하고 있습니다.

## 행동규범 규정



## 윤리경영주간 운영 및 성희롱 예방 교육 등 실시

유한킴벌리 윤리경영과 준법경영의 3대 핵심가치는 예방, 감지, 조치입니다. 윤리경영 및 준법 주간(2014년 5월 5~9일)을 별도로 운영했습니다. 2014년 임원들과 구매 및 영업 마케팅 사원을 대상으로 공정거래 준수 교육을 진행하고, 전사원 대상 행동규범 및 부패·뇌물수수방지, 개인정보보호, 성희롱 예방 온라인 교육을 1회 실시했습니다.

## 공정거래 자율준수 프로그램 도입과 교육 실시

유한킴벌리는 공정거래 자율준수 프로그램을 2012년 도입하여 법 위반으로부터 사원과 회사를 보호하고, 담합 또는 불공정 거래행위 등을 사전 차단하고 있습니다. 영업 및 구매 담당자 대상 공정거래 외부교육과 사원 대상 불공정거래 행위 관련 집합 교육을 실시했습니다. 2014년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 없었습니다.

## 행동규범 위반신고 핫라인 운영

유한킴벌리는 행동규범 위반 사실 발견시 사원들의 즉각 보고를 책무로 삼고 있습니다. 신고시스템은 워크리더, 윤리법무본부, 인사노경본부 및 행동규범 핫라인(2013년 신설) 등이며, 익명신고가 가능합니다. 행동규범 핫라인은 24시간 접수가 가능하며, 외부기관(연락처 00798-1-1-008-3594)을 이용함으로써 고충처리의 독립성을 확보하고 있습니다. 또한 사이버 신문고 제도 등을 통해 윤리와 관련된 사안을 접수하고 있습니다.

## 부패사건에 대한 조치로 징계위원회 운영

부패행위는 행동규범을 통해 규정하고 캠페인 및 교육 등을 통해 예방하고 있으며, 위반시 징계위원회를 소집하여 대응하고 있습니다. 징계위원회는 인사담당임원을 포함 5인으로 구성하며, 징계사유 및 심의기준에 따라 징계 수위를 결정합니다. 참고로 해외부패방지법(FCPA: Foreign Corrupt Practices Act)은 1977년 뇌물제공금지 규정과 회계관련 규정으로 구성된 미국 연방법으로, 미국회사의 해외 합작회사인 유한킴벌리에도 적용됩니다. 2014년 징계위원회를 통하여 징계를 받거나, 해외부패방지법 위반으로 처리된 사건은 없었습니다.



사람이 희망이다

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌컴팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌컴팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

## 지배구조

유한킴벌리 지배구조는 유한양행과 킴벌리클라크사로 구성되어 있습니다.

# 2

개사

### 지배구조 특징 A

유한킴벌리는 유한양행(30%)과 킴벌리클라크(70%)의 합작으로 만들어졌습니다. 지배구조의 변동사항은 없으며, 2014년 주식 총수 4천만 주, 납입 자본금 2천억원으로 기준과 동일합니다. 지속가능한 경영을 위해 주주와 관련한 이해관계(투자, 이사회 구성, 배분의 문제 등)는 주주총회에서 논의하고, 이사회로부터 권한을 위임 받은 대표이사는 지속가능한 경영을 돕는 소위원회(이해관계자위원회, 사회책임위원회 등)를 정기적으로 개최하여 경제·사회·환경과 관련한 의제들을 논의하고 있습니다.

### 이사회 구성과 보상

이사회는 법령 및 정관 등 규정과 사업운영상의 주요사항을 의결하고 있습니다. 이사회 구성은 주주총회에서 결정하며, 대한민국 상법 규정을 따르고 있습니다. 이사회는 총 8인(이사 7인, 감사 1인)으로 구성되어 있습니다. 주주 승인이 필요한 주요 투자 등은 과반수 이상의 동의를 따르며, 안전과 이해관계에 있는 이사는 정관에 따라 표결에 참가할 수 없습니다. 이사 및 감사의 보수는 2014년 3월 주주총회에서 승인한 연간보수한도액(이사 35억원, 감사 5억원) 내에서 지급합니다.

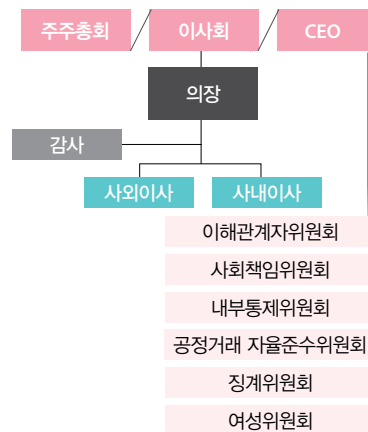
### 이사회 개최 실적

2014년 주주총회 1회와 이사회 3회를 개최했습니다. 주주총회에서는 영업보고서 및 재무제표에 대한 승인 등이 이루어졌습니다. 2013년 최초로 여성이사가 선임된 바 있으며, 2015년 여성이사가 새로 선임되었습니다.

주주총회와 이사회 개최 및 주요안건

개최일자	구분	주요 의결 사항
2014.01.21	이사회	재무제표 및 정기주주총회 안건심의, 내부회계관리제도 평가보고
2014.03.17	정기주주총회	영업보고서 및 재무제표 승인
2014.07.17	이사회	이사회 규정 승인
2014.11.11	이사회	중간배당 결정
2015.02.10	이사회	재무제표 및 정기주주총회 안건심의, 내부회계관리제도 평가보고
2015.03.26	정기주주총회	영업보고서 및 재무제표 승인, 이사선임

이사회 구성 및 주요 역할(2015년 6월 기준)

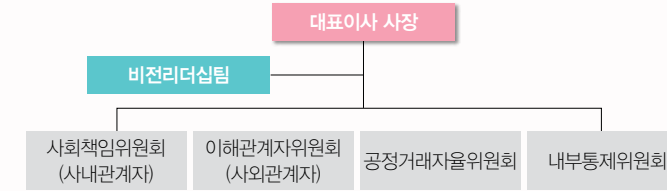


구분	성별	성명	직책
의장	남성	제프 피델루치(Jeff P. Melucci)	킴벌리클라크 인터내셔널그룹 최고법무책임자
대표이사	남성	최규복	대표이사, 유한킴벌리 사장
사내이사	남성	로드니 지 올센(R.G. Olsen)	대표이사, 킴벌리클라크 인터내셔널그룹 재무 부사장
사내이사	여성	기타 타케라(Geeta Thakerar)	킴벌리클라크 아태지역 수석법률자문
사내이사	남성	임영화	제조생산부부장, 경영지원부부장 겸임
사내이사	남성	최승균	(전)유한킴벌리 가정용품 사업부부장
사외이사	남성	최병선	
감사	남성	서백영	

## SPECIAL PAGE

### 유한킴벌리 지속가능경영을 돕는 최고 의사결정기구들

유한킴벌리 이사회로부터 모든 사업운영 권한을 위임받은 전문경영인인 대표이사 사장은 경제·사회·환경 분야별 목표 및 전략 등을 구축하고, 사회책임경영 조직들을 통해 관련 사항을 검토하고 있습니다.



### ① 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책 - 비전리더십팀 A

사회책임경영 최고 의사결정기구인 비전리더십팀은 CEO 및 부문장으로 구성되었으며, 경제·사회·환경 리스크 관리 및 성과평가를 위해 2014년 총 12회를 개최했습니다(매월 1회 정기회의). 2014년 비전리더십팀 리더들의 성과평가 항목에는 매출, 영업이익, 현금순환주기, 브랜드 가치 등 경제적 성과와 건전한 노경관계 구축, 일자리 창출, 사무환경 개선, 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 신규 아젠다 등 사회성과와 온실가스 배출량 관리 등의 환경 성과가 반영되어 있습니다. 기업 경영에 심각한 문제를 초래할 수 있는 사항 등은 비전리더십팀에 보고되며, 처벌이 필요한 문제 발생 시에는 별도로 징계위원회를 개최하고 있습니다. 2014년 비전리더십팀에 보고된 고충처리 사항은 4건입니다.

최고 의사결정기구의 성과는 상위 결정자에 의해 평가되며, 경제성과를 기반으로 주요 업무에 따른 사회·환경성과를 반영하여 최종 보수가 결정됩니다. 구성원별 연봉은 평가 결과에 따라 등급을 나누며, 외부 컨설팅 기관으로부터 시장평균 임금 확인과 내부 인상을 적용해서 최종 확정합니다. 2014년 최고 연봉자와 사원들 모두 보수가 전년 대비 상승했으며, 최고 연봉자의 보수는 사원 평균보수의 9.5배\*입니다.

\* 2014년 과세대상 근로소득을 기준으로 최고 연봉자를 제외한 전사원의 연간 평균보수 대비 최고 연봉자의 연간보수 배수로 산정하였습니다

### ② 사회책임과 공헌의 전담 의결기구 - 사회책임위원회 A

사회책임과 공헌을 논의하는 의결기구인 사회책임위원회를 2014년 총 4회 개최했습니다. 위원회는 CEO를 위원장으로 경영지원부부장, 주요 사업부부장, 재무부부장, 지속가능경영본부장, 대외협력부부장 등 총 9인으로 구성되어 있습니다. 주요 역할은 사회책임과 공헌 방향 및 원칙 설정, 연간 예산 배분, 신규 사업 검토 등을 수행하고 있습니다. 사회책임위원회는 2012년에 만들어졌습니다. 이외에도 CEO 직속 기구들이 경제·사회·환경 분야별 성과를 관리하고 문제를 해결하고 있습니다.

### ③ 사회 전문가들로부터 사안별 경영의제를 듣는 사외위원회 - 이해관계자위원회 등

사회책임경영과 관련된 이해관계자의 시각을 반영하고자 상·하반기 각 1회씩 분야별 전문가로 구성된 이해관계자위원회를 2010년부터 개최하고 있습니다. 또한 경제·사회·환경 분야 이해관계자의 의견 수렴을 위해 2006년부터 이해관계자조사를 연 1회 실시하고 있습니다. 조사 결과는 최고 의사결정기구에 보고되며, 개선사항을 경영활동에 반영합니다. 유한킴벌리 사회책임경영보고서는 발간 전 사회책임경영 보고조직에서 우선 검수하며, 이후 제3자 외부 검증을 받음으로써 신뢰성을 확보하고 있습니다.



### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌컴팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영

### 지배구조

- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌컴팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

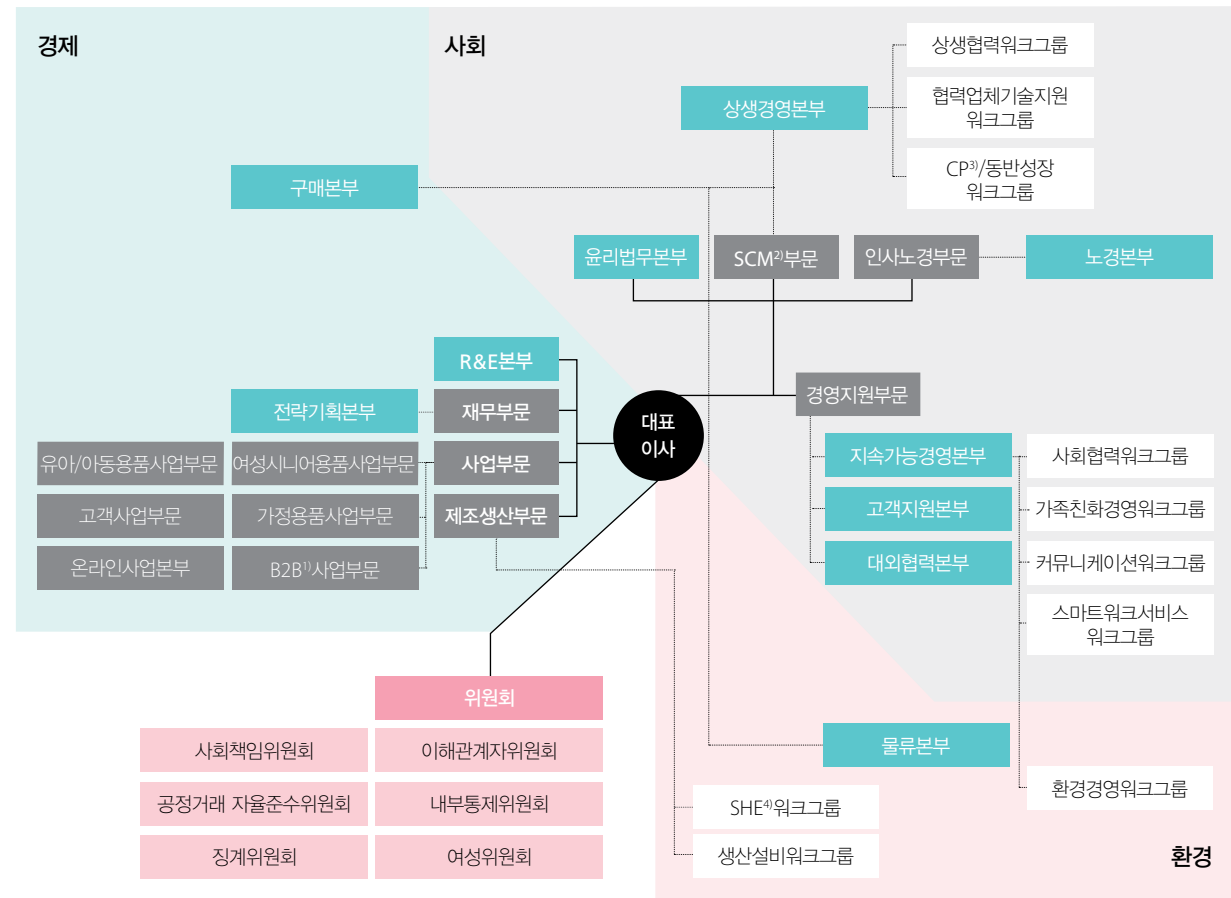
# 사회책임경영 전담조직

유한킴벌리 지속가능경영본부는 5개 워크그룹으로 구성되어 있습니다.



유한킴벌리는 사회책임경영 전담조직인 지속가능경영본부를 두고 있습니다. 지속가능경영본부는 사회·환경적 영역을 담당하는 사회협력, 가족친화경영, 커뮤니케이션, 스마트워크서비스, 환경경영워크그룹 총 5개 워크그룹으로 구성되어 있습니다. 지속가능경영본부는 사업부문과 제조생산, 공급망관리(SCM)부문 및 이를 지원하는 경영지원, 인사노경, 재무부문 등과 유기적으로 결합해서 유한킴벌리의 사회책임경영을 이끌고 있습니다.

사회책임경영 조직도(2015년 6월 기준)



\* 1) B2B(Business to Business) 기업, 관공서 대상으로 서비스나 물품을 판매하는 사업입니다. 산업위생용품과 산업안전용품, 병원위생용품, 부직포 제품이 해당됩니다.  
 2) SCM(Supply Chain Management) 공급망 관리  
 3) CP(Compliance Program) 공정거래 자율준수 프로그램  
 4) SHE(Safety, Hygiene & Environment) 안전·보건·환경

## 환경 변화에 따른 조직 변화

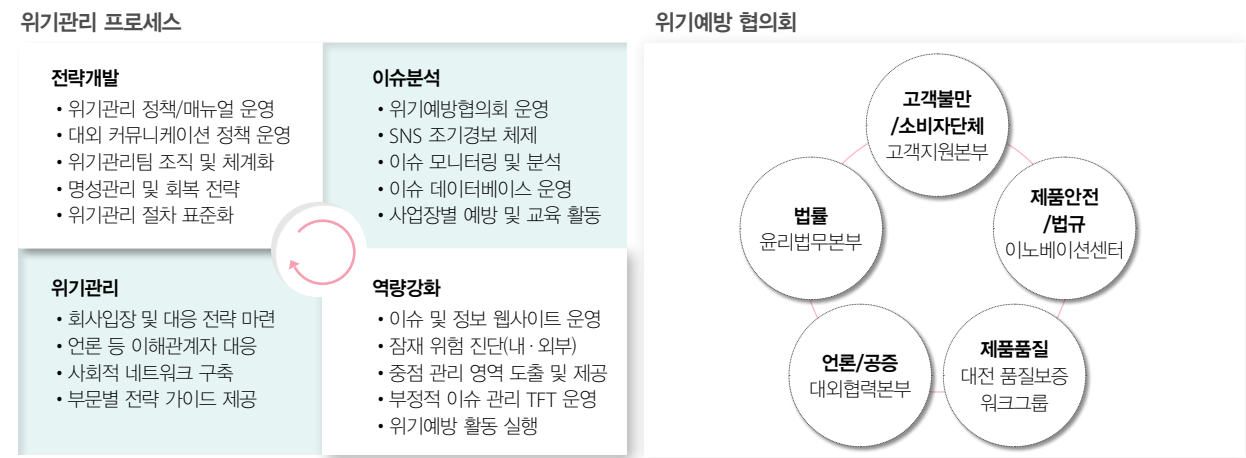
유한킴벌리는 지속적인 사회변화에 부응하고, 이에 따른 책임을 수행하기 위해 조직들을 개편 또는 신설하고 있습니다. 2014년에는 스마트워크 강화를 위해 스마트워크서비스워크그룹으로 새롭게 명명했으며, 다양성 강화를 위해 유연조직으로 여성네트워크(K-WIN)를 구성했습니다. 공유가치창출 실현을 위해서 CSV사무국 등을 신설했습니다.

# 체계적인 위기관리 A

위기관리 중점항목 도출 등 매뉴얼에 따른 체계적 관리시스템 운영



유한킴벌리는 매뉴얼에 따라 위기관리를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2015년 1월에는 잠재 위험요인 진단을 위해 관계자를 대상으로 제품, 프로세스, 사람, 기업 분야 25개 위기 유형별 심각성과 발생가능성을 평가했습니다. 그 결과를 위기관리 매뉴얼에 반영하여 제품 이물질, 원료 안전성 등 21개 중점 관리 항목을 도출하고, 전사원과 공유했습니다.



## 12개 중점 위기에방 유형별 잠재위험 추이 알리는 리스크 대응현황 페이지 운영

위기에방협의회는 잠재 위험의 체계적 관리와 선제적인 위기에방을 위해 리스크 대쉬 보드를 인트라넷에 운영하고 있습니다. 2013년 도입한 이래 리스크 대쉬 보드를 활용하여 매 분기마다 12개 중점 위기에방 유형별 잠재 위험 추이를 평가하고 중장기 관리방안을 도출하여 경영진 및 전사원과 공유하고 있습니다.

## 공중의 기대와 사회적 변화에 선제대응하기 위한 위기에방협의회 운영 강화

전사적 위기에방 역량을 강화하고 리스크를 최소화 하기 위해 사내전문가로 구성된 위기에방협의회를 운영하고 있습니다. 위기에방협의회에서는 제품안전, 품질, 고객 불만, 법제 등을 사전점검 하고, 주요 이슈가 발생할 경우 경영진에 보고하고 있습니다. 2014년 총 11건의 위기에방사례가 경영진에 보고되었습니다. 특히 2015년 1월 공개한 아기·어린이용 제품 안전 정책은 정책의 입안에서 실행 계획 수립 및 점검, 자문위원 운영, 공중 커뮤니케이션 등의 전 과정을 주도하여 사회적 변화에 선제적으로 대응했습니다.

## 디지털 리스크에 대한 대응 역량 강화 노력

2014년 디지털 리스크에 효과적으로 대응할 수 있는 프로세스를 구축하기 위해 리스크의 유형을 정의하고 대응 절차를 위기관리매뉴얼에 반영했습니다. 또한, 선제적 대응 역량을 강화하기 위해 디지털 리스크에 대한 인사이트를 공유하고 위기에방협의회를 대상으로 디지털 매체에서 온라인 버즈\* 양상을 분석하여 대응 방안을 모색하는 워크숍을 2014년 12월 시행했습니다.

\* 온라인 버즈: 온라인상에서 이슈화된 정보가 짧은 시간 안에 급격히 확산되는 현상을 지칭



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

# 지속가능한 미래를 위해 어떠한 제품과 서비스를 꿈꾸는가?

## 2015년 중대성평가 결과 가장 상위 이슈

지속가능경영을 위해서는 리더들의 생각이 중요합니다. 유한킴벌리의 리더들은 미래 시장을 어떻게 전망하고 있는지, 회사가 추구해야 될 지속가능한 제품과 서비스에 대해서는 어떻게 생각하고 있는지에 대해 이야기를 나눌 기회를 가졌습니다. 개별 고객의 니즈를 반영하고 사회·환경적 가치를 고려한 제품의 개발과 관리가 필요하다는 의견 등이 도출되었습니다.

**좌담회 일시와 장소** 2015년 6월 30일 오후 1시, 본사 16층 회의실  
**주관 및 정리** 지속가능경영본부 환경경영워크그룹

### 반갑습니다. 2015년에 여러분들은 미래 시장을 어떻게 전망하고 있는지 궁금합니다.

2009년, 2010년에 여기 계신 리더들을 각각 모시고 지속가능경영 좌담회를 가진 적이 있는데 기억하시는지요? 그 때 여러분의 전망과 소신이 이루어지는 것을 보며 우리가 미래시장을 예측한다는 것이 매우 중요하다는 것을 느꼈습니다. 저성장시대에 접어들면서 누가 더 높은 가치를 주느냐가 더 중요해지고 있습니다. 그러면, 사회적 가치를 극대화하면서 자원 소비를 최소화하는 방법은 없을까요? 어떤 점에서 검토가 더 필요할까요? 우리가 생각하는 미래에 걸맞는 유한킴벌리의 지속가능한 제품이 가져야 할 성공 요소에는 어떤 것들이 있을까요?

사회(김혜숙님, 지속가능경영본부 본부장, 상무)



### 제품안전성을 위해서는 무엇을 빼고 줄이는 것보다 그걸 넘어서는 혁신이 필요한 시기가 오고 있다고 생각합니다.

특히 소비자의 인사이트를 바탕으로 하고 회사 내외에 있는 전문가분들과 협업을 통해서 전문성을 확보한다면 충분히 새롭게 전개되는 시장에서도 우리에게 승산이 있을 것으로 생각합니다. 이제 미래 시장은 우리 국내 시장을 넘어서는 산업 내 초경쟁이 형성될 것이라고 생각합니다. 이미 이커머스 등을 통해 해외 시장에서의 직접 구매가 활성화가 되고 있으며, 산업 간 영역을 넘어서 경쟁이 진행되고 있습니다. 향후 아시아 시장까지를 우리가 공략해야 할 시장 범위로 봐야 할 것입니다.

진재승님(유아용품사업부 본부장, 부사장)



### 우리 제품들이 또 한번 소비자들에게 큰 편익과 변화를 줄 수 있는 그런 파괴적 혁신을 꿈꿔야 됩니다.

환경·사회적 가치를 다 아우르는 패러독스 경영을 추구하는 것도 중요하지만 소비자들의 생활양식을 지속가능하게 바꾸는 것이 더 중요한 가치인 것 같습니다. 시장을 다시 한번 혁신하지 않으면 지속가능한 성장은 어렵다고 봅니다. 지속가능이 환경적 요소에 맞춰져 있지만 계속 경제적 가치가 부가되지 않으면 지속가능하기 어렵기 때문에 저는 파괴적 혁신을 통해 우리 스스로 시장을 견인해가는 것이 중요하다고 봅니다. 더불어, 세분화, 단편화되는 시장에 어떻게 대처할 지도 고민 해야 할 것입니다.

김성훈님(여성시니어용품 사업부 본부장, 전무)



### 우리와 경쟁관계에 있는 사람들하고도 협력이나 보조를 맞추는 활동들이 필요해 보입니다.

구매의사결정에 있어서 이해관계자에 따라 요구하는 가치가 조금씩 다릅니다. 특히 구체적 선택 상황에서 한가지 가치만으로 선택을 하지는 않습니다. 때문에 다원적 가치를 추구하는 노력이 필요하다고 생각합니다. 주체에 관해 생각해 보면, 함께하는 노력이 중요할 것 같습니다. 특히 밸런스가 중요하다고 생각합니다. 당장의 생존에만 연연해서도 안되지만 먼 미래 준비에만 매달려서도 안되기 때문에 상식적으로 양립하기 어려운 것들을 잘 밸런싱 해가는 것이 지속가능성을 가져가는 중요한 요소 중 하나라고 생각합니다.

권오승님(B2B사업부 본부장, 상무)

### 지속가능한 미래를 위한 지속적인 노력이 있어야 지속가능할 것 같습니다.

누가 알아주지 않아도, 이슈가 생기지 않아도 지속적으로 노력해야 하는 부분이라고 생각합니다. 끊임 없는 노력을 소비자에게 진정성 있게 알리고 커뮤니케이션하는 것이 비즈니스든 우리하고 소비자하고의 관계든 그것을 지속가능하게 만드는 원천이 될 것입니다. 저성장 내지는 성장이 멈춘 시장에서 소비자에게 누가 어떻게 더 높은 가치를 줄 수 있는지가 계속적으로 선택 받고 살아남을 수 있는 방법이 아닐까 생각합니다.

이호경님(가정용품사업부 본부장, 전무)



### 결국 그 시대의 소비자 니즈를 반영하는 것이라고 생각합니다. 시대에 맞는 제품의 품질을 계속해서 발전시키고, 소비자 구매를 촉진시킬 수 있는 제품이어야 합니다.

앞을 보는 것도 필요하지만 우리의 업의 본질을 다시 한번 생각을 하면서 선배들이 어떻게 해왔는가를 보는 것도 우리가 지속가능할 수 있는 방법이 아닌가 생각합니다. 자원소비를 최소화할 방법은 여러 가지가 있습니다. 원재료를 100g에서 50g으로 줄었다고 환경영향이 50% 줄었다고 얘기할 수는 없습니다. 자원 고갈 측면에서는 그럴 수 있지만 성능 향상을 위해 에너지가 더 들어가면 반대 상황이 되죠. 그런 측면에서 더 다각적으로 검토해야 되지 않을까 합니다.

김형범님(R&E본부, 상무)



\* 30페이지를 참고하세요.

# 사람이 희망이다

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직

## 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

# 2

## 지속가능보고 10년 특별 기획

# 지속가능보고를 하면 좋아지는 5가지

2015년은 유한킴벌리가 지속가능성보고서를 발간한 지 10년째가 되는 의미 있는 해입니다.

보고서를 내면서 유한킴벌리는 경영을 투명하게 보고하고, 경제, 사회, 환경측면에서 지속가능하기 위한 다양한 노력을 시작했습니다. 그 결과로 보다 건강한 경영을 해나갈 수 있게 되었습니다. 그러한 노력들을 이해관계자 여러분들과 공유하게 됨을 기쁘게 생각합니다.

### 지속가능보고를 하면 좋아지는 5가지 선정

지난 10년간 지속가능성보고서를 발간하면서 좋아진 유한킴벌리의 경험을 바탕으로 마련되었습니다.

#### 1 사람을 위한 혁신 지속

지속가능한 성장을 위한 균형적인 경제·사회·환경적 성과 창출 및 관리를 통해 사람을 위한 혁신을 이룰 수 있었습니다.

#### 2 소통경영 강화

지속가능보고를 통해 이해관계자를 정의하고, 다양한 이해관계자별 소통 채널을 구축함으로써 소통이 강화되었습니다.

#### 3 중대이슈 도출과 대응

사회책임경영보고서 발간을 위해 중대이슈를 도출하

는 과정에서 기업 내·외부 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 확인하여 대응할 수 있게 되었습니다.

#### 4 UN글로벌콤팩트 실천

지속가능보고를 시작하면서 2007년 UN글로벌콤팩트에 가입하고 10대 원칙을 실천하고 있으며, 이해관계자조사를 통해 성과를 평가·관리하고 있습니다.

#### 5 지속가능한 제품 관리

지속가능한 제품이 중대이슈로 선정됨에 따라 지속가능한 제품 개발 및 관리를 위한 가이드라인을 마련하여 제품을 재정의하고 관리를 시작했습니다.

## 유한킴벌리 사회책임경영보고서가 걸어온 길



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

CEO 메시지

유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천

비전과 핵심가치

윤리경영과 준법경영

지배구조

사회책임경영 전담조직

체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

사람을 위한 혁신 지속

소통경영 강화

중대이슈 도출과 대응

UN글로벌콤팩트 실천

지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

경제성과 보고

사회성과 보고

환경성과 보고

## 부록

제3차 검증의견서

중대이슈 도출 과정

GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회책임경영보고서 피드백

2015년 사회책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 /

주요 협력 및 기업단체

지속가능보고를 하면 좋은 5가지 ①

## 새로운 것을 시도하다\_ 사람을 위한 혁신 지속

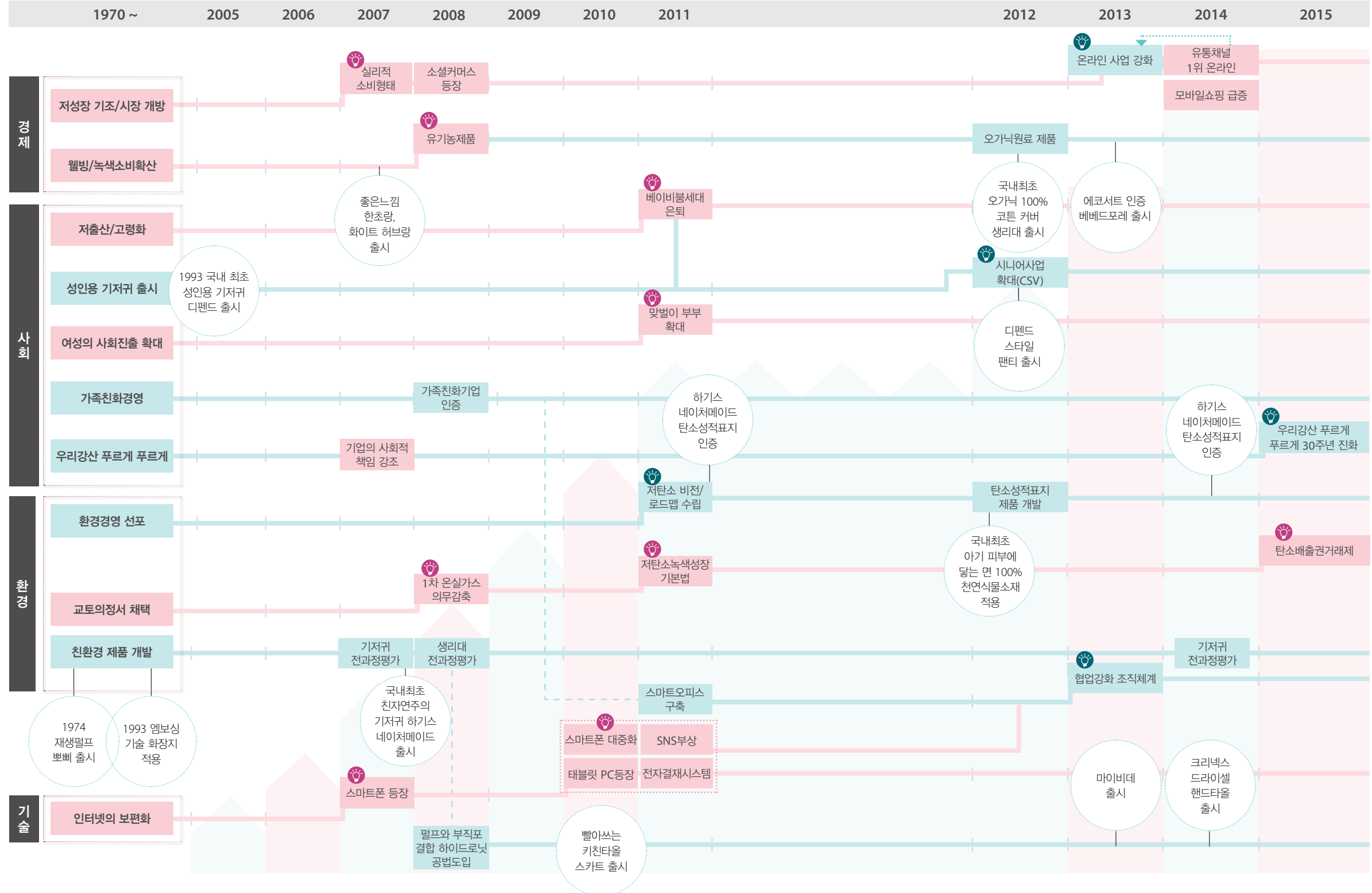
지속가능성보고서 발간 누적연도



유한킴벌리 사회책임경영 10년사

■ 사회현상 ■ 유한킴벌리 대응 ○ 관련 제품

💡 유한킴벌리 내부의 혁신 --- 서로 다른 영역이 연계된 복합적인 결과



### 사람을 위한 유한킴벌리의 대표 혁신

#### 더 나은 생활을 위한 제품 진화

소비자에게 더 나은 생활을 제공하기 위해 국내 최초, 최고의 혁신 기술들을 개발·발전시켜 왔습니다. 특히 사회·환경성을 고려한 제품 개발을 통해 기업과 사회의 지속가능성 향상에 기여하고 있으며, 소비자 의견을 반영한 제품 개발로 사용자 편의를 향상시키고 있습니다.

- 제품의 지속가능성 향상 노력(p.32~33)
- [리더 좌담회] 지속가능한 미래를 위한 제품과 서비스 (p.22~23)

#### 사회책임과 공헌의 양대 축

유한킴벌리는 사회를 통해 얻은 이익을 다시 사회에 환원하는 사회공헌을 경영방침 중 하나로 삼고 있습니다. 2014년 30주년을 맞이한 대표 사회공헌 프로그램인 우리강산 푸르게 푸르게와 우리 사회가 직면한 고품위 문제에 공유가치창출 모델을 접목시킨 시니어 비즈니스를 사회책임과 공헌의 핵심 축으로 관리하고 있습니다.

- 숲과 사람의 공존, 우리강산 푸르게 푸르게(p.60~63)
- 가치공유를 위한 시니어 사업(p.64~66)

#### 도전·창의 기업문화를 이끄는 일하는 방식의 변화

조직의 유연성과 효율성을 향상시켜 도전과 창의 문화를 확산시키기 위해 유연한 시간과 공간, 자원을 확보하고 있습니다. 1994년 시차출퇴근제 시행을 시작으로 탄력적 점심시간제, 유연복장제, 스마트오피스, 재택근무제, 협업강화 조직체계 등을 일하는 방식을 변화시켜 도전·창의적 기업문화 구축에 힘쓰고 있습니다.

- 유연한 조직체계 구축(p.51~52)

#### 미래세대를 위한 약속 이행

1996년 환경경영을 선포하고 기업이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 법적 기준보다 높은 자체 목표를 설정하여 엄격하게 관리하고 있습니다. 특히 최근 대두되고 있는 기후변화에 대응하기 위해 2010년 저탄소 비전을 수립하고 탄소배출량 감축을 위한 노력을 이어오고 있습니다.

- 환경경영 실천 20년(p.76~77)

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

#### 사람을 위한 혁신 지속

- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

#### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

#### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

# 이해관계자와의 소통이 늘다\_ 소통경영 강화

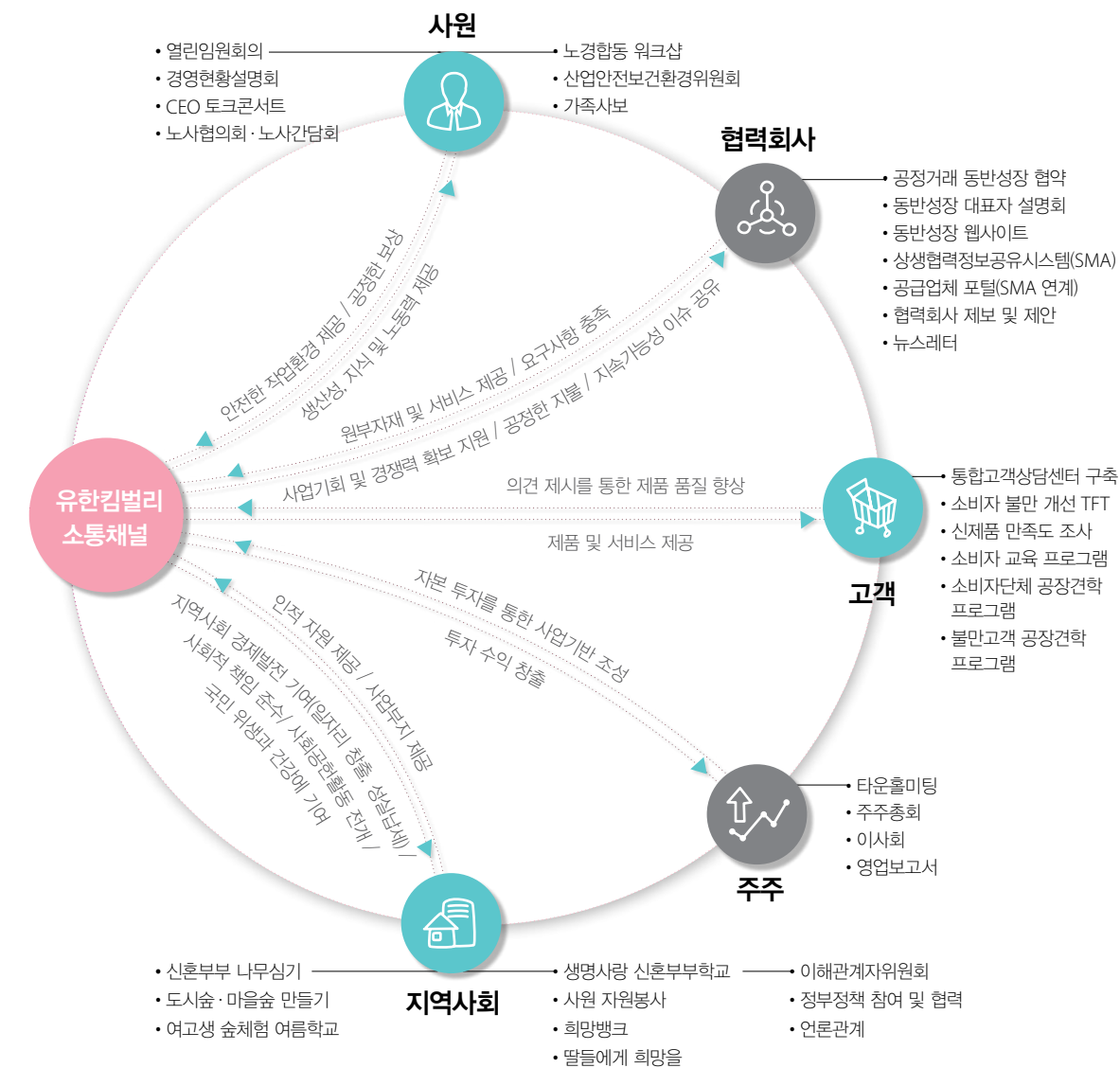
10년간 이해관계자조사 참여자 수(2006~2015년)

34,006 명

이해관계자조사를 10년 동안 정기적으로 해왔습니다.

유한킴벌리 지속가능성보고의 특징은 이해관계자의 의견 청취를 위한 지속적인 조사와 의견수렴에 있습니다. 기업을 둘러싼 외부환경의 불확실성이 높아지고, 사회적 책임 요구가 증가함에 따라 다양한 이해관계자의 의견을 반영한 새로운 성장기회 모색과 사전 위기관리가 중요합니다. 10년째 진행 중인 이해관계자조사(2006~2015년)와 5년에 걸친 이해관계자위원회 개최(2010~2015년) 결과는 지속가능보고서에서 공개하고 있으며, 유한킴벌리의 사회책임경영 활성화에 기여하고 있습니다. 이해관계자조사는 주요 이해관계자인 사원, 협력회사, 고객, 지역사회를 대상으로 전문기관에 위탁하여 실시하고 있으며, 설문지 및 메일, 전화, 웹사이트 등을 통해 진행하고 있습니다.

## 유한킴벌리 이해관계자별 주요 채널



## 5년간 이해관계자위원회 개최 수(2010~2015년)

이해관계자위원회를 새로 준비해서 5년동안 연 2회에 걸쳐 정기적으로 개최 해왔습니다.

유한킴벌리는 사회책임경영에 대한 이해관계자의 의견을 수렴해서 경영활동에 반영하고 있습니다. 매년 2회 이해관계자위원회를 개최하고 있습니다. 2010년부터 2015년까지 총 11회 개최해서 총 66명의 전문가 조언을 받았습니다. 이해관계자위원회에는 CEO 및 경영진들이 위원회의 내용을 경청하기 위해 직접 참가하고 있습니다. 이해관계자위원회의 구성에 30%이상 여성이 참여할 수 있도록 다양성 정책을 반영하고 있습니다.

## 역대 이해관계자위원회 개최 현황

<p><b>2010</b> 03.15 장수기업의 조건 (1회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역동성의 강화 및 적극적인 비전 준비</li> <li>사회책임활동의 지속</li> <li>다양성관리 필요</li> <li>위기에 대한 신속한 대처능력과 시스템의 강화</li> </ul>	<p><b>2010</b> 11.22 다음 10년을 위한 비전 2020(2회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>비전 2020 공유 및 내재화</li> <li>저출산, 고령화 등 사회 문제에 대한 솔루션 마련</li> <li>사업확장을 위한 전략 마련 필요</li> </ul>	<p><b>2013</b> 06.18 비전 2020 실현과 혁신 이미지 구축(7회 / 5명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>'혁신' 문화 구축 및 발상의 전환</li> <li>끊임없는 연구개발 및 투자 노력</li> <li>고객 요구에 기반한 제품 개발과 마케팅 혁신</li> </ul>	<p><b>2013</b> 12.18 저성장 시대의 성장 전략(8회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>양극화 트렌드에 따른 양손잡이 전략 모색</li> <li>차별적이고 혁신적인 제품의 지속적 개발</li> <li>혁신적 비즈니스 모델의 구축</li> </ul>
<p><b>2011</b> 05.17 우리강산 푸르게 푸르게 진화 발전(3회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우리강산 푸르게푸르게 발전 전략 개발</li> <li>책임과 공헌에 대한 사원 몰입도 향상 필요</li> <li>지속가능한 소비에 대한 대응전략 마련</li> </ul>	<p><b>2011</b> 10.05 건강한 가족의 삶을 위한 발전(4회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>가족친화경영의 사회적 확산</li> <li>남성의 가족친화제도 마련</li> <li>삶의 다양성 지원 프로그램 마련</li> </ul>	<p><b>2014</b> 07.15 혁신, 성장을 견인하다(9회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 유통채널을 확보 필요</li> <li>소셜미디어를 기반으로 개별 고객과의 커뮤니케이션 집중</li> <li>브랜드 전통을 기반으로 제품을 통한 참신함 제공</li> </ul>	<p><b>2014</b> 12.12 소비자 중심 경영을 위한 과제(10회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 의견을 반영한 제품 개선</li> <li>유연하고 미친한 조직문화 구축</li> <li>소비자중심 사고와 네트워크 구축 기업문화 형성</li> </ul>
<p><b>2012</b> 05.09 도전과 창의 포용 (기업문화 측면) (5회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>도전과 창의를 장려하는 기업문화 마련</li> <li>커뮤니케이션 활성화</li> <li>도전과 창의의 내재화 및 단계적 접근</li> </ul>	<p><b>2012</b> 10.29 도전과 창의 포용 (비즈니스 측면) (6회 / 7명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>외부변화에 대응하기 위한 기존사업 강화</li> <li>핵심역량을 바탕으로 신규 사업 진출</li> <li>사회공헌활동에 공유가치 추가</li> </ul>	<p><b>2015</b> 06.30 유연한 조직과 조직 운용의 활성화 (11회 / 6명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>협력과 소통에 대한 동기 연구로 근본적 행동 원인 파악</li> <li>조직개발 및 교육을 통해 협업의 필요성 인식</li> <li>일에 대한 사명감과 자율성 부여</li> </ul>	<p><b>안전</b></p> <p><b>주요 조인들</b></p> <p><b>유한킴벌리 대응</b></p>
<p><b>2010</b> 03.15 비전 2020의 수립(2010년 10월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>다양성관리최고책임자(CDO)선정(2011년)</li> <li>상시 위기예방 역량강화(2011년)</li> </ul>	<p><b>2010</b> 11.22 비전로드쇼 개최(2010년)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>시니어 사업 육성 및 인식전환 캠페인 전개(2012년)</li> <li>유니레버와 전략적 제휴 체결(2010년)</li> </ul>	<p><b>2013</b> 06.18 글로벌 인재육성(~계속)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>이노베이션센터 역할 강화 및 시설 투자 지속(2013년)</li> <li>고객 의견을 수렴한 신제품 개발(~계속)</li> </ul>	<p><b>2013</b> 12.18 혁신적 제품을 위한 신기술 개발(~계속)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공유가치창출 모델을 기반으로 시니어 사업 강화(2012년~)</li> </ul>
<p><b>2011</b> 05.17 우리강산 푸르게푸르게 새 비전 수립(2012년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>비전매뉴얼 제작, 배포(2013년)</li> <li>지속가능한 제품 정의 및 관리(2013년~)</li> </ul>	<p><b>2011</b> 10.05 가족친화경영 사례 전파(2011년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>아버지학교 실시(2012년~)</li> <li>가족친화경영 제도 강화(2011년~)</li> </ul>	<p><b>2014</b> 07.15 온라인사업부문 신설 및 채널 확대(2013년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 브랜드 페이스북, 카카오톡 등 운영(2011년~)</li> <li>마이비데, 빨아쓰는 타올 등 혁신적 제품 출시</li> </ul>	<p><b>2014</b> 12.12 신제품 만족도 조사 실시(~계속)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>협업강화 조직제도 도입(2013년~)</li> <li>소비자중심경영 인증(2008년~)</li> </ul>
<p><b>2012</b> 05.09 수평적 호칭제도 도입(2011년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트워크 도입(2011년~)</li> <li>협업강화 조직제도 도입(2013년~)</li> </ul>	<p><b>2012</b> 10.29 온라인사업부문 신설(2013년)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>시니어 사업 육성(2012년~)</li> <li>공유가치창출 모델 구축(2012년~)</li> </ul>	<p><b>2015</b> 06.30 협업강화조직 설명회 실시(2013년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>부문별 학습조직활성화(2011년~)</li> </ul>	



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

사람을 위한 혁신 지속

## 소통경영 강화

- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

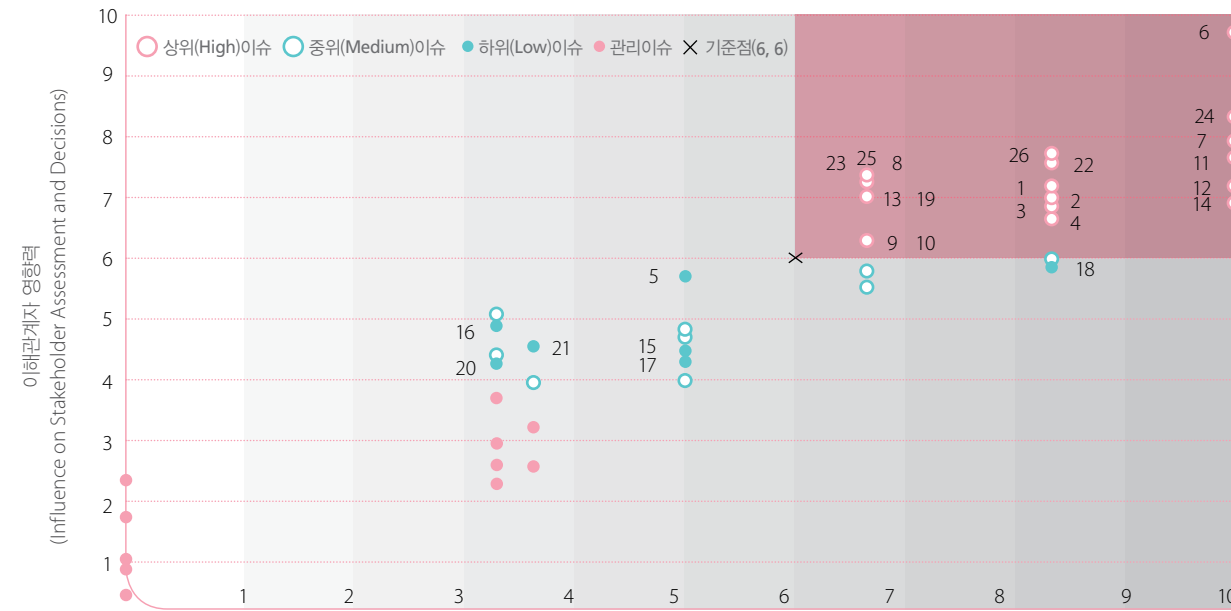
# 내·외부 고객의 요구에 대응하다\_ 중대이슈 도출과 대응 **A**

9년간 중대이슈 도출과 대응 수(2007~2015년)

유한김벌리는 2007년부터 매년 중대성 평가(Materiality Test™)를 실시하여 상위 30%의 중대이슈를 도출해서 이에 대응 해왔습니다. 2015년 총 62개 이슈를 바탕으로 기준점\* (6, 6) 보다 상위에 위치한 19개 중대이슈와 7개의 관리이슈를 선정하여 총 26개의 이슈를 보고했습니다. 2013년부터 사원, 협력회사, 고객, 지역사회로 대상을 확대해 설문조사를 실시해 중대이슈를 도출하고 있습니다.



2015년 가장 상위 중대이슈는 "지속가능한 제품 및 브랜드"

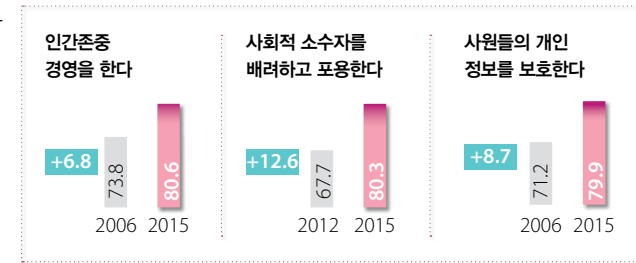


일반	경제	사회-사원	사회-고객	사회-지역사회	환경
1. 경영진리더십 p.10~14 2. 정수기업 p.34 3. 윤리경영 및 법규준수 p.17 4. 이해관계자 커뮤니케이션 p.28~29 5. 리스크관리 p.21	6. 지속가능한 제품 및 브랜드 p.32~33, 40~42 7. 시니어 사업 p.64~66 8. 혁신적 제품 개발 p.42 9. 신규사업 개발 p.40 10. 지속적인 연구·투자·개발 p.40	11. 스마트워크 p.51~52 12. 다양성 존중 및 차별금지 p.48 13. 가족친화경영 p.49~50 14. 건전한 노사관계 p.47 15. 사내커뮤니케이션 p.47 16. 공정한 보상체계 p.47 17. 도전적 창의적 조직문화 p.48 18. 개인능력 향상 및 능력개발 p.48	22. 제품 책임 및 제품 안전성 확보 p.55~56 23. 고객만족경영 p.58	24. 우리강산 푸르게 푸르게 p.60~63 25. 사회공헌활동 일반 p.67~68	26. 기후변화 대응 p.75

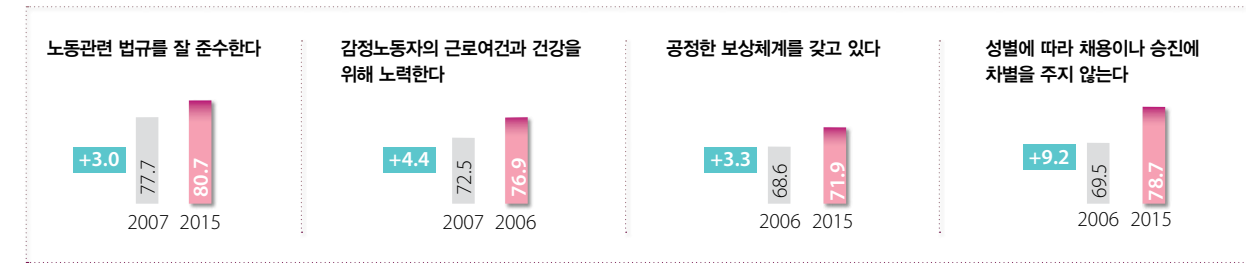
# 글로벌 문제 해결에 동참하다\_ UN글로벌콤팩트 실천

UN글로벌콤팩트 10대 원칙\_ 실천의 결과(2006~2015년)

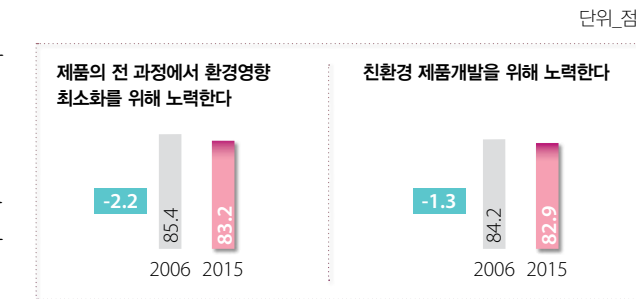
**인권** 행동규범을 마련하고 고충처리 해결을 위한 핫라인을 설치하는 등 인권보호 노력에 앞장서고 있습니다. 이를 통해 과거 대비 인권보호 관련 인식도가 향상되었습니다.



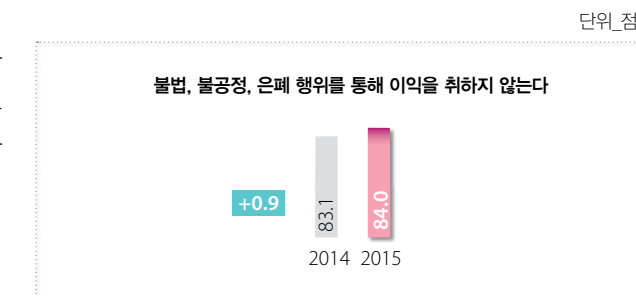
**노동** 노사협의회와 고충처리위원회를 통해 사원의 의견을 경영활동에 적극 반영하고 있으며, 관련 법규를 준수하고 있습니다. 다양한 복지프로그램을 통해 노동자의 근로여건과 건강을 개선시킴으로써 관련 인식도가 과거 대비 상승했습니다. 또한 개인 업무 성과에 따른 공정한 보상체계를 구축하고 있으며, 여성위원회 운영 등을 통해 다양성을 확보하고 있습니다.



**환경** 1996년 환경경영 실천 선포 이후 지속적인 성과 관리를 진행하고 있으며, 제품 개발 과정에서부터 환경영향 최소화 노력을 이어가고 있습니다. 그럼에도 환경경영에 대한 인식도 조사 결과가 과거대비 하락한 것으로 나타나 인식개선을 위한 설명회 개최 등 소통을 강화하고 있습니다.



**반부패** 행동규범을 마련하고 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 반부패 행위를 근절하고 있습니다. 전 사원을 대상으로 지속적으로 관련 교육을 실시하여 꾸준한 인식 개선을 이어갈 예정입니다.



## 유한김벌리의 사회적 책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적 책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적 책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체



지속가능보고를 하면 좋은 5가지 ⑤

## 제품을 통한 지속가능성을 달성하다\_ 지속가능한 제품 관리

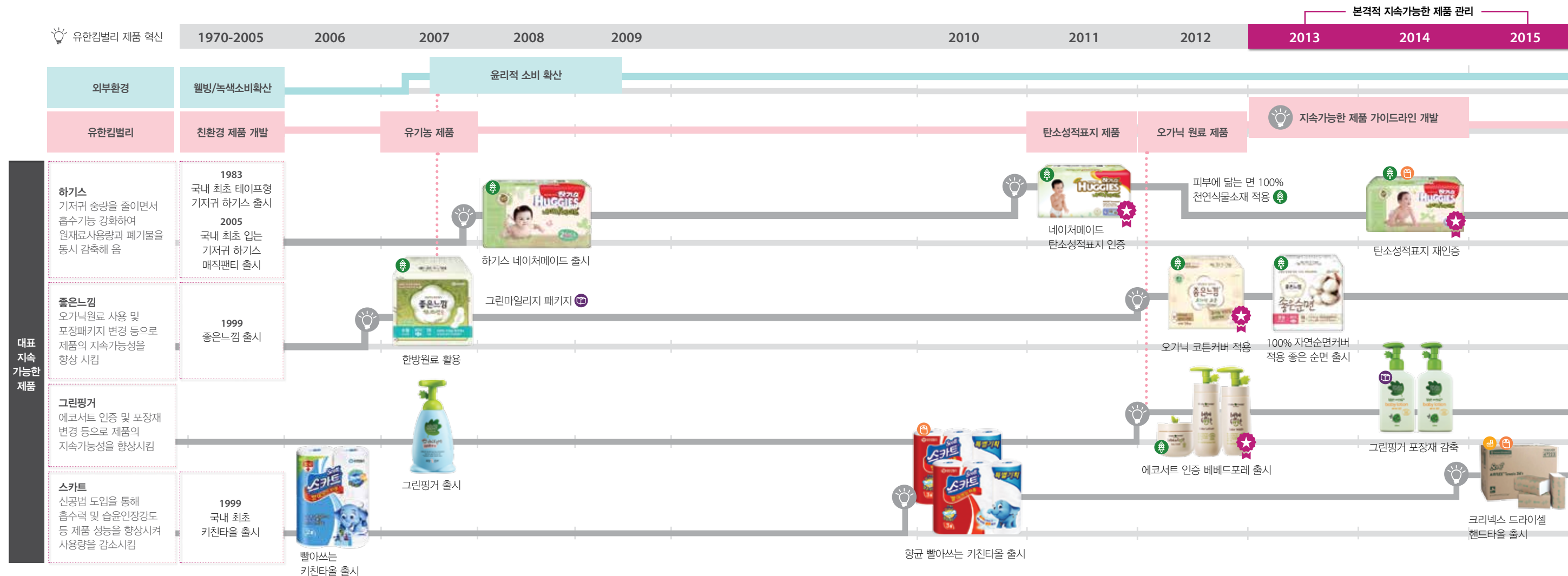
### 지속가능한 제품 개발 및 관리 가이드라인 개발(2013년~)

5 단계

유한킴벌리는 지속가능한 제품을 생산과정에 따라 '원료-생산과정-제품성능-포장-제품인증'의 5단계로 나누고, 각 단계별로 경제·사회·환경성과를 평가하여 구분·관리하고 있습니다. 2014년 유한킴벌리의 지속가능한 제품은 총 6개 제품군, 26개 브랜드, 298개\* 제품입니다. 이는 전체 제품의 34.6%로 총 매출액의 53.2%가 지속가능한 제품을 통해 창출되고 있습니다.

\* 유한킴벌리의 지속가능한 제품은 전체 제품군에서 포장 단위가 다른 경우에도 동일한 제품으로 구분하여 제외하고 산정했습니다.

구분	원료	생산과정	제품성능	포장	제품인증
기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료 사용량 감축</li> <li>환경성 개선</li> <li>국내 원료 사용</li> <li>재활용 원료 사용</li> <li>인증원료 사용(FSC, 오가닉, 무첨가, 식용 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산국내화</li> <li>생산과정 재설계 (효율성, 환경성 등 향상)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 성능 향상</li> <li>소비자 불만 감소 (10% 이상)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장재 사용 감소</li> <li>포장공간 감축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경표지 인증</li> <li>탄소성적표지 인증</li> <li>에코서트 인증</li> <li>전과정 평가</li> </ul>



#### 2008년 자연친화적 제품 출시 확대

유기농 제품에 대한 소비자의 선호가 향상되고 윤리적 소비가 확산됨에 따라 자연친화적 제품 출시가 확대되었습니다. 2008년 자연유래 원료를 사용한 하گی스 네이처메이드가 출시되었으며, 좋은느낌에 오가닉 원료가 적용되기 시작했습니다.

#### 2011년 인증 제품 확대

제품 책임 및 안전성을 강화시키는 차원에서 제품에 대한 인증을 시작했습니다. 국내 기저귀 제품 최초로 하گی스 네이처메이드가 탄소성적표지인증을 획득했으며, 유아용 스킨케어 제품인 베베드포레는 에코서트 인증을 받은 유기농 원료로 제품을 생산하고 있습니다.

#### 2013년 사회·환경성을 고려한 지속가능한 제품 개발 및 관리 본격화

제품의 생산과정 5단계에 따라 사회·환경적 성과를 창출한 제품을 지속가능한 제품으로 정의하고 있습니다. 하گی스, 좋은느낌, 크리넥스, 스카트, 디펜드 등 주요 제품들은 지속적인 원료 감축, 성능개선, 포장재 개선, 각 중 인증 획득 등을 통해 지속가능한 성과를 창출하고 있습니다.

\* 자세한 지속가능한 제품별 사례는 p.40~41 '유한킴벌리 지속가능한 제품들'을 참고하시기 바랍니다.

#### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

#### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

#### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

#### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

2015년 이해관계자조사 참여 장수기업이 되기 위한 최우선 순위는 '제품 안전성 확보'

5,017 명

2015년 3월~4월, 5,017명 참여

유한김벌리는 2006년부터 매년 사원, 고객, 협력회사, 지역사회를 대상으로 이해관계자조사를 진행하고 있으며, 장수기업이 되기 위한 항목을 점검하여 기업경영에 반영하고 있습니다. 2015년 설문조사 결과 사원, 고객, 협력회사는 제품 안전성 확보를 최우선 순위로 꼽았으며, 협력회사는 신제품 개발이라고 응답했습니다. 역대 이해관계자 응답에서 제품 안전성 확보가 핵심 요소로 꾸준히 도출되어 보다 안전한 제품을 제공하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

구분	2011	2012	2013	2014	2015	
사원	1위	경영진 리더십	경영진 리더십	경영진 리더십	제품 안전성 확보	
	2위	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보	신제품(신규사업) 개발	경영진 리더십	
	3위	고객만족경영	고객만족경영	신시장 개척	신제품개발	환경법규 준수
	4위	윤리·투명 경영	제품 연구 개발 혁신	제품 안전성 확보	신시장 개척	윤리·투명 경영
	5위	제품 연구 개발 혁신	신제품(신규사업) 개발	제품 연구 개발 혁신	제품 혁신	신시장 개척
고객	1위	사회공헌활동	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보
	2위	제품 안전성 확보	고객만족경영	고객만족경영	고객만족경영	고객만족경영
	3위	환경친화적 제품 개발	환경친화적 제품 개발	환경친화적 제품 개발	지속적인 개선	환경법규 준수
	4위	고객만족경영	윤리·투명 경영	윤리·투명 경영	환경친화적 제품 개발	지속적인 개선
	5위	환경법규 준수	환경법규 준수	환경법규 준수	환경법규 준수	사회책임활동

구분	2011	2012	2013	2014	2015	
협력회사	1위	고객만족경영	제품 안전성 확보	고객만족경영	제품 안전성 확보	신제품 개발
	2위	제품 연구 개발 혁신	고객만족경영	제품 안전성 확보	환경법규 준수	제품 안전성 확보
	3위	제품 안전성 확보	제품 연구 개발 혁신	신시장 개척	고객만족경영	고객만족경영
	4위	환경친화적 제품 개발	신제품(신규사업) 개발	협력회사 상생활동	윤리·투명 경영	제품 혁신
	5위	윤리·투명 경영	협력회사 상생활동	제품 연구 개발 혁신	신제품 개발	환경법규 준수
지역사회	1위	윤리·투명 경영	윤리·투명 경영	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보	제품 안전성 확보
	2위	제품 안전성 확보	고객만족경영	윤리·투명 경영	환경법규 준수	환경법규 준수
	3위	고객만족경영	제품 안전성 확보	경영진 리더십	사회책임 활동	사회책임 활동
	4위	환경친화적 제품 개발	환경친화적 제품 개발	제품 연구 개발 혁신	신뢰구축	환경친화적 제품 개발
	5위	생명 및 이동 존중 문화	환경법규 준수	고객만족경영	고객만족경영	고객만족경영

\* 이해관계자 설문조사는 전문가관에 위탁하여 실시하고 있으며, 설문방법은 설문지 및 메일, 전화, 홈페이지 등을 통해 온·오프라인으로 진행합니다.

모든 이해관계자에게 가장 중요한 요소는 제품 안전성 확보

제품 안전성 확보는 장수기업이 되기 위한 핵심 요소로 평가되고 있으며, 고객만족경영과 환경법규 준수도 중요하게 평가되고 있습니다. 이에 유한김벌리는 제품의 안전성을 확보하기 위한 노력의 일환으로 2015년 제품안전정책을 마련하여 안전성 우려가 제기된 물질 59종에 대해 자발적으로 사용을 제한하고 있습니다.

\* 보다 자세한 사항은 p. 56 [Special Page] 유한김벌리 2015년 제품안전정책 발표를 참고하시기 바랍니다.



사회책임경영 성과 보고

경제적 수익성, 사회적 책임성, 그리고 환경적 건전성 측면에서의 사회책임경영 추진 성과를 이해관계자 여러분과 공유합니다.

진달래\_기쁨



사람이 희망이다

유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

# 경제

## 성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

2014년 미래를 위한 투자규모

# 819

억원

### 유한킴벌리의 경제적성과 접근법

2020년 중장기적 재무목표를 설정하고, 목표 달성을 위해 모든 조직이 유기적으로 협력하여 경제적 성과를 관리해 나가고 있습니다.

### 경제관련 중대이슈

- 지속가능한 제품 및 브랜드
- 시니어 사업
- 혁신적 제품 개발
- 신규사업 개발
- 지속적인 연구·투자·개발

### 경제목표 및 2014년 성과

2020년 중장기 목표

매출액 5조원 달성  
(전략기획본부 중장기 목표 업데이트 중)

2014년 목표

14,071억원  
순이익률 10.09%

2014년 성과

14,007억원  
순이익률 10.28%

### 2014년 목표 달성도

매출액 달성도 99.5%

순이익률 달성도 101.9%

목표 달성도 전년대비 상승 ▲  
매출액 9.8%p, 순이익률 1.9%p

### 2014년 주요 성과평가

+3.2% A

내수시장확대

+2.5%

매출액 증가

+2.4%

영업이익 증가

+6.3%

당기순이익 증가

### 2014년 품목별 매출액 구성

### 이해관계자조사 결과 '혁신적 기업이다'

**조사결과** | 혁신적 기업에 대한 역대 이해관계자조사 결과를 살펴보면, 고객을 제외한 사원, 협력회사, 지역사회의 인식이 하락한 것으로 나타났습니다.

**대응** | 끊임없는 연구개발과 투자를 통해 혁신경영을 실천해오고 있으며, 협력강화 조직체계 구축, 스마트워크 도입 등 도전적·창의적 문화를 조성하기 위한 노력도 지속하고 있습니다. 향후 이러한 활동들을 보다 적극적으로 알려 인식도 개선 노력을 이어가겠습니다.

## 숫자로 본 경영지표 A

### 대차대조표와 손익계산서

단위\_억원

구분		2010	2011	2012	2013	2014
대차대조표 (재무상태)	유동자산	4,337	4,805	5,246	4,723	5,126
	비유동자산	3,933	4,210	4,534	4,889	5,355
	자산총계	8,270	9,015	9,780	9,612	10,481
	유동부채	1,776	2,052	2,334	2,079	2,520
	비유동부채	0.49	151	362	92	380
	부채총계	1,777	2,203	2,696	2,172	2,900
	자본금	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	자본잉여금	625	625	625	625	625
	이익잉여금	3,868	4,187	4,460	4,815	4,956
	자본총계	6,494	6,812	7,085	7,440	7,581
손익계산서 (경영성과)	부채와 자본총계	8,270	9,015	9,780	9,612	10,481
	매출액	12,094	13,041	14,128	13,660	14,007
	매출원가	7,839	8,713	9,093	8,834	8,900
	매출총이익	4,255	4,328	5,035	4,827	5,107
	판매비와 일반관리비	2,760	2,975	3,378	3,192	3,434
	영업이익	1,495	1,353	1,657	1,634	1,673
	영업외수익	307	238	232	209	219
	영업외비용	490	163	161	145	141
	법인세 차감전 순이익	1,312	1,427	1,728	1,698	1,751
	법인세비용	370	309	355	342	310
당기순이익	942	1,119	1,372	1,356	1,441	

### 재무지표

단위\_억원

구분	주요 경영 지표	유한킴벌리					동종산업(대기업) 평균 <sup>1)</sup>				제조업(대기업) 평균 <sup>2)</sup>			
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
성장성	매출액증가율(%)	6.64	7.83	8.33	-3.31	2.54	12.47	5.53	-0.20	-1.18	19.12	14.33	4.09	-1.15
	유형자산증가율(%)	8.26	-5.42	8.71	7.74	4.01	8.33	2.62	0.92	1.76	11.65	9.45	5.32	3.09
	당기순이익(순실)증가율(%)	-36.84	18.79	22.69	-1.21	6.26	-	-	-	-	-	-	-	-
수익성	매출액영업이익률(%)	12.36	10.37	11.73	11.96	11.95	5.51	3.57	6.07	4.97	7.67	6.13	5.43	5.57
	매출액순이익률(%)	7.79	8.58	9.71	9.92	10.28	3.60	0.72	3.65	2.56	7.12	4.74	4.71	3.69
	총자산순이익률(ROA, %)	11.39	12.41	14.03	14.10	13.74	3.25	0.66	3.31	2.22	7.91	5.41	5.20	3.83
안정성	자기자본순이익률(ROE, %)	14.11	16.81	19.75	18.67	19.18	6.14	1.30	6.50	4.28	15.48	10.38	9.84	6.92
	유동비율(%)	244.20	234.22	224.78	227.13	203.41	119.19	104.58	102.25	102.93	117.59	118.41	127.71	136.76
	당좌비율(%)	165.39	174.19	168.79	175.06	145.37	79.23	70.69	71.45	70.46	88.11	86.86	95.52	104.52
활동성	부채비율(%)	27.36	32.33	38.05	29.19	38.25	92.82	102.08	91.21	91.04	91.26	92.60	85.54	77.49
	비유동장기적합률(%)	60.57	60.46	60.89	64.91	67.27	93.36	98.05	99.03	98.81	91.17	90.55	87.63	84.93
	총자산회전율(회)	1.34	1.44	1.51	1.50	1.39	1.41	0.91	0.91	0.87	1.11	1.14	1.10	1.04
	매출채권회전율(회)	9.66	9.95	10.37	10.63	11.54	9.76	6.49	6.36	6.73	7.60	7.31	6.99	6.95
	재고자산회전율(회)	10.29	9.94	9.91	11.13	11.01	11.43	8.91	9.44	9.37	11.75	11.04	10.67	10.77
유형자산회전율(회) <sup>3)</sup>	3.47	3.70	3.95	3.53	3.42	3.53	1.70	1.72	1.60	3.09	3.21	3.08	2.93	

1) 금액기준 각 지표 계산은 유한킴벌리 영업보고서의 금액을 기준으로 했습니다.  
 2) 비교기준 유한킴벌리는 건강 위생용품 기업으로 보다 효과적인 비교를 위해 제조업(대기업) 평균을 활용하고 있습니다. 제조업 및 동종산업 평균비율은 한국은행이 매년 발표하는 기업경영분석 중 'C17. 펄프, 종이 및 종이제품 산업(대기업) 평균과 제조업(대기업) 평균입니다.  
 3) 수치 입력상 오류로 2010년~2013년 유형자산회전율이 정정되었습니다.

# 사람이 희망이다

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

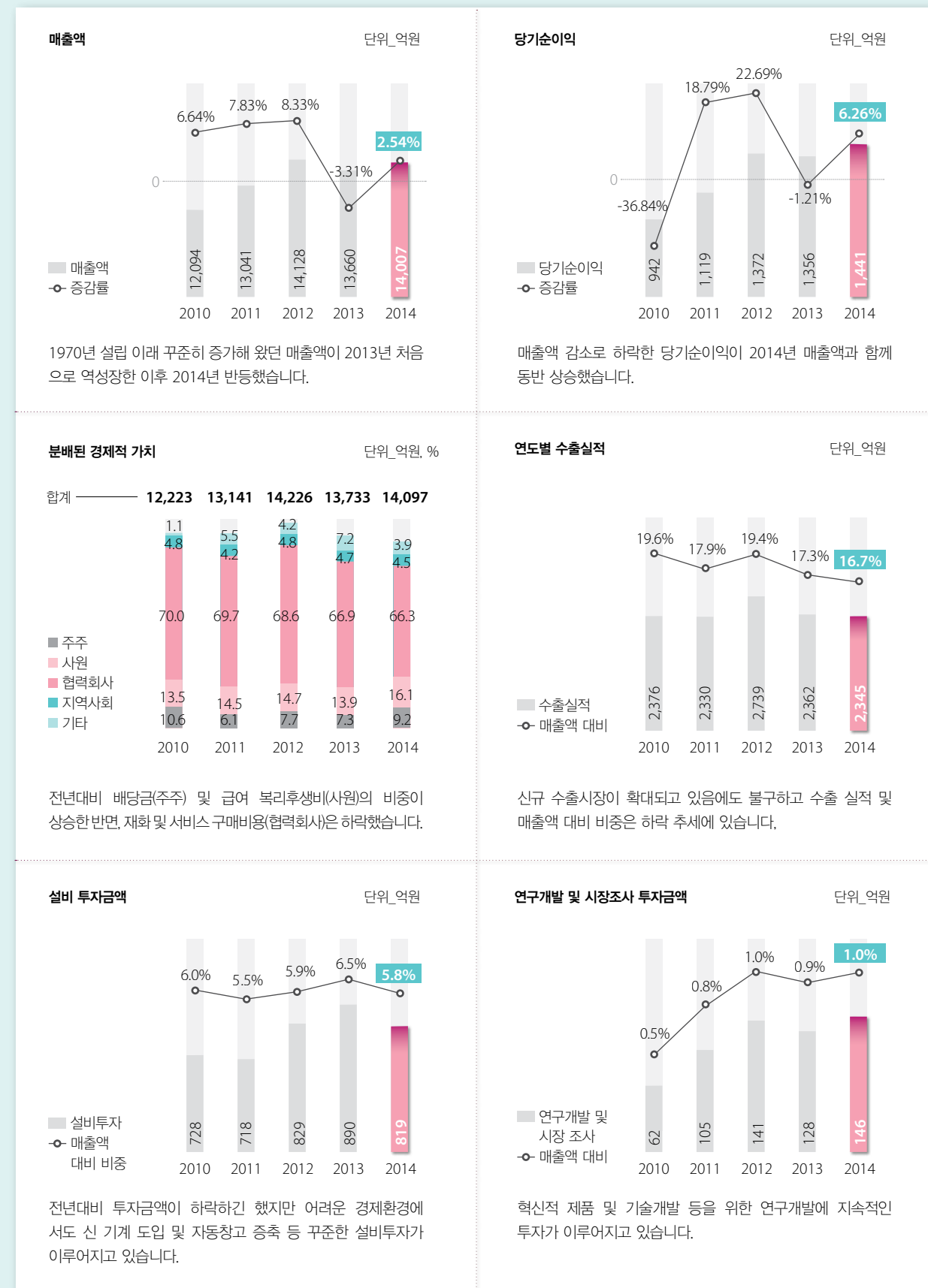
- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

## 그래프로 알아보는 경제성과 지표

유한킴벌리의 2014년 경제관련 성과를 확인할 수 있습니다.



## 경제적 가치 창출과 효과적 자산관리

유한킴벌리는 내수 경기 침체 등 어려운 외부 환경에도 불구하고 2014년 전년도에 매출 역성장(-3.3%)을 반등시켰습니다. 이와 같은 사업 실적의 주요 동인은 주요 카테고리(유아아동용품, 여성용품, 가정용품)에서의 신제품 출시와 이로 인한 시장점유율 증대, 대형마트, 대리점 등 주요 거래선과의 판매협력을 통한 채널혁신에 있었습니다. 이를 바탕으로 매출액 2.5% 성장과 영업이익 2.4% 성장을 달성했습니다.

또한 급변하는 유통 시장의 변화에 대처하여 온라인 시장에서 17% 매출성장을 실현했으며, 지속적인 원가 절감과 자동화 창고를 통한 혁신적인 통합 물류시스템을 구축했습니다. 그러나 수출은 전년대비 0.7% 감소했으며, 신규 시장 개척을 위한 판촉비 증가 등은 향후 지속적으로 도전해야 할 개선 과제로 남았습니다. 2015년도에도 창의와 도전정신을 가지고 소비자 중심의 월드베스트 마케팅 영업회사를 만들기 위해 소비자, 고객, 시장 중심의 조직문화를 내재화하고, 소비자 중심의 가치를 더하는 핵심역량 강화, 소비자와 고객에게 최고의 가치를 제공하는 회사가 되기 위해 노력할 것입니다.

### 분배된 경제적 가치 A

단위\_억원

분배 대상	분류	2010	2011	2012	2013	2014
주주	배당금	1,300	800	1,100	1,000	1,300
사원	급여 및 복리후생비	1,649	1,900	2,096	1,906	2,272
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	8,560	9,160	9,754	9,190	9,348
지역사회	정부	522	479	591	579	542
	지역사회/고객	59	71	93	72	87
기타	사회공헌비용(기부금, 우리강산 푸르게 푸르게 등 캠페인, 단체 후원금 등)	491	412	320	630	407
사내 유보	사내 유보액	-358	319	272	356	141
총 수익(매출액+이자수입 등)		12,223	13,141	14,226	13,733	14,097

### 현금흐름 실적

단위\_백만원

과목	2010	2011	2012	2013	2014
영업활동*	111,859	194,687	216,910	188,275	203,872
투자활동*	40,401	(94,796)	(69,592)	(97,261)	(117,171)
재무활동*	(130,000)	(80,000)	(110,000)	(100,000)	(130,000)
순현금흐름	22,260	19,891	37,318	(8,986)	(43,299)

\* 영업활동: 제품의 생산과 상품 및 용역의 구매·판매활동  
 \* 투자활동: 현금의 대여와 회수활동, 유가증권·투자자산·유형자산 및 무형자산의 취득과 처분활동으로 임차료, 감가상각비 등이 포함  
 \* 재무활동: 현금의 차입 및 상환활동, 신주발행이나 배당금의 지급활동 등과 같이 부채 및 자본계정에 영향을 미치는 거래로 현금 유입(차입금, 주식발행 등)에서 현금 유출(배당금)을 제외한 비용  
 \* ( )는 마이너스를 의미

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

### 경제성과 보고

### 사회성과 보고

### 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 혁신경영·창조경영

### 819억원 미래를 위한 지속적 설비 투자 A

유한킴벌리는 미래의 지속적 성장을 위해 2014년에 신공법 타올기계 유치, 기저귀 신제품 기계, 자동화 창고 건설 등 시설 확대에 819억원을 투자했습니다.

#### 연도별 설비 투자

구분	2010	2011	2012	2013	2014
설비투자(억원)	728	718	829	890	819
매출액 대비 비중(%)	6.0	5.5	5.9	6.5	5.8

### 146억원 연구 개발 및 시장조사 투자

유한킴벌리의 2014년 전체 매출액의 1%가 연구개발 및 시장조사비로 활용되었습니다. 연구개발비는 약 96억원이었으며, 시장조사비는 약 50억원이 투자되었습니다. 연구개발비와 시장조사비는 전년대비 약 15% 증가했습니다.

### 32개국 수출 및 해외 신시장 개척

유한킴벌리는 2014년에 총 32개국에 제품을 수출하였습니다. 지속적인 수출시장 확대 노력으로 프리미어 기저귀와 성인용 팬츠를 영국, 이탈리아, 일본 등에 새로 수출하는 성과를 거두었습니다. 다만, 중국의 기저귀 수출 감소로 전체 수출 비중은 전년대비 0.6%p 하락했습니다.

#### 연도별 수출실적

구분	2010	2011	2012	2013	2014
실적(억원)	2,376	2,330	2,739	2,362	2,345
매출액 대비 비중(%)	19.6	17.9	19.4	17.3	16.7

### 17% 유통시장 변화에 따른 온라인 사업 강화

유한킴벌리의 주요 제품인 유아용품의 소비자 구매행태가 온라인으로 빠르게 이동하고 있습니다. 유한킴벌리는 2013년 온라인 사업부문을 신설한 이래 2014년 전체 매출액의 17%를 온라인 판매를 통해 거두어들이었습니다. 특히 2015년 온라인 시장점유율 확대를 위해 유아동용품 쇼핑몰 맘큐(www.momq.co.kr)를 직접 운영하고 있습니다.

### 전략적 제휴를 통한 비즈니스 모델 구축

유한킴벌리는 2010년 유니레버와의 전략적 제휴를 시작한 이래 2014년부터는 기존 판매 대행뿐만 아니라 마케팅 등 주요 업무를 직접 수행하고 있습니다. 이를 위해 유니레버 제품 마케팅을 담당하는 홈엔뷰티케어본부를 신설했고, 제휴 확대를 통해 판매 및 마케팅 역량 결합을 통한 시너지를 창출해 나갈 예정입니다.

### 유한킴벌리 지속가능한 제품들

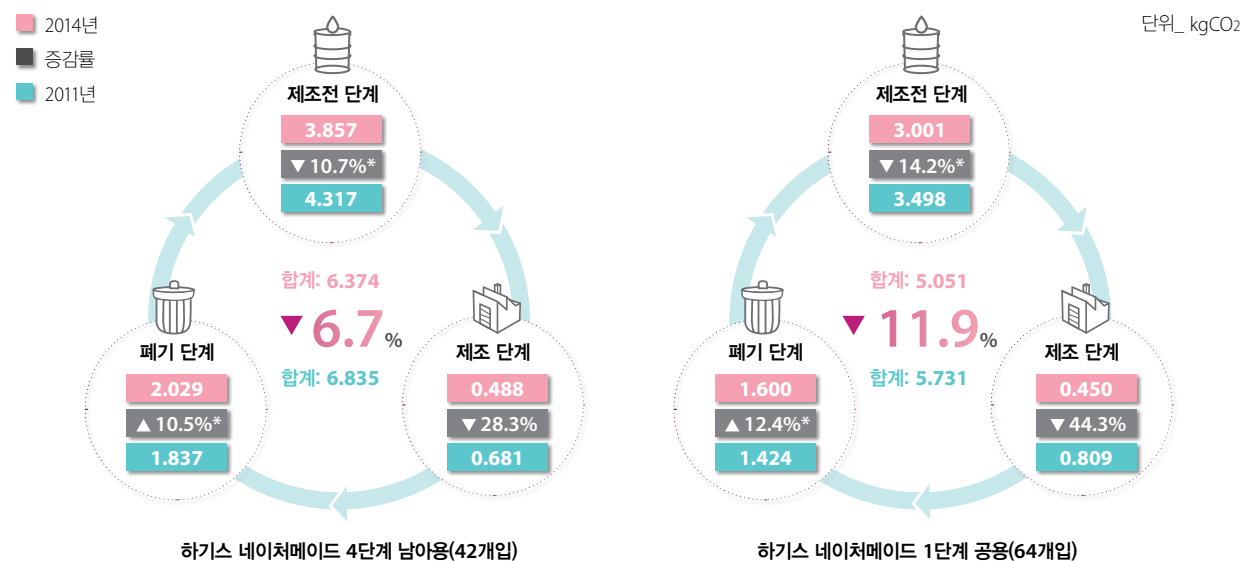
#### 자연을 생각한 아기 기저귀, 하gis 네이처메이드의 탄소성적표지 인증 결과



자연유래 원료를 사용한 친자연주의 제품인 하gis 네이처 메이드는 3년 6개월 간의 제품 연구개발 끝에 2008년 첫 선을 보였으며, 2011년 국내 기저귀 제품 최초로 탄소성적표지 인증\*(7건)을 획득한 제품입니다. 2012년 피부에 닿는 모든 면에 100% 천연식물성분을 적용했으며, 2014년 천연식물성분을 사용한 다리밴드를 적용했고, 허리밴드의 탄력성을 강화시켜 탄소성적표

지 재인증을 획득했습니다. 하gis 네이처메이드는 최근 자연주의 기저귀 시장 확대에 힘쓰고 있으며, 2014년 자연주의 기저귀 최초로 시장점유율 10%를 넘었습니다.

#### 2011년 vs. 2014년 제품 탄소성적 결과 A



\* 제품 원료의 합성수지 사용 비율이 2011년 74%에서 2014년 85%로 11%p 증가하여 폐기단계의 탄소배출량이 증가했습니다.  
\* 탄소성적표지 인증: 제품의 생산 및 수송, 유통, 사용, 폐기 등의 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 제품에 표기하여 소비자에게 제공함으로써 저탄소 소비문화 확산에 기여하는 데 목적이 있음

### ISO 22716인증 획득한 친자연주의 하gis 네이처메이드 아기물티슈 출시

원료의 70%가 천연펄프 원단인 하gis 네이처메이드 아기물티슈를 2014년 7월 출시했습니다. 국내 물티슈 업계 최초로 국제적 우수 화장품 제조 및 품질관리 인증인 ISO 22716 인증을 획득했으며, 미국 피부임상시험기관의 피부 자극 시험과 국내 피부임상시험기관의 패치테스트에서도 '자극 없음' 판정을 받은 제품입니다.



하gis 네이처메이드 아기물티슈

### 자연순면커버를 적용한 생리대 좋은순면

유기농 제품에 대한 소비자의 관심과 요구가 늘어감에 따라 오가닉 코튼 커버의 적용 범위를 확대시키고 있습니다. 2012년 오가닉 100% 코튼 커버를 사용한 최초 생리대 출시 후, 2013년 100% 자연순면커버 프리미엄 생리대인 좋은순면을 출시했습니다. 커버를 순면으로 사용해 민감한 피부에도 자극이 적고, 커버의 패턴에도 자연직물무늬를 적용해 통기성을 강화했습니다.



### 지속가능한 포장에 대한 끊임없는 연구, 그린핑거

그린핑거는 소비자 피드백을 반영하여 2012년 축축한 자연보습 제품 용기에 남아있는 로션을 모두 사용할 수 있도록 잔량캡을 제공하고 있습니다. 향후 제품 잔량을 기존 제품대비 약 1/10 수준으로 감소시키는 포장을 개발해 나갈 계획입니다. 포장 상자가 없어도 제품 라벨링이 가능한 구조로 용기 디자인을 변경하고 2014년 6월부터 개별 제품의 포장제거 작업을 시행했습니다.

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

#### 경제성과 보고

- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

#### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

## 흡수속도 증가로 사용량 줄인 크리넥스 드라이셀 핸드타올 출시 **A**

유한김벌리는 강한 흡수력과 빠른 흡수 속도로 기존 핸드타올 대비 사용량을 줄일 수 있는 크리넥스 드라이셀 핸드타올을 출시했습니다. 2014년 김천공장에 설비 설치와 가동을 위해 약 800억원의 투자가 이루어졌으며, 2015년 3월부터 본격적인 생산이 이루어지기 시작했습니다. 핸드타올의 가장 중요한 특성인 흡수력과 흡수속도가 뛰어나 1장만으로도 충분히 손을 건조할 수 있어 불필요한 낭비를 없애고 사용 비용을 절감할 수 있습니다. 이러한 흡수력, 흡수속도, 도톰한 촉감 등의 비밀은 입체 건조방식을 통한 '공기주머니'에 있으며 제조공정에서 압착과정이 없는 대신 드라이어에서 나오는 뜨거운 공기가 입체적으로 종이의 수분을 건조시킵니다. 이 과정을 통해 종이의 부피가 그대로 유지되며 섬유 조직 사이에 공기주머니라 불리는 공간이 형성하여 흡수력이 향상된 제품을 생산할 수 있었습니다.



## 2014년 유한김벌리 신제품 현황

유한김벌리는 보다 나은 생활을 위해 끊임없는 제품 혁신을 이어가고 있습니다. 2014년 하비스 네이처메이드, 좋은느낌 좋은순면, 그린핑거, 크리넥스 드라이셀 핸드타올 등 지속가능한 제품들과 유아전용 세제, 하비스 네이처메이드 아기물티슈 등 혁신적 제품들을 출시했습니다.

<b>물티슈&amp;스킨케어</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>하비스 네이처메이드 아기물티슈</li> <li>하비스 프리미어</li> <li>크리넥스 마이비데 쿼드라이</li> <li>그린핑거 썬 제품 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그린핑거 네이처메이드 신생아용</li> <li>그린핑거 울트라로션</li> <li>티엔 BB크림 제품 개선</li> <li>티엔 AC라인 제품 개선</li> </ul>	
<b>여성용품</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화이트 4.0</li> <li>화이트 입는 오버나이트</li> <li>화이트 탐폰 재 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>좋은느낌 좋은순면 침수</li> <li>좋은느낌 한초량 제품 개선</li> <li>좋은느낌 유카 라이너 제품 개선 등</li> </ul>	
<b>B2B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스카트 드라이셀 핸드타올</li> <li>스카트 와치맨 프로 방향제 제품 개선</li> <li>킴텍 G3 &amp; G5 장갑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>잭슨세이프티 안전화 제품 개선</li> <li>크린가드 보호복</li> <li>알치마</li> </ul>	
<b>유아용품</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>굿나이트 어린이용 안심팬티</li> <li>하비스 네이처메이드 리미티드에디션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>하비스 매직팬티</li> <li>플레이스투 리뉴얼</li> <li>하비스 프리미어 플러스 리뉴얼</li> </ul>	
<b>가정용품</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>크리넥스 실크터치 제품 개선</li> <li>크리넥스 울트라 소프트 제품 개선</li> <li>크리넥스 여행용 티슈</li> </ul>		
<b>시니어케어</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디펜드 스타일 언더웨어 제품 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디펜드 스타일 언더웨어 라이너 제품 개선</li> </ul>	

- '품질한국을 빛낸 50대 기업' 생활건강분야 선정(한국품질경영학회)
- '2014 창조브랜드대상' 생활산업부문 2년 연속 선정(코리아 CEO 서밋)
- 2014 레드닷 어워드(Red Dot Awards) 수상: 미용티슈 '크리넥스 에코프렌드', 화장실용 물티슈 '마이비데 키즈'
- iF디자인어워드 수상작 선정: 유아용 스킨케어 그린핑거 패키지 디자인
- 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위 하비스 17년 연속(1999~), 생리대 15년 연속(2001~), 크리넥스, 뽀빠 13년 연속(2003~)부문별 1위

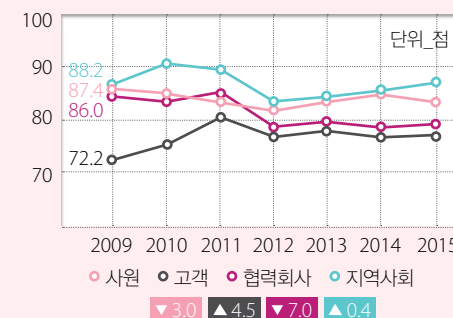
## 사회

### 성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

<b>유한김벌리의 사회성과 접근법</b>  주요 이해관계자인 사원, 협력회사, 고객, 지역사회를 대상으로 한 조사에서 산출된 중대이슈를 중심으로 사회성과 지표를 관리하고 있습니다.	<b>사회관련 중대이슈</b> <table border="1"> <tr> <td> <b>사원</b>                      • 스마트워크                      • 다양성 존중 및 차별금지                      • 가족친화경영                      • 건전한 노사관계                      • 사내커뮤니케이션                 </td> <td> <b>협력회사</b>                      • 협력회사 상생활동                      • 공정한 협력회사 선정                      • 협력회사 지원                 </td> <td> <b>지역사회</b>                      • 우리강산 푸르게 푸르게                      • 사회공헌활동 일반                 </td> </tr> <tr> <td> <b>고객</b>                      • 제품 책임 및 제품 안전성 확보                      • 고객만족경영                 </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	<b>사원</b> • 스마트워크 • 다양성 존중 및 차별금지 • 가족친화경영 • 건전한 노사관계 • 사내커뮤니케이션	<b>협력회사</b> • 협력회사 상생활동 • 공정한 협력회사 선정 • 협력회사 지원	<b>지역사회</b> • 우리강산 푸르게 푸르게 • 사회공헌활동 일반	<b>고객</b> • 제품 책임 및 제품 안전성 확보 • 고객만족경영		
<b>사원</b> • 스마트워크 • 다양성 존중 및 차별금지 • 가족친화경영 • 건전한 노사관계 • 사내커뮤니케이션	<b>협력회사</b> • 협력회사 상생활동 • 공정한 협력회사 선정 • 협력회사 지원	<b>지역사회</b> • 우리강산 푸르게 푸르게 • 사회공헌활동 일반					
<b>고객</b> • 제품 책임 및 제품 안전성 확보 • 고객만족경영							
<b>2014년 주요 성과평가 사원</b>  19.4% 여성임원 비율 0.11% <b>A</b> 산업재해율	<b>협력회사</b>  37.5% 지역구매액 비중 74 개사 공정거래 및 동반성장 협약 참여 1차 협력회사 2.1 억원 동반성장기금 출연						
<b>고객</b>  323,101 명 소비자교육 참여 2% 전년대비 소비자불만 감소 4,547 명 불만고객 CRM 프로그램 참여	<b>지역사회</b>  10명 지역인재 채용 68명 여성리더 양성 7 시간 <b>A</b> 사원 1인당 자원봉사 시간						

\* CRM(Consumer Relation Management): 불만을 경험했던 고객들을 위한 고객관계강화 행동

### 이해관계자조사 결과 '사회책임활동을 중요시 한다'



**조사결과** | 사회책임활동에 대한 이해관계자조사 결과, 사원 및 협력회사의 인지도는 하락한 반면, 고객과 지역사회는 상승한 것으로 나타났습니다. 최근 3년간 추이를 살펴보면 소폭의 변화는 있으나 거의 비슷한 수준의 인지도를 보이고 있습니다.

**대응** | 이는 사회책임경영이 당연시되는 사회분위기를 반영한 것으로 보여지며, 보다 적극적인 실행과 성과 창출을 통해 인지도를 향상시켜 나가겠습니다.

## 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

# 사원

2014년 유한킴벌리 사원은 총 1,758명으로 전년 대비 2.1% 증가했습니다. 직종별로는 생산직 57.5%, 사무직 42.5%로 구성되어 있고, 사원의 평균 근속 연수는 17.3년입니다. 2014년 정규직 신규 채용인원은 총 21명 중 여성이 71.2%를 차지하고 있습니다. 최근 5년간 여성비율이 꾸준히 향상되고 있으며, 유한킴벌리 여성임원비율은 19.4%입니다.

## 숫자로 보는 사원현황(2014년 12월 31일 기준) A

분류	연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
고용	전체 사원수(명)	1,706	1,695	1,689	1,688	1,663	1,656	1,690	1,722	1,758
	장애인 고용률(%)	2.0	2.1	2.2	2.2	2.3	2.3	2.5	2.5	2.5
	계약직 고용(명)	24	19	9	2	1	1	6	4	38
	고용창출률(%)	1.5	-0.6	-0.4	-0.24	-1.48	-0.42	2.11	1.89	2.09
	평균 근속 연수(년)	12.6	13.3	14.0	13.9	15.9	15.7	16.3	16.8	17.3
	월평균 근로시간(시간)	182	183	184	181	180	179	180	171	168
	결근일수(일)	11	5	1	0	0	6	0	0	0
	손실일수(일)	130	329	190	0	163	479	244	500	167
신규채용	신규 채용자수(명)	69	25	44	13	12	51	55	55	21
	퇴직률(%)	-	-	2.3	1.5	1.98	1.21	1.18	1.92	1.91
여성인력	여성 사원수(명)	268	266	270	263	263	273	283	298	329
	전체(%)	15.7	15.7	16.0	15.6	15.8	16.5	16.7	17.3	18.7
	이사 대우 이상(%)	3.4	15.7	17.1	17.1	17.6	17.7	18.8	17.6	19.4
	사무직 여성비율(%)	39.4	39.9	40.1	33.7	33.9	35.3	35.1	35.6	37.8
	신규 채용 여성비율(%)	29.4	48.0	31.0	20.0	55.6	52.0	36.4	42.4	71.2
	출산	출산휴가 사용률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
출산휴가 사용자(명)		21	25	33	31	29	24	25	23	16
출산휴가 후 복직률(%)		100	100	100	100	100	100	100	100	100
육아휴직 사용자(명)*		1	5	15	17	20	22	23	16	24
여성육아휴직 사용률(%)		4.8	20.0	45.5	51.6	68.9	91.7	88.0	83.0	84.0
육아휴직 후 복직률(%)		100	100	92.3	100	100	100	100	100	100
노조	노조 가입자 수(명)	961	953	945	939	935	903	887	899	897
	노조 가입 비율(%)	80.5	80.0	83.4	83.7	88.0	88.0	99.0	99.8	99.9
작업장안전	산업재해율(%)	0.12	0.06	0.06	0.0	0.18	0.06	0.06	0.29	0.11

\* 2014년 육아휴직 사용자 중 남성사원은 없습니다.  
\* 업무의 특성상 파견직 중 일부가 계약직으로 전환되고 인턴사원제가 활성화됨에 따라 2014년 계약직 수가 증가했습니다.

- 1 장애인 고용률:** 월평균 고용자 수 X 12, 한국장애인고용촉진공단의 선정기준, 유한킴벌리의 장애인 의무 고용률은 2.5%임
- 2 고용창출률:** (당해년도 인원수 - 전년도 인원수) / 전년도 인원수 X 100
- 3 손실일수:** 공정의 경미 혹은 중대한 사고로 인해 근로자가 제출한 진단서 상 일수를 기준으로 집계. GRI 기준을 적용하여 손실을 계산(손실일수/총 근로시간 X 계수)
- 4 노조 가입 비율:** (가입자 수/가입 대상) X 100, 노조가입 대상은 관리, 감독직 종사자(과장급 이상), 인사, 노무, 기획, 마케팅, 총무 담당자, 경리, 회계, 출납, 자금 담당자, 비서 업무 종사자, 임원 차량 운전자, 경비직 종사자 등 제외. 2012년부터는 비연봉대상 사원을 노조가입대상으로 선정하여 보고
- 5 산업재해율:** (사고건수/상시근로자수) X 100

## 작업장 안전

### 안전 우선 정책 실시

산업안전보건환경위원회에서 안전 보건, 작업환경 개선, 건강 증진 등과 관련한 주요 안전을 분기별로 협의하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 작업 중 유해물질\*에 노출될 위험이 있는 사원들을 대상으로 정기적으로 특수 건강검진을 실시하고 있습니다. 2014년 유한킴벌리의 산업재해율은 0.11%로 전년 대비 하락했습니다.

\* 유해물질: 단순히 법적 대상물질이 아니라 분진 및 소음 등 단기적으로 직업병을 유발할 우려가 있다고 판단되는 유해인자 모두로 정의하고 관리대상에 포함시키고 있습니다.

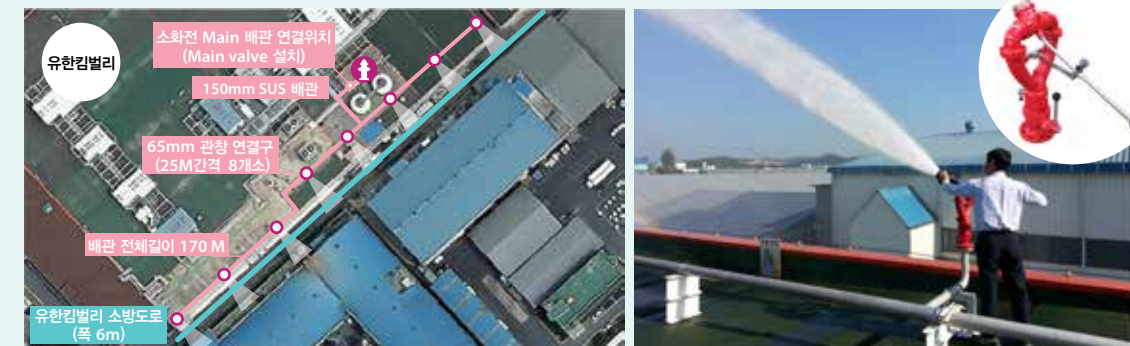
### 2014년 산업안전보건환경위원회 현황 A

구분	총 사원수	산업안전보건환경위원회 구성	주요 안전	생산직 사원	신재현황
김천 공장	416명	사측 11명, 노조측 11명	<ul style="list-style-type: none"> <li>초지공정 안전보고서 심사</li> <li>공장내 사람-기계 접점 발굴 및 개선</li> <li>지게차 3점식 안전벨트 및 LED 램프 개선</li> <li>안전화 깔창 및 보안경 개선</li> <li>공장내 보행자 주동로 조명 개선</li> </ul>	284명	1명
대전 공장	442명	사측 9명, 노조측 9명	<ul style="list-style-type: none"> <li>부직포공정 정전기 개선 및 방음 부스 설치</li> <li>안전보건관리규정 변경사항 심의</li> <li>유아생산공정 로봇 지역 SOA* 시스템 설치</li> <li>자동화 창고 트러블 조치를 위한 컨베이어 및 톨로 개선</li> <li>이웃공장 화재 대응 위해 공장옥상에 모니터소화전 설치</li> </ul>	323명	없음
충주 공장	259명	사측 7명, 노조측 7명	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건관리규정 개정 심의</li> <li>노경 합동 4대 필수안전수칙 결의대회 실시</li> <li>자동화창고 수작업구역 분리 구획</li> <li>물류창고 지게차 감속 장치 및 후방 반사경 설치</li> <li>CA#6호기, 8호기, 9호기 소음감소 프로젝트 운영</li> </ul>	194명	1명

\* SOA(Safe Operator Access): 기계가동이 완전히 정지된 이후에만 위험구역 내 진입이 가능한 안전시스템  
\* 신재현황: 2014년에 발생한 산업재해 2건은 손가락 협착 재해입니다.

## SPECIAL STORY 이웃공장 화재 대응체계 구축 A

2014년 1월 유한킴벌리 대전공장의 이웃공장에서 화재가 발생했습니다. 유한킴벌리 사원들은 평상시 훈련했던 대로 소화전 및 소방호스를 직접 사용하여 화재 진화에 큰 도움을 주었습니다. 이 화재 대응을 통해 공장 외부 위험요인에도 적극 대응할 수 있는 비상대응체계의 필요성을 느끼고 인근 화재 진압에도 도움을 줄 수 있는 자체 소방시설 구축을 검토했습니다. 그 결과 대전공장 옥상에 소화전을 설치하고 이웃건물까지 분무가능한 방수총 8대를 설치했습니다. 이를 활용하여 인근지역을 포함하여 화재 모니터링을 강화하고 화재발생 시 진화에 활용할 예정입니다.



### 지역사회 안전을 위한 주도적 협의체 운영

유한킴벌리 사업장뿐만 아니라 인근 사업장에서 발생 할 수 있는 위험에 대비하는 노력으로 제시된 소방총 사례는 인상적입니다. 향후에는 사업장 주변의 회사들과 안전 및 환경에 대한 인식을 제고하고 유한킴벌리의 사례를 공유하는 협의체를 주도적으로 운영하여 지역 전체의 안전 수준을 지속적으로 높여갈 것을 제안합니다.



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

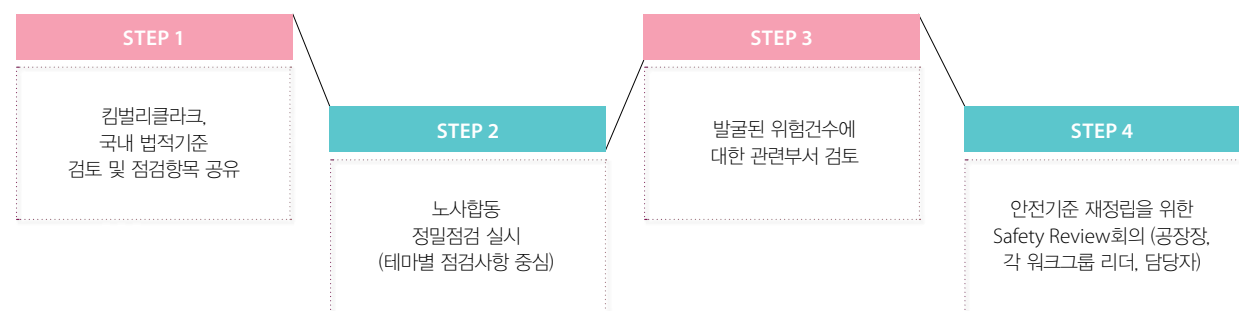
**제조생산부문 안전 보고문화 정착**

제조생산부문장, 공장장, 엔지니어링 본부장 및 노경본부장으로 구성된 월간 제조생산리더십팀 회의 시 사업장의 사전예방적 안전관리 현황 및 주요이슈들이 필수항목으로 보고되고 있습니다. 특히, 각 공장 노경안전 TFT를 중심으로 사업장 상호간 벤치마킹이 안전, 기계, 전기 분야를 중심으로 진행(김천: 6/3, 대전: 9/16, 충주: 12/10)되었고, 그 결과가 제조생산리더십팀에 공유되었습니다.

**노사합동 테마별 안전점검 프로세스 마련, 위험건수 발굴 및 개선 (A)**

작업장 안전을 위해 안전점검 프로세스를 재정립하고 안전토론폰화 확립을 목적으로 노사 합동으로 3개 사업장 통합 주간 안전점검 프로세스를 마련함으로써 2014년 총 1,961건의 위험요소를 발굴하였으며, 이중 86.4%를 개선완료했습니다.

**주간 안전점검 프로세스**



**2014년 발굴된 위험 현황**

구분	2012			2013			2014		
	발굴(건)	개선(건)	개선(%)	발굴(건)	개선(건)	개선(%)	발굴(건)	개선(건)	개선(%)
김천공장	165	101	61.2	462	397	85.9	508	456	89.8
대전공장	400	357	89.3	466	395	84.8	898	723	80.5
충주공장	618	520	84.1	469	415	88.5	435	398	91.5
물류센터	103	100	97.1	110	105	95.5	120	117	97.5
합계	1,286	1,078	83.8	1,507	1,312	87.1	1,961	1,694	86.4

**현장사원 중심의 참여형 위험성 평가 실시**

관리자 중심이 아닌 현장 중심의 안전개선 활동을 위해 현장사원이 직접 위험요소를 발굴하고 토론하는 안전문화를 구축하고 있습니다. 이를 위해 위험성 평가에 대한 교육을 이수한 현장 사원들이 직접 현장에 대한 위험성 평가를 실시하고 있으며, 각자 평가한 결과를 토론을 통해 개선방안과 피드백 등을 마련하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

**사원의 건강 관리**

각 사업장별로 금연활동, 개인 건강 관리, 식생활 관리 등 다양한 건강 프로그램을 운영하고 있습니다. 사원의 특성을 고려하여 신규 프로그램을 확대하고 있으며, 각종 캠페인 및 건강체크의 날 행사 등을 통해 참여를 독려하고 있습니다.

**소통과 공정한 보상체계**

**CEO 주도의 노사협력 문화**

회사 경영에 대한 비전 및 목표 등을 전사원과 공유하기 위해 상·하반기 경영현황설명회, 토크콘서트, 노경간담회 등을 개최하고 있습니다. 최고경영자가 현장에서 직접 사원들을 만나 경영현황 및 방향에 대한 이야기를 나누는 토크콘서트는 2014년 총 13회 개최되었으며, 총 133명의 사원이 CEO와 직접 소통하는 시간을 가졌습니다.

**노사협력 및 소통을 위한 활동 (A)**

노사간 상호 협조를 통해 공동의 이익을 증진시키고 기업의 건전한 발전을 도모하기 위해 노사협의회법을 마련했습니다. 인권존중, 반부패, 차별금지, 업무개선 등 회사 생활 전반 등에 발생할 수 있는 사원의 고충 해결을 위해 관한 노사협의회와 고충처리위원회를 운영하고 있으며, 접수일로부터 10일 이내에 처리하여 결과를 해당 사원에게 서면으로 안내하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 노사협의회에서 논의된 안전을 기준으로 2014년 접수된 고충 처리는 총 109건이었으며, 차별 등 인권관련 고충처리는 없었습니다.

**3개 생산사업장 고충처리 접수 건수 및 주요 내용**

년도	고충처리 접수 건수(건)	관련 내용
2012	169	• 도서관 설립, 점심시간 연장, 여자화장실 내부 보수 등 • 주차장 조명 설치, 헬스 장비 노후로 인한 개선 등
2013	122	• 사원 복리후생제도에 대한 문의, 종합탈의실 시설 개선 등 • 작업현장 환경 개선, 개인정보보호 강화 등
2014	109	• 사내공모, 일반 및 질병휴직 관련 문의 • 주차장 배수구 청소, 출입구 자동형 신발탈이개 설치, 도서관 설치 등

**님호칭제도 활성화**

수평적 의사소통의 활성화와 상호 존중문화 정착을 위해 대표이사 사장부터 사원에 이르기까지 전직원이 직책 대신 님으로 부르는 '님'호칭제도를 2011년부터 실시하고 있습니다.

**공정한 성과평가 및 보상**

유한김벌리는 신입사원의 성별 및 직종에 따른 구분 없이 동일한 기본급을 적용하며, 2014년 신입사원의 기본급은 법적 최저임금 대비 188% 수준입니다. 개인의 업무성과는 프로세스에 따라 연초 워크리더와 워크멤버간 협의를 바탕으로 수립된 목표에 의거하여 연중 지속적인 점검과 동료 및 상사로부터의 피드백이 제공되며, 연말 성과평가위원회를 통해 개인의 성과평가 등급이 결정됩니다.

**노후소득보장을 위한 퇴직연금제도 시행**

안정적인 퇴직금 지급과 노후소득보장을 위해 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 정부의 퇴직금 운영지침을 준수하고 있으며, 근속 연수에 따라 퇴직금이 증가하는 퇴직금 누진제\*를 통해 경제적 안정을 지원합니다.

\* 퇴직금 누진제를 통해 10년 근속 시 11.5개월, 15년 근속 시 19개월, 20년 근속 시 29개월의 퇴직급여를 제공하고 있습니다.

**유한김벌리의  
사회책임경영 전반**

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

**지속가능보고 10년 특별 기획**

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

**사회책임경영 성과 보고**

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

**부록**

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체



## 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3차 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 인재 역량 강화 위한 교육 지원

### 체계적인 교육지원 프로그램 운영 **A**

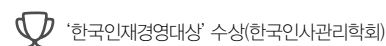
글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성을 위해 워크멤버, 워크리더, 임원의 계층별 역량강화 리더십 교육과 직무 공동 및 전문교육, 조직활성화 과정, 가족친화 프로그램 등으로 구성된 체계적인 교육지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년 사원 1인당 평균 58.3시간의 교육훈련을 실시하였으며, 1인당 97만원의 비용을 사용했습니다.

### 사원 경력계획 및 개발제도 시행

2011년부터 전사원을 대상으로 역량개발 및 향상을 위한 경력계획 및 개발제도를 마련하여 시행하고 있습니다. 사원은 상사와 협의하여 자신의 업무 경험, 능력, 목표 등을 고려한 경력개발 계획을 마련하고 실행함으로써 체계적으로 자기개발이 가능합니다. 2014년에는 정년퇴직 예정자의 준비를 위해 노사발전재단과 협약을 체결하여 재취업 및 창업지원, 경력 개발관리 및 사회참여 기회 제공을 시작했습니다.

### 유한김벌리의 글로벌 인재 **A**

글로벌 업무 수행은 개인의 경력개발 및 새로운 직무 경험 기회를 제공하고, 기업 조직문화에 다양성과 포용역량을 내재화시켜 경쟁력을 확보하는데 기여합니다. 유한김벌리는 사원의 글로벌 파견을 적극적으로 지원하여 2014년 총 30명이 파견 근무를 수행했습니다. 이 중 중국, 싱가포르, 미국, 말레이시아, 러시아, 베트남, 영국, 브라질 등 실제 해외 근무지로 파견되어 글로벌 업무를 수행한 사원은 13명입니다.



'한국인재경영대상' 수상(한국인사관리학회)

## 다양성 내재화를 위한 노력 **A**

### 여성네트워크(K-WIN) 발족

다양성이 기업 경쟁력 고양에 미치는 영향력이 확대되면서 여성의 능력을 개발하고 활용하는 것은 양성평등과 다양성이 존중되는 사회를 마련하는데 기여하고 있습니다. 2014년 1월 여성 스스로 리더로 성장하기 위한 구체적 실천을 위해 여성 사원들의 연대인 여성네트워크(K-WIN)가 발족했습니다. 여성네트워크는 성장, 연결, 참여, 소통 워크그룹으로 나뉘어 멘토링, 여성리더십 교육, 온라인 네트워크 강화, 역멘토링, 일과 삶의 조화, 경력유지 프로그램 등의 활동으로 이루어집니다.

### 2014년 여성네트워크 활동 현황

일자	내용	비고
2014.01.28	한국 여성네트워크 발족식	
2014.06.17	피어그룹 네트워킹(Peer Group Networking) - 미혼, 유자녀, 취학 전/후 맘 3개 그룹 구분 논의	30명 참여
2014.8.21~9.18	리더십역량 향상을 위한 진단 프로그램 실시	본사/죽전 이노베이션센터
2014.09.23	제1차 일밤 컨퍼런스 개최	세상을 바꾸는 시간 15분과 연계 개최
2014.12.02	제1회 연말 총회 실시	본사/죽전 이노베이션센터
2014.12.11~12	피어그룹 네트워킹(Peer Group Networking)	
2014.12.15	제2차 일밤 컨퍼런스 개최	세상을 바꾸는 시간 15분과 연계 개최

## 일과 삶의 조화 지원

### '책임과 공헌'의 실천 위해 가족친화경영 강화

유한김벌리는 가족친화경영 선두 기업으로서 저출산·고령화 극복을 위해 건강한 가족 모델을 제시하고자 노력하고 있습니다. 1990년대 초반부터 유연 근무제와 평생학습시스템을 도입하고, 결혼, 출산, 육아, 은퇴 준비 등을 포함하여 생애주기별 다양한 가족친화제도를 운영해왔습니다. 2000년대에는 출산육아장려제도를 중점적으로 보완·개발하였으며, 2010년부터 비전 2020 핵심가치인 책임과 공헌의 중요한 두가지 축 중 하나로 가족친화경영을 선언했습니다. 가족친화경영의 개념을 재정립하고 함께출산을 및 가족관계의 질 조사를 실시하는 등 지속적인 문화 확산에 노력하고 있습니다. 2014년도부터 고령화를 대비하여 당해년도에 정년퇴직 예정자를 대상으로 설명회, 워크숍, 모임 등으로 이모작 프로그램을 시범적으로 운영하고 있습니다.

### 가족친화기업 재인증 획득

유한김벌리는 가족친화경영에 대한 노력으로, 정부로부터 2008년 가족친화기업 최초 인증을 받은 이후, 2013년 재인증을 받았습니다. 또한 2014년 5월 가정의 달을 기념하여 저출산 극복 및 가족친화문화 조성의 공로로 대통령 표창을 수상했습니다

### 유한김벌리 주요 가족친화제도

유연한 근무 체제		사원 및 가족 지원	
전일근로	4조 2교대(생산직)	4일 근무 - 4일 휴무, 평생학습 지원	선택적 복지프로그램: 1인당 연간 220만원(자기계발, 건강, 레저 등 선택)
	시차 출근제(사무직)	오전 7시~10시 출근시간 자율선택	행복찾기(EAP): 사원과 직계가족 대상, 24시간 연결, 비밀보장
	현장출퇴근제(영업직)	정기 출퇴근없이 현장업무 수행	가족경조지원: 관혼상제 관련 휴가와 경조금 지급
	재택근무제	모바일 기기를 이용해 집에서 근무	가족간병휴직: 가족간병을 위한 휴직(3개월이내)
<b>출산육아지원</b>		의료비 지원: 본인 400만원 및 배우자, 미혼자녀 350만원 지원, 건강검진 사원 배우자 대상, 2년 1회 실시 지원	
임신 축하 및 임신부 보호 • 임신부 도덕성, 보건상 유해·위험한 사업 배치 금지 • 임신부 탄력적 근로시간제 적용 금지 • 임신부 태아검진휴가 부여 (임신 9개월까지 월 1일, 임신 10개월 이후 월 1일 및 검진 시간 1회)		평생학습지원: 사원과 가족 온라인 어학연수원(500여 과목, 365일 사용) 은퇴프로그램: 은퇴전후 6개월 종합컨설팅 장제지원: 사원과 직계가족 대상 장제시 인력·물품지원	
출산 축하 및 휴가제도 등 • 산전 휴직(3개월), 산전후 휴가(90일) • 유산산 휴가(임신 13~21주 30일, 22~27주 60일, 28주 이상 90일) • 아버지 출산유급휴가 3일 • 출산축하금(첫째 40만원, 둘째 60만원, 셋째 150만원, 넷째이상 300만원) • 여사원 자궁암 및 유방암 검진		<b>문화조성</b> 가족사보 발행: 사원과 가족을 위한 사보 발행 가족사랑의 날 캠페인: 매일 정시퇴근 캠페인 아간근무 지정공간 선정: 매일 저녁 7시 30분 이후 소등 가족초청행사: 대전공장 철쭉제 등	
보육 육아 지원 • 육아휴직(출생이후~만 8세 이하, 1년이내) • 육아기 근로시간 단축제도(육아휴직과 합쳐서 1년이내) • 모유수유 보장 및 수유실 운영 • 직장보육시설 마련(대전공장) • 임신부 간담회(년간 2회 실시)		지역사회 공헌활동: 저출산극복을 위한 생명사랑 신혼부부학교 운영, 여성(저출산, 리더양성 등) 관련 사회단체 협력사업 등 탄력적 점심시간제: 11:30~13:30내에 30분 단위로 1시간 점심시간 자유로이 사용	
자녀 학자금 지원 • 유아교육비 지원(취학전 3년x120만원=360만원) • 대학졸업까지 자녀학자금 지원(자녀수 제한없음) • 장애자녀 학자금 지원		유연복장제: 연중 자유복장제 기부와 자원봉사: 기부문화 활성화 및 1인 봉사시간 7시간 목표	

\* 2014년 8월 1일부터 유한김벌리의 가족친화제도는 계약직 및 파견직을 포함하여 모든 사원에게 차별 없이 적용됩니다. **A**

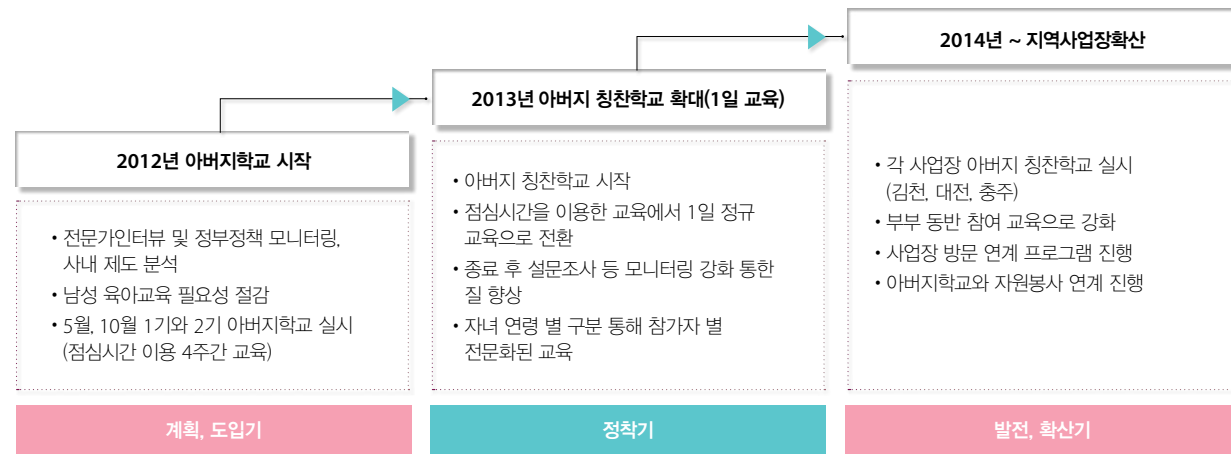
### 저출산 극복을 위한 임신부 간담회 개최

2009년부터 저출산 극복을 위해 임신부와 해당 워크리더가 함께 참여하는 임신부 간담회가 본사를 포함한 전 사업장에서 개최되고 있습니다. 이는 임신과 출산을 축하하는 문화를 조성하여 여성인력의 경력단절을 근절하기 위한 노력의 일환으로 진행됩니다. 모든 사업장에는 모성보호공간 및 모유착유시설이 있으며, 임신부 전용 좌석을 마련하는 등 임신부를 배려한 사무 공간이 마련되어 있습니다.

### 행복한 아버지가 행복한 일터를 만든다, 아버지칭찬학교 실시

유한김벌리는 일과 가정의 양립을 위해 남성의 자녀 돌봄기능을 강화하는 것이 중요해짐에 따라 남성 사우를 대상으로 아버지칭찬학교를 진행하고 있습니다. 2014년 아버지칭찬학교는 총 7회 실시되었으며, 총 93명이 참여하여 아버지로서의 역할을 학습하는 기회를 얻었습니다. 올해부터 새롭게 시작된 이모작학교는 2014년 정년퇴직 사원들을 대상으로 총 4회 실시됐으며 1분기에는 가족친화경영소개 및 이모작설명회, 2분기에는 부부 상담자 및 인생 후반 재무준비, 3분기에는 선배와의 대화, 4분기에는 CEO와 함께하는 모임을 진행했습니다

### 아버지 칭찬학교 - 3040 학교: 2014년 지방사업장 확산



### 2014년 아버지 칭찬학교 개최 현황

구분	일시	교육시간	참석자 수	주요 프로그램
사춘기 자녀를 둔 아버지 (13세~15세)	2014.03.21	8시간	9명	가족친화경영 및 아버지로서 우리 가족을 소개합니다 멘토 아빠의 사춘기 자녀 진로코칭법 부부 관계회복을 위한 Love Talk!
5060 이모작학교	2014.04.18~23	2시간	18명	가족친화경영소개 및 은퇴관련 설문조사
주말부부 아버지학교 (충주공장)	2014.09.12	8시간	17명	유한김벌리 가족친화경영과 아버지 학교 가족소시오 드라마 주말부부 관계 회복하는 Love Talk!
3040 아버지학교 (김천공장)	2014.11.04	8시간	12명	유한김벌리 가족친화경영과 아버지 학교 소개 부부(가족)로서 우리 가족을 소개합니다 소시오 드라마 주말부부 관계 회복하는 Love Talk!
5060 이모작학교	2014.05.23	8시간	13명	부부는 상담자 인생후반 재무준비
5060 이모작학교 (워크숍)	2014.09.19	8시간	12명	어울림 프로그램 미래계획설계 노후계획 발표회
5060 이모작학교	2014.12.16	4시간	12명	은퇴모임

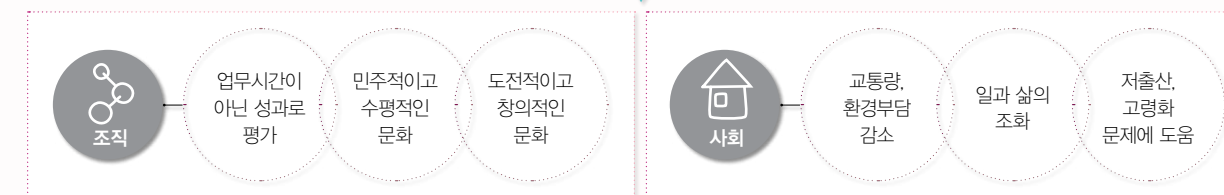
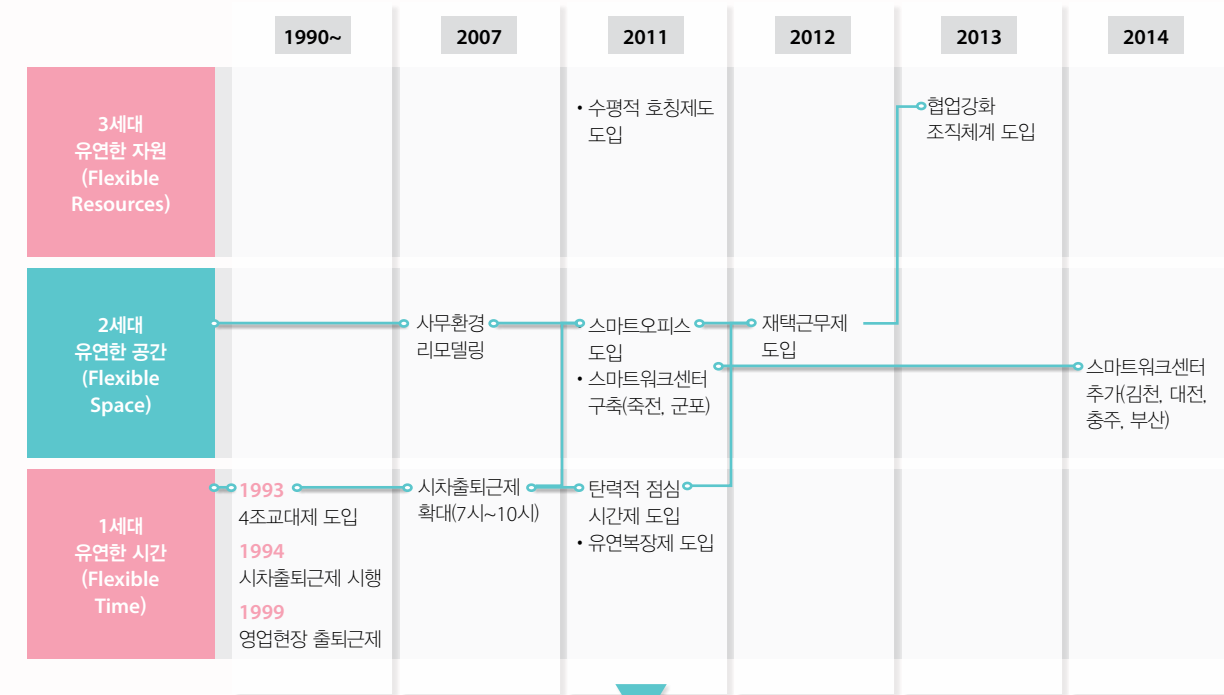
### SPECIAL PAGE

### 유연한 조직체계를 구축하기 위해 어떠한 변화를 거쳐 왔는가?

기업문화에 유연함과 도전정신 그리고 보다 혁신적이고 창의적인 기업문화를 구축하기 위해 2011년 핵심가치를 바탕으로 공간, IT, 기업문화, 인사제도 4가지 측면을 고려하여 스마트워크를 도입했습니다. 유연한 시간과 공간을 바탕으로 새로운 기업문화를 창조하고자 기 시행하던 관리직의 시차 출퇴근제와 생산직 4조2교대 근무를 기반으로 재택근무 등을 확대 시행하고, 오픈 좌석 시스템을 구축하여 공간 효율성 향상을 꾀했습니다. 또한 죽전 이노베이션센터와 군포, 충주, 대전, 김천, 부산에 스마트워크센터를 개설하여 보다 유연하고 창의적인 문화를 조성하기 위한 다각도의 노력을 전개하고 있습니다.

### 일하는 방식의 진화 - 스마트워크

유한김벌리는 근무시간과 공간의 유연화를 통해 일과 삶의 조화를 도모함으로써 저출산 문제 해소에 기여하고, 차량 이동의 최소화화 출퇴근 시간 절약, 집중업무공간 사용 등을 통한 에너지 사용 최소화 등 직·간접적 사회, 환경성과도 창출하고 있습니다.



**검증기관 코멘트**

**스마트워크의 정량적 환경성과 측정 도입**

2011년 도입한 스마트워크는 꾸준히 확대되며 다양한 성과를 창출하고 있습니다. 스마트워크센터 사용자의 통근 거리를 조사하여 수송에 관한 온실가스 배출(Scope 3) 저감량을 계산함으로써 정량적인 환경성과를 측정하는 것을 제한합니다.



# 사람이 희망이다

### 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

**시간의 유연성 추구\_시차출퇴근제 및 4조 2교대 활성화 등**

유한김벌리는 유연하고 탄력적인 근무제도를 통해 사원들의 일과 삶의 조화를 지원하고 있습니다. 관리직의 시차출퇴근제는 1994년에 도입되어 출퇴근 시간의 능동적인 시간 활용이 가능하게 되었으며 특히 육아기에 있는 사원들이 자녀돌봄에 유용하게 사용하고 있습니다. 또한 1998년 4조 2교대제를 도입하여 생산직의 과로 방지와 평생 학습기회를 제공했습니다. 1999년에는 영업직의 현장출퇴근제를 도입했으며, 2007년 시차출퇴근제를 확대 시행했고, 2011년 탄력적 점심시간제와 유연복장제를 도입하여 지속적으로 시간의 유연한 활용에 앞장서고 있습니다.

**공간의 유연성 추구\_스마트오피스와 스마트워크센터 구축**

2007년 가족친화적 공간혁신을 통해 본사 사원들의 휴식공간을 리모델링하고, 모성보호공간을 추가로 만들었으며, 영업사무소(부산, 대구, 전남, 전북)에는 현장출퇴근제도에 맞는 사무환경과 휴게공간을 조성했습니다. 또한 지역별 생산공장에는 아이디어룸, 지식충전소, 건강공간 등 창의적 사고를 독려할 수 있는 환경조성이 이루어졌습니다. 2011년 본사에 스마트오피스를 구축하여 변동좌석제를 도입하고 공용라운지와 집중 업무공간을 조성했으며, 경기도 군포와 죽전에 스마트워크센터를 설립하여 인근 지역 거주 사원이 근무할 수 있도록 지원했습니다. 또한 2012년 재택근무를 시범 도입하고, 전사원에게 태블릿 PC를 배포하여 모바일을 통한 근무가 가능하도록 했습니다.

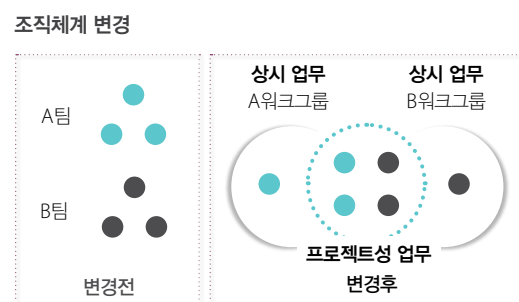
\* 스마트워크센터에 대한 세부적인 사항은 하단의 [Special Story]를 참고하시기 바랍니다.

**본사 스마트오피스, 새로운 방식의 소통과 협업을 위한 '창의 공간' 오픈**

2015년 4월 스마트워크의 일환으로 본사 스마트오피스 5층에 새로운 방식의 소통과 협업 구현을 위한 '창의 공간'이 개설되었습니다. 창의공간은 고정 설치물이 없으며 요가 매트, 휴식용 소파, 자전거, 보드 등을 자유롭게 사용하여 다양한 형식의 회의와 만남을 가질 수 있도록 조성되었습니다.

**자원의 유연성 추구\_협업 강화 조직을 도입**

유한김벌리는 시간과 공간에 이어 자원에 있어서도 유연성 향상을 추구하고 있습니다. 2013년에 협업 강화 및 인적 역량 활용 극대화를 위해 협업 강화 조직제도를 도입해서, 기존 '팀'이라는 호칭에서 공통업무의 수행 집합체를 의미하는 '워크그룹'으로 전환했습니다. 협업강화조직은 상시 업무와 프로젝트성 업무를 병행하며 2014년도에 운영된 프로젝트 워크그룹은 118건, 부문별 학습조직은 53건이 운영되었습니다. 이와 더불어 상하간의 신뢰구축과 함께 업무 목표의 명확화와 객관적 평가 방식을 적용하기 위한 매뉴얼을 만들고, 각 부문별 업무목표와 성과측정 방법 등을 보완해 나가고 있습니다.



**SPECIAL STORY 유한김벌리 스마트워크센터 \_군포, 죽전, 대전, 부산 4곳으로 확대**

유한김벌리는 일하는 방식의 변화를 통해 혁신을 추구하고 있습니다. 이를 위해 스마트워크센터를 전국에 확장하고 있습니다. 2014년에는 생산공장이 위치한 대전과 영업지사가 있는 부산에 2개의 스마트워크센터를 개설했습니다. 현재 유한김벌리 스마트워크센터는 2011년 만들었던 죽전과 군포가 있으며, 생산공장이 있는 김천과 충주에도 보완된 형태의 스마트워크센터가 있습니다. 2015년 대구, 광주에도 스마트워크센터가 오픈 될 예정입니다.

본사 스마트오피스: 서울, 죽전스마트워크센터, 군포/죽전스마트워크센터

중주스마트워크센터: 3개 생산공장 스마트워크센터 (충주공장, 대전공장, 김천공장)

지방영업거점 스마트워크센터로 전환: 부산, 대전(원로), 대구, 광주(예정)

스마트워크센터 위치도

**협력회사**

**2014년 거래한 협력회사**

**유한김벌리 공급망의 정의 및 구성\_거래 협력회사 국내기업 90.5%**

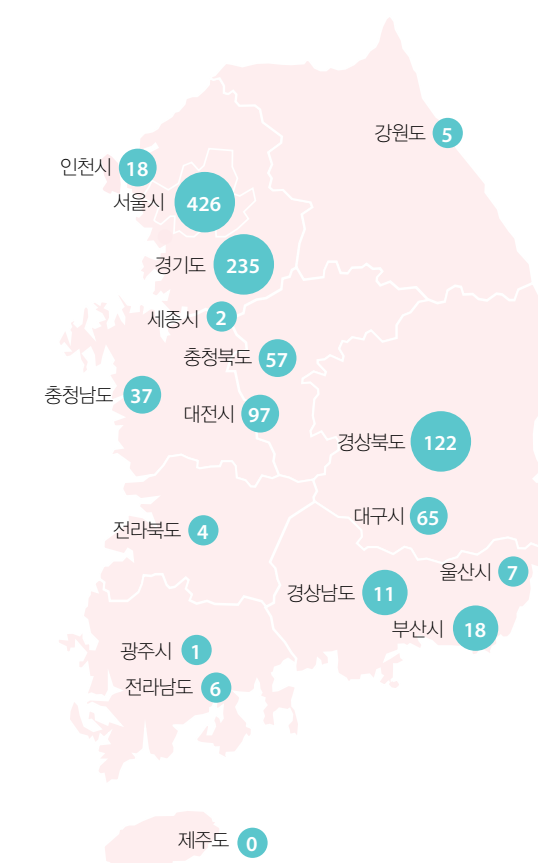
유한김벌리는 협력회사를 가치사슬에 따라 상류와 하류로 구분하여 관리하고 있습니다. 상류에는 원재료 공급 및 완제품 공급 협력회사가 포함되며, 하류에는 대리점(유통), 유통직거래, 광고대행, IT, 금융관련 협력회사 등이 포함됩니다. 2014년 거래한 협력회사는 총 1,227개로 이 중 9.5%는 해외기업입니다. 2014년 신규로 계약을 체결한 협력회사는 총 200개이며, 사회적 책임 항목을 포함한 협력회사 선정 기준에 따라 평가하여 선정되었습니다.

**유한김벌리 협력회사 지역 분포도\_지역구매액은 37.5%**

국내 주요 협력회사는 서울 및 경기 지역에 61.1%가 위치하고 있으며, 그 외 생산공장이 위치한 대전, 충북 및 경북 지역도 다수가 있습니다. 2014년 유한김벌리의 지역구매액\*은 전체 거래액의 37.5%로 지난해 대비 1.3%p 상승했습니다. 특히 김천공장이 위치하고 있는 대구·경북 지역은 총 거래액의 18.6%로 가장 높은 지역구매가 이루어지고 있습니다.

\* 지역구매액 수도권(서울, 인천, 경기도)을 제외한 지역에 위치한 거래처로부터 구매한 금액

2014년 지역별 협력회사 현황



**협력회사 선정 및 계약조건 이행\_평가분류 86문항**

유한김벌리는 협력회사의 선정 평가 시 노동, 인권, 윤리, 법규준수 등 기업의 사회적 책임에 대한 항목을 포함하고 있습니다. 품질경영, 사회적 책임, Housekeeping 총 3장, 13개 부문, 86문항으로 구성된 정기평가를 연 1회 실시하고 있습니다. 또한 매월 모니터링 및 연 1회 개별 협력회사의 성과를 평가하여 정기평가 결과와 함께 종합하게 됩니다. 평가 결과에 따라 개선안을 제시하여 경쟁력을 갖도록 지원하고 있습니다. 2014년 주요 협력회사에서 발생한 안전·환경·인권·사회분야의 중대사고는 없습니다.

**협력회사 평가항목**

1장. 품질경영(38점)	2장. 사회적 책임(44점)	3장. Housekeeping(18점)
Q1. 품질시스템의 요구사항 Q2. 경영자 책임 Q3. 자원관리 Q4. 제품실현 Q5. 측정 분석 및 개선	S1. 환경보호 S2. 안전/화재예방 S3. 외부 작업자 안전관리 S4. 임금 및 고용 S5. 윤리경영 S6. 보건관리	H1. 현장 - 기계, 장치, 방호 H2. 기타

**유한김벌리의 사회적책임경영 전반**

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

**지속가능보고 10년 특별 기획**

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

**사회책임경영 성과 보고**

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

**부록**

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 협력회사로의 사회적 책임 확산 활동

2007년 UN글로벌콤팩트 가입 이후, 2009년부터 공급망관리 프로그램(Global Compact Supply Chain Program)에 참여하여 협력회사로의 확산을 독려하고 있습니다. 2014년 말 기준 총 18개의 협력회사가 가입했습니다.

## 동반성장 전담조직 및 주요 활동

유한킴벌리는 협력회사들과 다양한 방법으로 상생영역을 진행하여 경제적, 기술적 지원 차원을 넘어 사회적 책임까지 함께 나누는 파트너로 함께 성장해 왔습니다. 동반성장 전담조직으로 CP/동반성장워크그룹(2013년 신설)을 두고 있습니다. 협력회사의 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

### 주요프로그램 및 성과 A

주요 프로그램	2014년 주요 성과
협력회사 금융 지원	• 상생협력펀드 170억원 조성(금융기관과 공동). 네트워크론 운영. 납품대금 전액 현금 지불
동반성장 투자재원 출연	• 대·중소기업협력재단에 2.1억원 출연
기술·품질 개선 지원 등	• 생산성 향상·웨이트 개선·품질관리시스템 구축 및 공정설비 개선·품질시험 장비 지원 • 성과공유제 운영, 핵심기술 보호 위한 자료 임치제도 운영
교육·훈련지원	• 상생아카데미 운영, 업체별 특성에 맞는 방문교육 지원
인력·채용 지원	• 협력기업 채용관 운영, 전문기술인력 파견 지원, 기업은행 '잡월드' 사이트 통해 채용 지원
경쟁력 향상 및 파트너십 강화	• 협력사 종합진단시스템 운영 및 정보 제공, 국내 전시회 및 해외 박람회 참가 지원 • 해외 네트워크 활용하여 직접 수출 지원
1, 2차 협력사간 공정거래 및 동반성장 지원	• 1, 2차 협력사간 동반성장 협약체결 지원, 유한킴벌리 경영진의 2차 협력사 방문 • 나이스워크 운동을 통한 1,2차협력사간 상생결재 및 자가경영진단서비스 지원
협력사 소통 강화	• 위탁관련 정보 통보시스템·제보 및 신규거래 제안 코너 운영, 협력사 CEO 및 대표자 초청간담회 개최 등

## 75개 협력회사와 동반성장 협약 체결\_공정거래 질서 확립을 위한 실천

유한킴벌리는 공정거래 기반조성 및 동반성장을 위해 2014년 1월 우일씨앤틱 외 74개 협력회사와 공정거래 및 동반성장 재협약을 체결했습니다. 8월에는 확산을 위해 직접 거래관계인 1차 협력회사 34개사와 2차 협력회사 102개 간에 협약을 체결했습니다. 유한킴벌리는 2차 협력회사를 지원하는 1차 협력회사에 대해 평가 점수 반영, 투자재원 우선 추천, 상생협력펀드 지원 시 대출한도 상향조정 등 별도의 인센티브 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 223명 참여한 협력회사 평생학습 지원\_상생아카데미


2005년부터 협력회사별 맞춤형 교육 프로그램을 제공하는 상생아카데미는 협력회사의 요구에 따라 매년 다양한 교육커리큘럼을 개발하여 제공하고 있습니다. 2014년 총 8회 교육을 실시하여 223명이 참여했습니다.

## 40개 협력회사\_안전보건 공생협력 프로그램 운영

유한킴벌리는 지역별 공장을 중심으로 총 40개의 협력회사와 안전보건 공생협력 프로그램에 동참하고 있습니다. 본 프로그램은 협력회사에 대한 위험성 평가와 인적·물적 지원을 실시하는 산업재해 예방 사업으로써, 분기별 위험성 감소 대책을 수립하고 평가 등 모니터링을 실시하고 있습니다.

## 상생결재 시스템 운용

유한킴벌리는 상생결재 시스템인 1, 2차 협력사간 대금결재 모니터링 시스템을 2015년 3월부터 운영하고 있습니다. 이는 정부의 2015년 3차 대중소기업 동반성장 기본계획에 적극적으로 참여한 결과입니다.

 2014년 동반성장지수 우수등급 획득  
 ※ 동반성장지수 평가는 사회적 관심이 크고 평가에 따른 파급효과가 큰 기업을 대상으로 매년 실시되고 있습니다. 2011년 56개 대기업을 시작으로 2013년 109개로 확대되었고, 유한킴벌리는 2012년부터 평가대상에 포함되었습니다.

## 고객

### 2015년 제품안전정책 발표를 통해 사용에 제한을 두겠다고 한 물질

# 59

#### 고객만족·소비자불만 개선 활동

제품 안전성 확보 활동	고객불만 사전예방 활동	고객상담서비스 활동	고객만족 활동
<ul style="list-style-type: none"> <li>신제품 사전점검 프로세스</li> <li>고객 안전을 위한 올바른 정보제공</li> <li>유해물질 관리</li> <li>생명윤리법의 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자불만 개선 TFT운영</li> <li>불만 개선을 위한 신제품 만족도 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 상담 및 불만 해결</li> <li>통합고객상담센터 구축</li> <li>고객 만족도 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객만족의식 강화를 위한 교육</li> <li>온라인 플랫폼 기반의 소비자 교육</li> <li>고객정보제공 활동</li> <li>소비자중심경영 활동 등</li> </ul>

### 제품 안전성 확보 활동 A

#### 생명윤리법의 준수를 위한 2014년 기관생명윤리위원회(IRB) 등록

유한킴벌리는 2013년 생명윤리법 개정에 따라 '인간대상 시험 가이드라인'을 마련하여 피험자 권익향상을 위해 노력해 왔습니다. 2014년 6월에는 유한킴벌리 내부의 독립된 기관생명윤리위원회(IRB)를 구성하여 보건복지부에 등록함으로써 인간대상 시험 시 피험자 보호를 위한 제도적 장치를 마련했습니다.

#### 제품안전성 확보를 위한 신제품 사전점검 프로세스 구축

신제품 사전점검 프로세스에 따라 제품품질 및 표시사항을 점검하여 제품 안전성을 확보하고, 정확한 정보를 제공하여 소비자불만을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 신규 비즈니스 진출 시 고객 커뮤니케이션과 응대를 준비하여 안정적이고 원활한 고객지원체계를 구축하고 있습니다.

#### 유해물질 관리

유해물질 관리항목 기준에 의거하여 법규 및 자발적 사내 기준을 마련하고, 전제품군에 대해 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 특히 중금속류, 프탈레이트류, 미생물, 보존제, 불순물 등의 물질 검출 여부는 제 3의 전문 시험기관에 의뢰하여 평가하고 있으며 2014년 평가결과 유해물질이 검출된 사례는 없었습니다.

#### 2014년 제품 안전성 보증을 위한 통합 프로세스 구축 및 제품 원료 정보 데이터베이스 완성

유한킴벌리는 제품 출시 전, 제품 안전성 및 법규 준수 사항을 검토하여 승인하는 통합 프로세스를 절차화하여 시행하고 있습니다. 2014년 신규 출시된 모든 제품은 사전 검토 및 승인을 거침으로써, 제품안전 보증 시스템(Product Safety Assurance System)의 구축을 완성했습니다. 또한 유한킴벌리의 제품안전 정책을 강화하기 위하여 2014년 제품 원료 정보 데이터베이스를 구축하고 원료 정보 관리를 체계화했습니다. 이를 통해 원료 안전성 이슈에 빠르게 대처하고 소비자들의 기대를 만족시키는 제품 개발이 용이하게 되었습니다.

#### 고객 안전을 위한 올바른 정보제공

유한킴벌리는 제품 출시 전 자체 표시·광고 절차에 따라 검토 후 제품을 출시하고 있으며, 모든 제품에 대해 제품 라벨 표시기재규정을 준수하여 올바른 정보를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 사업부문의 표시기재 및 광고에 대해 연간 약 150여건을 검토하여 출시되도록 하고 있을 뿐 아니라, 연 2회 온라인 표시·광고에 대하여 정기적 모니터링을 실시하여 사업부문별 준수 여부를 재확인하고 수정하는 것을 정례화하고 있습니다.



## 유한킴벌리의 사회적책임경영 전반

CEO 메시지

유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천

비전과 핵심가치

윤리경영과 준법경영

지배구조

사회책임경영 전담조직

체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

사람을 위한 혁신 지속

소통경영 강화

중대이슈 도출과 대응

UN글로벌콤팩트 실천

지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

경제성과 보고

사회성과 보고

환경성과 보고

## 부록

제3차 검증의견서

중대이슈 도출 과정

GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회책임경영보고서 피드백

2015년 사회책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 /

주요 협력 및 가입단체



소비자중심경영의 일환으로

## 아기와 어린이용 ‘제품안전 정책’ 전면적 공개 통해 제품안전성 확보

하기스, 그린핑거 등 아기·어린이용품에 법규 외 자발적 사용 제한 물질 적용 공개 및  
향후 전 제품 확대 예정

### 아기 어린이용품의 제품 안전성 확보

유한킴벌리는 2015년 1월 14일 아기·어린이용품의 안전에 대한 회사의 정책을 전면적으로 공개했습니다. 관련 내용에는 엄격한 법규 준수는 물론, 사회적으로 안전성에 대한 우려가 제기된 물질의 리스트 및 그에 대하여 자발적으로 사용을 제한하겠다는 약속이 담겨 있습니다. 이번 아기·어린이용품의 안전 정책 공개는 보다 안전한 제품에 대한 약속을 투명하게 공개하고, 이를 실천하기 위해 지속적으로 노력해 가겠다는 의지가 반영된 것으로, 2015년 유한킴벌리 핵심 정책인 ‘소비자중심 경영’의 일환으로 추진됩니다. 해당 내용은 회사 웹사이트(www.yuhan-kimberly.co.kr), 브랜드 웹사이트를 통해 공개되고 있습니다. 대상 제품은 기저귀, 아기물티슈, 아기 및 어린이용 스킨케어입니다.

2013년 도입한 원료 사용 가이드라인에 따라, 자발적으로 59종의 ‘안전성 우려물질’을 제품에 사용하는 것을 제한하였으며, 특히 소비자들의 관심이 많은 아기, 어린이용품에 대해 먼저 적용을 완료했습니다. 총 24개 품목의 기존 확장품, 물티슈의 처방을 변경하였으며, 새로 개발하는 제품은 철저히 원료 사용 가이드라인을 준수하여 개발하고 있습니다. 이를 통해 아기 어린이용품의 수준 높은 안전성을 확보하는 계기가 되었으며, 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 더 안전한 제품을 만들 수 있었습니다.

일부 글로벌 기업에서 파라벤 등 일부 원료를 자발적으로 사용하지 않는 정책을 발표한 사례는 있지만 유한킴벌리 처럼 아기·어린이용품 전반에 대한 전면적인 안전정책을 공개한 사례는 많지 않아 선례가 될 것입니다. 유한킴벌리는 이번 조치가 생활용품 선도기업으로서의 고객신뢰에 부응하고, 글로벌 법규 강화에 선제적으로 대응함으로써 유관 제품의 수출 경쟁력을 높이기 위해 노력하고자 합니다.

### 안전성 우려가 제기된 물질 전문가 자문 하에 ‘자발적 사용 제한’ 조치

유한킴벌리는 제품 안전에 대한 국내외 법규와 함께 사회적 기대까지 선제적으로 반영하기 위해 회사 내에 약학, 화학, 생명과학 등의 전공자로 구성된 제품안전법규팀을 두고 있으며, 외부 전문가 자문위원단도 운영하고 있습니다. 사회적인 우려가 있는 물질은 국내외 물질 규제 동향, 소비자 안전 문제, 학술 자료 등을 바탕으로 해외에서 규제 강화 움직임이 있는 물질, 최신 연구 결과 우려가 제기된 물질, 안전성 정보가 부족한 물질 등이 포함되어 있으며, 현재까지 회사 내에서 자체적으로 정한 사용 제한 물질은 파라벤류 등의 일부 보존제, 합성향 원료, 알러지 유발 향료, 불순물, 벤조페논류, 프탈레이트류 등 59종이며, 향후에도 자문위원단과 함께 지속적으로 업데이트해 나갈 예정입니다.

### 소비자 불만 사전예방 활동

#### 전년대비 2% 소비자불만 감소\_소비자불만 개선 TFT 운영

소비자불만 감소를 위한 TFT(제품개발, 마케팅, 품질, 생산, 상생경영, 고객만족워크그룹)를 운영하고 있습니다. 주요 사업제품인 유아, 여성, 가정, 스킨케어, 물티슈 총 5개의 소비자불만 개선 TFT가 개선활동을 진행했습니다. 또한, 치명적 불량의 발생 최소화를 주요성과지표로 설정하고 사전예방활동을 진행한 결과 2014년 판매량 기준 소비자불만이 전년대비 2% 감소했습니다.

2014년 주요 소비자불만 개선 사례

구분	불만사항	조치사항
제품 개선	네이처메이드 기저귀 소변생 방지막 보푸라기	불량재고 판매 중단 및 공정 개선
	매직팬티 후크 접착력 약함	자재 변경 및 품질 검사 규격 변경
	매직팬티 신제품 고분자 흡수체 알갱이 누출	공정 개선 및 품질 검사 방법 변경
	보송팬티 잉크물어남	자재 공급업체 및 인쇄방식 변경
	매직팬티 화학약품 냄새	원부자재 종류 변경
	그린핑거 용기 및 펌프 불량	리뉴얼 시 전 제품 용기 및 펌프 디자인 개선
	마이키즈 인텐시브케어크림 저온에서 미세 알갱이 발생	불량 재고 판매 중단 및 처방 개선
알림정보 개선	탐폰 제거 시에 흡수체 일부 떨어짐/ 분리됨	사용상 주의사항에 ‘제거 시 흡수체가 분리되는 현상이 드물게 나타날 수 있습니다.’ 문구 추가
	더블하트 조리기세트의 나무 막대에서 색소 용출	사용상 주의사항에 ‘나무막대 사용 시, 목재 본래의 천연색 용출 가능성 있습니다.’ 문구 추가
시스템 개선	화장지 번들포장에서 1 롤이 누락되는 포장불량 발생	포장상태를 점검하는 비전 시스템 설비 설치

### 신제품 사전 점검 프로세스 준수

유한킴벌리는 소비자불만감소협약체를 통해 제품의 잠재리스크 및 발생가능한 불만사항을 사전점검 했습니다. 신제품 출시 전 제품의 규격 및 자재 변화에 따라 발생가능한 소비자불만의 최소화를 위해 신제품 사전 점검 프로세스를 준수하고 있습니다. 2014년에는 매직팬티, 프리미어 신제품 출시 전에 불만 고객 90명을 대상으로 조사를 실시했고, 보송보송 제품의 불만을 추가 개선하기 위해 불만고객 38명을 대상으로 개선제품 사용조사를 실시했습니다. 조사결과는 신제품 자재 및 규격설정의 주요 정보로 활용되었습니다.

### 고객상담서비스 활동

#### 2015년 신규 통합상담시스템 구축

유한킴벌리는 통합고객상담센터를 운영하고 있습니다. 2014년 총 142,565건의 고객상담을 진행했습니다. 2015년 1월에는 통합고객케어시스템을 구축하여 기존 고객과 소통하던 여러 채널을 통합관리하기 시작했습니다. 즉, 기존에 고객지원, 유아아동제품전문 온라인 쇼핑몰인 맘큐(momQ)\*, 선물대란치, 시니어인포머셜\*, B2B 등 각 영역 별로 구분되어 있던 상담채널을 통합하여 하나의 채널에서 모든 사업에 대한 상담서비스를 제공받게 된 것입니다. 모든 고객의 소리는 통합고객케어시스템을 통해 분석하여 제품 및 서비스 개선에 반영되고 있으며, 그 중 소비자불만은 공정거래위원회에서 고시한 소비자분쟁해결기준에 근거하여 공정하게 처리하고 있습니다.

\* 맘큐(momQ): 유한킴벌리가 운영하는 유아아동제품 전문 온라인 쇼핑몰(www.momq.co.kr)로 유한킴벌리 제품뿐만 아니라 관련 모든 제품 판매  
\* 시니어인포머셜: 시니어를 대상으로 시니어제품에 대한 홍보 및 정보를 포함한 광고(제품 안내 및 무료체험 기회 제공)



# 사람이 희망이다

## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 고객만족도 조사 전년대비 2.8 점 상승

고객중심 상담으로 서비스 품질을 향상시키기 위해 상담서비스를 이용한 고객 300명을 대상으로 만족도 조사를 실시했습니다. 2014년 11월 외부 전문기관에서 전화조사를 진행했으며, 조사결과 종합 고객만족도가 전년대비 2.8점 상승했습니다. 평가 결과 특히 상담서비스 전반적 만족도가 핵심 요소 만족도(접근용이성, 절차간편성) 보다 상승 폭이 낮아 2015년 해당 부분 강화를 위한 활동을 전개해 나갈 예정입니다.

## 고객만족 활동

### 2014년 소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 CCM) 인증 재획득 및 협력사 인증 지원

유한김벌리는 2014년에 한국소비자원에서 평가하고, 공정거래위원회가 주관하는 소비자중심경영 재인증을 획득했습니다. 특히 2014년 우수 CCM인증 기업으로 선정되어 인증수여식에서 사례를 발표했습니다. 2015년에는 역량의 공유와 확산을 위해 멘토링 프로그램을 운영할 계획이며, 추가로 스킨케어 협력회사의 CCM인증 획득을 지원할 계획입니다. 유한김벌리는 2008년 업계 최초로 CCM인증을 획득한 바 있습니다.

## 온라인 플랫폼 기반의 소비자 교육 프로그램 운영

유용한 정보제공을 통해 '고객만족' 가치를 실현하고자 온라인 강연사이트 '우리나눔TV'를 운영하고 있습니다. 예비·초보엄마를 위한 육아포럼과 청소년을 위한 초·중·고등교육 프로그램을 중심으로 참여자가 점차 증대하고 있습니다.

### 2014년 소비자 교육현황

구분	대상	실시 방법	내용	참여자 수*
육아포럼	예비·초보 엄마	현장+온라인강연	'우리아이를 위한 좋은 부모 되기' 부모교육	13,150명
초등교육	초등학생 4~6학년	온라인강연	초경맞이 교육, 성장하는 몸과 마음 성폭력 예방교육	113,779명
중·고등교육	중·고등학생	온라인강연	우리들의 성 이야기(기초/심화)	191,360명
어린이교육	유치원/초등학교 저학년	온라인강연	청결위생교육	4,812명

\*참여자 수: 유한김벌리의 소비자교육 프로그램은 주로 온라인 강연으로 구성되며, 학교에서 진행되는 경우 전체 학급에서 사용함으로써 전교생이 참여자가 됩니다.

## 고객관계강화 활동 및 공장견학프로그램 운영

불만을 경험했던 고객들을 위한 고객관계강화 활동(Consumer Relation Management, CRM)을 진행하고 있습니다. 2014년 고객관계강화활동에는 5개 제품에 총 4,547명이 참여했습니다. 또한 소비자단체와의 신뢰구축 및 파트너십 강화를 위해 공장견학 프로그램을 운영하고 있습니다. 한국여성소비자연합, 인천광역시 소비자정보센터 및 관내 소비자단체 회원 등 총 170명을 초청하여 품질관리 및 원부자재 안전관리시스템에 대해 직접 확인하고, 궁금한 사항에 대해 제품 생산자에게 문의할 수 있는 기회를 제공했습니다.

## 고객 니즈에 부합하는 제품 개발을 위한 노력

유한김벌리는 제품 개발 및 개선 시 고객 의견을 반영하고 있습니다. '제품 개발 기획-실행-상업화' 단계를 거쳐 제품을 개발하고 있으며, 제품 개발 전략 마련 후 실제 사업 계획 수립과 최종 제품 생산 이전에 소비자를 대상으로 설문조사와 시제품 테스트 등을 진행합니다. 그 결과를 반영하여 제품을 개선함으로써 고객의 니즈에 부합하는 제품의 생산과 발생가능한 소비자 불만을 사전에 차단하고 있습니다.

## 지역사회

### 지역사회를 위한 공헌

기후변화 및 고령화, 저출산 등 사회문제 해결에 기여할 수 있는 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 기업 차원에서의 공헌 활동과 더불어 사원의 자발적 참여를 도모함으로써 더불어 사는 사회 문화 형성에 기여하고 있습니다.



### 지역 인재 개발 및 채용

유한김벌리는 지역발전에 참여하기 위해 공장별 사원 채용 시 지역 인재를 개발하여 활용하고 있습니다. 김천과 대전공장의 신입사원 선발 시 인근 지역 대학들과 연계하고 있으며, 2014년 채용된 신입사원 13명(김천 7명, 대전 1명, 충주 5명) 중 10명(77%)이 해당지역 인재인 것으로 나타났습니다. 특히 김천공장은 전체 사원의 70% 이상, 상급자의 75%가 대구·경북지역 출신이며, 앞으로도 꾸준히 지역 인재를 개발하여 채용할 예정입니다.

### 우리 사회를 이끌 미래 여성리더 양성을 위한 장기적 노력

2007년부터 매년 시민사회단체 여성활동가를 선발하여 미래 리더가 되기 위한 평생학습 기회(장기, 단기과정)를 제공하고 있습니다. 한국여성재단과 한국여성단체연합, 대학교와 협력하여 진행되는 본 프로그램을 통해 참가자들이 장기적으로 한국사회의 인권보호와 양성평등, 돌봄사회 구축 등에 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 2014년 미래여성 NGO리더십과정(장기 1년 과정)은 성공회대학교에서, NGO 여성활동가 리더십과정(단기 2회, 각 3개월 과정)은 이화여자대학교에서 진행되었습니다.

### 여성리더 교육 실적

분류	협력 파트너	횟수	실적						누적계
			2009	2010	2011	2012	2013	2014	
장기과정(1년): 미래여성 NGO리더십과정	한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교	연 1회	11	10	9	11	10	8	78
단기과정(3개월): NPO리더십과정	한국여성재단, 이화여자대학교(2009, 2013), 계명대학교(2010~2011), 상지대학교(2012)	연 2회	62	60	60	60	61	60	412

## 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

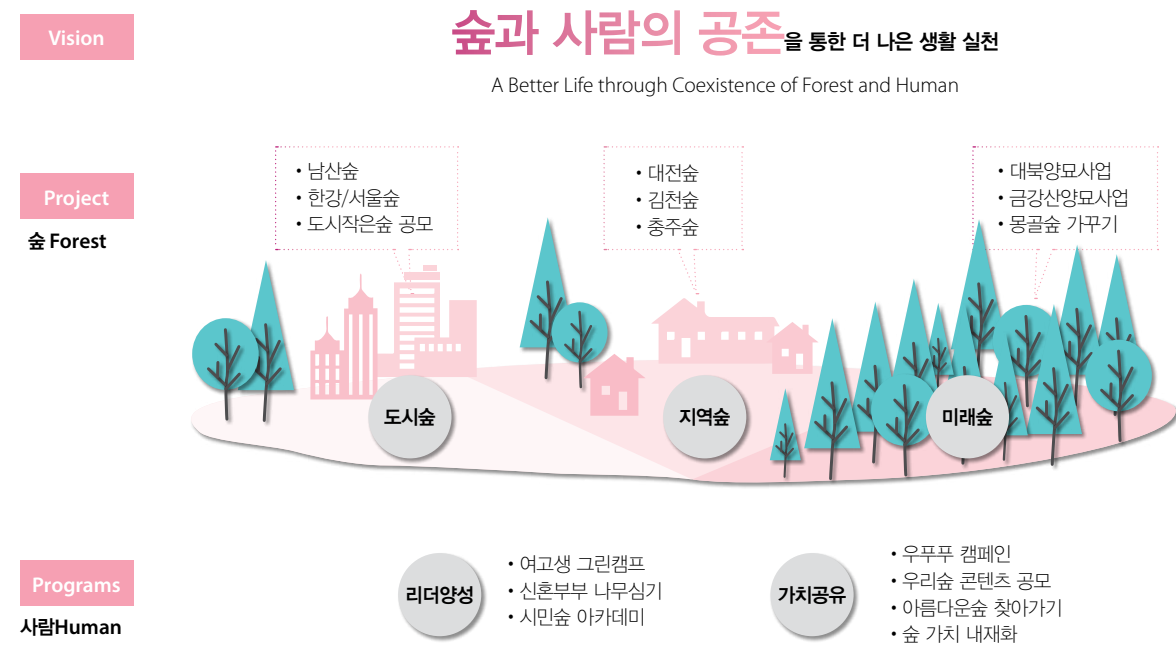
## 부록

- 제3차 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 사회책임과 공헌

우리강산 푸르게 푸르게(CSR)와 시니어 공유가치창출(CSV)사업 두축으로 사회책임과 공헌을 실천하고 있습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 새로운 비전 수립(2015)



### 5천만 그루 나무 심고 가꾸기 목표 달성(1984~2014년) A

유한김벌리는 2014년에 우리강산 푸르게 푸르게 30주년을 맞아 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 목표를 달성했습니다. 우리나라 인구가 동일한 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 것을 추진하여 계획대로 목표를 달성한 것입니다. 국내 학교숲 조성, 국유지 숲가꾸기 뿐만 아니라, 1998년부터 북한, 그리고 국경을 넘어 한반도 주변 국가인 중국, 몽골 등지의 자연환경 복원에도 참여하고 있습니다.

### 2014년 우리강산 푸르게 푸르게 신규 비전 발표

5천만 그루 목표달성을 바탕으로 우리강산 푸르게 푸르게는 새로운 비전으로 숲과 사람의 공존을 통한 더 나은 생활의 구현을 추구하고 있습니다. 신규 비전의 핵심인 '숲과 사람의 공존'을 달성하기 위해 도시숲과 지역숲의 새로운 모델 구축과 확산, 북한 산림복원을 위한 미래숲 등 세 개의 프로젝트를 선정하였고, 리더양성, 가치공유의 기치 아래 주요 프로그램을 재구성했습니다. 숲 리더들을 키우고, 가치를 공유하는 참여형 프로그램을 개발하고 있습니다. 2014년부터는 새롭게 젊은 세대를 위한 온라인 채널을 토대로 우푸푸 캠페인을 시작했습니다.

### 청소년들의 환경리더십을 키워주는 숲체험 여름학교\_그린캠프 개최

유한김벌리는 청소년들의 숲 환경에 대한 관심과 리더십을 키우기 위해 국립산림과학원과 공동으로 그린캠프를 개최하고 있습니다. 2014년 여름에는 2회(43기, 44기)에 걸쳐 경기도 양평군 산음자연휴양림에서 총 136명의 여고생이 참가했습니다. 1988년에 시작한 그린캠프는 환경부 우수 환경교육프로그램으로 교육과학기술부로부터 교육기부 인증을 받은 미래 여성환경리더 양성 교육 프로그램이기도 합니다.

### 신혼부부 나무심기

신혼부부와 사회리더들이 함께 하는 신혼부부 나무심기 행사는 참가자들에게 직접 나무를 심는 기회를 제공함으로써 숲의 중요성을 깨닫는 계기가 됩니다. 2014년 나무심기는 사단법인 평화의 숲과 함께 경기도 여주시 강천면 길은면에서 진행되었습니다. 313쌍의 신혼부부와 과거에 참여했던 신혼부부와 가족 28명, 사회리더 46명 등 총 768명이 참석하여 5년생 잣나무 12,000그루를 심었습니다.

### 숲 가치 내재화 A

숲 가치 내재화를 위해 유한김벌리는 사원들을 대상으로 숲과 나무에 친숙해 질 수 있는 숲 특강을 제공하였으며, 개인이 한 그루의 나무가 되고자 하는 나무이름 갖기 캠페인을 하고 있습니다. 현재 300여 명이 나무이름을 갖고 있으며, 지역숲 대전과 김천에서는 임직원의 적극적 참여를 통한 사회공헌의 가치를 확대하기 위해 2014년 12월 탄생한 32명의 '숲지킴이'가 136시간 교육을 받으며 활동하고 있습니다.

### 지역숲\_김천대상 지역공존의 숲 선정

2015년 6월 김천시청과의 협약을 통해 앞으로 10년동안 산림복지 프로그램 운영과 지속가능산림경영, 산림탄소 상쇄를 위해 경상북도 김천시 대덕면 추량리 산136 120ha의 산림을 건강하게 관리하고 산림휴양 시설물을 정비할 계획입니다. 이로부터 CO<sub>2</sub> 흡수 기대량은 연간 2,184tCO<sub>2</sub> 정도가 예상되며 모니터링을 위한 연구사업을 실시할 계획입니다.

### SPECIAL STORY 젊은 세대를 위한 우리강산 푸르게 푸르게 신규 소통채널 우푸푸

#### 우푸푸를 아시나요? A

유한김벌리는 젊은 층들에게도 숲, 자연, 환경에 대한 관심을 높이는 '우푸푸' 프로젝트를 2014년에 새로 시작했습니다. 젊은 층과 소통하고, 숲의 가치를 쉽고 재미있게 공유하기 위해 '우푸푸'라는 캠페인 명칭과 캐릭터 '우푸'를 만들었습니다. 우푸푸는 우리강산 푸르게 푸르게를 줄인 말입니다. 친밀감을 갖도록 '우푸' 캐릭터를 만들고, 젊은 층이 주로 사용하는 페이스북과 인스타그램, 블로그 등 온라인 소통 창구를 활용하고 있습니다. 우푸푸는 젊은 층이 공감하는 콘텐츠를 제공과 참여프로그램을 통해 재미있게 숲을 경험하고 자연을 즐기는 방법을 제안하고 있습니다.

\* 우푸푸를 만나는 방법- 페이스북: [www.facebook.com/woopoopoo.net/](http://www.facebook.com/woopoopoo.net/) / 블로그: [woopoopoo.net/](http://woopoopoo.net/) / 인스타그램: [instagram.com/woopoopoo\\_net](http://instagram.com/woopoopoo_net)

#### 우푸푸

우푸푸를 상징하는 캐릭터 '우푸'



검증기관  
코멘트

#### '우푸푸'로 젊은 세대와의 소통 강화

유한김벌리의 대표적인 사회공헌 프로그램인 우리강산푸르게푸르게 캠페인에서 새롭게 시도하고 있는 '우푸푸' 프로젝트는 캐릭터와 다양한 소통 수단을 통해 젊은 캠페인을 지향하고 있습니다. 세대를 아우르는 다양한 시도와 노력을 통해 30년 후에도 여전히 사랑받는 대한민국의 대표적인 사회공헌 프로그램이 되기를 바랍니다.



### 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 캠페인 우리강산 푸르게 푸르게는 어떻게 진화해 왔나?

유한김벌리는 숲·환경보호를 위해 1984년부터 우리강산 푸르게 푸르게라는 기업 캠페인과 실천 프로그램을 발전시켜 왔습니다. 우리강산 푸르게 푸르게는 지난 30년 동안 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 노력을 통해 산림복원에 기여해왔습니다. 특히 1988년부터는 미래세대를 위한 환경교육으로 범위를 확대하였으며, 1998년 IMF 경제위기 하에서는 시민참여의 장을 만들고 숲을 통해 일자리 창출을 지원했습니다. 또한 기업과 국경을 넘어 숲의 비전을 공유하며 다영역간 파트너십을 구축하는 등 실질적인 사업을 수행해 왔습니다.

숫자로 보는 우리강산 푸르게 푸르게 30년 실적(1984~2014년)



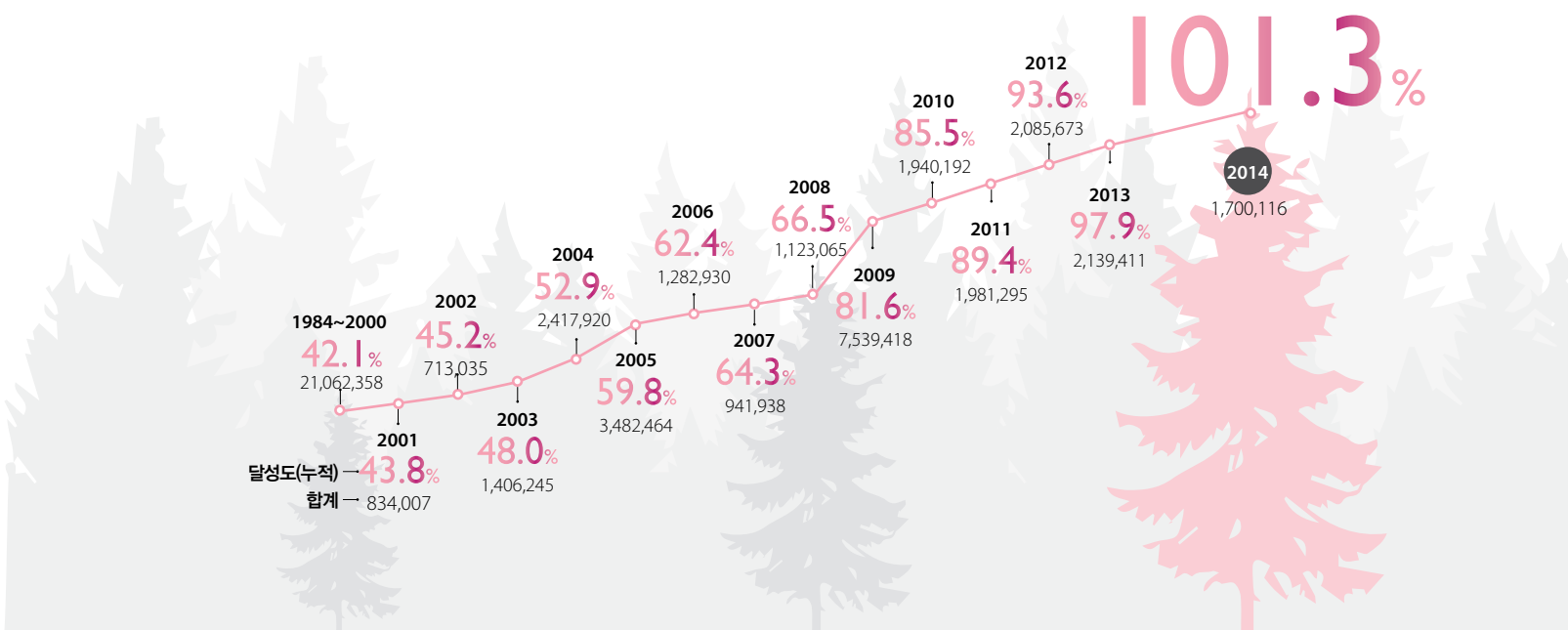
<b>50,650,067</b> 그루	<p><b>나무 심고 가꾸기 30년의 노력</b></p> <p>1984년 시작된 나무 심고 가꾸기 프로그램을 통해 총 50,650,067그루의 나무가 식재되었습니다.</p>
<b>19,546</b> 명	<p><b>신혼부부 나무심기 행사 31회 개최</b></p> <p>1985년부터 신혼부부와 함께 나무심기 행사를 통해 19,546명이 참여하였습니다.</p>
<b>4,060</b> 명	<p><b>여고생 숲체험 학교 44회 개최</b></p> <p>1988년 시작된 여고생 그린캠프는 2014년까지 총 4,060명의 여고생이 숲 환경리더로 성장했습니다.</p>
<b>735</b> 개	<p><b>학교숲 조성 성과 축적 871,782㎡</b></p> <p>1995년부터 학교숲 운동을 시작하여 총 735개 학교 871,782㎡의 학교숲을 조성했습니다.</p>

### 우리강산 푸르게 푸르게 주요 활동

<p><b>나무 심고 가꾸기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국·공유지 나무심기(1984~)</li> <li>• 북한 황폐지 복구(1998~)</li> <li>• 학교숲 만들기(1999~)</li> <li>• 몽골 사막화방지 숲 조성(2000~)</li> <li>• 도시숲·마을숲 만들기(2003~)</li> </ul>	<p><b>숲과 사람의 만남</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신혼부부 나무심기(1985~)</li> <li>• 여고생 숲체험 여름학교(1988~)</li> <li>• 환경중서 발간(2000~)</li> <li>• 아름다운 숲 발굴 및 보전(2000~)</li> </ul>	<p><b>사내참여와 사회 확산</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사원 자원봉사(1984~)</li> <li>• 파트너십(1984~)</li> <li>• 우리강산 푸르게 푸르게 광고(1984~)</li> </ul>
---	--	---

## 나무 심고 가꾸기

유한김벌리는 1984년부터 황폐화된 산림복구가 가장 필요한 시기에 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 전개하여 나무 심고 가꾸는 일을 시작했습니다. 당시 국토의 65%가 산지임에도 불구하고 선진국에 비해 1/3의 임목축적과 연간 강우량에 비해 물이 부족한 현실에서 매우 필요한 일이었습니다. 1998년부터는 국경을 넘어 북한과 중국, 몽골 등지의 자연환경 복원에도 참여하고 있으며, 향후 양적 추구를 넘어 숲과 사람이 공존할 수 있도록 노력해 나갈 계획입니다.



나무 심고 가꾸기\_조림과 육림 실적(1984~2014년)

구분	1984~2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
국내조림	5,013,157	137,507	52,785	408,897	315,863	196,676	295,224	185,938
북한조림	2,127,001	15,000	197,250	181,348	1,013,057	2,535,788	237,706	6,000
몽골조림	100	500	1,000	300,000	450,000	750,000	750,000	750,000
조림합계	7,140,258	153,007	251,035	890,245	1,778,920	3,482,464	1,282,930	941,938
국내육림	13,922,100	681,000	462,000	516,000	639,000	0	0	0
합계	21,062,358	834,007	713,035	1,406,245	2,417,920	3,482,464	1,282,930	941,938
달성도(누적)	42.1%	43.8%	45.2%	48.0%	52.9%	59.8%	62.4%	64.3%

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	합계
국내조림	67,065	39,418	165,952	180,868	133,073	105,911	16,116	7,314,450
북한조림	6,000	6,540,000	0	0	0	0	0	12,859,150
몽골조림	1,050,000	960,000	1,024,000	1,024,000	1,024,000	1,024,000	1,024,000	10,131,600
조림합계	1,123,065	7,539,418	1,189,952	1,204,868	1,157,073	1,129,911	1,040,116	30,305,200
국내육림	0	0	750,240	776,427	928,600	1,009,500	660,000	20,344,867
합계	1,123,065	7,539,418	1,940,192	1,981,295	2,085,673	2,139,411	1,700,116	50,650,067
달성도(누적)	66.5%	81.6%	85.5%	89.4%	93.6%	97.9%	101.3%	

\* 국내육림의 경우 2004년까지는 산림조합중앙회, 2010년부터는 생명의 숲 국민운동과 함께 진행하고 있습니다.

- 제 14회 신의날 우리강산푸르게푸르게 '대통령표창' 수상(산림청)
- '소비자가 뽑은 좋은 광고상' 수상\_우리강산 푸르게 푸르게라디오 광고(한국광고주협회)
- 올해의 광고상\_우리강산 푸르게 푸르게라디오 광고(한국광고협회)

## 유한김벌리의 사회적책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3차 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체



## 유한킴벌리는 시니어 사업을 통해 어떻게 사회적책임과 공헌을 실현하나?

유한킴벌리는 시니어 사업의 성장 가능성에 주목하고 사회문제를 해결하면서 동시에 경제적 성과를 창출하기 위해 공유가치창출(Creating Shared Value, 이하 CSV) 모델을 접목하여 시니어 사업을 육성하고 있습니다.

### 유한킴벌리의 시니어 사업 **A**

국내 최초 성인용 기저귀 '디펜드'를 1993년 출시하면서 시작된 시니어 사업은 크게 액티브시니어를 위한 요실금 언더웨어 사업과 시니어 용품 사업의 두 가지 축을 중심으로 구성되어 있습니다. 요실금 언더웨어 사업은 은퇴 전후 액티브 시니어의 활동적인 사회생활을 지원하기 위한 것으로 시니어케어 사업본부에서 담당하고 있습니다. 시니어 용품 사업은 고령 인구의 고용과 소득향상, 생활 편의를 창출하면서 동시에 중소기업의 판로지원과 매출 증대를 창출할 수 있도록 시니어 서플라이즈워크그룹과 CSV사무국의 협업으로 이루어지고 있습니다.

### 액티브 시니어(Active Senior)의 삶의 질 향상, 디펜드 스타일 언더웨어

아직 우리나라에서 완전히 형성되지 않은 시니어 사업이라는 새로운 시장과 문화를 만들어 가기 위해 유한킴벌리는 '시니어'의 개념을 재정립했습니다. 액티브 시니어란 건강유지 활동과 취미생활을 즐기고, 직장에서의 은퇴와 자녀들의 독립으로 시간적 여유를 가진 세대로 새로운 인생의 시기에서 자아실현의 욕구를 가지고 있는 세대를 지칭합니다. 유한킴벌리는 디펜드 스타일 언더웨어를 출시하여 이들의 활동적인 삶을 지원하고 있으며, 성인용 기저귀, 요실금 팬티 등이 가지는 부정적 이미지를 제거하고자 요실금 전문 커뮤니티 운영 및 캠페인 전개 등 다양한 활동을 실천하고 있습니다.

### 고령화 문제 해결과 시니어 비즈니스 기회, 공유가치창출(CSV) 경영 도입

현재와 미래의 사회문제로 부각되고 있는 고령화를 보다 근원적인 방향에서 고려하고, 이를 시니어 비즈니스의 새로운 기회로 연계하기 위해 공유가치창출을 경영전략으로 도입했습니다. 2012년 12월 공식적으로 도입된 CSV경영은 시니어 용품과 서비스를 제공하는 중소기업의 발굴과 육성, 시니어 용품 유통생태계 조성과 시니어 일자리 창출, 액티브 시니어 캠페인을 상호 연계하고 있습니다.



## 시니어 일자리 총 166개 창출 **A**

유한킴벌리의 시니어 사업과 소기업 육성활동을 통해 55세 이상의 시니어 일자리가 창출되고 있습니다. 시니어 생활용품 판매장인 골든프렌즈 매장, 고객지원본부의 시니어 용품 상담 업무에 시니어를 우선 고용하고, 소기업을 발굴·육성하는 과정에서 시니어 일자리창출을 독려하여 2014년까지 총 166개의 시니어 일자리를 창출했습니다.

시니어 일자리 창출현황(2012~2014년)

구분	2012	2013	2014	업무내용
함께 일하는 재단 액티브시니어 생활용품 소기업	17	52	150	소기업 직·간접 고용(연간, 기간제, 시간제, 자격증 등 포함)
시니어 서플라이즈	3	4	7	매장관리 및 판매
시니어사업부문	10	0	0	매장판촉
고객지원부문	2	8	9	시니어제품 상담
유한킴벌리은퇴 후, 정년 연장, 재고용		1	0	정년연장, 재고용
합계	32	65	166	

## 제품과 서비스를 제공하는 총 22개 중소기업 발굴 **A**

유한킴벌리는 '액티브 시니어 기금'을 조성을 통하여 시니어용품의 기술과 아이디어를 가지고 있는 중소기업의 발굴·육성을 목적으로 (재)함께일하는재단과 '더 편리한 생활용품 공모사업'을 진행하였고 2014년까지 총 22개의 소기업을 발굴했습니다. 이를 통해 R&D, 특허출원취득비용, 기계·장비임대 등을 지원했으며 2015년 공모사업을 통해 9개의 소기업을 추가로 발굴·육성할 예정입니다.

### SPECIAL STORY 시니어 산업 생태계 구축을 위한 소기업 발굴 및 육성 **A**

유한킴벌리는 시니어 용품을 직접 생산하는 대신 우수한 소기업을 발굴·육성하여 국내 시니어 산업을 성장시켜나가고 있습니다. 2012년부터 시작된 '더 편리한 생활용품 공모사업'을 통해 2014년까지 총 22개 소기업을 발굴하여 시장조사 및 제품개발을 지원했습니다.

시니어 일자리 창출현황(2012~2014년)

기업명	사업성과	비고
삼인정밀	지팡이의 직선구조 고무발을 벗어나 경사면에서도 노면접촉면을 넓혀 미끄럼 방지 등 사고위험을 낮춘 카본 소재의 초경량 지팡이 개발	골든 프렌즈 판매
고열바이오	노인성 난청 문제를 해결하는 3ways 공진 증폭형 보청기 개발	
더뉴히어로즈	옥수수에서 추출한 섬유로 친환경 기능성 양말 '콘삭스' 개발	골든 프렌즈 판매
해피 인터내셔널	시니어용 기능성 언더웨어(보온 + 보습), 콜라겐 특수가공을 통한 보습강화 언더웨어 및 속건 원단의 요실금팬티 및 패드 개발	
비엠시스	건강 기능성 신발 깔창 3종 개발	골든 프렌즈 판매
이플루비	시니어 세대를 위한 패션 돋보기 20종 / 돋보기안경 3종 개발	골든 프렌즈 판매
엘엔비	멋과 기능을 살린 시니어용 웰빙 모자제품	골든 프렌즈 판매
이플약초협동조합	약초 및 약초부산물을 활용한 건강식품 개발	
이피콤	시니어들이 쉽게 커피를 내릴 수 있는 텀블러 일체형 드리퍼 개발	
상상우리	퇴직자 및 시니어의 새로운 인생설계와 재출발을 위한 액티브시니어 교육, 컨설팅	
GRIPIN	시니어에게 편리한 IT 악세서리 및 생활용품 제조 사업	골든 프렌즈 판매
책능장	할아버지 할머니 구연동화와 IT 연계 - '구연동화 체험 프로그램'	
리움	RFID 기술 기반 분실방지 웨어러블(시계) 개발사업	
플랑플랑	치유동물물 통한 시니어 치유 및 시니어 치유동물팀 양성	
에코11	시니어의 신체적 건강과 심리적 안정을 지원하는 키높이 화분 보급	

## 유한킴벌리의 사회적책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 유한김벌리의 사회적책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

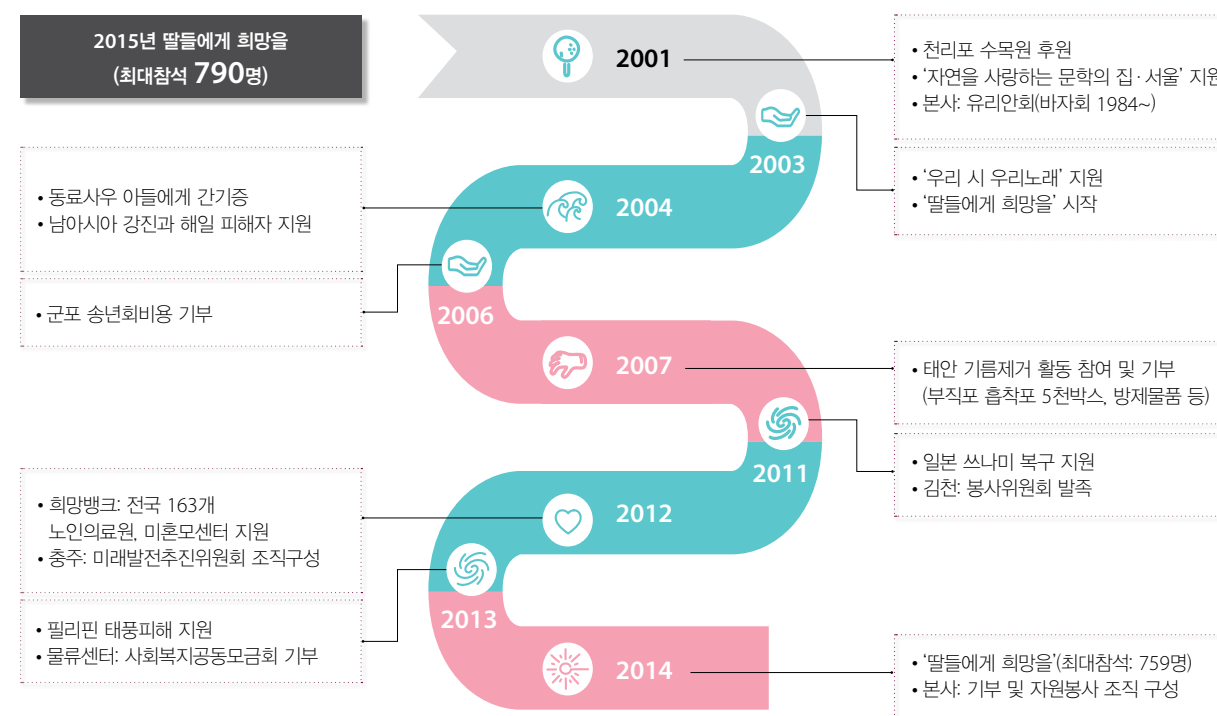
- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 사원의 자발적 사회공헌 활동

### 유한김벌리 기부 역사



### 지역사회에 사회적책임 이행 위한 유한김벌리 희망뱅크

2011년부터 지역사회에 대한 사회적책임 활동을 강화하기 위해 유아용 기저귀, 생리대, 성인용 기저귀 제품을 기부하는 희망뱅크를 실시하고 있습니다. 2014년 대전사회복지공동모금회 1,242팩, 충북사회복지공동모금회 1,859팩, 서울YWCA 1,337팩, 경북 사회복지공동모금회 1,469팩, 한국여성재단에 1,469팩 등이 전달되어 성폭력, 가정폭력 피해자 쉼터 및 미혼 양육가정에 전달되었습니다. 지역사회로부터 좋은 평가를 받고 있는 만큼 향후 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

### 사원들의 자발적인 사회공헌활동 A

유한김벌리의 사원들은 자발적으로 이웃 돌봄을 실천하고 있습니다. 2014년 사내 자원봉사 활동과 관련된 정보 교류를 위해 사내 인트라넷에 자원봉사 페이지를 개설하고, 개인, 조직, 전사의 목표 및 달성현황을 확인할 수 있도록 구성하여 사원들의 자원봉사 목표 관리를 지원하고 있습니다. 2014년 3,321명이 자원봉사에 참여했으며, 1인당 평균 봉사시간은 7시간 입니다.

### 가족과 함께하는 기부와 봉사

2012년부터 매년 3월 세번째 토요일을 가족봉사데이를 지정하고 사업장 공통으로 가족과 함께하는 나무심기 자원봉사를 진행하고 있습니다. 또한 기부캠페인(딸들에게 희망을-한국여성재단)에도 가족과 함께 참여하여 최다 기부 릴레이 기록을 매해 갱신하고 있습니다(2015년 790명 참여, 전년대비 4% 증가).

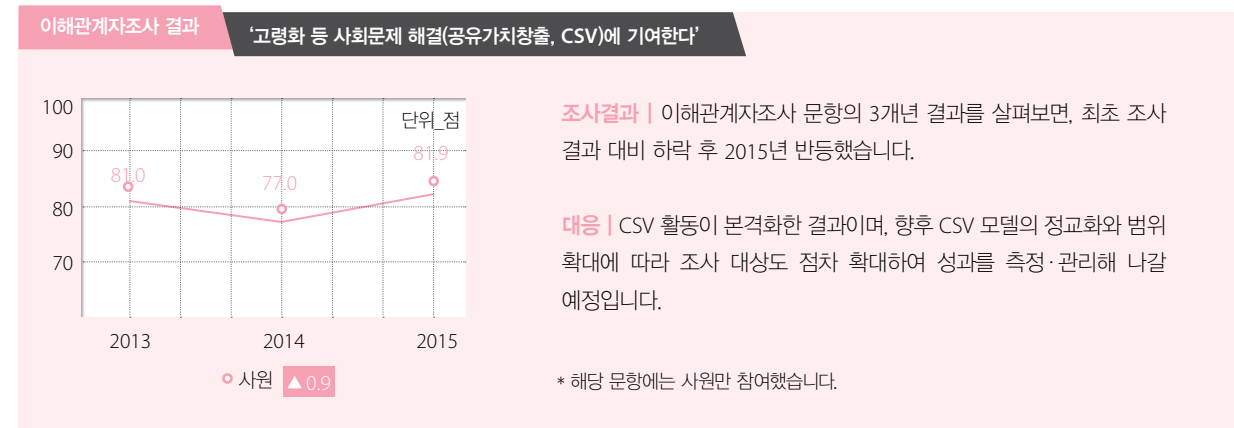
## 시니어 용품 유통생태계 촉진기금 3억원 조성

유한김벌리는 시니어용품의 유통생태계 조성을 위해 3억원의 촉진기금을 가지고 50플러스코리아, 한국노인인력개발원과 함께 노력하고 있습니다. 2014년부터 고용노동부와 함께 '시니어 유통생태계 촉진기금' 조성에 참여했고, 보건복지부의 고령자친화기업 지원기금과 연계하여 액티브 시니어용품 복합물 구축사업을 추진하고 있습니다. 2014년 11월에는 공익유통기업 '시니어허브'를 설립하고 2015년 2월 을지로에 타입브리치 매장을 오픈하는 등 유통생태계 조성에 적극적으로 참여하고 있습니다.

## 액티브 시니어 광고 캠페인 "시니어가 자원입니다" 지속

유한김벌리는 소중한 경제활동 경험과 지식을 가진 시니어들이 액티브 시니어로 살아갈 수 있도록 2012년부터 '시니어가 자원입니다' 캠페인을 진행하고 있습니다. 2014년 액티브 시니어에 대한 사회적 공감대 형성과 생산가능인구에 편입을 촉진하기 위해 새로운 광고캠페인을 제작, 방영했습니다. 액티브 시니어 캠페인에 대한 조사\* 결과 호감과 공감도 뿐만 아니라 유한김벌리의 기업 이미지에도 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났습니다.

\* 액티브 시니어 캠페인 조사: 유한김벌리의 공유가치창출 경영 성과를 파악하기 위해 실시된 소비자 인식 조사(2014년 11월, 만20세 이상 성인 남녀 1,000샘플 대상 실시)에서 '시니어가 자원입니다' 캠페인에 대한 인식도 조사를 진행했습니다.



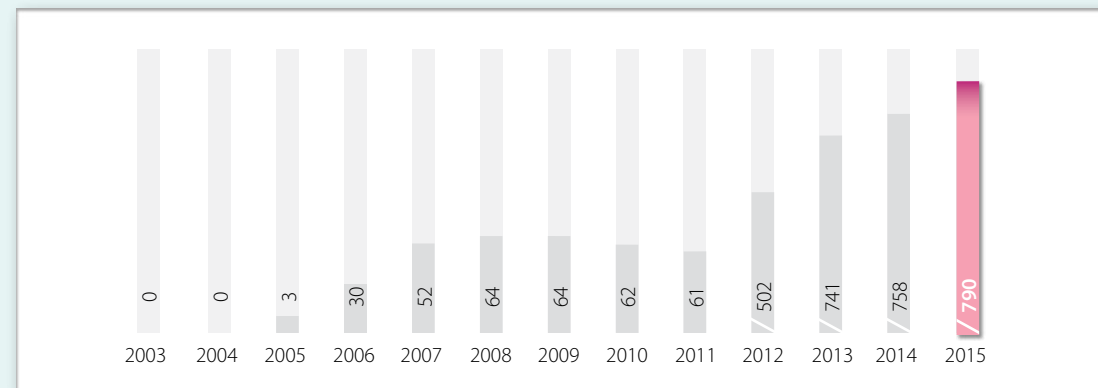
사업장별 주요 사회공헌 활동 세부내용(2014년 12월 말 기준)

구분	주최 및 대상	활동 실적
본사	사회협력워크그룹	한강강서 생태습지 지구, 사업장 가족참여 나무심기, 신혼부부 나무심기 자원봉사 등: 5회, 816명 참여
	연탄한정(봉사동아리)	별난놀이터, 기타 후원(기아대책 외): 10회, 200명 참여
	유리안(사내모임)	불우이웃 돕기 자선 바자회: 1회, 110명 참여
물류	물류센터운영워크그룹	사랑의 헌혈행사, 천리포수목원 후원, 딸들에게 희망을 기부릴레이, 영보자애원, 희망뱅크작업 등 4회 37명 참여
	기타(누리회)	시온의 집 물품후원 및 노력봉사 5회 54명 참여
김천 공장	공장지원워크그룹	사원 가족 참여 나무 심기행사, 불우시설 회사제품 지원, 서울 봉사활동, 독거노인 주거환경개선 공사, 청소년 드림캠프, 청년 멘토링, 1사1천, 요광마을 경로잔치 후원 등: 29회, 507명 참여
	봉사위원회	사랑의 김장나누기, 무료급식소 공양방 봉사활동, 독거노인 및 소년소녀가장 화장지 배달, 사랑의 연탄배달, 김천노인복지관, 독거노인 주택보수 등: 16회, 190명 참여
	사회공헌	1사1교 자매결연 졸업생 기념품 전달,故 정재희 사우 유족돕기 성금 전달, 유한김벌리 희망뱅크, 김천시 인재양성재단 장학금 기탁 등: 4회
대전 공장	공장지원워크그룹	대전지역사회 8개 복지관 결연 후원, 천리포수목원 후원, 딸들에게 희망을 기부릴레이, 신단진 초등학교 명절맞이 후원, 대전공장 사우돕기 월정급여1%, 해외결연아동 후원, 지역사회 기부, 덕암동 저소득층 가구 물품 후원, 사원가족 자원봉사 나무심기, 사랑의 도시락 나눔 활동, 1사1촌 봉사, 사랑의 김장 담기 등: 28회, 831명 참여
	학습조직	엔조이·심통 감성빌리지 환경정화·복지관지원, 송아리·다울 감성빌리지 환경정화·복지관지원, 송아리 사랑의 헌혈봉사 등: 10회, 122명 참여
	워크그룹	생산설비팀 복지관 지원: 1회, 8명 참여, 부직포팀 연탄배달: 1회 30명 참여
	서울	낙시부&산악부 복지관 물품후원 및 봉사활동, 저소득층 청소년 문화활동 지원: 3회, 60명 참여
	노경 봉사활동 TFT	사랑의 헌혈봉사, 천안함 모역 참배 및 비석뒤풀이 봉사, 회사 제품 구입 기부, 환경정화 활동 등: 4회, 58명 참여
충주 공장	여성부	충주 평화의집 매월 정기 봉사활동: 12회, 61명 참여
	기타	사회복지공동모금회 기부, 참소망의 집, 평화의 집, 주덕사랑의 집 등 복지시설 봉사활동, 희망뱅크, 환경정화활동, 천리포수목원, 연탄기부 및 봉사활동, 나무심기 등: 11회, 484명 참여

SPECIAL STORY 여성들을 위한 유한김벌리 사원들의 기부릴레이 참여

유한김벌리 사원들이 한국여성재단 주최 100인 기부릴레이에 총 790명이 참여하여 해당기관 참여자 중 2015년 최다 참여자 수를 기록했습니다. 2003년부터 참여하고 있으며, 전년대비 4% 참여인원이 증가하였고, 기부금액은 총 3,900만원으로 전년대비 100만원 증가했습니다.

딸들에게 희망을 기부릴레이 \_ 유한김벌리 기부 참여자 현황 추이(2015년)

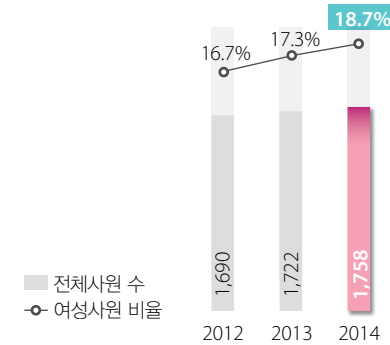


평가: 행복더함 사회공헌 대상 '환경부 장관상' 수상(한국경영자총협회, 한국언론인협회)

그래프로 알아보는 사회성과 지표

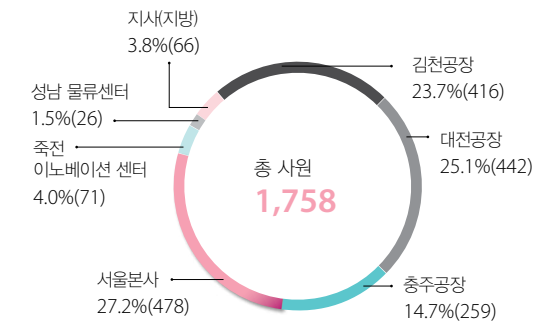
유한김벌리의 2014년 사회 관련 성과를 확인할 수 있습니다.

사원 수 단위\_명



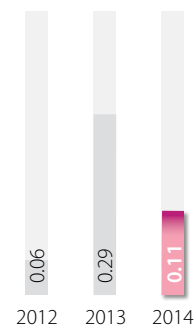
사원수는 전년대비 2.1% 상승했으며, 여성사원 비율도 지속적으로 상승하고 있습니다.

사업장별 사원 분포 현황 단위\_명



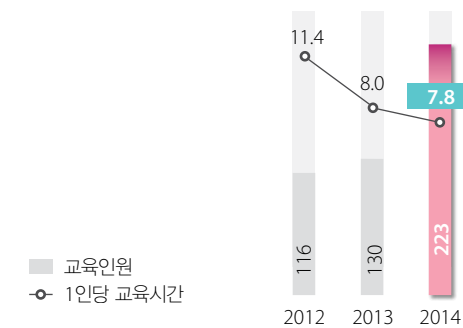
대전, 김천, 충주 공장에 전체 사원의 63.5%가 근무하고 있으며, 본사에는 개별 지역 중 가장 많은 수의 사원이 근무하고 있습니다.

산업재해율 단위\_%



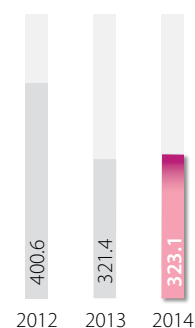
국내 평균 산업재해율 이하 수준을 유지하고 있으며, 2014년 전년대비 0.18%p 감소했습니다. 작업장 안전사고 제로를 목표로 보다 강화해 나갈 계획입니다.

협력회사 연도별 교육인원 및 시간 단위\_명, 시간



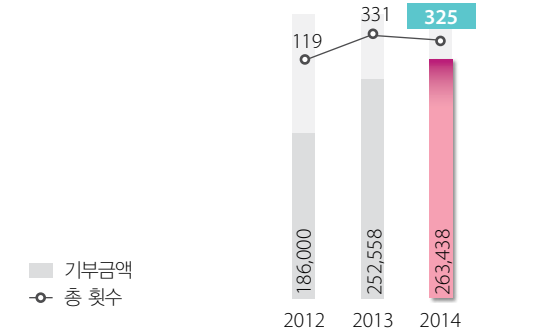
협력회사에 대한 지원 차원에서 운영되는 상생아카데미에 참석 인원은 매년 증가하고 있습니다.

소비자교육 실적 단위\_천 명



온라인 플랫폼을 기반으로 소비자교육을 꾸준히 진행하고 있습니다.

사원의 자발적 사회공헌 활동 현황 단위\_천원, 건



전년대비 사회공헌 횟수가 소폭 하락했으나 기부금은 지속적으로 증가 추세입니다.

유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체


## 환경

### 성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

#### 유한킴벌리의 환경성과 접근법

1996년 환경경영을 선포하고 환경목표를 설정하여 달성을 위해 노력하고 있습니다. 특히 국제적 기후변화 협약, 정부의 온실가스 에너지 목표관리제, 배출권거래제와 함께 생산공정의 원가절감과제 도출 및 온실가스 감축 등에 대응해 나가고 있습니다.

#### 환경관련 중대이슈




기후변화 대응

---

#### 2014년 주요 성과평가

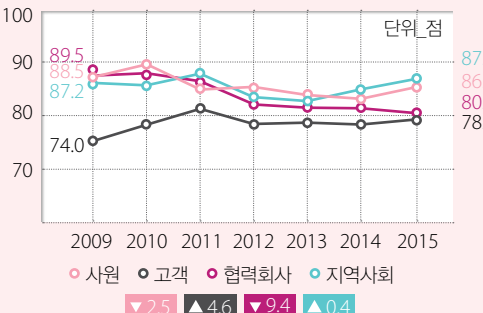
0 환경사고	6.2% 전년대비 용수 사용량 원단위 감축
12.3% 전년대비 폐기물 발생 원단위 감축	2,004 tCO <sub>2</sub> e 온실가스 감축 (감축 프로그램 실시)

ISO 14001 2015 대응 

#### 2014년 환경 목표 대비 달성도

2014년 탄소배출량 목표대비 초과 달성도	3.0%
2014년 목표	2014년 배출량
175,606 tCO <sub>2</sub> e	172,113 tCO <sub>2</sub> e
직접 13,043tCO <sub>2</sub> e / 간접 159,075tCO <sub>2</sub> e	
2015년 목표	172,164 tCO <sub>2</sub> e

#### 이해관계자조사 결과 '환경경영을 잘 실천 한다'



연도	사원	고객	협력회사	지역사회
2009	89.5	88.5	87.2	74.0
2010	88.5	86.0	80.1	78.6
2011	87.2	80.1	78.6	78.6
2012	86.0	80.1	78.6	78.6
2013	86.0	80.1	78.6	78.6
2014	86.0	80.1	78.6	78.6
2015	87.6	86.0	80.1	78.6

**조사결과** | 환경경영 실천에 대한 역대 이해관계자조사 결과를 살펴 보면 내부 이해관계자인 사원과 협력회사는 인지도가 하락한 반면, 외부 이해관계자인 고객과 지역사회는 상승한 것으로 나타났습니다.

**대응** | 내부 이해관계자의 인식도 향상을 위해 환경경영 설명회를 진행하고 실천의지를 재다짐하는 등 소통을 강화해 나갈 예정입니다.

### 환경·에너지 비전 2015

1996년 환경경영을 선포한 이래, 원료의 선택에서부터 제품설계, 생산 유통 및 폐기물에 이르기까지 환경영향을 최소화하고 환경경영의 선도기업이 되고자 환경방침을 수립해 실천해오고 있습니다. 1996년 수립된 비전 2005 이후, 2006년 비전 2010을, 2007년 비전 2015인 환경·에너지비전을 수립하여 달성을 위해 노력해왔습니다. 환경친화기업으로서 사회에 기여하기 위해 환경 부화 최소화, 지속적인 환경 개선, 효율적인 환경관리, 조직원의 환경관리능력 배양, 정책 공개, 환경보호 운동을 전개해 나갈것입니다.

**2015년까지 환경에너지 비전을 달성하여 선도기업으로서 사회적으로 기여**

비전	목표	정책
<b>회사 전체 활동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김벌리클라크 사업장에서 세계 5위 이내 수준 달성 (물사용량 / 에너지 및 온실가스배출 저감 / 폐기물 저감 / 에코디자인 적용)</li> </ul>	<b>제품/공정 및 자원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경부하 10%감소 (2005년 대비)</li> <li>• 자원재활용 99% 이상 달성</li> <li>• 유해물질 사용 제로화</li> </ul>	<b>에너지 절감 및 지구온난화 감소</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품당 에너지사용량 10% 감소 (2005년 대비)</li> <li>• 신재생 에너지 10% 사용</li> <li>• 지구온난화가스 및 대기배출량 10% 감축 및 사업화(2005년 대비)</li> </ul>
<b>환경부하 최소화</b>	<b>지속적인 환경개선</b>	<b>효율적인 환경관리</b>
<b>조직원의 환경관리 능력배양</b>	<b>방침공개</b>	<b>환경보호운동에 선도적 역할</b>

### 환경부하 최소화

#### 녹색 구매와 녹색 생산 노력

유한킴벌리는 2005년부터 구매자와 생산자로서 친환경생산, 소비촉진을 위한 산업계 녹색구매자발적협약에 참여하고 있습니다. 친환경 제품 생산을 위해 녹색구매를 실천하고 있으며, 그 일환으로 국제적으로 친환경산림인증을 취득한 펄프를 우선 구매하고 각 공장별로 재생 카트리지와 에너지 고효율 제품을 구매하고 있습니다. 2014년 친환경 산림인증 펄프 약 854억원과 친환경 제품 850만원을 구매했습니다.

### 재활용지 활용 최대화

제품 생산량 증가로 주요 원자재인 펄프, 고분자 흡수물질, 재활용지의 사용량은 전년대비 5.4% 증가했습니다. 펄프를 활용한 프리미엄 제품 생산량 증가로 재활용지 사용비율은 전년대비 3.6%p 감소하였으나 국내 재활용지 사용비율을 줄이기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2014년 재활용지 중 국내산 비율은 89.7%입니다.

### 친환경 제품개발

제품의 개발단계에서부터 탄소배출량을 감축시키기 위해 공정개선 및 원료사용 최적화 등의 노력을 진행하고 있습니다. 특히 제품 개발단계에서 원료의 교체 또는 선정 시 환경성을 고려하여 최종 의사결정에 반영하고, 생산된 제품에 대해 친환경 인증을 진행하고 있습니다. 2014년 8개 제품이 환경표지 인증을 신규로 획득하여 총 24개 환경표지 인증 제품과 7개 제품의 탄소성적표지 인증을 보유하고 있습니다.

\* 유한킴벌리는 친환경 제품을 지속가능한 제품 자원에서 관리하고 있습니다. 관련하여 보다 자세한 사항은 p.32~33을 참고하시기 바랍니다.

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

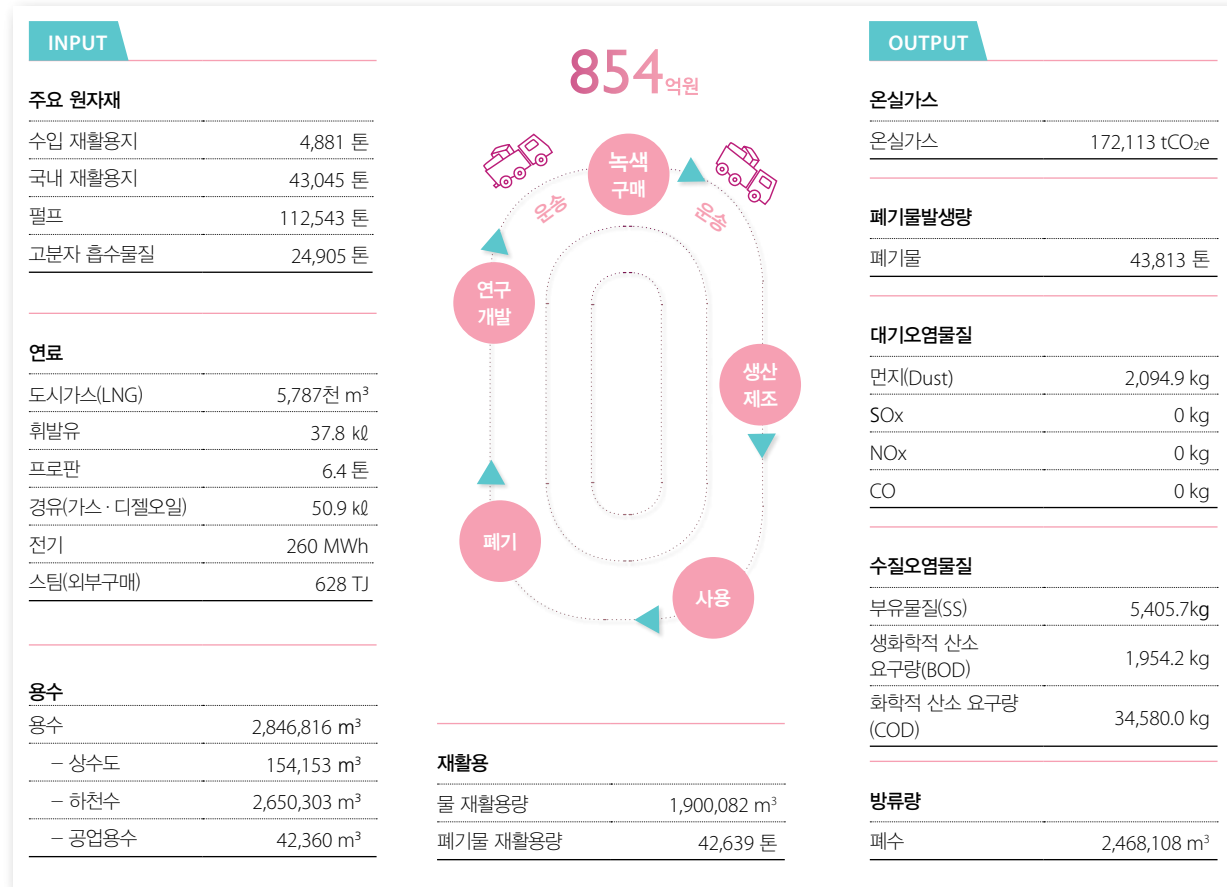
### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고

### 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체



**유해물질 관리 및 유출 방지**

유한김벌리는 가성소다, 메틸에틸케톤, 메틸알코올 등 일부 유해 화학물질을 사용하고 있습니다. 사업장에서 사용되는 모든 화학물질은 사전 승인신청을 거쳐 사용되며, 가능한 경우 대체 물질로 교체를 권장합니다. 유해물질 사용시 위험성평가와 교육 및 모니터링을 실시하고 있으며, 유출상황에 대한 대비 훈련을 실시하고 있습니다.

**환경교육 실시**

각 공장별로 신입사원 및 환경안전관리 담당자, 협력회사 등을 대상으로 환경사고 예방 지침, 폐기물 관리 등 다양한 환경교육을 지속적으로 진행하여 작업장 안전을 확보하고 환경경영을 실천하고 있습니다. 2014년 환경경영시스템(EMS) 및 환경영향평가 교육, 현장 안전교육, 환경 직무 교육, 폐기물 관리 교육 등이 실시되었으며, 협력회사 직원을 포함하여 총 1,446명이 참여했습니다.

**지속적인 환경개선**

**철저한 환경 법규 준수**

환경보호를 위해 전 사업장에서 환경정책기본법, 대기환경보전법, 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률, 폐기물관리법 등을 철저히 준수하고 있습니다. 특히 오염물질 배출에 있어 유역별 수질 오염총량관리법규를 준수하고 있으며, 자체적으로 법적 기준의 1/5수준을 목표로 설정하여 관리하고 있습니다. 2014년 환경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항은 없습니다.

**물의 재사용과 재활용 노력**

제품 생산 시 물 사용량을 감소시키기 위해 공정 내 재사용량을 증가시키고, 폐수처리 후 재활용을 늘리는 노력을 지속하고 있습니다. 2014년 물 사용량은 제품 톤당 11.7m<sup>3</sup>으로 전년대비 0.8m<sup>3</sup> 감소했으며, 재활용 비율은 40.0%로 전년대비 0.2%p 향상되었습니다.

**폐기물 재활용**

사업장에서 발생하는 폐기물의 효율적 수거와 재활용을 위해 발생시 성상별로 분류하여 재활용 업체를 통해 재활용하고 있습니다. 2014년 총 폐기물 발생량은 43,813톤으로 전년대비 7.1% 감소했으며, 제품 1톤 생산시 폐기물 발생량 또한 0.18톤으로 전년대비 14.3% 개선된 실적을 거두었습니다.

**폐기물 부담금 및 생산자 책임 재활용 제도 이행 A**

1993년부터 기저귀 폐기물 부담금을 납부하고 있으며, 2014년 기저귀 폐기물 부담금 약 85억원을 정부에 분납했습니다. 또한 생산자 책임 재활용 제도에 따라 2015년 필름류 포장재(3,732,406kg) 중 62.8%, 용기류(222,330kg)의 82.1%를 재활용할 예정이며, 이에 따른 재활용 분담금은 약 8억원 입니다.

**SPECIAL STORY 자원의 효율적 사용과 원가절감 A**

기저귀 제조 시 사용되는 롤 형태의 원부자재는 제조과정 특성 상 자투리 원단이 사용되지 못하고 외부 재활용 처리되었으나, 전량 재사용할 수 있도록 설비를 개선함으로써 자원의 효율적 활용, 폐기물 발생량 감소 및 원가절감(약 4억 7천만원/년)을 달성하였습니다. 이와 같은 노력으로 대전공장은 2014년 폐기물 재활용률 98.3% 달성하였으며, 이는 2013(96.2%)년 대비 2.2%p 증가된 수치입니다.

**효율적인 환경관리**

**환경목표 및 실적 관리**

효율적인 환경관리를 위해 각 공장별 목표 수립과 그 현황을 분기별 환경&에너지 실무회의를 통해 검토하고 있으며, 잠재적 이슈 발굴과 해결방안에 대한 논의를 진행하고 있습니다. 특히, EHS(Environmental, Health and Safety) 자체평가 실시 및 ISO 14001 시스템 사후관리 등을 통하여 실무경력 3년 이상의 내부 심사원을 구성해 환경절차 및 지침의 준수, 이행여부, 환경목표와 세부목표 달성에 대한 환경경영시스템의 효과성, 현장관리 상태를 감사하는 등 사전예방적 활동을 강화하고 있습니다.

**전과정 평가**

원로부터 생산, 수송, 사용, 폐기 단계까지 전과정 평가를 통해 환경영향을 분석하고 감소를 위한 정책을 마련하고 있습니다. 2001년 국내 최초로 화장지 전과정 평가를 실시한 결과 원료 수송에서 발생하는 환경부하가 큰 것으로 나타났습니다. 이후 수입고지를 국내 고지로 전환하기 위해 노력했습니다. 2008년에는 친자연주의를 표방하는 하이스 네이처메이드를 출시했습니다. 2008년 화이트와 좋은느낌 등 생리대를 대상으로 전과정 평가를 진행하였고 2012년 하이스 프리미어 기저귀의 전과정 평가를 진행한 결과 2002년 대비 환경성이 약 10% 개선된 것을 확인했습니다.

**유한김벌리의 사회책임경영 전반**

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

**지속가능보고 10년 특별 기획**

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

**사회책임경영 성과 보고**

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

**부록**

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

### 건조공정 스팀 외부 전환을 통한 온실가스 저감 노력\_김천공장

김천공장의 주 생산제품인 화장지 제조과정에서는 원단을 생산하는 마지막 과정에서 건조단계를 거치게되며, 이 과정에서 공장전체 온실가스의 약 40%가 배출됩니다. 건조공정에서 사용되는 스팀(증기)을 생산하기 위해 공장 자체 LNG 보일러 가동대신 2014년 3월부터 외부 열병합발전소로부터 스팀을 공급받고 있습니다. 연간 약 33억원의 원가절감효과가 있었으나 온실가스 배출량은 약 9,000tCO<sub>2</sub>e증가(기존 내부 LNG 보일러 대비 약 24%증가)가 예상되었습니다. 이를 상쇄하기 위해 김천공장 인근에 위치한 김천시 소각장 및 열병합발전소와 협의를 통하여 김천시 쓰레기 소각로에 폐열회수 시설을 설치하였으며 폐열회수를 통해 발생된 스팀을 공급받음으로써 이로 인해 저감된 온실가스 배출량은 약 4,500tCO<sub>2</sub>e입니다. 온실가스 배출량을 최소화하면서 원가절감을 달성할 수 있었습니다.



### 고효율 탈수기 설치로 폐기물 환경부하 저감\_김천공장

2014년 5월 탈수 효율이 높은 스크루 방식의 탈수기를 설치하여 슬러지의 수분 함수율을 기존 54%에서 41%로 줄였고, 이로 인해 1일 슬러지 발생량이 94톤에서 72톤으로 저감되었습니다. 폐수, 폐기물 발생량 감소, 슬러지 운송 부하 저감 및 슬러지 재활용업체의 에너지 비용 절감 등 전과정 측면에서의 환경부하를 저감시키는 한편 연간 약 5억원의 폐기물 처리비용을 절감할 수 있게 되었습니다.

### ISO 14001(환경경영시스템) 개정에 따른 대응\_대전공장, 충주공장

ISO 14001의 인증 규격이 2015년 하반기 개정됨에 따라 이에 선제적으로 대응하기 위해 대전 및 충주공장은 기존 환경영향평가 범위의 제조단계뿐만 아니라 원료, 물류, 폐기를 포함하는 전과정의 평가개념을 도입했습니다. 아울러 협력회사 선정 시 환경관련 내용이 충분히 고려될 수 있도록 체크리스트를 개정하고, 회사전반의 위기관리와 각 사업장 대응을 연계했습니다. 2015년 10월경 ISO 14001:2015 인증심사가 진행될 예정입니다.

### 김벌리 클라크의 Crystal Tree Award 수상\_대전공장, 하이스 네이처메이드, 우리강산 푸르게 푸르게

김벌리클라크는 2015년 4월 22일 지구의 날을 기념하여 지속가능경영에 대한 인식강화 및 2014년에 지속가능경영 관련 타의 모범이 되는 성과를 도출한 사업장과 프로젝트에 대하여 'Crystal Tree Award' 시상식을 진행했습니다. 전세계 김벌리클라크 사업장 및 비즈니스 영역으로부터 접수된 지속가능경영 우수사례를 평가한 결과 총 14건의 수상사례가 있었고 그 중 3건이 유한김벌리 사업장과 프로젝트였습니다. 대전공장은 생산공정의 폐기물 최소화, 무재해 성과를 인정받아 전 세계 80여개의 사업장 중 지속가능한 사업장 Top5로 선정되었습니다. 하이스 네이처메이드는 친자연주의 원부재 적용, 탄소성적표지 인증 및 경제적 성과가 높게 평가되었고 30년간 지속적으로 실행되고 있는 우리강산 푸르게 푸르게가 함께 수상의 영광을 얻었습니다.

### 에너지 절감 및 지구온난화 감소

#### 저탄소 비전 및 로드맵을 통한 기후변화 대응 활동

기후변화에 대응하기 위해 2010년 저탄소 비전 및 로드맵을 수립하고 온실가스 감축을 위한 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 2020년 BAU\* 대비 온실가스 30% 감축과 녹색제품 매출 30% 달성을 위해 운영 저탄소화, 제품 저탄소화, 저탄소 사회실현, 공급망 저탄소화를 핵심가치로 설정했습니다.

\* 배출전망(BAU, Business As Usual): 특별한 조치를 취하지 않을 경우 예상되는 온실가스 배출량

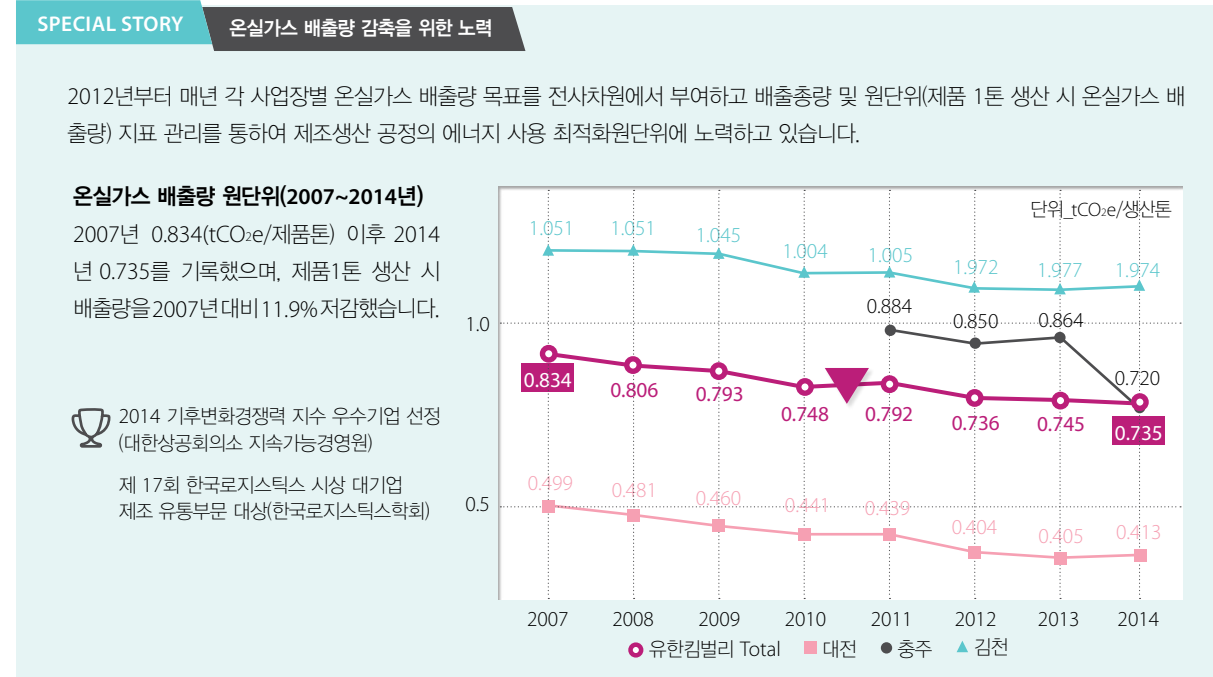
#### 온실가스 감축 노력 (A)

2010년 저탄소녹색성장기본법에 의거하여 관리업체로 지정되었으며, 2015년 배출권 거래제에 맞춰 온실가스 배출 할당량 목표를 초과 달성하기 위한 협업을 유관부문에 진행하고 있습니다. 목표이행대상인 김천, 대전, 충주 3개 공장의 2014년도 온실가스 배출량은 170,305tCO<sub>2</sub>e로 목표대비 3.0% 초과달성 했습니다. 본사를 포함한 2014년 온실가스 총 배출량은 172,113tCO<sub>2</sub>e(직접: 13,042tCO<sub>2</sub>e, 간접: 159,071tCO<sub>2</sub>e)로 전년대비 3.6% 증가하였으며, 에너지 사용량은 3,445TJ(직접: 256TJ, 간접: 3,192TJ)로 전년대비 2.0% 증가했습니다. 또한 직영 및 위탁물류센터의 수송으로 인한 기타 간접 온실가스 배출량은 8,034tCO<sub>2</sub>e로 전년대비 15% 증가했습니다.

#### 온실가스 저감 이니셔티브

2014년 총 7건의 감축 프로그램으로 연간 2,004tCO<sub>2</sub>e의 온실가스와 36TJ의 에너지 사용량을 감축했습니다. 해당 이행실적은 온실가스종합정보센터에 보고했습니다. 2015년 예상되는 온실가스 배출량의 2%를 추가적으로 저감하기 위해 배출량 목표를 172,164tCO<sub>2</sub>e으로 수립했습니다. 또한 녹색물류 운영 및 녹색 협업 강화를 통해 환경영향 감소 노력을 지속하고 있습니다. 환경부하 감소를 위한 전국 Network 망을 재정비하고 고객배송의 단계를 축소하는 등 다각도의 노력을 진행하고 있으며, 선진물류 시스템 도입(TMS\* & WMS\*)과 고객협업 증진(Vendor Flex\*, CPFR\* 등)을 통해 2014년 연간 온실가스 총 105,928tCO<sub>2</sub>e를 감축했습니다.

\* TMS: Transportation Management System(자동배차관리 시스템) \* Vendor Flex: 고객과의 협업을 통한 운송 단계 축소  
\* WMS: Warehouse Management System(자동창고관리 시스템) \* CPFR: Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment(고객 협업을 통한 프로세스 개선)



### 유한김벌리의 사회적책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회적책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회적책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

# 유한김벌리는 내외부 요구에 따라 환경경영을 실천하고 있습니다.

유한김벌리는 회사 설립 이후 1982년 환경관리 모범업체로 지정되고 폐수 저감활동을 실천하는 등 기업 경영활동으로 인한 환경영향을 감축시키기 위해 노력해 왔습니다. 1996년 환경경영을 선포한 이후 보다 전략적인 환경성과 향상을 위해 환경비전 수립 및 다양한 정책을 마련하여 실천하고 있습니다. 1996년 김천공장을 시작으로 1997년 대전공장, 2013년 충주공장까지 모든 생산사업장이 녹색기업 인증 및 환경경영체제 인증인 ISO14001을 획득했습니다. 2001년 환경성적표지인증 획득한 제품 개발을 시작으로 2011년 네이처메이드의 탄소성적표지인증 등 친환경 제품을 생산하고 있습니다.

### 유한김벌리의 환경경영 실천 현황



### 환경실적 18년 추세(1997~2014)

1996년 환경경영 선포 이후 지속적인 지표 관리가 이루어지고 있으며, 향후에도 꾸준한 관리를 통해 보다 나은 성과를 창출해 나갈 예정입니다.

분류	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
환경 보호 비용	총 비용(억원)	-	52.8	57.3	65.2	88.1	91.6	83.6	84.5	94.2	90.5	86.9	90.8	125.8	125.1	124.7	147.0	157.1	161.8
	매출대비 비중(%)	-	1.3	1.1	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2
물 사용량(m³/제품톤)		25.6	25.0	24.5	18.7	14.1	11.5	10.0	8.9	9.7	9.9	10.0	11.7	13.8	14.4	15.0	12.3	12.5	11.7
	재활용지 중 국내산 비율(%)	10.1	14.2	18.9	37.3	57.7	74.2	70.8	76.0	74.8	76.8	81.7	85.8	89.9	91.8	86.5	86.1	92.5	89.7
재활용	물 재활용비율(%)	39.3	41.6	41.0	34.9	46.1	55.5	61.8	59.2	57.3	57.3	56.3	50.8	43.1	43.4	42.1	39.5	39.8	40.0
	수계 배출량 (m³/제품톤)	19.9	17.4	13.5	13.0	11.2	8.2	7.5	6.3	6.4	6.4	7.4	8.6	11.1	11.6	12.9	10.6	10.7	10.2
수질 관리	총 부유물질	0.17	0.14	0.17	0.11	0.05	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03	0.027	0.025	0.020	0.023	0.022
	생화학적 산소 요구량	0.07	0.07	0.09	0.05	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.015	0.012	0.012	0.008	0.008
	화학적 산소 요구량	0.33	0.35	0.43	0.29	0.18	0.14	0.12	0.09	0.09	0.09	0.11	0.11	0.14	0.155	0.161	0.153	0.149	0.143
폐기물 발생량(톤/제품톤)	0.54	0.50	0.47	0.38	0.38	0.44	0.45	0.37	0.34	0.28	0.26	0.25	0.23	0.22	0.23	0.21	0.21	0.21	0.18
온실 가스 저감	CO <sub>2</sub> 총 배출량 (천tCO <sub>2</sub> e/년)	-	-	151	139	160	175	170	163	168	156	155	161	164	179	171	169	166	172
	원단위 CO <sub>2</sub> 배출량 (tCO <sub>2</sub> e/제품톤)	-	-	-	-	0.909	0.875	0.863	0.867	0.879	0.800	0.834	0.806	0.793	0.748	0.792	0.736	0.745	0.735
	염화불화탄소 사용량(CFC)(kg)	-	-	-	-	47.5	19.7	24.3	63.4	51.0	35.3	22.2	17.1	26.7	4.8	19.6	8.2	8.2	16.3
대기 관리	NOx(kg/제품톤)	1.595	1.175	0.851	0.577	0.506	0.467	0.506	0.449	0.409	0.152	0.066	0.053	0.028	0.07	0	0	0	0
	SOx(kg/제품톤)	1.443	0.994	0.581	0.341	0.154	0.058	0.067	0.060	0.070	0.020	0.004	0.005	0.001	0.0001	0	0	0	0
	Dust(kg/제품톤)	0.187	0.223	0.173	0.119	0.077	0.058	0.042	0.021	0.016	0.008	0.004	0.003	0.006	0.006	0.011	0.012	0.013	0.009

\* 온실가스 원단위는 2007년부터 생산공정의 온실가스 배출량을 생산량 합으로 나누어 산정했습니다.  
\* 군포 및 김천공장에서 사용하던 소각로 철거로 인해 NOx 및 SOx 발생량은 없습니다.



# 사람이 희망이다

### 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

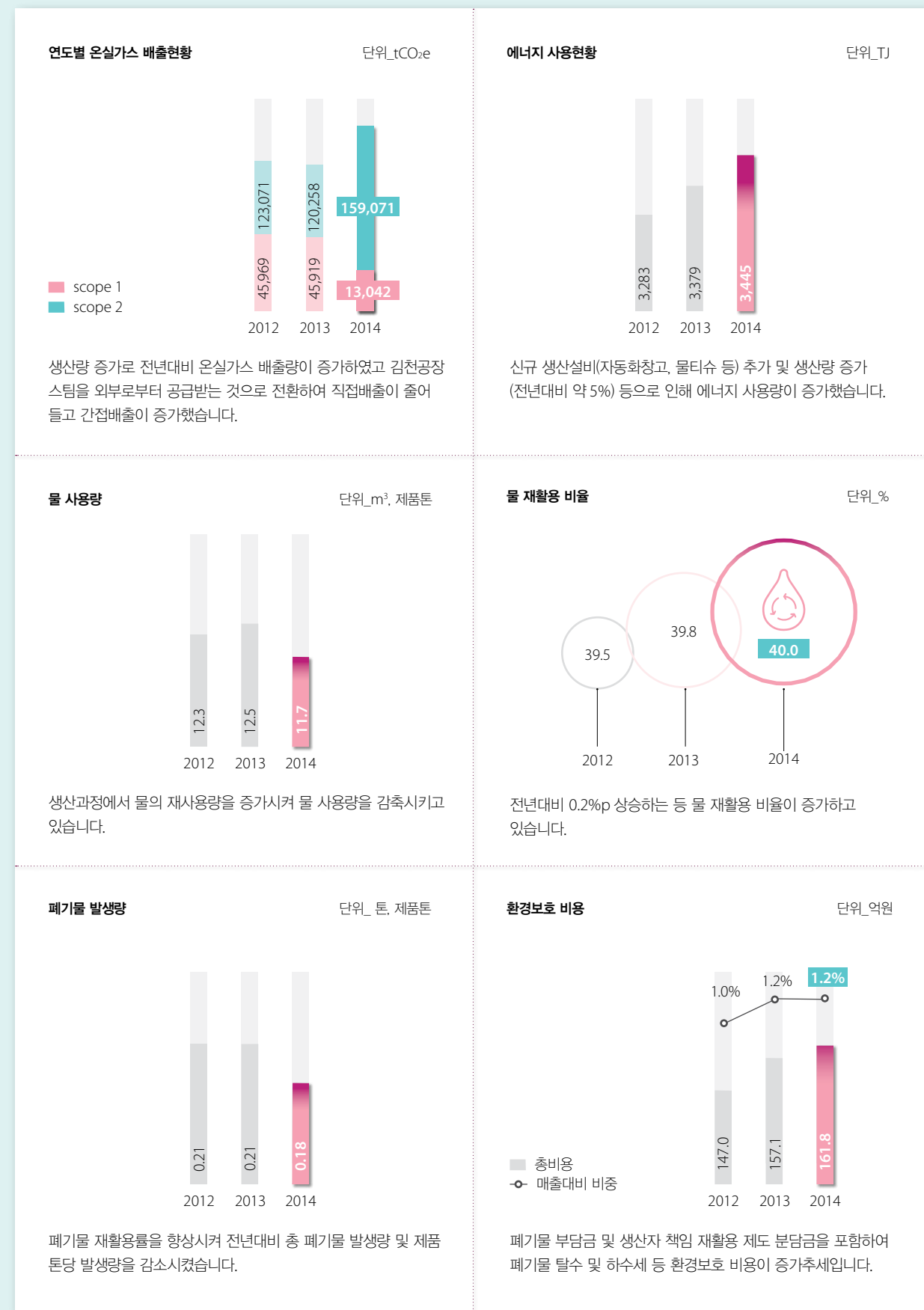
- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

## 그래프로 알아보는 환경성과 지표

유한김벌리의 2014년 환경 관련 성과를 확인할 수 있습니다.



- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 Index
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

장미\_기쁨, 아름다움

### 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체



# 제3자 검증의견서

대한상공회의소 지속가능경영원(이하 '검증인')은 '유한킴벌리 2015 사회책임경영보고서'(이하 '보고서')의 독립적인 '제3자 검증기관'으로서 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견서를 제출합니다.

## 목적

본 검증의견서는 보고서의 내용에 있어 중대한 오류나 편견을 포함하고 있는지를 확인하고, 유한킴벌리의 지속가능경영 이슈가 적절하게 도출되어 보고되었는지에 대해 독립적 검증 절차를 수행하여 검증의견을 제시하고자 합니다.

## 책임사항 및 독립성

본 보고서는 2014년도 유한킴벌리의 지속가능경영 활동 추진 노력, 성과 및 향후 계획에 대해 보고하고 있으며, 보고서 작성과 관련된 모든 책임은 유한킴벌리에 있습니다.

본 검증인은 보고서에 대한 검증절차를 수행하고 경영진에게 검증의견을 제공함에 있어, 독립성과 자율성을 유지하기 위해 제3자 검증을 수행하는 업무 이외에는 유한킴벌리와 영리를 목적으로 하는 경영상의 이해관계를 맺고 있지 않습니다.

## 검증기준 및 제한사항

본 검증인은 AA1000AS(2008) 검증기준의 3대 원칙인 포괄성, 중대성, 대응성 및 Global Reporting Initiative(GRI) G4의 보고 내용과 품질 원칙, 그리고 ISO26000의 7대 이슈를 고려하여 검증을 수행하였습니다.

본 검증은 국내외 사업장 가운데 서울에 위치한 본사와 대전공장에 대해 실사를 진행하였습니다. 검증업무의 범위는 보고서에 포함된 성과로 한정되어 있으며, 그 이전 데이터와 온라인 정보는 검증대상에서 제외하였습니다. 또한 제3자 기관으로부터 이미 검증을 받은 온실가스 배출량은 본 검증 과업에 포함되지 않았습니다.

## 주요 검증절차

본 검증인은 검증을 위해 회사 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 문서를 검토했습니다. 주요 검증절차는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

- 회사 내부의 지속가능성 보고기준 적용 여부 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 정보 수집 프로세스에 대한 검토
- 중대성 평가 및 주요 이슈 관련 보고 내용에 대한 검토
- 현장 실사 및 담당자 인터뷰

## 검증의견

본 검증인은 검증보고서에 기술된 검증 절차대로 업무를 진행하였으며, 필요하다고 판단되는 경우 보고서 수정 작업을 거쳤습니다. 이에 근거하여 보고서에 실린 내용에는 중대한 오류가 있지 않다고 판단하였으며, 보고서가 GRI G4 기준에 따라(포괄적 부합방법) 작성되었음을 확인하였습니다. 수행한 검증 활동에 근거하고 AA1000APS 원칙을 고려한 검증의견은 다음과 같습니다.

**포괄성** 지속가능경영을 추진함에 있어 책임 있고 전략적인 대응을 위하여 이해관계자 참여원칙을 준수하고 있는가?

- 유한킴벌리는 이해관계자를 정의하고 이에 맞춘 커뮤니케이션 채널을 통해 핵심 이해관계자로 구분한 사원, 협력회사, 고객, 지역사회에 이르는 이해관계자의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하고 있습니다.
- 본 검증인은 유한킴벌리의 이해관계자 소통 채널에서 누락된 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.

**중대성** 지속가능경영 전반에 걸쳐 이해관계자들에게 영향을 미치는 중요한 이슈를 포함하고 있는가?


- 유한킴벌리는 중대성 평가 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였고, 분석과정에서 이해관계자 설문 과정을 거쳐 관리 이슈를 선정하였습니다. 본 검증인은 중대성 평가 프로세스에서 누락된 이슈를 발견하지 못하였습니다.

**대응성** 이해관계자의 이슈에 적절하게 대응하고 있는가?

- 유한킴벌리는 경영활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 내·외부 측면에서 파악하고 이에 대응하는 활동을 수행하였음을 보고서에서 확인할 수 있었습니다.
- 본 검증인은 유한킴벌리가 주요 이슈에 대한 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하지 못한 부분을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 중대성 평가 프로세스에서 누락된 이슈를 발견하지 못하였습니다.

## 세부 검토 성과

사회책임경영 전반	위기관리, 지배구조 내의 비전리더십팀	
지속가능보고를 하면 좋아지는 5가지	중대이슈 도출과 대응	
사회책임경영 성과 보고	경제	분배된 경제적 가치, 설비 투자금액, 지속가능한 제품
	사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사원: 사원현황, 작업장 안전, 고충처리 결과, 교육지원 프로그램, 여성네트워크, 스마트워크센터</li> <li>• 협력회사: 협력회사 평가 및 선정, 협력회사 지원 활동</li> <li>• 고객: 제품 안전성 확보 활동, 고객상담 서비스 활동</li> <li>• 지역사회: 우리강산 푸르게 푸르게, 시니어 사업, 사원의 자발적 사회공헌 활동</li> </ul>
	환경	물질흐름도, 환경개선 및 온실가스 감축 노력

\* 상세 내용은 p.83~86 GRI Index 및 본문  마크를 참조하시기 바랍니다.

## 권고사항

본 검증인은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 유한킴벌리는 10년간 보고서를 발간하면서 이해관계자 참여를 지속적으로 확대하고 지속가능한 제품 개발에 주력하면서 경제, 사회, 환경을 균형있게 추구하여 왔습니다. 지난 10년의 성과를 바탕으로 향후 지속가능경영 비전과 전략 실행을 구체화하며 앞으로도 기업과 사회가 공존하는 모델을 제시해 주기를 권고합니다.

- 유한킴벌리는 효율적인 환경관리 시스템을 갖추어 제품의 환경부하 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 폐기물 발생량을 줄이기 위해 공정효율향상, 원부자재 낭비 최소화 및 생산공정 내부 재활용 극대화 등을 진행하고 있습니다. 향후에는 제품의 설계 및 디자인 단계에서 제품개발, 원료공급 관련팀과의 협업을 확대하여, 폐기 단계를 포함한 제품 전과정에서의 환경영향을 고려하는 시스템을 갖추기 바랍니다.



2015년 8월

원장 전 수 봉



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

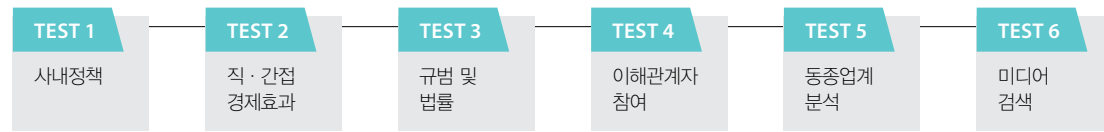
## 부록

### 제3자 검증의견서

- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지
- 주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

# 중대이슈 도출 과정 A

중대이슈 선정을 위한 중대성 평가는 6단계로 이루어집니다.



360° 이해관계자 설문조사 결과로 선정된 내용은 아래와 같습니다.

### 360° 이해관계자 설문조사 결과

구분	사원	협력회사 상류	하류	고객	지역사회
2014년 이슈 수	28	17	17	13	13
상위이슈 미포함 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내 커뮤니케이션</li> <li>리스크관리</li> <li>공정한 보상체계</li> <li>도전적 창의적 조직문화</li> <li>개인성과 향상 및 능력개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크관리</li> <li>협력회사 지원</li> <li>공정한 협력회사 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크관리</li> <li>협력회사 지원</li> <li>공정한 협력회사 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크관리</li> </ul>

\* 360° 이해관계자 설문조사: 유한킴벌리 이해관계자의 의견을 수렴하고 인식도를 파악하기 위해 2006년부터 이해관계자 설문조사를 진행하고 있으며, 중대성 평가를 위해 별도로 진행된 것이 아니기 때문에 각 이해관계자별 조사 이슈의 수에 차이가 있습니다.

중대성 평가 결과와 360° 이해관계자 설문조사 결과를 바탕으로 총 26개 중대이슈를 선정했습니다.

기업 내·외부 이해관계자 의견을 반영한 중대성 평가를 실시하여 19개의 중대이슈가 도출되고, 이해관계자 설문조사 결과를 바탕으로 7개 관리이슈가 선정됐습니다.

\* 중대성 평가 결과 도출된 최종 중대이슈는 p.30 중대이슈 도출과 대응을 참고하시기 바랍니다.

중대성 평가에 대한 외부 검증을 실시하여 신뢰도를 향상시켰습니다.

2015년 중대성 평가 결과에 대한 신뢰도를 확보하기 위해 GRI G4 가이드라인에 따라 마련된 <IPS Materiality Ratings Scheme>\*을 활용하여 평가결과에 대한 외부검증을 진행했습니다. 검증결과 2015년 유한킴벌리 사회책임경영보고서는 GRI G4 가이드라인의 중대이슈 도출 프로세스를 96.8% 반영한 것으로 나타났습니다.

\* IPS Materiality Ratings Scheme: GRI G4 가이드라인을 바탕으로 산업정책연구원에서 개발한 중대이슈 도출 프로세스 평가 모델로 평가시스템, 중대성 평가, 검증의 3개 항목 25개 문항으로 구성되어 있음

**중대성 평가 검증 결과**

유한킴벌리는 우수한 중대성 평가 시스템을 구축하고 있으며, 도출된 중대이슈에 대한 유효성 검토 부분이 우수한 것으로 평가되었습니다. 가장 낮은 점수를 받은 '검증' 항목은 중대성 평가 결과에 대해 내부 검증을 진행하고, 보고서 발간 이전 최고경영진에 보고함으로써 보완해 나갈 예정입니다.

# GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 Index A

2015년 유한킴벌리 사회책임경영보고서는 중대성 평가 결과 도출된 26개 중대이슈(상위이슈 19개, 관리이슈 7개)를 중심으로 보고하고 있습니다. 이에 따라 GRI G4 가이드라인 및 BEST 2.0, ISO26000 Index는 도출된 중대이슈에 해당하는 지표에 대해서만 보고하고 있습니다.

GRI G4	참고(페이지)	BEST 2.0	ISO26000	외부검증	
<b>1. 일반지표</b>					
<b>a. 전략 및 분석</b>					
G4-1 Core	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언 -CEO메시지(p.10~14)	A_1	6.2		
G4-2	주요 위험 및 기회요소	A_2			
<b>b. 조직 프로파일</b>					
G4-3 Core	기업명	A_3	-		
G4-4 Core	주요 브랜드, 제품, 서비스	A_4			
G4-5 Core	본사/본부 소재지	A_7			
G4-6 Core	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	해외 사업장 없음			
G4-7 Core	소유권의 성격과 법적 형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>지배구조</li> <li>지배구조 특징(p.18)</li> </ul>	A_8	6.2.1	✓
G4-8 Core	서비스를 제공하고 있는 시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회책임경영 전담조직</li> <li>사회책임경영 조직도(p.20)</li> </ul>	A_9	-	
G4-9 Core	조직 규모(종업원, 소매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사개요(p.9)</li> <li>숫자로 본 경영지표(p.37)</li> <li>2014년 유한킴벌리 신제품 현황(p.42)</li> </ul>	A_10		✓
G4-10 Core	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수</li> <li>b. 고용형태 및 성별에 따른 정규직 수</li> <li>c. 성별에 따른 사원 및 관리직 수</li> <li>d. 지역 및 성별에 따른 총 인력수</li> <li>e. 중대한 기업활동 중의 일부만이 정규직이 아닌 법적으로 개인사업자나 개인에게 위탁된 경우</li> <li>f. 계절적 요인 등 특수상황으로 인한 중대한 단기 종업원 인력 변동</li> </ul>	숫자로 보는 사원현황(p.44)	EM1	6.3.7	✓
G4-11 Core	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율		EM12	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	✓
G4-12 Core	공급망	<ul style="list-style-type: none"> <li>유한킴벌리 공급망의 정의 및 구성(p.53)</li> </ul>	-	6.6.6	
G4-13 Core	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망 (supply chain) 등의 주요변화	보고기간 내 변화사항 없음	B_8	-	
G4-14 Core	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>체계적인 위기관리(p.21)</li> </ul>	GR11		✓
G4-15 Core	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천(p.15)</li> </ul>	GR10		
G4-16 Core	주요 협회 가입현황	주요 학회 및 협회 가입현황(p.91)	A_11		
<b>c. 중대이슈 및 보고경계 도출</b>					
G4-17 Core	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함 되는 모든 기업 리스트</li> <li>b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함 되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스트</li> </ul>	해당사항 없음	A_5, A_6	6.2	
G4-18 Core	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스</li> <li>b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대이슈 도출과 대응(p.30)</li> <li>중대이슈 도출 방법(p.82)</li> </ul>	-	-	✓
G4-19 Core	중대성 평가 결과 도출된 중대이슈 리스트		-		✓
G4-20 Core	조직 내 중대이슈별 보고 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015 사회책임경영보고서 개요(p.2)</li> <li>중대이슈 도출 과정(p.82)</li> </ul>	B_1, B_2		✓
G4-21 Core	조직 외 중대이슈별 보고 범위				✓
G4-22 Core	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	재인용된 정보 없음	-		
G4-23 Core	이전 보고서에 제공된 정보의 재조정	숫자로 본 경영지표(p.37)	B_5		✓
<b>d. 이해관계자 참여</b>					
G4-24 Core	참여 이해관계자 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>소통경영 강화</li> <li>유한킴벌리 이해관계자별 주요 채널(p.28)</li> </ul>	C_1	6.8.3	
G4-25 Core	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거				



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

제3차 검증의견서

### 중대이슈 도출 과정

### GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회책임경영보고서 피드백

2015년 사회책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 가입단체

## 유한킴벌리의 사회적책임경영 전반

CEO 메시지

유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천

비전과 핵심가치

윤리경영과 준법경영

지배구조

사회책임경영 전담조직

체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

사람을 위한 혁신 지속

소통경영 강화

중대이슈 도출과 대응

UN글로벌콤팩트 실천

지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

경제성과 보고

사회성과 보고

환경성과 보고

## 부록

제3차 검증의견서

중대이슈 도출 과정

GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

2014년 사회적책임경영보고서 피드백

2015년 사회적책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

GRI G4	참고(페이지)	BEST 2.0	ISO26000	외부검증
G4-26 Core	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도분 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	• 중대이슈도출방법(p.82)	C_2 6.8.3	✓
G4-27 Core	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중대이슈 대응 방법 및 결과(이해관계자별 주요 이슈)	• 역대 이해관계자위원회 개최 현황(p.29) • 중대이슈 도출 방법 -360° 이해관계자설문조사결과(p.82)	C_3	✓
<b>e. 보고 프레임</b>				
G4-28 Core	보고기간	• 2015 사회적책임경영보고서 개요-보고 기간(p.2)	B_3	-
G4-29 Core	최근 보고서 발간일자	• 발행월(p.92)	-	-
G4-30 Core	보고주기	• 2015 사회적책임경영보고서 개요-보고 주기(p.2)	B_6	-
G4-31 Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	• 2015 사회적책임경영보고서 개요-추가 정보(p.2)	B_9	-
G4-32 Core	GRI 인덱스 a. 'in accordance' 선택 옵션 보고 b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고 c. 3차 검증 보고서	• 보고지표 GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 Index(p.83~86) • 제3차 검증의견서(p.80~81)	B_10	✓
G4-33 Core	a. 외부검증 관련 정책 및 활동 b. 검증 범위 및 기준 c. 보고 조직과 검증기관과의 관계 d. 지속가능경영 보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정 기구 및 경영진의 역할	• 제3차 검증의견서(p.80~81) • 지배구조 - 사외위원회 - 이해관계자위원회 등(p.19)	B_7 7.5.3	-
<b>f. 지배구조</b>				
G4-34 Core	위원회를 포함한 최고 의사결정기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트	• 지배구조 - 이사회 구성 및 주요 역할(p.18) - 사회적책임과 공헌의 전담 의결기구 - 사회적책임위원회(p.19)	GR1 62	✓
G4-35	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-직원으로서의 권한위임 프로세스	• 지배구조 - 유한킴벌리 지속가능경영을 돕는 최고 의사결정기구들(p.19)	-	✓
G4-36	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직보체계 수립 여부	• 지배구조 - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	-	✓
G4-37	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차	• 지배구조 - 사외위원회 - 이해관계자위원회 등(p.19)	GR12	-
G4-38	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	• 지배구조 - 이사회 구성 및 주요역할(p.18)	GR2, GR3	-
G4-39	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시	• 지배구조 - 이사회 구성 과 보상(p.18)	GR1	-
G4-40	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준	-	GR4	-
G4-41	최고 의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	-	GR13	-
G4-42	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	• 지배구조 - 사회적책임과 공헌의 전담 의결기구 - 사회적책임위원회(p.19)	GR6	✓
G4-43	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	• 지배구조 - 유한킴벌리 지속가능경영을 돕는 최고 의사결정기구들(p.19)	-	-
G4-44	a. 최고 의사결정기구의 경제·사회·환경 성과 평가 절차 b. 최고 의사결정기구 성과 평가 결과에 따라 취해진 조치 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	• 지배구조 - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	GR5	-
G4-45	a. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 b. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해관계자 의견 반영 여부	• 지배구조 - 사외위원회 - 이해관계자위원회 등(p.19)	GR8	-
G4-46	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	• 지배구조 - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	-	-
G4-47	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정 기구의 검토 빈도	-	-	-
G4-48	지속가능경영 보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	• 지배구조 - 사외위원회 - 이해관계자위원회 등(p.19)	-	-
G4-49	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	• 지배구조 - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	GR12	-
G4-50	최고 의사결정기구에 보고되는 불만, 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	-	-	✓
G4-51	a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책 b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제·사회·환경 성과 기준	• 지배구조 - 이사회 구성과 보상(p.18) - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	GR7	-
G4-52	보수 결정 절차	-	-	-

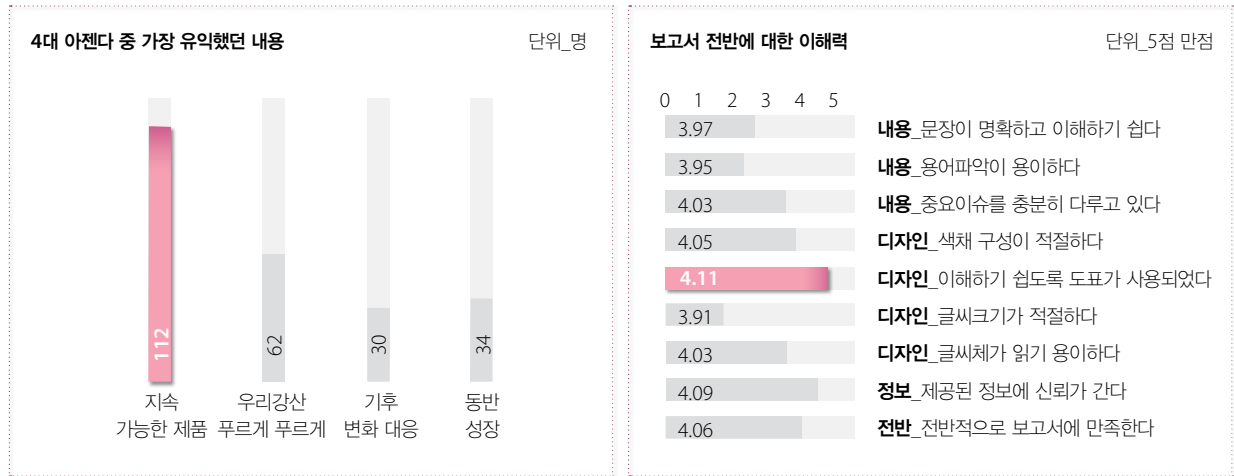
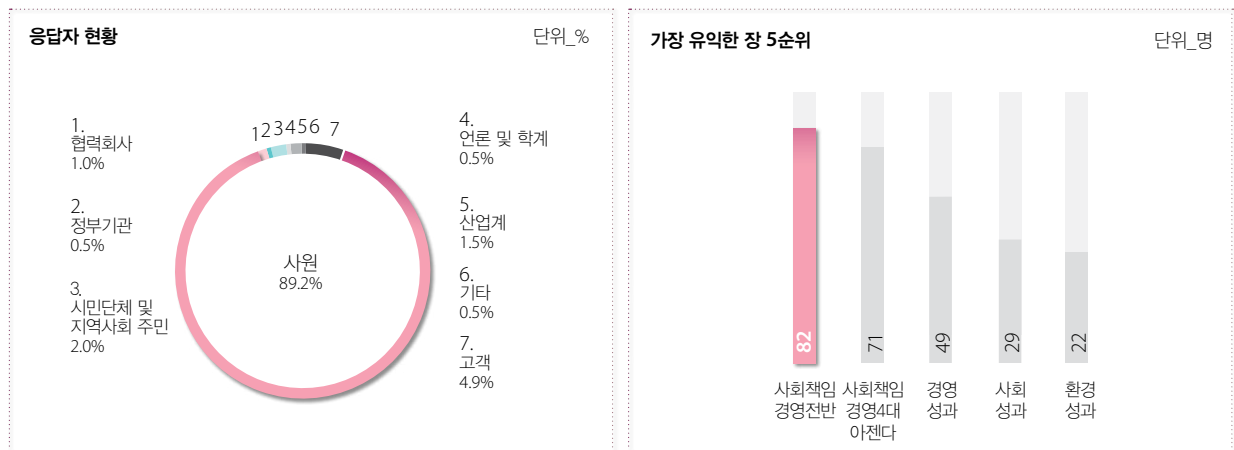
GRI G4	참고(페이지)	BEST 2.0	ISO26000	외부검증	
G4-53	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부	보수정책에 있어 이해관계자 의견을 포함하지 않음	-	-	
G4-54	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자 (highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	• 지배구조 - 경제, 사회, 환경 성과를 관리하는 최고 의결기구와 성과평가 및 보수 정책(p.19)	-	-	
G4-55	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승률 대비 조직 내 최고 연봉자의 연간 총 보상금액 상승률	-	-	-	
<b>g. 윤리 및 청렴도</b>					
G4-56 Core	기업의 행동강령 또는 윤리강령	• 윤리경영 - 유한킴벌리 윤리강령 - 행동규범 규정(p.17)	EM26	-	
G4-57	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	• 윤리경영 - 행동규범 위반신고 채널 핫라인 운영(p.17) - 부패사건에 대한 조차: 징계위원회 소집(p.17)	-	6.6, 6.6.1, 6.6.2, 6.6.3, 6.6.5	
G4-58	조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	-	-	-	
<b>2. 세부지표</b>					
<b>a. 성과관리체계(DMA)</b>					
G4-DMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가 방법	• 경제 성과관리체계(p.36) • 사회 성과관리체계(p.43) • 환경 성과관리체계(p.70)	D_1, D_2, D_3, EC_DMA, EM_DMA1, EM_DMA2, CS_DMA, CO_DMA, EV_DMA	-	✓
<b>b. 이슈별 지표</b>					
<b>경제</b>					
경제 성과	G4-EC1 경제가치 창출과 분배	• 경제적 가치 창출과 효과적 자산관리 - 분배된 경제적 가치(p.39)	EC1	6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	✓
	G4-EC2 기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	해당사항 없음	EC2	6.5.5	-
	G4-EC3 연금제도에서 사측부담 범위	• 공정한 보상체계 - 노후소득보장을 위한 퇴직연금제도 실행(p.47)	EC3	-	-
	G4-EC4 정부지원금	보고기간 내 정부지원금 없음	EC5	-	-
간접 경제 효과	G4-EC7 공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	• 경제적 가치 창출과 효과적 자산관리 - 분배된 경제적 가치(p.39)	EC6	6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	-
	G4-EC8 간접 경제 영향	• 그림으로 보는 유한킴벌리 경영 - 유한킴벌리 가치 재분배는 어떻게 이루어졌나?(p.4) • 시니어 사업 육성 - 시니어 일자리 창출(p.65)	EC7	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	✓
<b>환경</b>					
원료	G4-EN1 사용자의 총 무게나 부피	• 물질흐름도(p.72)	EV10	6.5, 6.5.4	✓
	G4-EN2 재활용 자원 이용 비율	-	EV11	-	✓
에너지	G4-EN3 조직내 직접 에너지 소비	• 에너지 절감 및 지구온난화 감소 - 온실가스 감축 노력(p.75)	EV7	6.5, 6.5.4	-
	G4-EN4 조직외 에너지 소비	-	EV8	-	-
	G4-EN5 에너지원 단위	-	-	-	-
	G4-EN6 에너지 사용 절감량	• 에너지 절감 및 지구온난화 감소 - 온실가스 저감 이니셔티브(p.75)	EV5	-	-
	G4-EN7 제품 및 서비스의 에너지 감축량	제품특성상 해당사항 없음	CS8, EV5	-	-
배출	G4-EN15 직접 온실가스 배출량	• 에너지 절감 및 지구온난화 감소 - 온실가스 감축 노력(p.75)	EV12	6.5, 6.5.5	✓
	G4-EN16 간접 온실가스 배출량	- 온실가스 배출량 감축을 위한 노력(p.75)	-	-	✓
	G4-EN17 기타 간접 온실가스 배출량	• 환경실적 18년 추세(p.77)	EV13	-	✓
	G4-EN18 온실가스 배출 원단위	-	-	-	-
	G4-EN19 온실가스 감축	• 에너지 절감 및 지구온난화 감소 - 온실가스 저감 이니셔티브(p.75)	EV4	-	-
	G4-EN20 오존층 파괴물질 배출	환경실적 18년 추세(p.77)	EV14	6.5, 6.5.3	-
	G4-EN21 NOX, SOX 및 기타 주요 대기오염물질 배출	-	EV15	-	-
제품 및 서비스	G4-EN27 제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	• 제품의 지속가능성 향상을 위해 어떤 노력을 했었나? - 자연을 생각한 아기 기저귀, 하기사 내이체메이드(p.41)	EV23, EV25	6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5	✓
	G4-EN28 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	지속적인 환경개선 - 폐기물 부담금 및 생산자 책임 재활용 제도 이행(p.73)	EV24	6.5, 6.5.4, 6.7.5	✓
규정 준수	G4-EN29 환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	• 지속적인 환경개선 - 철저한 환경 법규 준수(p.72)	EV31	6.5	-

## 2014년 사회책임경영보고서 피드백(결과 수록)

### 독자의견 설문 및 온라인 설문조사

유한킴벌리는 매년 보고서에 대한 독자의견을 수렴하기 위해 설문조사를 진행하고 있습니다. 2014년 보고서에 대한 설문에는 총 204명이 참여했으며, 사원과 고객이 각각 89.2%, 5.9%로 높은 응답비율을 보였습니다. 가장 유익했던 장에는 사회책임경영 전반(45.8%)과 4대 아젠다(39.7%)가 선정되었으며, 4대 아젠다 중에서는 지속가능한 제품이 62.6%로 가장 유익했던 것으로 조사되었습니다. 보고서 전반에 대한 만족도는 5점 만점에 4.0점으로 나타났으며, 글자 크기에 대한 적절성이 상대적으로 낮게 나타나 해당 부분을 보완했습니다.

### 설문조사 결과



### 향후 보고서 개선사항에 대한 의견

2014년 보고서에 대한 의견	2015년 보고서 반영결과
사회책임에 노력한 결과가 경영적 성과(단기, 중기, 장기적)에 어떻게 연계되고 있는지 표현되었으면 합니다.	유한킴벌리 사회책임경영보고서 발간 10년을 맞아 역대 추진성과를 정리·보고했습니다. 향후 경영성과와의 연계를 보다 강화해 나갈 예정입니다.
이미지로 좀 더 쉽게 알 수 있는 페이지가 전면부에 배치되면 좋을 것 같습니다.	각 이슈별 핵심 사항에 대해 인포그래픽을 활용하여 이해력을 증진시켰습니다.
한 페이지에 작은 글씨로 너무 많은 내용이 있어서 읽기 어려움이 있습니다. 약간의 여백을 두고 편집해주셨으면 합니다.	주요 내용을 중심으로 요약 보고하여 가독성을 향상시켰습니다.

GRI G4	참고(페이지)	BEST 2.0	ISO26000	외부검증	
공급망 환경 평가	G4-EN32 환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율 G4-EN33 현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	협력회사 - 협력회사 평가 항목(p.53)	PN3 6.6.6	PN4	✓
<b>사회</b>					
<b>노동관행 및 노동권</b>					
고용	G4-LA1 신규 채용 및 이직자 수 및 비율 G4-LA2 상근직에게만 제공되는 혜택 G4-LA3 성별에 따른 육아휴진 후 복귀 비율	• 숫자로 보는 사원현황(p.44) • 일과 삶의 조화 지원 - 유한킴벌리 주요 가족친화제도(p.49)	EM5 6.4, 6.4.3	EM20 6.4, 6.4.3, 6.4.4	✓
노사관계	G4-LA4 운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	• 숫자로 보는 사원현황(p.44) • 소통과 공정한 보상체계 - CEO 주도의 노사협력 문화(p.47) - 노사협력 및 소통을 위한 활동(p.47)	-	EM13 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5	
훈련 및 교육	G4-LA9 종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간 G4-LA10 지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램 G4-LA11 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율	• 인재 역량 강화 위한 교육 지원 - 체계적인 교육지원 프로그램 운영(p.48) • 인재 역량 강화 위한 교육 지원 - 사원 경력계획 및 개발제도 시행(p.48)	EM27 6.4, 6.4.7	EM28 6.4, 6.4.7, 6.8.5 EM29 6.4, 6.4.7	✓
다양성과 기회 균등	G4-LA12 성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배 기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	• 지배구조 - 이사회 구성 및 주요 역할(p.18) • 숫자로 보는 사원현황(p.44) • 다양성 내재화를 위한 노력(p.48)	EM2 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3		✓
평등한 보상	G4-LA13 종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	• 소통과 공정한 보상체계 - 공정한 성과평가 및 보상(p.47)	EM3 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4		
공급망 노동 관행 평가	G4-LA14 노동관행에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율 G4-LA15 현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	• 협력회사 - 협력회사 평가 항목(p.53)	PN3 6.6.6	PN4	
<b>인권</b>					
차별 금지	G4-HR3 총 차별 건수 및 관련 조치	차별 건수 없음	CO2 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.6.7		
공급망 인권 평가	G4-HR10 인권에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율 G4-HR11 현재 또는 잠재적으로 부정적인 인권 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	• 협력회사 - 협력회사 평가 항목(p.53)	PN3 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	PN4	
<b>사회</b>					
<b>반부패</b>					
	G4-SO3 부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율 G4-SO4 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육 G4-SO5 부패사건에 대한 조치	해당 사업장 수 없음 • 윤리경영과 준법경영 - 윤리경영주간 운영 및 성희롱 예방 교육 등 실시(p.17) • 윤리경영과 준법경영 - 부패사건에 대한 조치로 징계위원회 운영(p.17)	CO5 6.6, 6.6.3		
제재	G4-SO8 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	벌금 및 규제 위반 없음	CO9 6.6, 6.6.7, 6.8.7		
공급망 사회 성과 평가	G4-SO9 사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율 G4-SO10 현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	• 협력회사 - 협력회사 정기평가 항목(p.53)	PN3 6.6.6	PN4	
<b>제품책임</b>					
고객 보건 안전	G4-PR1 개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율 G4-PR2 제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	• 제품 안전성 확보 활동 - 유해물질 관리(p.55) 관련 법규 및 규칙 위반 없음	CS4 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5	CS11	✓
규제	G4-PR9 제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	관련 법률 및 규제 위반 없음	CS12 6.7, 6.7.6		

### 중대이슈에 포함되지 않은 GRI G4 측면(Aspect)

- 경제: 시장지위(EC5~EC6)
- 사회: [노동관행] 고용(LA1~LA3), 노사관계(LA4), 산업안전보건(LA5~LA8), 다양성과 기회 균등(LA12), 노동관행 고충처리제도(LA16) [인권] 투자(HR1~HR2), 차별금지(HR3), 결사 및 단체교섭의 자유(HR4), 아동노동(HR5), 강제노동(HR6), 보안관행(HR7), 평가(HR9), 인권 고충처리제도(HR12) [사회] 반부패(SO3~SO5), 공공정책(SO6), 경쟁저해행위(SO7), 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도(SO11) [제품책임] 제품 및 서비스 라벨링(PR3~PR5), 마케팅 커뮤니케이션(PR6~PR7), 고객 개인정보보호(PR8)
- 환경: 용수(EN8~EN10), 생물다양성(EN11~EN14), 폐수 및 폐기물(EN22~EN26), 운송(EN30), 중합(EN310), 환경 고충처리제도(EN34)

### 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

### 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

### 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

### 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정

### GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX

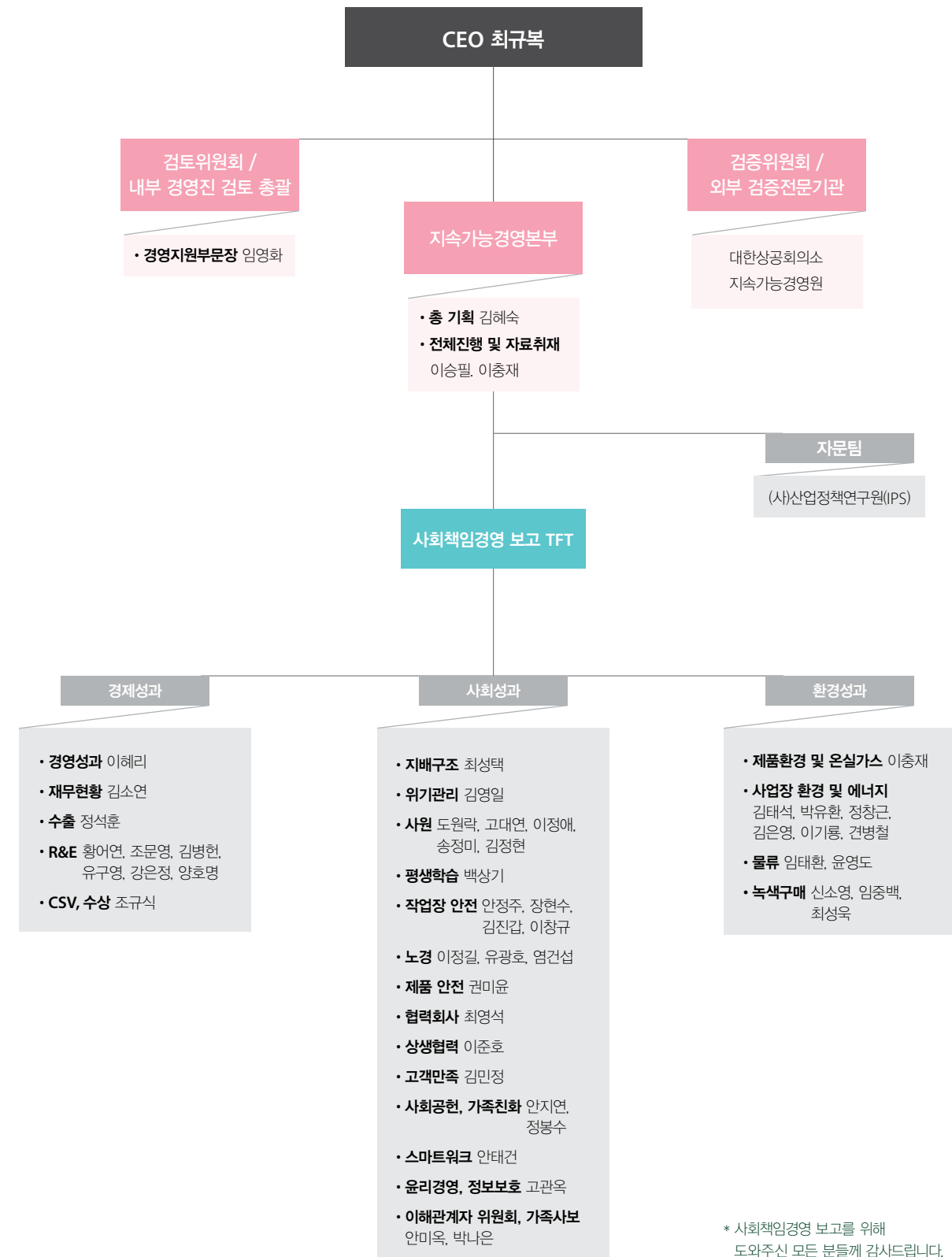
### 2014년 사회책임경영보고서 피드백

2015년 사회책임경영 보고 조직

독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 / 주요 협력 및 기업단체

# 2015년 사회책임경영 보고 조직



# 독자 의견 설문지

유한킴벌리의 사회책임경영보고서를 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다. 더 좋은 보고서 제작을 위해 이해관계자 여러분의 의견을 청취하고자 합니다.

우편이나 팩스를 통해 보내주시면 감사하겠습니다.  
 보내실 곳: 서울시 강남구 테헤란로 504 해성빌딩 5층 유한킴벌리 지속가능경영본부 환경경영워크그룹  
 Tel: +82-2-528-1351 Fax: +82-2-528-1063

## 1. 귀하는 다음 그룹 중 어디에 소속되어 있습니까?

- 고객
- 협력회사
- 언론 및 학계
- 사원
- 정부기관
- 산업계
- 투자기관 및 개인투자자
- 시민단체 및 지역사회 주민
- 기타:

## 2. 본 보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

- 유한킴벌리의 사회책임경영의 이해
- 연구 및 교육용
- 참고자료 활용
- 기타:
- 투자정보를 얻기 위해

## 3. 어느 장이 가장 유익하셨습니까?(대분류 □ 중 택 2)

□ 사회책임경영 10년사				
□ 사회책임경영 전반	○ 비전과 핵심가치 / 사회책임경영 조직과 사업	○ 윤리경영	○ 중대이슈 선정	○ 지배구조
□ 사회책임경영 성과보고(경제/사회/환경 성과 △ 중 택 1, 선택한 성과에서 ○ 택 1)				
△ 경제성과	○ 숫자로 본 경영지표	○ 경제적 가치 창출과 효과적 자산관리	○ 혁신경영·창조경영	○ 2014년 제품들
△ 사회성과	○ 사원	○ 협력회사	○ 고객	○ 지역사회
△ 환경성과	○ 물질흐름도	○ 환경실적 18년 추세		
□ 기타				

## 4. 다음 설문은 보고서 전반에 대해 어떻게 생각하시는지에 대한 질문입니다.

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1. 문장 표현이 명확하고 이해하기 쉽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 중요이슈를 적절히 다루고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 도표가 이해하기 쉽게 디자인 되어 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 글자크기가 적절하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 제공된 정보에 신뢰가 간다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 전반적으로 보고서에 만족한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. 향후 보고서에 바라는 점을 자유롭게 적어주세요. 감사합니다.

---



---



## 유한킴벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천
- 비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌콤팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백

## 2015년 사회책임경영 보고 조직

### 독자 의견 설문지

- 주요 학회 및 협회 가입현황 /
- 주요 협력 및 가입단체

## 유한김벌리의 사회책임경영 전반

- CEO 메시지
- 유한김벌리 UN글로벌컴팩트 실천  
비전과 핵심가치
- 윤리경영과 준법경영
- 지배구조
- 사회책임경영 전담조직
- 체계적인 위기관리

## 지속가능보고 10년 특별 기획

- 사람을 위한 혁신 지속
- 소통경영 강화
- 중대이슈 도출과 대응
- UN글로벌컴팩트 실천
- 지속가능한 제품 관리

## 사회책임경영 성과 보고

- 경제성과 보고
- 사회성과 보고
- 환경성과 보고

## 부록

- 제3자 검증의견서
- 중대이슈 도출 과정
- GRI G4(포괄적 부합 방법), BEST 2.0, ISO26000 INDEX
- 2014년 사회책임경영보고서 피드백
- 2015년 사회책임경영 보고 조직
- 독자 의견 설문지

주요 학회 및 협회 가입현황 /  
주요 협력 및 가입단체

2015 사회책임경영보고서  
독자 의견 설문지

# 사람이 희망이다



### 보내실 곳

우편 / 06178 서울특별시 강남구 테헤란로 504  
유한김벌리 지속가능경영본부 환경경영워크그룹  
이메일 / webmaster.korea@y-k.co.kr  
팩스 / 02-528-1063

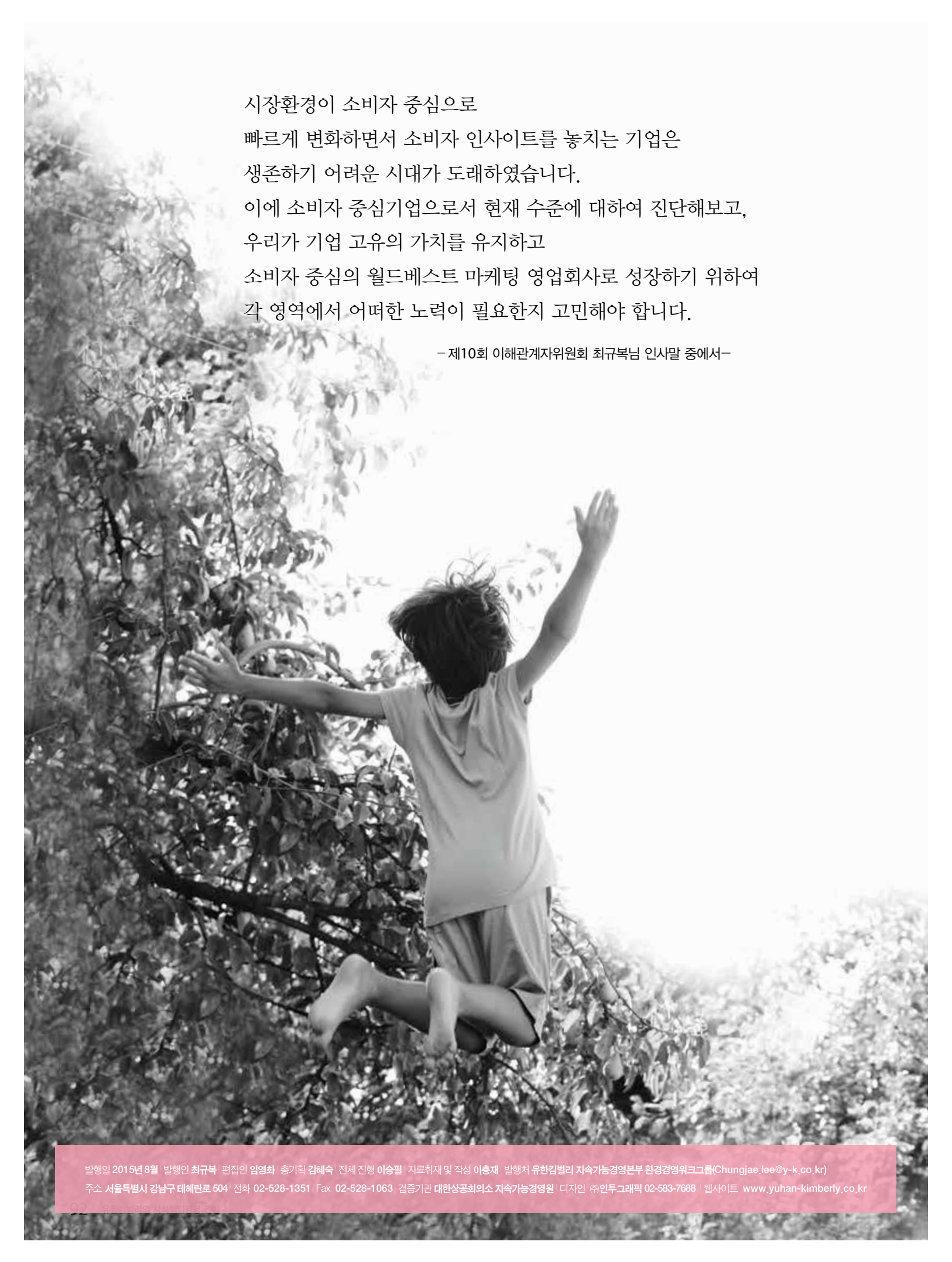
우편으로 보내고자 하시는 분들은  
질취선을 따라 자르신 후 봉투에  
넣어서 보내주시기 바랍니다.

### 주요 학회 및 협회 가입현황

- 3, 4관리공단 실무협의회
- 국제경영원(KOKJE)
- 기업소비자전문가협회(OCAP)
- 대한간호협회
- 대한산업안전협회
- 대한화장품협회
- 미래포럼협회
- 유엔글로벌컴팩트 한국협회
- 윤경CEO클럽/윤경SM포럼
- 위험물관리자협회
- 전국경제인연합회
- 전력기술인협회
- 펄프종이공학회
- 한국경영자총협회
- 한국경영학회
- 한국공정경영연합회
- 한국노인과학학술단체연합회
- 한국로지스틱스학회
- 한국능률협회
- 한국마케터협회
- 한국무역협회
- 한국보호구협회
- 한국산업간호협회
- 한국산업기술진흥협회
- 한국소방안전협회
- 한국에이이오진흥협회(AEO)
- 한국의료기기사업협회
- 한국인사관리협회
- 한국전기기술인협회
- 한국제지공업연합회
- 한국품질경영학회
- 한국화학장실문화협의
- 화장지거래질서정상화협의회
- 환경기술인협회
- 환경보전협회

### 주요 협력 및 가입단체

- 50플러스코리아
- 기후변화센터
- 녹색소비자연대 전국협의회
- 녹색연합
- 동북아산림포럼
- 미래포럼
- 사람의 친구들
- 사회복지공동모금회
- 생명 의 숲 국민운동
- 서울 YWCA
- 서울그린트러스트
- 소비자시민모임
- 유엔협회세계연맹(WFUNA)
- 유한공업고등학교
- 유한양행  
(계열사 합동 불우이웃돕기)
- 직지사복지재단
- 평화의 숲
- 한국여성연회
- 한국여성재단
- 함께일하는재단
- 환경운동연합
- 환경재단
- 환경정의(가나다 순)



시장환경이 소비자 중심으로  
빠르게 변화하면서 소비자 인사이트를 놓치는 기업은  
생존하기 어려운 시대가 도래하였습니다.  
이에 소비자 중심기업으로서 현재 수준에 대하여 진단해보고,  
우리가 기업 고유의 가치를 유지하고  
소비자 중심의 월드베스트 마케팅 영업회사로 성장하기 위하여  
각 영역에서 어떠한 노력이 필요한지 고민해야 합니다.

- 제10회 이해관계자위원회 최규복님 인사말 중에서 -